月刊コインジャーナル8月号　平成6年7月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第19巻第8号 通巻224号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

各社の現状と展望①

㈱セガ・エンタープライゼス

アミューズメントは我が天職②

㈱トニー・宇島準一社長

AM新時代⑨リデンプション研究(Ⅳ)

海外リポート

S・CES／アジアFEC会議、AAE（香港）

8

AUGUST 1994

今月の表紙　機動戦士ガンダム EX-REVUE　㈱バンプレスト

Ⓒ創通エージェンシー・サンライズ　ⒸBANPRESTO 1994

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

未来的デザイン、迫力の映像とサウンドがブラックジャックの醍醐味を更に演出。

CYBER DEAL
サイバー ディール

5 PERSON MULTI PLAYERS MEDAL GAME

新感覚！5人用マスメダルゲーム

いままでになかった未来的デザインで、メダルフロアの雰囲気を一新。超迫力のサウンド＆映像が織り成す異次元空間で、3タイプのディーラーがプレイヤーのお相手をします。

■仕様 ●寸法：(W)2,876mm (D)2,260mm (H))2,136mm ●重量：700kg

史上最強のモグラたたき、登場！

拳聖土竜
KENSEIMOGURA

STREET FIGHTER II

★対戦タイプ
リュウ側・春麗側にわかれての2P対戦で、興奮度200%UP!
もちろん、対COM戦による1Pプレイも可能です。

★モニター搭載
パネル中央のモニター画面で、アイキャッチ効果も抜群!。
プレイヤーの戦況をアニメーションでリアルに伝えます。

★エクステンドプレイOK！
高得点叩き出して、次ラウンドにトライ！
1Pプレイはもちろん、2Pプレイでもチャレンジできます。

■仕様 ●寸法：(W)1,380mm (D)1,200mm (H)1,690mm
●重量：約120kg ●消費電力：180W ●電源電圧：AC100V 50/60Hz
●コイン仕様：￥100専用／1セレクター

©CAPCOM
■企画、製作、販売／株式会社カプコン、株式会社トーゴ、株式会社シグマ
※予告なく仕様の一部を変更する場合がございます。

株式会社 シグマ

AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE

RED EMPEROR

レッド・エンペラー

本格派をお探しの方へ、
バーリーオリジナルマシン登場！

A BALLY ORIGINAL! If you're looking for a new standard, this is it!

- **5コイン5ライン！**
  5 coins, 5 lines!
- **トラブルシューティングは ユニット交換で簡単！**
  Troubleshooting made easy with replaceable unit!
- **ワイドリールを採用！**
  Employs wide reels!
- **ホッパーの耐久性向上！**
  Improved hopper durability!

最高ペイアウト 10,000枚
Maximum payout 10,000 coins!

PRICE: 550,000yen SIZE: W570mm/D540mm/H1160mm

Bally®
バーリーサービス株式会社 BALLY SERVICE CO., LTD.

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL. 06-213-5255 FAX. 06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL. 03-3582-0857 FAX. 03-3582-4735
OSAKA OFFICE:2-7-3 KOTSU,CYUO-KU,OSAKA TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
TOKYO OFFICE:3-8-10 HIGASHI AZABU,MINATO-KU,TOKYO TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店
当座番号 270270

コナミ株式会社

本　　　社/〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大阪支店/〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
名古屋支店/〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札幌営業所/〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福岡営業所/〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービス部/〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3234-8768
大阪サービス部/〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06-334-0335

namco

なむ子ちゃん夏休み日記 8/13〜8/20

ドドンガドン DODONGADON

強力新製品
〈スライドボール機構搭載〉
画期的体汗ゲーム

8月17日(水)はれ
「おへそ出してねてると雷さまに取られちゃうわよ。」とママがいいます。でも、「ドドンガドン」はおへそを出しているのに雷さまに取られてません。お兄ちゃんに聞いたら「でもあいつは毎日へそに爆弾をぶつけられてるぞ。」といいました。

仕様
- 寸法：W 940×D 1,680×H 1,930(mm)
- 重量：195kg
- 消費電力：160W
- 〒91-49853

※自動難易度プログラム搭載

スウィートランドII Sweet Land® II

8月18日(木)はれ
「なむ子、おやつ食べに行こ！」とママが言ったら、私はママのお財布から100円玉をいっぱい持っていきます。「スウィートランドII」のじょうずなママは、私のほしい物は何でも取ってくれるから大好きです。

仕様
- 寸法：W1,400×D1,400×H1,190(mm)
- 重量：130kg
- 消費電力：61W
- 〒91－42375

サメサメパニック GRANDPRIX

サメサメパニック グランプリ

強力新製品
通信機能搭載 体汗エレメカゲーム

8月19日(金)雨
今日みんなでサメサメパニックグランプリで戦いました。ママは「フカヒレスープにしちゃうわよ。」パパは「シャークにさわるな」と戦ってました。お兄ちゃんは負けてサメザメ泣いていました。私はもっとジョーズになりたいです。

〈キット内容5台分1セット〉
- ディスプレイパネル
- コントロールボックス
- スイッチベース
- パトライト
- 通信ケーブル
- 中継ケーブル
- 汎用グランプリ端末PCB
- 汎用グランプリ中継PCB
- グランプリ用プログラムROM

ファイナルラップR FINAL LAP R

新筐体！
通信機能搭載
レーシングゲーム

SD

DX

8月20日(土)はれ
「将来はF1レーサーになるんだ。」お兄ちゃんは張り切って、毎日「ファイナルラップR」でF1レーサーになる練習をしてます。今日もお兄ちゃんが練習にでかけようとしたら、「F1レーサーになる前に宿題をしなさい！」とママに怒られていました。

仕様
SD
- 寸法：W1,230×D1,660×H1,900(mm)
- 重量：252kg
- 消費電力：300W
- 〒95－4664

DX
- 寸法：W1,730×D2,760×H1,790(mm)
- 重量：540kg
- 消費電力：510W
- 〒95－4339

Licenced by FOCA to Fuji Television

「遊び」をクリエイトする――株式会社ナムコ

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部 (東京) 〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
(札幌) 〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
(名古屋) 〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部 (大阪) 〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
(福岡) 〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

©1994 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

勝ってやる…絶対に。

タイトーが、満を持して群雄割拠の格闘アクションゲーム界に殴り込む、その名も「カイザーナックル」！型破りな9人が、スクリーンせましと壮絶バトルを展開。他に類を見ない驚異の破壊シーン、超ワイドなゲームフィールド、卓越した操作性、息を飲むゲームサウンド……。もうすぐ本物の戦士たちに会える。

ILLUSTRATION/
NOBUTERU YŪKI

ビリヤード感覚のパズルゲーム。

一度やったら止められない面白さ。

同じ色のボールを3つくっつけると、はじけて得点になるぞ。全部消せば、ラウンドクリアだ!!

この秋登場予定!!

リアル・パンチャー

顔が冗談みたいに変形する。

爆笑を呼ぶCCDカメラ搭載のパンチングゲーム。

■寸法/W1,123×D1,640×H2,106(mm)
■重量/210kg

ドリーム・ターボ

楽しいサウンド!
ゆかいなデザイン!

回転式プッシャーとスロットが合体。集客効果、抜群。

タッチダウンパス

ヒーローか、負け犬か、チャンスは3回。

奇跡のタッチダウンパスを決めろ!!

■寸法/W1,050×D2,715×H2,410(mm)
■重量/230kg

最大8人までプレイ可能な大型筐体。

ビンゴウェーブ

ピンボールスタイルを取り入れた新感覚のメダルビンゴゲーム。

■寸法/W1,950×D3,500×H2,200(mm)
■重量/1,116kg

株式会社タイトー®

〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL.03-3222-4808

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。©TAITO CORP. 1994

キャッチ・ザ・ハート
TAITO®
KAISER KNUCKLE™
カイザーナックル

The Future Is Now
SNK

株式会社エス・エヌ・ケイ
本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
SNK CORPORATION
18-12TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE.06(339)5577FAX.06(338)7175

NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

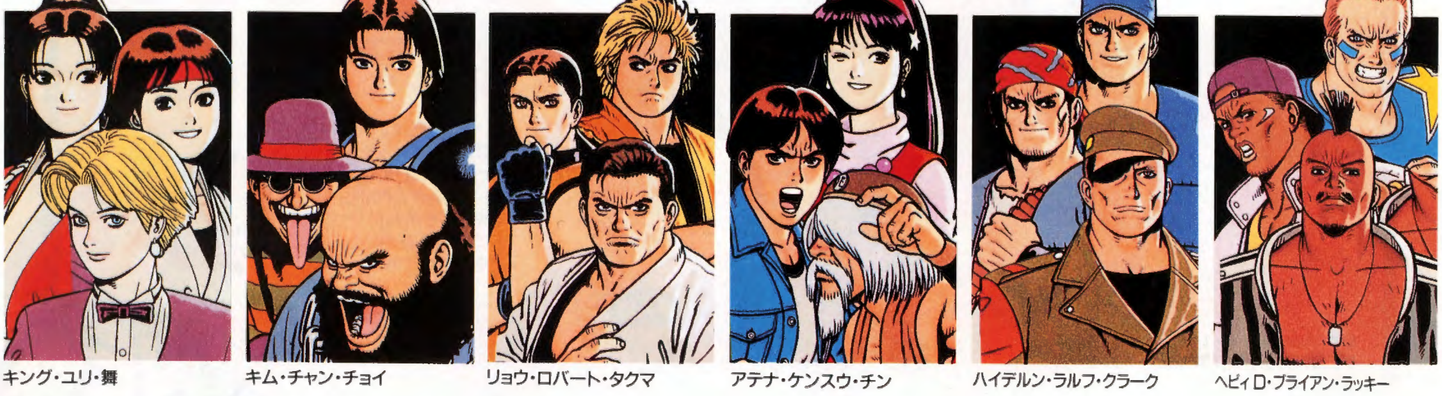
THE KING OF FIGHTERS '94

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94

©SNK 1994

豪華スター勢揃い！衝撃の新格闘で激突だ！

ゲームファン待望のスーパー・ドリームマッチ！ついに実現。3人チームで挑む衝撃の新システムと、さらに多彩な本格アクションが最高に熱いバトルを巻き起こす。ネオジオならではの格闘ニューウェーブ、いよいよ登場！2P対戦プレイ・途中乱入OK！



キング・ユリ・舞　キム・チャン・チョイ　リョウ・ロバート・タクマ　アテナ・ケンスウ・チン　ハイデルン・ラルフ・クラーク　ヘビィD・ブライアン・ラッキー

ネオジオなら高インカム。話題のゲーム続々登場！

アミューズメントの新たな〝定番〟。

●先進デザイン&ネオジオ仕様。

超人気のネオジオゲームと先進のデザインが、ロケーションを活性化し高収益を実現。扱いやすくて、耐久力・安全性ともに抜群のネオジオ専用4本用筐体です。

●同一デザイン&JAMMA仕様。

大好評のキャンディ筐体がさらに充実。最新ネオジオ筐体と同一のデザインで店内を美しく演出する、29インチ大画面モニター搭載のJAMMA仕様筐体です。

NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,440mm

NEO CANDY29

JAMMA SPECIFICATIONS 29-INCH TYPE

●ブラウン管:29インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:108kg●外形寸法:幅715×奥行958(コンパネ含む)×全高1,560mm

NEO25

●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,368mm

NEO19

●ブラウン管:19インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:100W●本体重量:60kg●外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm※キャスター付で移動にも便利なアップライト台(オプション)取り付けの場合、全高が1,490mmとなります。

NEW

NEO CANDY25

●ブラウン管:25インチCRTカラーモニター●電源電圧:AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力:120W●重量:89kg●外形寸法:幅630×奥行850(コンパネ含む)×全高1,488mm

抜群の集客力と高収益！大好評ネオカーニバルスペシャル!!

ネオカーニバルスペシャルミニ 1人用

●外形寸法:幅900×奥行883×高さ1,880mm
●重量:151kg●消費電力:AC100V 110W

ネオカーニバルスペシャル 2人用

●外形寸法:幅1,650×奥行883×高さ1,880mm
●重量:257kg●消費電力:AC100V 180W

大評判!! ラッキーまぜまぜボタン

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると(最大15秒まで)、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

高品質で低価格!
楽しさいっぱいの景品群!!

餓狼伝説 SPECIAL PART2

100個(7種類) 27,000円
あの"餓狼"クレーンペットの第 2 弾!テリーと舞ちゃんに加え、宿敵ギースやクラウザー、キムなど餓狼スター 7 人がズラリ登場!!
●サイズ:高さ19.5〜22cm
©SNK 1993

8月 発売予定

※お菓子はセット内容に含まれておりません。

100個 標準価格 30,000円
あのヒヨコちゃんに、待望のグッズが登場。リュック、ポーチ、帽子など、とってもカワイイ 5 点セット。すぐ欲しいすごく欲しい!!
●サイズ:高さ14.5〜22cm
※この商品は、日清食品㈱の許諾商品です。

好評 発売中

GAROU KINCHAKU 巾着

この夏、劇場アニメにもなる人気沸騰の"餓狼伝説"をデザインしたオシャレな巾着袋。
●サイズ:28×21cm
©SNK 1993

好評 発売中

人気ゲーム「サムライスピリッツ」の面々が、カタナや小物でオシャレにきめて、ぬいぐるみでいざ参上!ひそかな人気者"黒子"も登場。

10月 発売予定

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。
※表示価格は消費税を含みません。なお、価格表記されていない商品は、すべて@500円未満です。

製造総販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

The Future Is Now
SNK

TECMO テクモ株式会社
東京都千代田区九段北4-1-9 MSビル6F 販売部
TEL 03-3222-7620　FAX 03-3222-7629

テクモ株式会社：大 阪 支 店　06-326-8355
名古屋営業所　052-953-8695
福 岡 営 業 所　092-452-6789

ピンボールはズバリ"格闘"だ!!

★全米で人気沸騰のプロレス団体WWFがピンボールで大暴れ!

★相手をマットに沈めろ!! 3カウントボタンでフォール勝ち!

★弊社初!! 4フリッパー&ボールの乱入で、プレイが熱い!!

ロイヤルランブル

Ⓡ World Wrestling Federation, its logo and Royal Rumble Ⓡ are Registered Trademarks of TitanSports, inc. Ⓒ1994 TitanSports, inc. All Rights reserved. All distinctive character names and likenesses are trademarks of TitanSports, inc. Ⓒ1994 DATA EAST PINBALL, INC./DATA EAST CORP.

景品ならば、お・ま・か・せ　とってもかわいい!!　'94・夏のコレクション

グレムリン2
サマーバージョン

GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. Ⓒ1993

スモーキー&カンパニー
夏祭りバージョン

Ⓒ GERALD & CULLEN RAPP INC.

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ
in HAWAII

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademark of Warner Bros. Ⓒ1993

グレムリン2
ビーチセット

グレムリン2
ぬいぐるみキーホルダー

GREMLINS 2, characters, names and all related indicia are trademarks of Warner Bros. Ⓒ1993

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ
ぬいぐるみキーホルダー

The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character names and all related indicia are trademark of Warner Bros. Ⓒ1993

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

AXIS

DATA EAST™

お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ!

データイースト株式会社

本　社：〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17　☎(03)3220-8000㈹
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032〉
大阪営業所：〒550 大阪市西区京町堀2-14-22　☎(06) 448-8601

ABLE CORP

先取りするニュー感覚……エイブル ABLE

今★話題の新製品

BANPRESTO

ジャンケンキッズ とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE

いま景品はじゃんけんでとる！

遊び方…コインを入れると、じゃんけんゲームが始まります。グー、チョキ、パーのいずれかのボタンを押してゲームに2回以上勝つと景品が選べます。

※2人同時にプレイできます！

遊び方が変えられるイベントモード付
イベントモード(DIP-SW)にすると、勝ち上がる都度景品するか次のじゃんけんに進むかを選べます。最大3回まで

ぬいぐるみ等の景品は最大80個まで入ります。

仕様：幅1870mm/奥行885mm/高さ2000mm/入力電圧 AC100V 50/60Hz　㈱バンプレスト

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画・©Pepsi Co.
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

各種ビデオゲーム

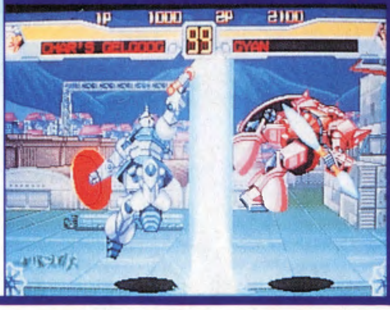
グレート1000マイルラリー
㈱金子製作所

クラシックスーパーカーで走るロードラリーゲーム！

機動戦士ガンダムEX-REVUE
BANPRESTO

©創通エージェンシー・サンライズ・©BANPRESTO 1994

一六〇メガの圧倒的、超格闘アクションゲーム！



ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
©SNK 1994

豪華スター勢揃い！衝撃の新格闘で激突だ！

※現在開発中

各種大型機等

スーパーAYA

恋人探し＋占い＋ゲームの最先端マルチメディア機能！

ゲームで実現するワクワクの出会い!!

遊び方コース：「理想の相手」「好み探索」「相手診断」「ID登録」「メッセージ送信」「お見合い伝言」「ID専用無料情報」バリエーションは全20コースプリントアウト：全11種、約40項目以上
PLAY料金：1回500円　㈱アイ・エム・エス

キャラフルコンポ

1台分のスペースで2倍の高インカム！

魅力の低価格！

From TV animation SLAM DUNK

BANPRESTO

2台什器 幅485/奥行450mm/高さ1580mm/重量約50kg(ゲーム機2台含む)
ゲーム器 幅340mm/奥行335mm/高さ510mm/重量約12kg/消費電力/約28W(ゲーム機1台当たり)/▽61-14473

©富樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

㈱バンプレスト

ウゴウゴラーパー 4人用

不況時代の⑩円機!!

←必ず両替機を併設して下さい。

寸法W965/D870/H880mm ペイアウト率可変 8/10～2/10個(社内データ)
景品使用カプセルφ75 適正収容量300～400個 金庫容量10円×1,500枚
消費電力60W(最大86W) AC100V 50/60Hz 外部電源使用/▽61-15913/
重量85kg

製造開発元：大平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

チャンピオンキック2

話題騒然!! 圧倒的インカムマシン

安全構造に注目!!

W1400/D1100/H1720mm 消費電力50W 外部電源使用▽61-15252
重量192kg　OP価格980,000円 特許出願中

製造元：大平技研工業㈱　代理店：㈱エイブルコーポレーション

その他バンプレスト製品は全て取り扱っております。バンプレスト代理店→㈱エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061㈹ FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

オペレーターの身になって、時代を

THE FLASH CHANCE®

ザ・フラッシュ・チャンス

狙って獲れるから熱中度100倍！
これが噂のハイインカムプライズマシン！

- 鮮やかなライティングで、集客力抜群!!
- 景品はカプセルいらず。
  ロケーションのローコスト化を実現。
- ニューアイデアの払い出し機構(特許出願中)により、
  カプセルなしでも景品詰まりがありません。
- ショーウィンドウには6種(12個)の景品が
  陳列できます。

インカムUPは景品しだい!

ディズニー・オールスターズ

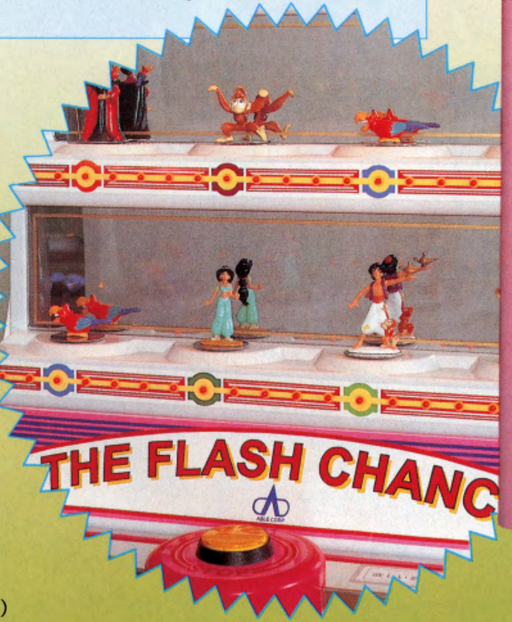
KSホルダー

キャラクターウォッチ

マテル株式会社 ©The Walt Disney Company ©'76,'94 SANRIO TOKYO JAPAN Ⓢ
©手塚プロダクション

遊び方

- コインを入れると上・中・下段の陳列棚のLEDランプが点滅。
- ストップボタンで欲しい景品のある列を狙って止めます。
- 列が決定したら今度は欲しい景品を狙ってストップボタンを押し見事ランプが景品の下に止まればバックのマジックミラーが点灯。
- 景品が払い出されます。



OP価格 ¥598,000

※運賃につきましては、日本全国元払いにて発送させて頂きます。(一部離島を除きます)

SIZE(mm): H1700/W665/D720 〒61-15913 製造・総発売元：(株)エイブル コーポレーション

●商標登録出願中：9類 商願平6-30999(ザ・フラッシュ・チャンス) 9類 商願平6-31000(THE FLASH CHANCE) ●特許出願中：ゲーム機における景品払い出し機構に関しての特許 特願平6-95693

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

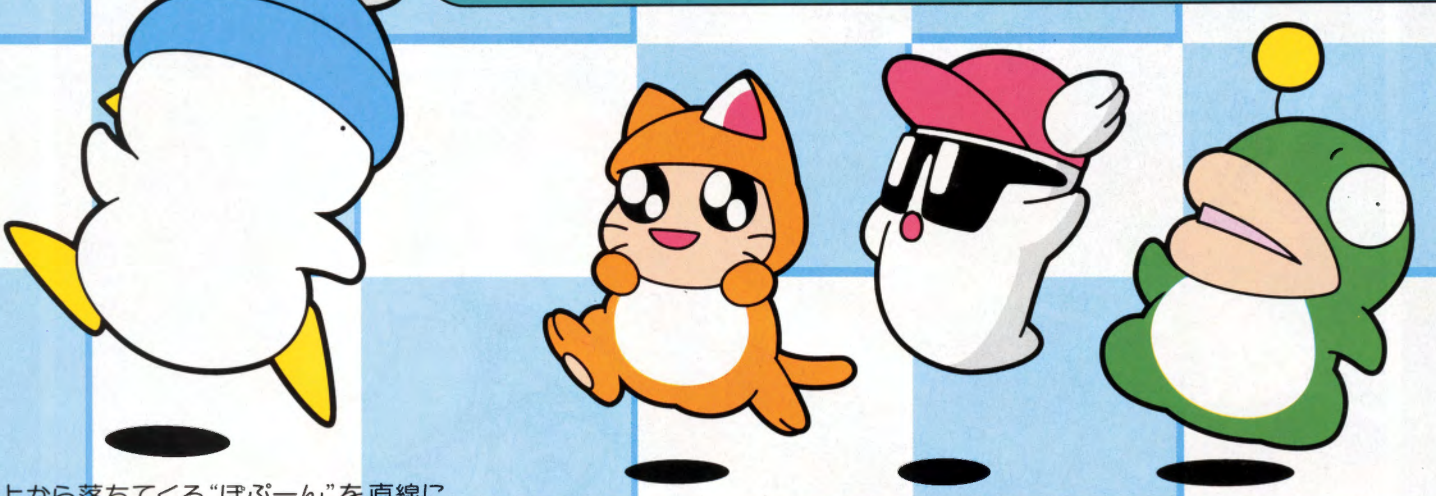
◆お問い合わせ先 NSI 株式会社 日本システム
TEL 0422(21)3210
FAX 0422(21)3483
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F

←レバーを2回素早くいれるとダッシュする。奇襲攻撃を仕掛けて戦いの主導権を握れ。
走る！
←各キャラはそれぞれ超必殺技を持っている。写真は超必殺技で神獣となったビルゴ・サンドラ。
吠える！
すべてはひとつの
天麟の書
宝玉から始まった
手の中に光るひとつの宝玉。これを8つ集めると、伝説の「天麟の力」が手にはいるという。腕に覚えのある格闘家が所持する残りの宝玉を求めて、戦いの旅が今、始まろうとしている……。
死喧護
NEO GEO TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
THE 100MEGA SHOCK!
8人の戦士が
←ライバルを倒し、求めるは宝玉。8つ集めると究極の奥義書「天麟の書」と「天麟の力」が手に入るというが…？
←必殺技、連続技、己の技を駆使して戦う格闘家のぶつかり合いは、まるで鬼神どうしの戦いのような迫力。
これが当家の家宝の玉だ…
後で必ず取り返してやるからな
大激突！
「キース&ルーシィ」から「スーパーリアル麻雀PIV」へ改造受け付け中！
VISCO®
〒171 東京都豊島区要町3-12-12大宏ビル2F TEL.03-3554-0121 FAX.03-3554-0150

パズルゲームの決定版
“へべれけのぽぷーん”
乞う御期待

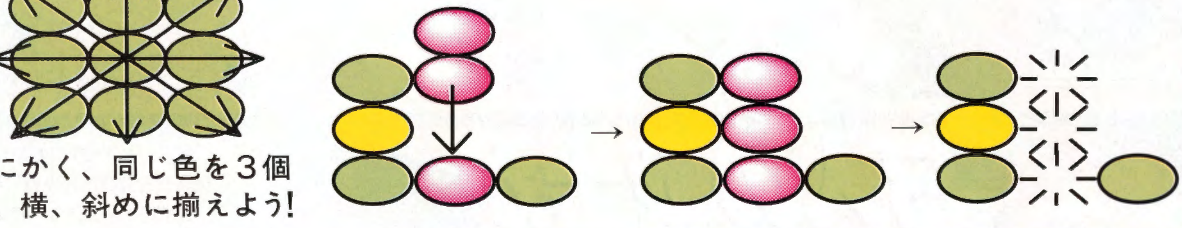
©1994 SUN SOFT

キャラクター対戦が楽しいパズルだぴょー!



上から落ちてくる“ぽぷーん”を直線に縦、横、斜めに同じ色を3個揃えて消してしまおう。別の色の“ぽぷーん”を連続で消すと、必殺技が、炸裂! 相手の邪魔をするぞ!

おなじみのキャラクターが勢揃い!!



とにかく、同じ色を3個
縦、横、斜めに揃えよう!

総発売元 ATLUS
株式会社 アトラス
本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL03-3235-7971(販売部直通) FAX03-3235-4109
関西事業部／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22
TEL06-338-0121 FAX06-338-1263

開発元 SUNSOFT®
サン電子株式会社
(本　　社)〒483 愛知県江南市古知野町朝日250 TEL 0587(55)3500 FAX 0587(54)8248 (担当・門脇)
(東京事業所)〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F TEL 03(3266)8751 FAX 03(3235)8483 (担当・高橋)
(大阪事業所)〒530 大阪府大阪市北区豊崎5-6-7 サンプラザビル4F TEL 06(375)1196 FAX 06(375)1590 (担当・青柳)

中日本TVが送る。
曜がわり新聞クイズ!!

このTVの主人公はア・ナ・タ・!

「所ゆきよし」が描く個性的なキャラクターが番組を進行!

QUIZ 365™
クイズ サン・ロク・ゴ

放送開始!!

©1994 NAKANIHON®「所ゆきよし」

プレイヤーが暴く赤いトリックの謎!!

ACT 1. 完全犯罪を崩せ!
ACT 2. 新幹線をタダで乗る方法
ACT 3. 喋る死体
などの遊びを満載!気分はもう名探偵?!

謎が謎をよぶ殺人事件。
この謎を解かなければならない。

新聞による、放送プログラム

PRG 1	中日本TVニュース HEADLINES
PRG 2	中日本TVビッグWIDE
PRG 3	ワイド スポーツニュース
PRG 4	後ろの人が狙ってる
PRG 5	推理365
PRG 6	クイズ クイズ クイズ
PRG 7	Hテレビ
PRG 8	マジカル大
PRG 9	浅知
PRG10	
PRG11	
PRG12	
PRG13	
PRG14	
PRG15	ク
PRG16	中 相撲〇〇場所

★本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

"トキメキごころ"創ります。 Introducing our new "Telltale Heart."

中日本リース株式会社 NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
〒463 名古屋市守山区八反6番10号NLビル1F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA, 463 JAPAN.
Telephone:052(791)4111 Fax:052(791)4168

The Future Is Now
SNK

VIDEO SYSTEM

©VIDEO SYSTEM 1994

SONIC WINGS™ 2

真のシューティングゲーム、今再び。

ソニックウイングス2、ネオジオから出撃！

8人の戦闘野郎（ファイター）、再集結！

F−14、F−15、YF−23、F−117など実在の最新鋭戦闘機を操り、新たな8人のファイターが飛び立つ。世界8ヵ国と2つのボーナスステージを戦場に、4段階に強化するショットとパワーアップした特殊兵器を駆使して、恐るべき敵にドッグファイトを挑め！ キャラクターは1P・2Pの区別なく8人の中からセレクト。2人同時プレイなら28通りに及ぶ組み合わせが可能。全て異なる39パターンのマルチエンディング搭載。

前作を遥かに上回る完成度！
抜群の集客力、回転率で、さらなる高インカムを実現する。

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

製造・販売
株式会社エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175

開発元
ビデオシステム株式会社
〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1
TEL.075(723)0358 FAX.075(723)0368

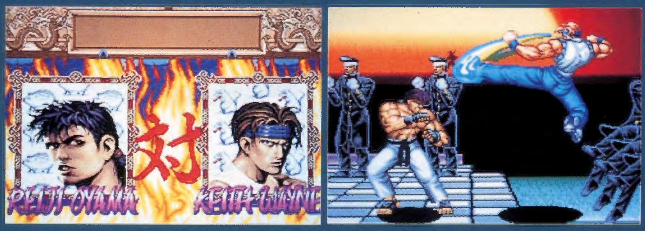
THE 100MEGA SHOCK!
新製品
ガンガンいこうぜ!!
革新のリアル3D対戦!
3D空間がライン対戦の不満を解消。
相手のハメをサイドステップでかわし、
ダッシュ&ダッシュ攻撃でスピーディに闘え!
武器が使える、投げが決まる、ダウンした相手まで攻撃!
シンプルな操作で多彩な駆け引きが楽しめる痛快対戦。
究極のとどめ技、ガンガン必殺で気分爽快!
痛快 GANGAN 行進曲 TM
ザ・100メガショック!!
高インカムのネオ・ジオが更に楽しく大容量に。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。
©SNK/ADK 1994
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
■製造・販売元
SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175
■開発元
ADK 株式会社エーディーケイ
〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412(代) FAX.048(775)2198

疾
風
数あるシューティングゲームの中で屈指の人気とインカムを記録した
あの「魔法大作戦」が帰ってきた!
イラストはゲームファンに大人気の山田章博!!
音楽には崎元仁(YMO H・S)と岩田匡治の超強力コンビ!!
制作はライジング開発チーム!!
シューティングの常識を打ち破る数々の新システムでパワーアップした
ハイパーバトルレースシューティング。
PLAYER SELECT
CREDIT 2
2人同時
PLAY
途中参加OK!
©EIGHTING ©1994 RAIZING
疾風
魔法大作戦
KINGDOM-GRANDPRIX
怒
涛
8ing
EIGHTING CO.,LTD.
株式会社 エイティング
〒146 東京都大田区池上3-32-17 第2木原ビル3F
Tel.03-5700-1298 Fax.03-5700-0298
RAIZING
株式会社 ライジング

豪血寺一族2

© ATLUS 1993, 1994 ALL RIGHTS RESERVED.

あれから一年、大変なことが起こっちゃいました。



★忍耐メーターMAXで"一発奥義"が炸裂!!
★新たに5人の挑戦者を加えた13人が登場!!
★今度は4人の変身キャラが存在する!!

ATLUS 株式会社アトラス
本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109
関西事業所／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

ATLUS

スーパーマリオカート ドキドキレース

SUPER MARIO KART TM
© Nintendo

実走さながらのスリル！ 4人同時に遊べるマスメダルゲームの決定版！

誰が勝つか！レースは最後までわからない！

スピン クラッシュ

遊び方

5台のマリオカートの1着、2着を予想しメダルを使って投票します。当たれば配当率によりメダルの払い出しを受けられます。最大払い戻し枚数は96枚です。100円投入でメダルに交換します。

発売元 株式会社バンプレスト 販売元：株式会社アトラス
仕様：W1540×D1240×H1500(mm) 重量200kg 消費電力100W 入力電圧AC100V50/60Hz
※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

へべれけ TM HEBEREKE ぽぷーん

ついにへべれけが…

※画面は開発中の物です。

喋る！叫ぶ！あっと驚く大逆転のスリル!! あのへべれけがさわがしくなってパズルゲームに登場。

上から落ちてくる"ポプーン"を縦、横、斜めに同じ色を3個揃えて消してしまおう。別の色の"ポプーン"を連続で消すと必殺技が、炸裂！相手の邪魔をするぞ！

….登場。

©1994 SUNSOFT

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス
本　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109
関西事業所／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

ATLUS

ATLUS アトラスの新景品シリーズ

SEAキーホルダー
OP価格¥16,000

魔界の剣キーホルダー
OP価格 ¥16,000

ジュラシックピーク
OP価格 ¥16,000

誕生花&誕生石セット
OP価格 ¥24,000

スペシャルリングセット
OP価格 ¥30,000

パステルセット
OP価格 ¥18,000

セット内容は写真と異なる場合があります。予めご了承下さい。3万円以上お買上げの方送料サービスいたします。

カプセルランド

2本指アームでカプセルをすくい取れ!

W800×D700×H1,570(㎜) カプセルサイズ：75φ
※アームは金属とアクリルの2種類が付属されています。
©アトラス/ NTC

ぱたぱた ぱにっく

愉快なキャラクターの旗揚げゲーム!

W560×D800×H1,600(㎜)
OP価格450,000円©アトラス／NTC

クレーンガレージ

屋外環境からクレーン機を守ります!

シャッターを閉めた状態

W2,000×D1,120×H2,280(㎜)(アジャスターを含まず)
スチール製防錆屋外設置使用 製造元：ユー･ミー コーポレーション
©SEGA／やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス

本　　社／〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL 03-3235-7971(販売部直通) FAX 03-3235-4109
関西事業所／〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL 06-338-0121 FAX 06-338-1263

KANEKO CO., LTD. 〒177 東京都練馬区石神井台8-23-21 Tel 03-3921-9661 Fax 03-3922-1753

KANEKO®

New

KANEKO "AX" SYSTEM

遊びの頭脳

"AX" SYSTEM BOARD

TM

時を越えてタイムアタック!

- クラシックスーパーカーで走るエキサイティングなロードラリーゲームです。
- 10種類のスーパークラシックカーと12種類のコースを選べます。
- カネコのシステムボード"AX"をお持ちなら、サブボードを購入するだけでよく、大変お得です。
- ハンドルによる操作にも対応。

GREAT 1000miles RALLY™

THE GREAT 1000 MILES RALLY II

「グレート1000マイルラリーII」の"AX"ロムボードは、今年度末、カネコからのクリスマスプレゼントとして出荷を予定しています。このチャンスをお見逃しなく。さらに「グレート1000マイルラリーII」以降、続々とレーシングゲームを発売する予定です。ご期待ください。

開運 ねこすろ®

超縁起 絵合わせ ゲーム

楽しいデモ音楽で注目度抜群。

アイキャッチ効果抜群。

店頭の縁起物としても大活躍。

景品は、オリジナル縁起グッズ!

●ねこすろの注目度をさらにアップする縁起グッズ「まねき猫七兄弟＋捨造」をあわせて開発しました。

外形寸法：
幅　650mm
奥行　560mm
高さ 1,820mm

楽しさ倍増で商売繁盛!

●招き猫または、招き猫以外の絵柄が揃えば、景品が払い出されます。
●当たりの期待感を持たせる仕掛けがいっぱい。

ねこすろ用75φカプセル「まねき猫七兄弟＋捨造」グッズ

※写真は、最終仕様と異なります。また商品の変更がある場合があります。 ©FACE／©CHESS

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

売上大幅アップ
クレーン用新アイテム誕生

Venus Ring ®
ビーナスリング

話題のブレスレットが、美しく変身しました。

限りないゴールドの輝きとオリジナルデザインで、女性はもちろん男性のハートもガッチリつかみます。

UFOボール入り

Lady's
内径60%

Men's
内径65%

●景品の価格は@500円未満です。

©CHESS

売上大幅アップ
クレーン用新アイテム誕生

デコイブラシ
クリーンマスコット

自然の香りあふれる、新感覚シューズブラシです。

コレクションの楽しみをひろげる全8種類のクリーンマスコット。幅広いターゲット層に大好評。

デコレーションPP袋入り

商品サイズ：約125(W)×55(D)×70〜100(H)㎜
●景品の価格は@500円未満です。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

Let'sニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®

ニコニコキッズランド

岩手県久慈市A店

静岡県浜松市B店

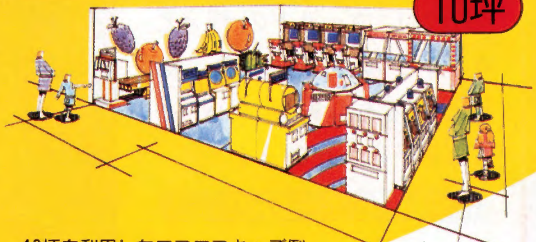
キッズ導入メリット

1 高い集客力
2 坪当たりの稼働率の向上
3 競合店との明確な差別化

5坪

5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド 共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より
→ キッズコーナー 従来のゲームコーナーより150%以上の増収実績 → 安定

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中 専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します

他にも在庫豊富、お問合わせ下さい

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております

F1エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライゼス
ジャンケンマン ジャックポット
ジャンケンマン かったらあげる
ジャンケンマン フィーバー
トントン
ぴょんぴょん
ラブ フォーチュン

新製品

中国担当室:現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

UEP UNIVERSAL ELECTRONICS PLANT
UEP INTERNATIONAL CORPORATION
●TOKYO OFFICE
8-5,NISHISHINJUKU, 3-CHOME
SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN
PHONE:81-3-3377-7400
PHONE:81-3-3377-8711 F A X:81-3-3377-1120

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
UEP 株式会社ウエップシステム
TEL(03)3377-8711㈹ FAX.(03)3377-1120
本社/〒160東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル10階)
東 海☎053-466-0251 東 北☎022-288-8251
北関東☎0480-93-3681 北海道☎011-753-7771

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストはバンダイグループの一社です。

大好評

ねらってダンク！

ジャンボなヒーローたちが大人気！

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

ジャンボカード

カードは全24種類

仕様：幅450㎜/高さ1460㎜/重量37kg/消費電力30W/入力電圧AC100V 50/60Hz ▽91-50098

限定

※くわしくは各代理店までお問い合せください。

ねらってダンク！ 下取りキャンペーン

期間 平成6年8月31日まで

「ねらってダンク」を期間中ご購入された方に限り、バンプレスト製全AM機を下取りいたします。

次のカード及びカプセル景品の生産は中止いたしました。ぜひ、上記「ねらってダンク下取りキャンペーン」をご利用下さい。

●スーパー戦隊・カード	●鬼太郎・カード
●らんま½・カード	●ちびまる子ちゃん・カード
●仮面ライダー・カード	●サリー・カード
●地球戦隊ファイブマン・カード	●ムーミン・カプセル

©テレビ朝日・東映 ©水木プロ・東映動画 ©高橋留美子／小学館・キティ・フジテレビ ©さくらもも子／CHOKKAN・日本 ©石森プロ・東映 ©光プロ・テレビ朝日・東映動画 ©1990 Moomin Characters／Bulls／テレビ東京／テレスクリーン

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

Charaful Compo きゃらふるコンポ™

仕様：2台什器 幅485㎜/奥行450㎜/高さ1580㎜/重量約50kg（ゲーム機2台含む）
ゲーム器 幅340㎜/奥行335㎜/高さ510㎜/重量約12kg/消費電力/約28W（ゲーム機1台当たり）/▽61-14473

全機種100円3プレイ！

魅力の低価格！

全カード新登場のツインキャラカード！

めくると違う絵柄が登場！はがしたシールは貼ることができます！

当たり

当たりのカードはめくると素敵なプリズムカードになっています！

人気爆発

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

トリプルダンク

カードは全24種

幽遊白書

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

霊撃ダイス

カードは全24種

美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

ムーンファンタジー

カードは全24種

セーラーチャンス

ゲームは4種類！

ワン 1台分のスペース ダブル 2倍のインカム

『きゃらふるコンポは従来のカードゲーム機1台分の什器に、ミニ・カードゲーム機2台をセットした画期的新シリーズです。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストはバンダイグループの一社です。
NEW 8月新発売
とるとるTシャツ
TORU TORU T'SHIRT
コアラのマーチ ©LAD
大好評
好感度NO.1の動物キャラクター！
ニューパッケージで取りやすさ調整可能！
ヤクルトスワローズ ©株式会社ヤクルト球団
ファンならずとも欲しくなる！
NEW 8月新発売
ヤクルトスワローズ
©株式会社ヤクルト球団
スワローズ軍団がぬいぐるみになった！
これはもう大ヒットまちがいなし！
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
From TV animation SLAM DUNK II
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
高インカム、バシバシ決めてます！ 大好評
とるとる愛テム
TORU TORU ITEM
メンソレータム® ロート製薬株式会社
タオルハンガー・ティッシュケース・タオル
うわさがうわさを呼んで人気沸騰！
大好評
夏商戦V宣言！
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
セーラームーンS
クリスタルウェディング
可愛いドレス姿が大人気！
大好評
とるとるスリッパ
セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
夏向き素材、前開きタイプのさわやかスリッパ！
大好評
スピーカーシリーズ
ウルトラマン ©円谷プロ
話題沸騰！ カワイイかわいいスピーカー！
大好評
この中に小型スピーカーが入っています！
ジャックをCDラジカセなどにつなげばOK！
ぜったい全部欲しくなる！
新7戦士が勢ぞろい！
大好評
セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
とるとるワールド
楽しいムーミン一家
©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
ムーミンの世界がかわいいジオラマに！
大好評
ぐにゃぐにゃシリーズ
ルパン三世
©モンキーパンチ/TMS・NTV
個性的キャラが大人気！
大好評
From TV animation SLAM DUNK
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
ぐにゃぐにゃシリーズ
得意のシュートポーズが自由自在！
大好評
※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。
発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166
●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

愛デイアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

大好評 ジャンケンキッズ

とるとるちゃれんじ

TORU TORU CHALLENGE

2人同時にプレイできます！
簡単なゲームだから大人はもちろん、幼児でも楽しめます。

誰でもできるジャンケンに
チャレンジャー続々！

ジャンケンに一回勝ち上がるごとに選べる景品の枠が広がるイベントモード機能がついています。

遊び方が変えられる
イベントモード付

ぬいぐるみ等の景品は
最大80個まで入ります！

仕様：幅1870㎜/奥行885㎜/高さ2000㎜/入力電圧AC100V 50/60Hz
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©Pepsi Co. ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

遊び方…コインを入れると、じゃんけんゲームが始まります。グー、チョキ、パーのいずれかのボタンを押してゲームに2回以上勝つと、景品がもらえます。

新発売！ 見参！ すごろく遊びが大人気！

すすめカクレンジャー

スゴロクルーレット

忍者戦隊カクレンジャー
©テレビ朝日・東映

JUMBO CARD ジャンボカード
カードは全24種類

仕様：幅480㎜/奥行480㎜/高さ1500㎜/重量47kg/消費電力55W/入力電圧AC100V ▽91-44757

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

スリルいっぱいのボール当てゲーム

ゴジラ上陸

新登場!

©1994 東宝・東宝映画

ゴジラ怪獣出現! 上陸を阻止しろ!

怪獣に当てろ!

ゲームオーバー

景品はゴジラ怪獣グッズの入ったϕ75カプセルです。

●遊び方………
コインを入れると3大怪獣が上に向かって動き出します。怪獣はボールが当たると下がり、一体でも上陸したらゲームオーバーとなります。上陸を阻止できたら景品がもらえます。

仕様：幅850㎜/奥行2250㎜/高さ2250㎜/消費電力400W/重量130kg/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒91-41722

アンパンマンバズーカ

それいけ! アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

狙え、ばいきん軍団!

景品はϕ40カプセル景品

仕様：幅900㎜/奥行1580㎜/高さ1800㎜/消費電力300W/入力電圧AC100V 50/60Hz

ウルトラスペシウム

©円谷プロ

人気独占!

バルタン星人をやっつけろ!

景品はウルトラマングッズの入ったϕ40カプセルです。

仕様：外形寸法/幅900㎜/奥行2500㎜/高さ2230㎜/消費電力360W/〒91-43829

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

前部にスタートボタンとキャラクターの声が出る音声ボタンがついています。

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

省スペース　低価格　高インカム

人気沸騰！

いけいけシリーズ

[遊び方]…コインを入れるとスタート。この時、カプセル景品が取り出し口に出てきます。
乗り物は上下前後の動きが楽しめます。

仕様：幅900㎜/奥行1100㎜/高さ900㎜/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz
/最大定員子供1名(全機種共通)

設置面積は1台わずか90cm×1m10cm！コンパクトなボディだから、小さなお店でも全シリーズが設置できます！

φ40カプセル景品

DRAGON BALL Z ドラゴンボール

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

ウルトラマン

©円谷プロ

© Nintendo

SUPER MARIO WORLD POPCORN™

美味しいポップコーン
楽しいヨッシーゲーム
2つの魅力で大好評！

味は3種類
(塩・バター・チリ)

＋

[遊び方]…コインを投入し、味ボタンを選択します。同時にヨッシーゲームがスタート。ハンドルを回して「2」に止まれば大当たり、おまけが2個出ます。「1」に止まれば当たり、1個おまけが出ます。おまけはラムネです。ゲームが終了するとポップコーンが完成。カップ取り出し口に出てきます。

仕様：幅1340㎜/奥行730㎜/高さ1800㎜/消費電力1000W/入力電圧AC100V 50/60Hz

※商品は改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 遊園事業部 PHONE:03-3847-5168

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

発売元
株式会社バンプレスト
東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

SUNTOWA
株式会社サントーワ

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

真夏のアミューズメントは、サントーワが演出！

サントーワは、アミューズメントの明日をつなぐ夢のネットワークです。

忍者戦隊カクレンジャー スゴロクルーレット
見参！すすめカクレンジャー

ジャンボカード機ニューゲームで参入！

Charaful Compo きゃらふるコンポ

省スペースで高インカム！新コンセプトのカードゲーム機登場！！

きゃらんど™は小さなテーマパークです。

人気のAM機であなたのお店をパワーアップ！「きゃらんど」は、バンプレストのAM機を効果的に設置する什器です。大きなアイキャッチが、お店を楽しく演出します！

ウルトラマンの楽しいゲーム！

ウルトラマン倶楽部
大地球防衛戦

スロットゲームの名作機！

SDガンダム外伝
聖機兵物語
バーニングアタック

ジャンケンキッズ とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE

全く新しいプライズゲームの誕生です。
これからは「選んで取る」時代！
ジャンケンゲームに勝つと、好きな景品を選べます。

アイデアでもっと楽しく、とるとるライフ！

大ヒットシリーズの生活用品セットです。

メンソレータム®
タオルハンガー・ティッシュケース・タオル

ぬいぐるみにスピーカーを内蔵！実際に音が出ます！

スピーカーシリーズ
ウルトラマン

バンプレストオリジナルデザインのかわいいバッグです。

バンプレスト
ファッションバッグ

セーラー戦士のキュートなマスコット大ヒットの予感！

セーラームーンS
マスコット

サントーワはバンプレストの中部代理店です。

本誌掲載のバンプレスト商品は、すべて当社で取り扱っております。
お気軽にお問い合わせください。

サントーワ北陸営業所を開設致しました。

©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　©円谷プロ　©テレビ朝日・東映
©創通エージェンシー・サンライズ　©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画　©ザムス
ロート製薬株式会社

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

バンプレスト中部代理店
株式会社サントーワ
本　社　〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL.(0568)28-5300　FAX.(0568)28-2860
北陸営業所　〒921 石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレシデンス金沢ビル
TEL.(0762)91-3262　FAX.(0762)91-7586

SUNTOWA
株式会社 サントーワ

景品用のお菓子セット

そのまんま スウィート

op価格 28,000円

●商品の内容は随時改良してゆきます。

←1箱の中に このつめ合せが ×8袋 入っています。

- ●内 容 量：約4,000個
- ●重　　量：約21kg
- ●箱サイズ：700×455×360mm
- ●全国送料元払サービス （一部離島は除く）

●10kgのアメと
●10kgの別タイプも用意しております。
●ガム抜きのセットも用意しております。

●発売元 **サンテック**

●総販売代理店
SUNTOWA
本　　社　〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL〈0568〉28−5300 FAX〈0568〉28−2860
北陸営業所　〒921 石川県金沢市東力4丁目1番ダイワレジデンス金沢ビル
TEL〈0762〉91−3262 FAX〈0762〉91−7586
株式会社 サントーワ
▼振込先
東海銀行 黒川支店
（普）1113354

Happi net

夢マーケティング
株式会社 ハピネット

愛ティアYOUモア
BANPRESTO

夏！アミューズメント真っ盛り!!

ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE
大好評発売中

選んで取れる新プライズマシン！

ジャンケンゲームで景品を手に入れろ
●クレーンゲーム機用景品に対応！最大80個のぬいぐるみが入ります!!

Charaful Compo
きゃらふるコンポ™
大好評発売中

セーラームーンS　ムーンファンタジー
セーラーチャンス
幽遊白書　霊撃ダイス
テレビアニメより「スラムダンク」
トリプルダンク

ツインキャラカード

わずかなスペースで
高インカムを実現！

2台のカードゲーム機を1台分の什器にまとめた、省スペース設計です！

★景品はめくって遊べる「ツインキャラカード」

見参！すすめカクレンジャー
大好評発売中
スゴロクルーレット

ジャンボカード機の新シリーズはすごろくゲームで登場だ！

ジャンボカード

大好評発売中
From TV animation SLAM DUNK
ねらってダンク！

ファン待望の人気キャラジャンボカードにデビュー！

ジャンボカード

大好評発売中
DRAGON BALL Z
ジャンボルーレット

迫力のビッグスケールルーレットアイキャッチ効果も抜群！

夏だ！野球だ！スワローズだ!!

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
8月発売予定

ヤクルトスワローズ

とるとるTシャツ
TORU TORU T SHIRT
8月発売予定

ヤクルトスワローズ

前あき式の夏用スリッパです。

セーラームーンS　スリッパ

かわいいナースちゃんがいっぱい！

大好評発売中
メンソレータム® タオルハンガー・ティッシュケース・タオル

大好評につき第2弾！

大好評発売中
From TV animation SLAM DUNK

人気絶頂の必須アイテムです。

大好評発売中
セーラームーンS

スピーカー内蔵で音が出る！

スピーカーシリーズ　ウルトラマン

ポーズはあなたのお好み次第！

大好評発売中
ぐにゃぐにゃシリーズ
From TV animation SLAM DUNK

©冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　©円谷プロ　©株式会社ヤクルト球団
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画　©テレビ朝日・東映
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画　©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
ロート製薬株式会社

●価格表示のない景品の価格は＠500円未満です。

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

深層心理テスト

ジョハリの窓

ニュータイプ心理テストマシン

抜群のアイキャッチ効果発揮!! 心理テストマシンの決定版!! 2人同時プレイ可能!!

超視覚体験!『マジックマスクシステム』

モニター上に浮かびあがる、『精霊ジョハリの仮面』との対話形式による心理テストマシン。立体的なマスクとモニター映像を一体化し、今までにない全く新しい視覚演出効果と臨場感を実現しました。店内でのアピール度はもちろん、ゲーム参加意識をより高めるとともに、プレイヤーの強力なリピートを呼び込みます。

画面に精霊ジョハリが浮かび、プレイヤーの深層心理をさぐります。

金銭、仕事、恋愛、SEXの4項目の中から診断テーマを選択。イニシャル・性別・年齢を入力してスタート。8つの質問に二者択一で答えることで診断結果が得られます。2人同時でプレイした場合、選んだテーマにおける相性度も分かるようになっています。

専用ロール紙→

ジョハリの窓/仕様……………………………………………………………
●外形寸法…幅820mm・奥行き880mm・高さ2000mm●重量…約100Kg●電源電圧…単相交流AC100V 50/60Hz●消費電力…110W●金庫容量…100円硬貨3500枚以内●コインセレクター…100円硬貨専用●料金設定…1プレイ300円(工場出荷時) 2プレイ500円(工場出荷時)また設定金額はディップスイッチにて変更可●プリント用紙…専用ロール紙使用 カットサイズA4(1ロールあたり約310プレー)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります

© HUMAN 1994

ドラキュラ判決

真実の椅子

話題のウソ発見マシン

「ドラキュラ判決」は嘘発見機です。プレイヤーは音声による質問に答えながら、2匹のヘビと頭上から降りてくるフードによって裁かれます。ギャラリーを意識した鋭い質問の連続。プレイヤーの動揺はインジケーターによって周囲に伝えられ、プレイ最中は店内の注目を集めます。『ドラキュラ判決』は、パーティーからカップルまで幅広い層にアピールするコミュニケーションマシンです。

ドラキュラ判決/仕様●外形寸法 幅930mm・奥行き1,200mm・高さ1,935mm●重量…約100Kg●電源電圧…単相交流AC100V 50/60Hz●消費電力…本体定格銘板記載●金庫容量…100円硬貨3000枚以内●コインセレクター…100円硬貨専用●料金設定…1プレイ300円(工場出荷時)また設定金額はディップスイッチにて変更可●プリント用紙…専用ロール紙使用 カットサイズA4 (1ロールあたり約310プレー)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります © HUMAN 1994

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社 本社 〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13 Tel.0422(70)7000 Fax.0422(70)7790
大阪支店 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島4-13-24 花原第3ビル8階 Tel.06(886)0400 Fax.06(886)4776

アニマルハンガ〜カバ〜

ハンガ〜くん

5種100個

©1994 NAVIS

意匠登録済・実用新案

NEW

使用例

←カラフルな
パッケージ入りです

エースコックの子豚ちゃん

タオルハンガー&のれん

100個￥30,000 (ハンガー75個 のれん25個)

実際に使用できる→
のれんもセット
されています。

親子2代でおなじみ！
エースコックののれんと
タオルハンガーのセットで、
インテリアチェンジ！

大好評発売中

©エースコック(株)／企画ブラッツ　※試作品の為変更される場合があります。

GO!GO!スタジアム

4種92個￥29,800

今年もすごいぞ！
G快勝の立役者。

大好評発売中

とっても可愛い
ぬいぐるみが
盛りだくさん！

ニュー大奉仕セット

100個16,800円

超かわいい、
厳選したアイテムを
セットしています。

まるまる動物園

6種90個27,000円

貯金通帳が
選択の決め手。
かわいい貯金箱！

ブルドッグ銀行シリーズ

3種90個28,800円

©1994 NAVIS

お詫び：先月号の価格に誤りがありました。ご迷惑をお掛けした事を深くお詫び致します。

HEARTの込もったアイテムにはHOTな笑顔が集まります!!

TOPICS
高品質・高レベル
NAVIS ORIGINAL
ぬいぐるみ情報

KAGO-BALLOON カゴバルーン

4種100個￥30,000

新素材の鮮やかなビニールレザーでできた気球型のぬいぐるみです！
籐製のカゴは小物入れになります！

とっても可愛い
オリジナル
パッケージ入り！

大好評発売中

©1994 NAVIS

オアシスクラブ 4種100個￥32,000

©1994 NAVIS 意匠登録済

ゴリラのBOSS その名も! DON-KING

3種96個￥33,600 ©1994 NAVIS 意匠登録済

●重量感のあるハイグレードなゴールドタイプ！

DXアクセサリー

100個26,800円

ケースアクセサリーセット

100個25,000円

バスルームクロックハンガー 5色100個38,000円

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD. ナビス オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信をもってお勧めします。

8月発売予定

モンスターカー4WD

8月発売予定

NEW

Sサイズ

100φ対応

(S) 12種144個26,800円
(M) 12種120個27,800円

本物そっくり！
きらめくボディーに注目！

どうしても
なんとしてもほしい
ホシイ

NEW

Mサイズ

スーパーカーフレグランス　100個30,000円

大好評発売中　インテリアにマッチする、車型の芳香剤

おたのしみ雑貨セット　100個30,000円

時計：6種36個、3Dパズル：4種32個、
コインバンク：4種32個が入った楽しいセット！

大好評発売中

大好評発売中　●これは新しい！実際に交信出来てこのクオリティー！

スーパートランシーバー　4種100個35,000円（箱入）

香水の香りがわき出る、不思議な金属を使用したお洒落なキーホルダー。ほのかな香りが注目を集めます。

香り立つ、
豊かな余韻を
お楽しみ下さい

NEW

パフュームキーホルダーセット　100個22,000円

●あらゆるタイプの高級時計が勢揃い！

内容一新

DXファッション時計セット　100個30,000円

●高品質で個性ある商品がイッパイ！

バラエティーセット　100個30,000円

●高級品を選びだしたハイグレードセット

※商品は写真の物よりグレードアップします。

100φカプセル用景品　100個28,800円

●キーホルダー等のお楽しみグッズが一杯！

おたのしみセット　100個16,000円

企画製造・総発売元

NAVIS　ナビス産業株式会社

本社：〒593　大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

ほしいものを、今すぐ、お手元へ。
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします―。
アーバンニュース
REAL PUNCHER
リアルパンチャー
撮影機能搭載
面白い位に顔がゆがむ!!
SIZE:(㎜)
H2,106×W1,123×D1,640
㈱タイトー
WONDER SHOT
ワンダーショット
「究極のプライズ機」が
遂に登場しました!!
景品は140φオリジナル
カプセル使用
SIZE:(㎜)
H1,850×W1,680×D1,000
㈱トーワジャパン
リッジレーサー2
RIDGE RACER 2
2 in 1タイプ
今世紀最高の
スーパーリアル
バトルレース
SIZE:(㎜)
H1,990×W1,390×D1,690
©㈱ナムコ
Happy Bell
ハッピーベル
欲しい景品を
狙ってパンチ
SIZE:(㎜)
H2,300×W1,780×D680
©Sunwise1994.2 ㈱サンワイズ
深層心理テスト
ジョハリの窓
心の中にある
表と裏、明と暗を
診断するニューマシン
マジックマスクシステム
採用!
2人同時プレイ可能
©HUMAN 1994
SIZE:(㎜)
H2,000×W820×D880
ヒューマン㈱
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
SNKの人気キャラクター総出演!!
「夢の共演」が、今まさに始まる
©SNK1994
㈱エス・エヌ・ケイ
機動戦士 ガンダムEX-REVUE
BANPRESTO
あの名作が強力に
パワーアップして新登場!
©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1994
㈱バンプレスト
対戦ぱずるだま
恐しいまでの連鎖攻撃はまさに快感。
プレイキャラにより攻撃法が変る!
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
エイトフォース
8人の戦士が力を合わせて戦う!
やるたびに新しいマルチシューティング
©TECMO.LTD. 1994
テクモ㈱
●平成天才バカボン雪駄
5種100枚入り OP価格¥30,000
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ ㈱アミューズ
BANPRESTO
ヤクルトスワローズ
©株式会社ヤクルト球団
㈱バンプレスト
●アートドッグコレクション
10種100個アソート OP価格¥28,500
●ミンクキーホルターセット
8種類各8個(64個)セット
●掲載商品中の景品の価格は@500円未満です。
株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

グレート
スラッガーズ'94

最新データでパワーアップ!!

※球団名ならびに選手名は、
(社)日本野球機構の同意を得ています。

Ⓒ㈱ナムコ

勝利を追体験するも、現実のウサ晴らしをするもよし。定番シリーズ最新版!

熱中度	★★★★★
持続度	★★★★★

ヴァンパイア

ヴァンパイア、覚醒。

©CAPCOM 1994
ALL RIGHTS RESERVED.

㈱カプコン

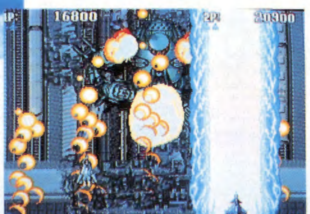
漆黒の闇に潜みし異形の物たちが暗黒の舞台に。ストII形式の超バトルが始まる

様式美度	★★★★★
超絶度	★★★★★

あなたのお声がかかるのを待っています…

ソニックウィングス2
©VIDEO SYSTEM1994

ソニックウィングス2 ネオジオから出撃!



ビデオシステム㈱
㈱エス・エヌ・ケイ

長らくお待たせ、いよいよロールアウト。空母ネオジオからテイクオフだ!

熱狂度	★★★★★
ハマリ度	★★★★★

痛快ガンガン行進曲
©SNK/ADK1994

ガンガンいこうぜ!!

㈱エーディーケイ
㈱エス・エヌ・ケイ

3D対戦格闘が登場ハメをかわし、ダウンした奴にも容赦はするな!燃えるぜ!

注目度	★★★★★
衝撃度	★★★★★

株式会社 アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

リッジレーサー2
©㈱ナムコ
RIDGE RACER 2™
システム22搭載
今世紀最高
スーパーリアル
バトルレース
2 in 1タイプ
最大8台まで
通信可能
改造キットもあります。
君はもう遊んだか?
ウイニングランから
の夢がここに実現/
プレイするしかっ//
全開度 ★★★★★
興奮度 ★★★★★
デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE
300Km/hオーバーを
体感する!!
通信システム
8人まで対戦できます
FREEPLAY
©SEGA 1994
SEGA
㈱セガ・エンタープライゼス
モデル2のスーパー
グラフィックで8人
同時バトル。ドリフ
トでコーナー突入/
緊張度 ★★★★★
失禁度 ★★★★★
あなたのロケを満足させる夢の商品達が
リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン
LETHAL ENFORCERS II
THE WESTERN
前作を超える臨場感、爽快感。
君はアメリカ西部
開拓時代の保安官だ。
©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱
コルトがウィンチェ
スターがガトリング
ガンが火花を散らす
ウエスタン/
早撃度 ★★★★★
爽快度 ★★★★★
REAL PUNCHER™
リアル・パンチャー
あの超話題作が、
遂に衝撃発売/
撮影機能
搭載
㈱タイトー
CCDカメラ搭載で
遊び方が変わった/
対戦プレイは爆笑物
だ。これは笑うぞ。
笑撃度 ★★★★★
顔歪度 ★★★★★
株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122
株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

超個性派キャラクター軍団、バカボンシリーズが大集合!!

平成天才バカボン雪駄　　© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●24cm/5種/100枚入り

OP価格 ¥ 30,000

平成 BIG 天才バカボン

BIG平成天才バカボン　　© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●19〜20cm/6種/100個入り

OP価格 ¥ 30,000

平成天才バカボンTシャツ　　© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●4種/100枚入り

OP価格 ¥ 30,000

平成天才バカボンタオル

●35cm×35cm/4種/100枚入り

OP価格 ¥ 30,000

© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

※写真の大きいバカボンはアソートに含まれません。

天才バカボンマスコット

●10cm/5種/200個入り

OP価格 ¥ 28,000

© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●ファイティンググローブでカッコよさ爆発!

正道会館
SEIDOKAIKAN-KARATE
佐竹雅昭

佐竹サイン入りミニグローブ　タッグ付

●10cm/3種/200個入り　© LICENSED BY SEIDOKAIKAN

OP価格 ¥ 30,000

Fighting Champion

ファイティングチャンピオン

●30cm/4種(ペア)100個入り

OP価格 ¥ 30,000

●全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

AMUSE ®

Neo AMUSEMENT

魅力いっぱいの新キャラ、続々登場!!

トロピカルビーチ

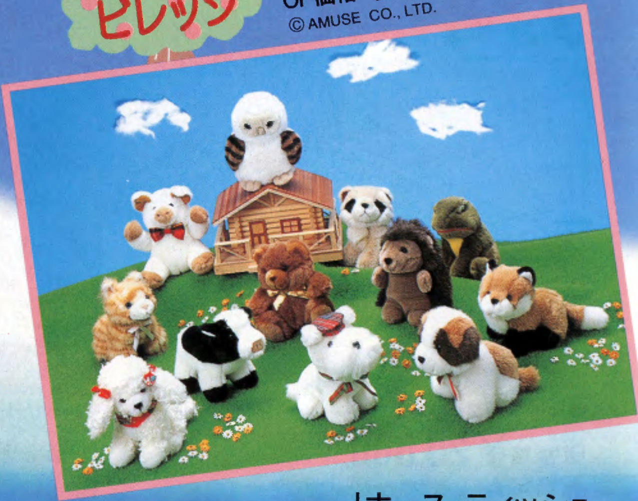
●夏だ! 休みだ! ビーチへGO!

うきわはとりはずしできるよ!

トロピカル・ビーチ ©AMUSE CO., LTD.
●16～18cm/8種/80個入り
OP価格 ¥21,600

ファームビレッジ

●18cm/12種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.



J horse

景品用

ラッキーフォーカスタッグ付き

©AVANTI

●幸運を呼ぶラッキーフォーカスタッグが付いています。

Jホース・マスコットキーホルダー
●13cm/各5種/100個入り
OP価格 ¥30,000

●大活躍の馬たちが大集合! 一番人気はどの馬かな?

Jホース・ティッシュ&ハンガー
●クレーン対応/各5種/100個入り
OP価格 ¥30,000

©AVANTI

●スポーティな人気のアメリカンキャラクター
タッグ付

USカレッジ・ベアー
●24cm/4種/100個入り
OP価格 ¥32,000
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

※写真のボールはアソートに含まれません。

USカレッジボールセット
●12～18cm/12種/100個入り
OP価格 ¥26,000
LICENSED BY THE U.S.COLLEGE THRU CEI

OFFICIALLY LICENSED
U.S. COLLEGE
COLLECTION
© 1992 CEI All Rights Reserved

この商品は、アメリカのキャンパスライフをコンセプトにデザインされたU.S.カレッジコレクションの正規ライセンス商品です。米国CEI社との契約締結により、厳重な品質管理の下で生産されたものです。

わくわくカプセルグッズ！ バラエティーいっぱい。

ガキポン 75φ

●7cm/10種/200個入り　©AMUSE CO., LTD.　タッグ付

OP価格 ¥20,000

●ちっちゃくておちゃめな吸盤付きマスコット。

チビペッタン 100φ

●10cm/11種/200個入り　©AMUSE CO., LTD.

OP価格 ¥30,000

●おなかの吸盤で、どこでもペタペタ！

●宇宙最強のエイリアンがコミカルキーホルダーになって来襲！

エイリアンキーホルダー

●7cm/4種/200個入り

OP価格 ¥30,000

© 1992 Twentieth Century Fox Film Corporation. All right & reserved.

天才バカボン首ふりキーホルダー

●6cm/7種/150個入り（ラバーキャスト製）

OP価格 ¥30,000

●ユラユラゆれて、楽しく動くキーホルダーです。

忍たま乱太郎キーホルダー 75φ

●6cm/5種/200個入り

OP価格 ¥20,000

© 1993 NHK総合ビジョン／電通／学研

天才バカボンキーホルダー 75φ

●6cm/5種/200個入り

OP価格 ¥20,000

© フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

となりのお菓子屋さんセット・M

●2,000個入り

OP価格 ¥15,000

となりのお菓子屋さんセット・L

●4,500個入り

OP価格 ¥30,000

キャラクターセット

●6cm/7種/150個入り

OP価格 ¥30,000

©K・F・S ©藤子・小学館・テレビ朝日 ©円谷プロ ©SANRIO CO.,LTD. ©東宝・東宝映画 ©サンライズ・NAS・NTV ©徳弘正也/集英社・テレビ東京・アミューズ ©任天堂 ©光プロ・テレビ朝日・東映動画・SP ©三条・稲田/集英社・ENIX・TBS・東映動画 ©T・K・TVA・T ©フジテレビ ©臼井・F・S・A ©小林よしのり・小学館・テレビ朝日 ©SM/C/NA

■75φカプセル対応商品

品名	種類	入り数	OP価格
スポーツウォッチ	8	100	¥22,000
エンジョイウォッチ	6	100	¥15,000
ダイヤモンドジュエリー	10	100	¥30,000
空気ビニール（各種）	16	96	¥24,000
パールクリスタルキーホルダー	9	200	¥20,000
アクセサリーセット	20	100	¥22,000
メルヘンミニ	7	240	¥24,000

アクセサリーセット

●20種/100個入り

OP価格 ¥22,000

ハンドタオルセット

●25cm×25cm/3種/300個入り

OP価格 ¥30,000

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

AMUSE ®

Neo A

アミューズ自慢の、とびっきりアミューズメント。

AMUSEMENT

THE BEATLES 30th anniversary

●ビートルズデビュー30周年記念商品です。

CDビートルズ
●10×9×7cm/10種4曲/100個入り

OP価格¥30,000

(社)日本音楽著作権協会許諾済

コミックランド アウトロー編
●18～20cm/6種/100個入り

OP価格¥32,000

©AMUSE CO., LTD.

タッグ付き

アニマルベル ビックフット!
●21～23cm/6種/80個入り

OP価格¥25,600

©AMUSE CO., LTD.

マザー＆チルドレンS
●19～22cm/10種/100個入り

OP価格¥32,000

©AMUSE CO., LTD.

タッグ付

●おかあさんのおなかにはかわいい子供が入っています。

ロマンチック物語 Sweet colon
●19～20cm/6種/100個入り

OP価格¥30,000

©AMUSE CO., LTD.

●女の子に人気のカントリー調です。香りのハートクッションも新しくなりました。

ツインキーメルファン
©AMUSE CO., LTD.

●16cm/5種/100個入り

OP価格¥30,000

各専用パッケージ入り

今どきキッズたちに大人気!!

サンリオミニ²バッグ
●10～16cm/5種/100個入り

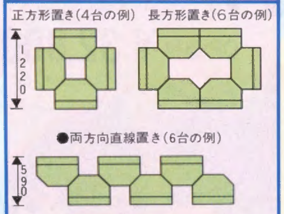
OP価格¥25,000

©1976,1983,1985,1989,1993, SANRIO CO.,LTD

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です！

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例



〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ＝(六角筐体)幅630mm×奥行450mm×高さ1,553mm ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC 100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

MILLION PUNCH! ミリオンパンチ

NEW

液晶スロット付きのパチンコメダル機が仲間に加わって楽しさ倍増!!

省スペース型「六角筐体」2機種好評発売中!!

クイーンII

FIRE QUEEN

NEWタイプのパチンコメダル機です。

ファイヤーII

パチンコメダル機の定番！長期稼動マシン！

STRIKER ビンゴタイプ ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●サイズ＝幅570mm×奥行800mm×高さ1,500mm ●重量＝71,5kg
●プレイ料金＝100円 1〜3PLAY ●外部電源(〒61-14569) 昭和技研工業㈲

ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮！

●簡単操作が魅力のプライズゲーム

●サイズ＝幅700mm×奥行×600mm×高さ1,700mm
●電源AC100V消費電力150W ●外部電源装置使用(〒61-14569)
昭和技研工業㈲

Flower 7 II

ビッグボーナスに夢中

ラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し　(切換え可能)

●サイズ＝幅630mm×奥行545mm×高さ1,570mm
●メダル、10円、100円の3WAY
●電源AC100V消費電力75W ●外部電源装置使用(〒61-14829)

Go! Go! Roulette ゴー！ゴー！ルーレット

気分はラスベガス！
スリルは2回の2ショット！
欲しい景品狙い打ち！

●サイズ＝幅500×奥行700×高さ1,630(mm) ●重量＝85kg ●消費電力＝80W
●カプセル＝Ø85×L125 ●景品コラム＝6列×12個＝72個 ㈱日生

RAINBOW レインボー

★プレイヤーがトラックボールを操作して景品を狙う簡単ゲーム！

★トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達。美しいレインボーをつくり出します！

●サイズ＝幅700×奥行600×高さ1,945(mm) ●重量＝100kg
●外部電源(〒61-16363) 昭和技研工業㈲

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

TGM
株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

こだわりのカタチがここにある!

高品質と安全をお届けする キャッチメイト シリーズ

好評発売中 幽遊白書 ウォッチ

●4種/100個入 OP価格/30.000円

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY

好評発売中 幽遊白書 スーパーリアルタイプ

●20cm/5種/100個入 OP価格/30.000円

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY

おまかせ山田商会から生まれたゆかいなギョーザファミリー 毎週金曜夜7:00〜放映中!!

好評発売中 来来 and仲間たち

●19cm/5種/100個入 OP価格/30.000円

©1994 TX/S.C.P.

好評発売中 コカ・コーラボールセット

●10種/100個入 OP価格/30.000円 Coca-Cola.

好評発売中 コカ・コーラ バスケットセット

●5種/100個入 OP価格/30.000円 Coca-Cola.

10月上旬発売予定 ベネトン F1ポーチ

●5種/100個入 OP価格/30.000円

企画・発売元 ベネファッション㈱

8月発売予定 晩餐館のイメージキャラクターパンコ

●21cm/3種/100個入 OP価格/30.000円

©日本食研

8月発売予定 マスコットキャラクター ドンピー

●21cm/4種/100個入 OP価格/30.000円

©リップ・テレビ朝日

好評発売中 ファイド ディド Tシャツ

●5種/100個入 OP価格/30.000円

Fido Dido: ©1985 Fido Dido, Inc. Lic. by UFS, Inc.

夏のアイテム

好評発売中

ボクまんまデスTシャツ PART2

●フリーサイズ/6種/100個入 OP価格/30,000円

© 関西テレビ・ラック

企画・発売元 YUJIN TOMYグループ

企画・発売・総販売代理店 SYSTEM SERVICE CO., LTD. システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181　FAX.03(3956)3699

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

TEL:3956-3181
ご連絡はお早めに!!

システムプライズワールド大公開!!

再入荷好評発売中
(まる)の内商事 今どきのOLビジネス編
●18cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

75φカプセル用
好評発売中 フルーツ アクセサリー
●7cm/10種/100個入 OP価格/35,000円

8月発売予定 ワーナー・ランバートポーチ
●16種/100個入 OP価格/30,000円
©ワーナー・ランバート株式会社

好評発売中
(まる)の内商事 今どきのOLとりこみ編
●18cm/5種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

プロレス全シリーズ 8月一斉発売!! 超豪華 選手カード付!!

8月発売予定
ジャングルリング 第2弾
オールスターシリーズ
●17cm/6種/100個入 OP価格/30,000円
©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

8月発売予定 全日本プロレス
●17cm/7種/100個入 OP価格/30,000円
©全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/株式会社シグマ

8月発売予定
ジャングルリング 第3弾新日本プロレス
●17cm/8種/100個入 OP価格/30,000円
©NJPW/サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画/アニマル浜口

GOOD商品特集 10,000円均一!

好評発売中 手塚治虫の悟空セット
●17cm/5種/100個入 特価/10,000円
©手塚プロダクション・(株)シグマ、制作・システムサービス

好評発売中 ベビーアニマル
●20cm5種/100個入 特価/10,000円

トンデモガウルス
好評発売中
●17cm/7種/100個入 特価/10,000円
©1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

キャラクターキーホルダー&チョーカー
(7cm)(10種/100個入) OP価格23,000円

© 1985 King Features Syndicate Inc./Fleischer Studios, INC.

ケンケンバルーンボールカプセル版
(5種/150個入) OP価格未定@¥300程度以下

© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

ロート製薬株式会社

とるとるキャッチャー
好評発売中
- セーラームーンS
- タフタハクション大魔王
- ぺれっとゴジラ
- とるとるワールド テレビアニメ世界名作劇場
- とるとるスリッパ オバケのQ太郎
- ウルトラマン ネクタイ
- ペプシコーラ ポーチ
- Tシャツ コアラのマーチ
- Tシャツ マッハGOGO

● 消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。

※OP価格@¥300程度以下です。

SYSTEM SERVICE GAME MACHINE COLLECTION

遊び方

- ●コインを入れて、窓から見える景品をチェンジするかどうか決めます。（1回のみ、YES, NOボタンで選択）
- ●ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。
- ●1プレイで2ゲームできます。(出荷時設定)

ワンダーショット仕様

●外形寸法:W1,680mm×H1,850(キャスター含む)mm×D1,000mm (内コンパネ部分135mm､取外し可）●重量:約220Kg ●電源電圧:AC100V50/60Hz ●消費電力:300W ●ホッパー容量:50個 ●電取申請中

※専用のØ140カプセル以外をご使用になると故障、誤作動の原因となりますので、絶対に避けてください。

※仕様及び外観は改良のため、予告なく変更する場合があります。

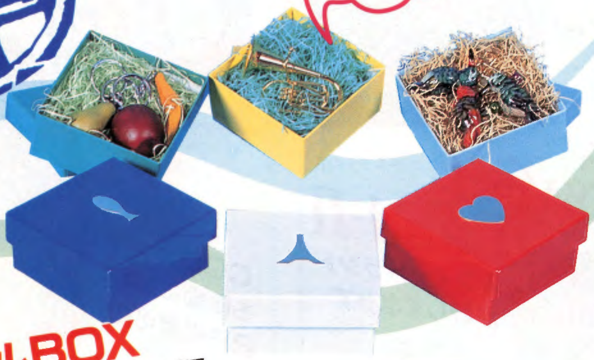
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

eyeキャッチバツグン!!

YUBIS

Y計画

BOXの中に
かわいい景品が
はいってるよ♥



マジカルBOX
6アイテム(BOX)、120個
¥30,000

アクアエリア
マンボウと仲間たちキーホルダー
SIZE:約10cm、5アイテム、100個
¥29,000

colorful penguin

100φ対応

カラフルペンギン
SIZE:12cm、5アイテム、100個
¥29,800

カラフルペンギン
キーホルダー
SIZE:8cm、5アイテム、100個
¥29,000

タフタ8型
8アイテム、90個
¥19,800

新発売

新発売

新発売

ゴールドラッシュ
7アイテム、100個
¥28,000

ジュエリーカンパニーB
100アイテム、100個
¥25,000

レザーブーツ&ジャケット
20アイテム、100個
¥25,000

AMUSEMENT EXPRESS

株式会社 ユウビス

本　　社	〒577	東大阪市川俣3-1-35	TEL(06) 787-1881	FAX(06) 787-1952
東京営業所	〒110	東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F	TEL(03)3837-3884	FAX(03)3837-3887
福岡営業所	〒810	福岡市中央区大名2-3-2	TEL(092)713-1083	FAX(092)771-7223
特　販　部	〒110	東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F	TEL(03)3837-3869	FAX(03)3837-3867

YUBIS
人気製品続々登場!!
SUPER MEGALO2
スーパーメガロ2
50インチの大画面!
ギャラリーが沸く!
迫力のゲームシーン
GREAT SLUGGERS 94
グレートスラッガーズ'94
今年も見逃せない
待望の野球ゲーム!
遂に登場!
※球団名ならびに選手名は、
(社)日本野球機構の同意を得ています。
こっ、これが俺の顔!?
撮影機能搭載
CCDカメラで君の顔も画面に現われる。
2P対戦可能!
リアル・パンチャー
REAL PUNCHER™
㈱タイトー
デザートタンク
DESERT TANK
©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
軍事用シミュレータの技術を
生かした本物のタンクバトル
㈱セガ・エンタープライゼス
Sweet Land II
スウィートランドII
スウィートランドが新しくなって
新登場!
©㈱ナムコ
見参!
すすめカクレンジャー
忍者戦隊カクレンジャー
人気実写ヒーロー、
NEWバージョンで参上!
©テレビ朝日・東映
ジャンボカード
カードは全24種類
リーサルエンフォーサーズII
ザ・ウエスタン
君はアメリカ西部の保安官だ。
©1994 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED
LETHAL ENFORCERS II
THE WESTERN
コナミ㈱
※筐体は
写真のものとは一部仕様が異なります。
ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE
いま景品はじゃんけんでとる!
BANPRESTO
㈱バンプレスト
AMUSEMENT EXPRESS
ヴァンパイア、覚醒。
人間社会とは隔絶された闇の世界を舞台に、
常識を覆す激闘がいま、
そのヴェールを脱ぎすてる!
VAMPIRE
The Night Warriors
©CAPCOM 1994
ALL RIGHTS RESERVED.
㈱カプコン
株式会社ユウビス
本社 〒577 東大阪市川俣3-1-35 TEL(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2-3-2 TEL(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特販部 〒110 東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F TEL(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867

さらに、ロケーションをバックアップ!!

YUBIS

AMUSEMENT EXPRESS

JUMBO DX TWIN

ジャンボツインDX

大きいカプセルの収納可能!

サイズ	W1,240×D1,240×H1,210
重 量	130kg

対抗もぐらII

あの対抗モグラがグレードアップ!

開発製造元/(株)トーゴ

サイズ	W1,510×D890×H1,530
重 量	100kg
消費電力	200W

けんじゃねーよ!

不平 不満 イライラはすぐ解消!

開発製造元/大平技研工業(株)

サイズ	W750×D1,080×H1,850
重 量	130kg
消費電力	150W

GOLDEN・HEXA

ゴールデン・ヘキサ

TOKIOアーケードゲーム人気ランキング

NO.1!!

NEO29

MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

ロケーションを活性化するニューフェイス

(株)エス・エヌ・ケイ

The Future Is Now SNK

痛快GANGAN行進曲

痛快ガンガン行進曲

©SNK/ADK1994

ガンガンやった奴が勝つ! ひびけ勝利の行進曲!

THE KING OF FIGHTERS '94

©SNK1994

3vs3

豪華スター勢揃い!衝撃の新格闘で激突だ!

NEO GEO 超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社ユウビス

本 社	〒577	東大阪市川俣3-1-35	TEL(06)787-1881	FAX(06)787-1952
東京営業所	〒110	東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F	TEL(03)3837-3884	FAX(03)3837-3887
福岡営業所	〒810	福岡市中央区大名2-3-2	TEL(092)713-1083	FAX(092)771-7223
特 販 部	〒110	東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F	TEL(03)3837-3869	FAX(03)3837-3867

快適夏前線。
'94 AUG.
Ouch!
BAKOOOM! とお買得!!
PP袋入り!
AM業界初登場
実用派 No.1!!
新製品
8月発売予定
SIZE:18cm
UFO・各種クレーン対応
SIZE:14×11cm
UFO・各種クレーン対応
かかってきやがれ 5種アソート・1/s 100個 OP価格 ¥27,800
オリジナルシステムバインダー 5色アソート・1/s 95個 OP価格 ¥32,000
Pu〜
と鳴きます
25cmのビッグパペット
ゆかた姿の
あの娘に
ぴったりだ
ケロ
和風素材のアニマルきんちゃく
この素材感は新しすぎるゥ〜
SIZE:25cm
ムーンキャッスル・UFO対応
SIZE:13cm
UFO・各種クレーン対応
ぱぴぷぺパペット 5種アソート・1/s 90個 OP価格 ¥29,500
どんぐり倶楽部 6種アソート・1/s 100個 OP価格 ¥28,000
アニマルクリップ ぱっくんくりっぷ 5種アソート・1/s 100個 OP価格 ¥30,000
今日も大漁ッ
急いで運べ!
SIZE:19cm
UFO・各種クレーン対応
動物漁業組合 5種アソート・1/s 95個 OP価格 ¥29,500
おさかなつき
ぱくっとキャッチ
ぺったり吸盤付
SIZE:18cm
UFO・各種クレーン対応
フタを開けると…
あら、いやーん♡
わてはニャ〜
みなそれぞれ鳴きまっせ
SIZE:15cm
UFO・各種クレーン対応
SIZE:15×20cm
UFO・各種クレーン対応
アニマル鳴き声 鳴くンです 5種アソート・1/s 95個 OP価格 ¥29,800
ばぁ〜助っ人 5種アソート・1/s 100個 OP価格 ¥29,800
掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。
発売元
株式会社ユウビス
本　　　社 / 東大阪市川俣3-1-35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX (06) 787-1952
本社景品部 / 東大阪市川俣3-1-35　〒577 ☎(06) 784-9450 FAX (06) 784-9451
東京営業所 / 東京都台東区台東4-27-5　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX (03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2-3-2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX (092)771-7223

計画
Yu-world
SINCE 1994
Summer
PRIZE PREVIEW
待望の夏休み商戦がスタート。強い日射しが味方です。
あの「のれん」がリニューアルして再び見参!
新製品 8月発売予定
専用パッケージ入り
SIZE:90×85cm UFO・各種クレーン対応
THE・いらっしゃ～い! 5種アソート・1c/s 90枚 OP価格 ¥29,000
重点取扱品目好評発売中!
旬 モノですので お早目に
夏休みだョ全員集合 8種アソート・1c/s 95個 OP価格 ¥29,800
大好評 おでかけシリーズ PART2
ぼくもつれてって～～
しっぽがファスナーに。
SIZE:30cm ムーンキャッスル・UFO対応
おでかけワンワン! 6種アソート・1c/s 100個 OP価格 ¥30,000
お口をア～ご
SIZE:19cm UFO・各種クレーン対応
がぶりんこポーチ 6種アソート・1c/s 96個 OP価格 ¥29,500
UFO・各種クレーン対応
SIZE:33×15×26cm
ワンワン プチハウス 3種アソート・1c/s 80個 OP価格 ¥30,000
ムーンキャッスル・UFO対応
SIZE:40cm
ゆったりベルト付
カラフル熊さんリュック おでかけベアーズ 5色アソート・1c/s 80個 OP価格 ¥30,000
UFO・各種クレーン対応
SIZE:18cm
かけてね アニマルズ 5種アソート・1c/s 100個 OP価格 ¥26,800
便利なキーホルダー付
100øカプセル対応
SIZE:9cm
●えとランド マスコット●
12種アソート・1c/s 120個 OP価格 ¥19,800
100øカプセル対応
遊べて使えて楽しむステーショナリー
SIZE:20×12cm
●サファリペンランド●
4種アソート・1c/s 100個 OP価格 ¥26,800
ムーンキャッスル・UFO対応
SIZE:21cm
●ファンシーアニマル●
6種アソート・1c/s 100個 OP価格 ¥30,000
UFO・各種クレーン対応
SIZE:19cm
●プリティーメモリーズ●
5種アソート・1c/s 100個 OP価格 ¥30,000
企画・製造元
Y'UWORLD
株式会社ユウワールド
〒542 大阪市中央区安堂寺町1-3-8
TEL 06(765)3055 FAX 06(765)0027
中部代理店
遊びのbitは無限大
Y'UBIT
株式会社ユウビット
〒453 名古屋市中村区椿町17-6
TEL 052(452)2811 FAX 052(459)1087

SEGA
DESERT TANK
デザート タンク
リアルタイム・テクスチャーマッピング
C.G.ボード"MODEL 2"搭載
© SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
ウイング ウォー
WING WAR
3D-CGで実現
スーパー戦闘機シューティング!
デイトナUSA
DAYTONA USA
TWIN TYPE
迫力の超高速バトル!
BANPRESTO
ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE
今景品はジャンケンでとる!
H2,000×W885×D1,870㎜
㈱バンプレスト
Happy Bell
ハッピーベル
欲しい景品を狙ってパンチ!
H2,300×W1,780×D680㎜
© Sunwise 1994.2
KONAMI
LETHAL ENFORCERS II
THE WESTERN
リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン
© 1994 KONAMI All rights reserved.
前作を超える臨場感、爽快感。
ルヴイ
鹿山2丁目47番地
FAX 052(891)0909
スーパー アドバイザー!!

namco
リッジレーサー2
RIDGE RACER 2
2 in 1タイプ
今世紀最高スーパーリアルバトル
H 1,990×W 1,390×D 1,690㎜
▽95-4689
ATTACK OF THE ZOLGEAR
アタック オブ ザ ゾルギア
ギャラクシアン³・シアター6改造キット
リッジレーサー2
RIDGE RACER 2
迫力の大画面！更にスケールUP！
50吋プロジェクタータイプ
H 1,940×W 1,180×D 2,620㎜
▽95-4688
Sweet Land II
スウィートランドII
人気定番マシン!!
H 1,190
W 1,400
D 1,400㎜
▽91-42375
GREAT SLUGGERS '94
グレート スラッガーズ'94
今年もパワーアップでおまかせ！
ドドンガドン
DODONGADON
スライドボール機構搭載
H 1,930
W 940
D 1,680
▽91-49853
THE KING OF FIGHTERS '94
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
豪華スター勢揃い！
衝撃の新格闘で激突だ!!
現在開発中
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO GEO
SONIC WINGS 2
ソニックウイングス2
戦闘野郎が近未来の8ヵ国上空でファイト！
ⒸVIDEO SYSTEM 1994
㈱エス・エヌ・ケイ
NEO GEO
TAITO
KAISER KNUCKLE
満を持して発売！NEW格闘ゲーム
PUZZLE BOBBLE
パズルボブル
ビリヤード感覚のパズルゲーム
REAL PUNCHER
リアル・パンチャー
顔が冗談のように変形するぞ！
H 2,106×W 1,123×D 1,640㎜
株式会社エ
〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500㈹
アミューズメントスペースの

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

バージョンアップキャンペーン実施!

★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★★

ロケーションで高稼働を続けている最強機種ビデオポーカー「HDシリーズJR、JDR」、ビデオスロット「スーパー8ウェイズシリーズ・スキャッターズファン、ホットライン」がバージョンアップキットで新登場!!

キャンペーンの内容

その1 7月上旬からの製品はバージョンアップして出荷。

その2 既に出荷済みのロータスディールシリーズ、キングロータスシリーズに対しバージョンアップソフトを8月上旬に無償供給。

その3 7月上旬より、NEWバージョンPCBキットとしてポーカーHRシリーズからロータスディールシリーズへのキットを新発売。

その4 スーパー8ウェイズ最新ソフトPCBキットとしてHRシリーズからHDシリーズへのキットも同時新発売。

NEWバージョンの主な特徴

その1 コインイン、クレジットベットのスピードアップによりスムーズにゲームに入ることができます。

その2 レギュラーゲームからダブルゲームへの移行のタイミングやボタン反応がよりスピーディーに。

その3 ボタンレイアウトの変更により、操作感覚が向上しました。

その4 ダブルゲーム時の効果音変更により、操作感覚が向上しました。

キット内容

ポーカーシリーズ(JR,JDR)	スーパー8ウェイズ(スキャッターズファン、ホットライン)
ROMキット[ROM、絵ガラス]	ROMキット[ROM、絵ガラス]
PCBキット[PCB、絵ガラス]	PCBキット[PCB、絵ガラス、コンパネ(ボタン・ハーネス付)]

販売価格 ROMキット(両シリーズ共)¥72,000/PCBキット(ポーカーシリーズ)¥148,000(スーパー8ウェイズ)¥158,000

1/10程度の投資でロケの活性化、現有資産の有効活用を実現するキット販売をぜひご利用下さい! ＜7月1日より発売開始 (ROMキット、PCBキット)＞

好評発売中!!

ぬーぼータオル

100個入

OP価格 ¥30,000

© NOOBOW PRODUCTIONS

全日本プロレス

17cm/7種/100個入

OP価格 ¥30,000

©全日本プロレス株式会社/株式会社ジャイアントサービス/株式会社シグマ

ジャングルリング第2弾

オールスターシリーズ

17cm/6種/100個入

OP価格 ¥30,000

©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

ジャングルリング第3弾

新日本プロレス

17cm/8種/100個入

OP価格 ¥30,000

©新日本プロレス

株式会社 シグマ

AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770

AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

★★★メダルゲームの開拓者★★★
NEW FRONTIER
ニューフロンティア・シリーズ
特許 スーパーメッセージ機構
REVOLVER BONUS
5 MEDAL IN 1 CREDIT 3
スーパーメッセージ機構
メダル投入、払い出し及び各種トラブルをモニターにリアルタイムに表示する新機構です。
CALL ATTENDANT
H/8 MEMORY ERROR
INSERT COIN
メダル投入口はラクラク連続投入『マシンガンタイプ』
好評の「フロンティア」がバージョンアップして新登場!
"スーパーメッセージ機構"搭載により従来のメダル汎用筐体の欠点をすべてクリアーする事に成功しました。
FRONTIER
GOOD LUCK
Premium poker
● 共通仕様〈本体〉H1,000×W500×D620(mm)〈専用台〉H600×W700×D600(mm)
ニューフロンティアシリーズの特長
●ゲームインストラクションパネル
各種ゲームの説明が簡単にできます。
●ゲームディスプレイシート
各種ゲームに応じて、簡単に取り換え可能です。
●2WAY方式
メダル貸出し機能付(オプション)なので、瞬時にメダル貸出しができ、メダル投入口と合わせて使うと、高インカムが期待できます。
●NEW メダル投入口
メダルを高速連続投入することで、効率的な運営が可能です。
BIG CHANCE
●ゲームコントロールパネル
各種メダルソフトに合せて、簡単に取り換え可能です。
●専用台 カラーマッチングを重視し、本体と一体感をもたせたゲーム専用台
両替
SUPER DISPENSER
スーパー ディスペンサー
メダル貸機
一台二役!!
ロケーションを強力にバックアップ
◆「いらっしゃいませ」「ボタンを押して下さい」「ありがとうございました」など音声機能が付いてより扱い易くなりました。
◆明るくポップなデザインになり選択ボタンも見やすく大型になりました。
◆メダル払出口が大きくなり、グロスカップもラクラク入るようになりました。
●仕様●
寸法:H1,570×W460×D405(mm) 重量:100kg
それゆけ!! ギャオス
キッズ向けスロットメダル機
おまけ機能つき!!
遊び方
緑色の恐竜が1列でもそろえば当たり。全部のリールがそろえば、なんと20倍!!の大当たりとなります。
●仕様●
寸法:H1,150×W350×D398(mm)
Let's Go! ギャオス
製造開発元
TAIYO JIDOKI
株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515
販売代理店
有限会社 サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL.03(5674)2662
FAX.03(5674)2660
sunmuse

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

欲しい景品を狙ってパンチ!!
ベルを鳴らせば気分はHAPPY♥

Happy Bell

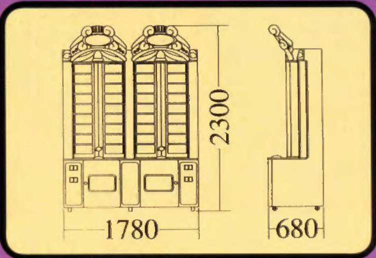
ハッピーベル

大好評

御礼 売上げランキング初登場 堂々3位!!

遊び方

①100円玉を投入します。
②スタートの合図の後に中央マットを叩き、矢印を上昇させます。
③矢印(シンボル)が見事ラッキーポイントに止まると、ベルが鳴り響き、当たったケースの景品が払い出されます。
④空のケースに当たった場合は再チャレンジ出来ます。



仕　様

- ■電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ■消費電力：330W
- ■外形寸法：間口1,780、奥行680、高さ2,300(mm)
- ■金庫容量：100円硬貨・500円硬貨使用(左右それぞれ)各2,500枚
- ■景品容量：36個
- ■重　　量：約300kg(片側約150kg)

意匠登録・実用新案申請中

※仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

お知らせ

ハッピーベルをご導入頂いているお客様に**耳よりな**お知らせがございます。
弊社のハッピーベルは、ご存知の通りメカニカル部分が多用されております。従いまして、永く安定したインカムを持続させるには、メカ部の保守・点検を行う事をお薦め致します。そこで弊社では、当機をご愛用頂く上での、簡単な保守・点検用の小冊子と保守パーツをご用意いたしました。
ご希望の方には、**無料にて**配布させて頂きますので、当社メンテナンス部宛にご一報ください。

0120 メンテナンスフリーダイヤル **0120-49-3012**

©Sunwise 1994.2

〈開発製造 総発売元〉株式会社 サンワイズ

お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2−2−18−301
TEL.0422-36-3611(直通)　FAX.0422-36-1136
本　　社　〒181 東京都三鷹市大沢1−9−24
TEL.0422-31-2511(代)　FAX.0422-31-4637
0120 メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

エム ジー エム
M·G·M
The President M·G·M
Tokyo Osaka Las Vegas
15TH ANNIVERSARY
お陰様にてエム・ジー・エムは本年8月をもって設立15周年を迎え、年末に向け15周年キャンペーンを始めます。数々のイベント・記念品の発売など、今後随時連絡申し上げます。
ラスベガス・ポールソン社・バドジョーンズ社 極東における総合代理店
企画からオープンまでのアドバイザー
Paulson DICE & CARD クラップステーブル
ビッグシックス
Bud Jones
PAULSON
MGMオリジナル・ポールソンカード
MGMでは近年Beeカードの品質及び安全性について疑問を持ち、ラスベガスの老舗カードメーカーであるポールソン社のカジノカードの導入を決定致しました。
●MGMオリジナル・ポールソンカードは箱の開封部上下両方に安全シールを貼り、なおかつ箱を包むセロハンは万一剝がすと元に戻らない熱式ラミネートシールパッケージを使用して2重・3重の安全対策を立てています。
●ポールソン社では外部に一切委託することなく印刷・カット・検査・梱包 全て自社の工場で一貫生産するため印刷ズレの様なトラブルは殆ど出ず、更にコンピューターを使った色調検査により色ムラ等のトラブルは皆無です。
●現在ラスベガスを始めとする世界のカジノでは安全上の理由によりBee以外のカードを使用しているハウスが大勢である（ラスベガスのカジノの半数以上は同カジノのロゴ付きポールソンカードを使用）、今後もこの傾向は続くであろう。
MGMでは当社のオリジナルポールソンカードに以下の様なバリエーションをつける事でお客様にとってよりオリジナルで、より安全に、そしてより魅力的なカジノ・オペレーションが出来るよう考えております。
(A)お客様のお店のロゴがはいるオリジナルカード、僅か10グロスよりご注文頂けます。
(B)全く何のロゴも無い、ポールソン社のオリジナルプレーンカード。
(C)MGMの "President" ロゴ入りの当社オリジナルカード。
$1000、$10000も有ります。
大好評発売中
豪華ゴールドメダルチップ
チップ各種
常時在庫50万枚！（チップは全てラスベガスより直輸入!!）
ルーレット ノーマル（フルダブル）
M·G·M
Bud Jones
ブラックジャック デラックステーブル
〈注〉一部業者が、「金品・有価証券（商品券）等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります
当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています
M·G·M CO., LTD.
●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品にご注意ください。
カタログご請求ください
東京本社：〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL 03-5467-5211㈹ FAX 03-5467-5217
（営業部・貿易部・経理部・イベント事業部）
大阪支店：〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711㈹ FAX 06-399-5235
製 造 部：〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL 03-3463-6871㈹ FAX 03-3463-6873
海外事務所：アメリカ ネバタ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173
ディスカウントコーナー設置
●日頃の感謝の意味を込めて、只今MGMでは店頭に於いて、30%～70%OFFのディスカウントセールを実施しております。たくさんのご来社、心よりお待ちしております。
isetan 伊勢丹新宿店
Bally バーリーサービス㈱ 大阪本社
東急ハンズ 各店
TOY PARK 銀座博品館
Bally バーリーサービス㈱ 東京支社
株式会社 フェイス
M·G·M製品は、左記の各社にて取り扱っております。

噂通りの凄い奴!!「これが究極のプライズ機だ。」

WONDER SHOT
ワンダーショット

絶賛発売中

噂のマシンがついに登場!!
140φカプセルを
飛ばしてゲームを成功させよう。
ビッグな景品を獲得のチャンス

オリジナル140φ
カプセル使用

●カプセルの中の景品は
自由に詰めることができます。

オリジナル140φカプセル

遊 び 方

●コインを入れて、窓から見える景品をチェンジするかどうか決めます。
（1回のみ、YES,NOボタンで選択）

●ハンドルを回すと景品カプセルが打ち出されます。盤面中央のラッキーポケットに入ると下のチャンスゾーンにカプセルが落下、周回後、手前の当り穴に入ると、その景品カプセルが払い出されます。

●1プレイで2ゲームできます。（出荷時設定）

<仕様> 寸法：幅1,680mm ×奥行1,000mm ×高さ1,850mm（キャスター含む）
カプセル収容能力：50個　電気関係：AC100V 50/60Hz　消費電力300W

※仕様等は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承ください。 ※奥行はコンパネ部分の135mmが取外し可能です。 ※実用新案出願中

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

独創のコンセプトでインカムも独走!!

PACHI PACHI PARADISE
パチパチパラダイス

専用42φカプセル使用

寸法：幅870mm奥行700mm×高さ1,650mm ▽91-50352 実用新案出願中

壮大なスケールで迫る革命的マシン!!

PACHI PACHI JUMBO
パチパチジャンボ

専用70φカプセル使用

寸法：幅1,200mm×奥行900mm×高さ1,890mm ▽91-50352 実用新案出願中

取りたい景品が
盤面を飛びまわります。
だから注目度も抜群!!
ロケーションに合わせて
選べる2つの個性
只今、発売中!!

NEW パチパチシリーズ
専用景品
好評発売中

●パチパチジャンボ用景品
- ◆パチパチジャンボ用Aセット
- ◆パチパチジャンボ用Bセット
- ◆パチパチジャンボ用実用品セット
- ◆パチパチジャンボ用景品 ぬーぼーセット

●パチパチパラダイス用景品
- ◆パチパチパラダイス用Aセット
- ◆パチパチパラダイス用Bセット

ワンダーショット用景品でインカムもワンダフル!!

ワンダーショット用景品
ワーナーランバートポーチセット 10種／48個入り

©ワーナー・ランバート株式会社

ワンダーショット用景品
実用品セット 7種／48個入り

ワンダーショット用景品
バルーンボールセット 5種／48個入り

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1－35－1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

個性豊かで、注目度抜群。トーワのマシン ユニークで目立ちます。

高収益タロット占い機
アステカの神

占いの小部屋……第2弾
ロケを選ばない
前後に分割搬入可能!

幅900mm ×奥行1,500mm ×高さ2,010mm
〒91-4461
●前後に分割して納入でき、あらゆるロケーションに対応。

クレヨンしんちゃんの
ドリームBOX

"クレヨンしんちゃん"が
ついに占い機になった!

幅800mm ×奥行985mm ×高さ1,900mm
©TAITO CORP1993
©臼井儀人/双葉社·シンエイ·テレビ朝日

~ハラハラドキドキ~
対決?! ロシアンダイナマイト

75φ カプセル対応

個性豊かに楽しさ爆発!!
Mr・Gと勝負。
勝てば景品もらえます。

幅750mm ×奥行900mm ×高さ1,560mm
アジャスター付
実用新案·意匠登録出願中

話題の中心は、いつも タイトーマシン プレイヤーにアピール!

スーパー グランド エフェクト

GROUND EFFECTS

©TAITO CORP. 1992 Licenced by FOCA to FUJI TELEVISION.

F-1のBIG4が、君にシートを用意した!!

グランド エフェクト

ワイワイ アニマルランド

たたいてたたいて
アニマルランドの
へいわをまもれ!!

(株)タイトー
©TAITO CORPORATION. 1993 ALL RIGHTS RESERVED/LICENCED BY NAKANIHON WREATH CO., LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO., LTD.

トーワのマシンには トーワのプライズ でインカム相乗効果!!

©TOWA

コアパッケージ、
75φカプセル入り景品
パイレーツグッズ2

100個/OP価格
¥19,800

コアパッケージ、
75φカプセル入り景品
ロシアンダイナマイトグッズ

100個/OP価格
¥19,800

©TOWA

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア
BANPRESTO
あっ!と驚く高インカムの立役者!!
Charaful Compo
きゃらふるコンポ
全機種100円/3プレイ!
魅力の低価格!
●セーラームーンS■ムーンファンタジー、■セーラーチャンス/●幽遊白書■霊撃ダイス/●テレビアニメより「スラムダンク」■トリプルダンク
©冨樫義博/集英社·フジテレビ·スタジオぴえろ
©井上雄彦/集英社·テレビ朝日·電通·東映動画
©武内直子·講談社·テレビ朝日·東映動画
見参!
すすめカクレンジャー
人気実写ヒーローが、
NEWゲームで参上!
楽しさ倍増の
"すごろくゲーム"
搭載
ジャンボカード
©テレビ朝日·東映
ウルトラスペンダム
最強の敵!
バルタン星人を
倒せ!!
©円谷プロ
アンパンマンバズーカ
一人で倒すか!
二人でやるか!
バイキン軍団を狙え!
©やなせたかし/フレーベル館·TMS·NTV
いけいけシリーズ
セーラームーンR
コンパクトボディでも
手堅く稼ぐ。
©武内直子·講談社·テレビ朝日·東映動画
ねらってダンク!
大好評
下取りキャンペーン
詳細は
お問い合わせ
ください。
セール期間
平成6年
6月発売日
より
8月31日
まで
From TV animation
SLAM DUNK
©井上雄彦/集英社·テレビ朝日·電通·東映動画
NEW VIDEO GAME
MOBILE SUIT GUNDAM
EX REVUE
驚異のスペック
160メガで、
近日登場!
©創通エージェンシー·サンライズ
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
最新プライズ
勢揃い
とるとるスリッパ
セーラームーンS
とるとるキャッチャー
セーラームーンS
From TV animation
SLAM DUNK
ぐにゃぐにゃシリーズ スラムダンク
ヤクルトスワローズ
とるとる愛テム
メンソレータム
スピーカーシリーズ ウルトラマン
とるとるワールド
ムーミン一家
とるとるTシャツ
ヤクルトスワローズ
©武内直子·講談社·テレビ朝日·
©東映動画
©井上雄彦/集英社·テレビ朝日·
電通·東映動画
©円谷プロ
©1990 Moomin Characters/
Bulls/テレビ東京/
テレスクリーン
©株式会社ヤクルト球団
ロート製薬株式会社
※価格表示のない景品は@¥500未満です。
(株)バンプレスト代理店:(株)トーワジャパン
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社

NAMIKI TRADING CO., LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431(代)・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

LIKE NEW
完全オーバーホール済

特選中古機

ニューUFOキャッチャー

●サイズ：H 1,940×W 1,680×D 880mm
㈱セガ・エンタープライゼス

UFOキャッチャーミニ

●サイズ：H 1,910×W 880×D 860mm
㈱セガ・エンタープライゼス

ミニハンティング

●サイズ：H 1,929×W 900×D 877mm
㈱ジャレコ

バーチャレーシング

ファイナルラップ

ターボ アウトラン

ハニーランド

スーパー
エレファント

リーサルエンフォーサーズ
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ビンゴサーカス

エキサイティングダービー

スーパー8ウェイズ

ジョーカーズワイルド

コトブキ18吋
メダル機各種

両替機

サッカーボールカラー万国旗

100入
OP ¥28,000

サマーキーホルダーセット

100入
OP ¥18,000

五色ゴリラ

120入
OP ¥32,000

アニマルコインパース
(インド製)

100入
OP ¥18,000

ミニカーセット

100入
OP ¥25,000

スポーツキーホルダー

100入
OP ¥15,000

© 1992 WC '94 TM

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
各種専用ソフト、ネオジオ筐体、ハードキットの販売からリースまで――。
ネオジオのことなら、当社にお任せ下さい。
SONIC WINGS 2
ソニックウイングス2
ネオジオより発進!
ソニックウイングス2
©VIDEO SYSTEM 1994
画面は開発中のものです。
THE KING OF FIGHTERS '94
夢のバトルに
チームで挑め!!
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
©SNK 1994
痛快GANGAN行進曲
ガンガンやった奴が勝つ!
ひびけ勝利の行進曲!
痛快ガンガン行進曲
©SNK/ADK 1994
ネオカーニバルスペシャル
2人用プライズマシン
外形寸法:幅1,650×奥行883×全高1,880mm
消費電力:180W定格 AC100V
※1人用ネオカーニバルスペシャルミニもあります。
NEO19
19インチ・モニター/4スロット・タイプ
外形寸法:幅520×奥行646×全高1,340mm
消費電力:100W定格 AC100V
NEO25
25インチ・モニター/4スロット・タイプ
外形寸法:幅630×奥行850（コンパネ含む）
×全高1,368mm
消費電力:120W定格 AC100V
NEO29
29インチ・モニター/4スロット・タイプ
外形寸法:幅715×奥行958（コンパネ含む）
×全高1,440mm
消費電力:120W定格 AC100V
今月の
当社推薦商品
※当広告掲載商品以外にも、
各社製品取り扱っております。
お気軽にお問い合わせ下さい。
HOT.PO.PO
ホットポッポ
機関車がカプセル景品を
押し進めるたび、
ドキドキ・ワクワクが
近づいてくる!
真砂工業㈱
SKY CATCHER
スカイキャッチャー
お気に入りの景品を
選んで取れるから、
ウキウキ気分の
リピーターをキャッチ!
真砂工業㈱
ねこすろ
商売繁盛
千客万来
ついに誕生!
超縁起
絵合わせマシン
©FACE/ ©CHESS
㈱フェイス
リース
好評展開中
素早い情報提供、懇切丁寧なアフターケア、迅速な商品納入で好評を頂き、多数の実績を上げております。リース契約をお考えのお客様は、お近くの当社営業所までご一報下さい。即日御相談にお伺い致します。
新曲がやたら早い!!
曲数がやたら多い!!
1993年
日経産業新聞
年間優秀製品賞
(情報・通信機器部門)
受賞
X2000
ニューメディア通信カラオケシステム
1 最新曲をソクお届け!
新譜はCD発売から、わずか1~2週間でお届け。
しかも毎月70曲もリリース。
2 ナント毎月平均300曲をお届け!
新譜と合わせて毎月平均300曲をリリース。
3 ナツメロだってお届け
懐かしのメロディー(管理楽曲)はCD
オートチェンジャーがしっかりお届け。
4 映像もイッパイお届け!
56シーン収録のLDから曲のイメージに合った映像を自動的に選択してお届け。LDプレーヤーを2台運動させれば112シーンを再生。
5 小さくて手間いらず!
あの大きなLDチェンジャーがないので
コンパクト、そしてメンテナンスフリー。
もちろんLDソフトを買い足す必要もナシ。
Xしようよ。
Maruishi
株式会社丸石産業
〒103 東京都中央区日本橋2-10-8 日光ビル5F
TEL:03-3278-9571 FAX:03-3278-9570
大阪 06-339-5611 湘南 0466-27-8921 北関東 0485-25-7300
兵庫 0795-82-6969 四国 0899-72-7721 東北 022-283-1331

中古機販売!本格的に始動!!

買います!!
売ります!!

ゲームセンター新規オープン

●御相談お受けします。
(店舗の内外装、機種選定、基本技術指導など)

●中古機お引き取り致します。●委託販売もスタート
●中古機のリフォーム修理を承ります。●各種パーツ販売!!

大型機・メダル機・ゲーム中古基板

●ニューUFOキャッチャー ●ドリームキャッチャー ●ガリバーキャッチャー ●アウトランナーズ
●バーチャレーシング(ツイン) ●ファイナルラップ ●G−Loc ●ラッドモビール
●スペースハリヤー ●アフターバーナーコマンドー ●ホログラム ●ターボアウトラン
●トップランディング ●リーサルエンフォーサーズ ●エアロシティー26 ●モナコGP SD・DX
●アナザーワールド ●パワードリフト ●GPライダー ●チェイスHQ

整備専門エンジニアが、随時待機! ◉お気軽に、TELください

担当:山田

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

株式会社スクラッチ
〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL 0720-38-1013 FAX 0720-38-1015

マンモスじゃないゾウ!? 第2弾

パオーって鳴くゾゥ!? 20cm
100個入・6種 OP価格 ¥28,000

ほがらかティッシュBOX 20cm
100個入・5種 OP価格 ¥30,000

パパとムスコ パパ20cm・ムスコ16cm
100個入・12種 OP価格 ¥28,000

ポストカードラック
100個入・5種 OP価格 ¥30,000

ほのぼのウエディング 18cm
100カップル入・10種 OP価格 ¥28,000

はらぺこブル 18cm
100個入・5種 OP価格 ¥28,000

アニマルバンジージャンプ 22cm
100個入 OP価格 ¥28,000

けっきょく北極 20cm
96個入 OP価格 ¥28,500

景気はどうだい? 16cm
100個入 OP価格 ¥30,000

価格崩壊!

のびるんです! 直径10cm
100個入 OP価格 ¥32,000

チクタクアニマルズ 16cm
100個入・5種 OP価格 ¥38,000

超ごきげんようダイス 10cm角 50ケ 13cm角 50ケ
100個入 OP価格 ¥25,000

OAO 推薦ぬいぐるみ

大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

OAO-2アソートセット
100個入・10種類 OP価格 ¥22,000

製造元㈱スクラッチ

EAGLE(イーグル) TOM(トム) 100個入・5種類
OP価格 ¥30,000

夏を彩る花火もびっくりキャラクター達

9月発売予定

改良のため、予告なく変更することがあります。

おぷが村 カールおじさん:6種
ぼうや・カエル・たぬき・キツネ:各1種 大きさ20cm
100個入・10種 OP価格¥30,000

メジャーリーグ2 Tシャツ
5種・100個入 OP価格¥30,000

映画でも大人気のメジャーリーグ2を商品化!

8月発売予定

メジャーリーグ2 マスコット
直径8cm・大きさ15cm・100個入 OP価格¥30,000

どんなに押えてもすぐもとどおり!

やわらか くにゃ
100個入 OP価格¥16,000

ボタン電池で点滅 エリ元のオシャレにGOOD。

フラッシングピン
100個入 OP価格¥28,000

75φ対応

皮キーホルダー〈マリン編〉
240個入 OP価格¥36,000

押えると赤く光ります。

75φ対応

光るゴールドキーホルダー
200個入 OP価格¥30,000

SCRATCH SCRATCH CO.,LTD. 株式会社スクラッチ

本社/〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振込先/大阪銀行 香里支店 普通277945

販売店

㈱スクラッチ 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
メディア商事㈱ 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
㈱ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881

ROAM ROAD NEWS 8 AUG

この夏、人気のカギを握るのは誰だ!?

夏の人気者ヌイグルミ・サミット開幕。

「夏期商戦の勝利はボクらの手で！」各ヌイグルミ語る。

◯グルメ物語2 サマーバージョン

サイズ・18〜22㎝／5種／100個入り

◯サマーコレクション

60個入り

フレッシュなマリン感覚が若い女性に人気。シルバー、ゴールドのドルフィン、オープンハートがキラリ、光って清涼感イッパイ。サマーファッションの決め手！

株式会社 ロームロード
〒259-01 神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199 ㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

シーズン迎え、海の仲間たち、人気沸騰

先頃より発売されて人気を集めていた「スーパーマリンブラザーズⅡ」、「マリンパラダイス」の2種のヌイグルミが、本格的なシーズンを迎えてファンを増やしている。いずれも楽しいルックスとフカフカの手触りが愛されているもので、「スーパーマリンブラザーズⅡ」はキーホルダーとして利用できる点もウケている。

◯マリンパラダイス 14種／100個入り

©ROAM ROAD

◯スーパーマリンブラザーズⅡ
9種／各2色／100個入り

©ROAM ROAD

コレが景品!? 使えるからウケる!

実用性重視の高品質セット。ポーチもサイフも使えて人気。

◯カジュアルコレクション
100個入り

ROAM ROAD NEWS 8 AUG

タカラ製品、今月も楽しさ絶好調!!

©Nintendo

人気のキャラクター、「マリオ」を着てみないか?

スーパーマリオカート

マリオTシャツパート2

キャラクターが、
透明のベルトの中できらめく…

キラキラトイウォッチ

©1976, 1988, 1992, 1994, SANRIO CO., LTD.

TVアニメと、少女マンガ『りぼん』でお馴染み。
幅広い層のファンにアピールします。

赤ずきんチャチャ

©彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

タカラ製の景品は@￥300円程度以下です。

今月のマストアイテム

キュートなルックス。どこへ行くにも連れてって!!

○キュートポーチ　100個入り

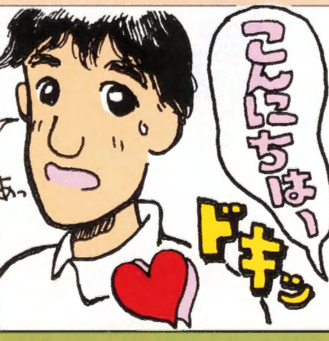
ちっちゃくって、可愛い。だから、欲しくなる!

○KSホルダー　5種/各3色/100個入り

連載小説

景品の道

第8回



読者の方もご存じの通りの心配性であるコウジに、他県でロケを経営する友人から電話がかかって来た。売り上げは下り坂、見通しも立たず悩んでいると言う。社会では目まぐるしく政権が交代し、また新しい首相が誕生した。確かに世の中どう変わっていくのかわからない。隣国では国の柱を失い、心の支えを無くした国民の泣き叫ぶ姿をテレビが伝えていた。「世の中、一体どうなってしまうんだろう」、コウジの心配の虫が動き始めた時、誰かが事務所にやって来た。「コンニチハー!」、ロームロードのYさんだ!そうだっ!自分が迷った時にはいつもロームロードがついていてくれるんだ。アッサリと立ち直る、意外に単純なコウジだが、その心に芽生えたYさんへの想いには彼自身まだ気付いていないのだった…。

つづく

価格表記のない景品は@￥500未満です。

株式会社 **ロームロード**
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

○ジュエリーセレクション
100個入り

ロマンチックな夏の雰囲気を運ぶ、シルバー&ゴールドのアクセサリーを集めました。

○ゴールドセット
50個入り

キーホルダー、ブレスレットなど。金属の高級感が人気です。

○ジュエリーエクセレント
50個入り

限定100セット

常識を破った⁉
高級アクセサリーセット

今月の ロームロード景品ベストセレクション 8月

※赤丸付きは人気急上昇商品です。

1　ゴールドセット　50個入り

2　スーパーマリンブラザーズⅡ　100個入り　©ROAM ROAD

3　KSホルダー　100個入り

4　喜遊人（キュート）セットⅡ　100個入り

5　サマーコレクション　60個入り

ロームの声
The voice of Roam Road.

○当社ではAM用景品に対する皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てFAXでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。

専用FAXナンバー
0463（71）0057

○このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

○全商品ともカップ入り、1個当たり20円アップでご用意致しております。

○各セット内容で単品売り可能なアイテムも多数ご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせ下さい。

○セット内容は若干変更する場合がございますので、予めご了承下さい。

namco
GREAT SLUGGERS 94
グレート スラッガーズ'94
最新版でシリーズ奪取!
※球団名ならびに選手名は(社)日本野球機構の同意を得ています。
RIDGE RACER 2
リッジレーサー2
究極を走れ!!
2 in 1 タイプ
W1390×D1690×H1990
キャッチ・ザ・ハート —— リアル・パンチャー
TAITO REAL PUNCHER
あの超話題作が、遂に衝撃発売!
W1815
D1640
H2106
SEGA
ウイングウォー
WING WAR
時代が呼んだ筐体!
時代を越えた夢の空中戦!
W1140
D2200 ~ 3100
H1867
スーパーメガロ2
W1632×D1660×H1770
The Future Is Now SNK NEO GEO
痛快 GAN GAN 行進曲
痛快ガンガン行進曲
©SNK/ADK 1994
ガンガンいこうぜ!
ADK / The Future Is Now SNK
★夢・ファンタスティックプレイ★
VIDEO SYSTEM / The Future Is Now SNK
SONIC WINGS 2
ソニックウィングス2
ネオジオより発進
©BANPRESTO
BANPRESTO
JALECO
PONY mark IV
ロケを変える新素材キャビネット
W 730
D 869
H1362
TECMO
やるたびに新しいマルチシューティング
EIGHT FORCES
エイトフォース
アンパンマンバズーカ
2人で遊べる大人気キャラのシューティングゲーム!
W 900
D1580
H1800
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
From TV animation SLAM DUNK
ねらってダンク!
超人気ジャンボカード第4弾!!
W 450
D 450
H1460
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。
GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

育てる、眺める、収穫する。まさに一味ちがう景品です!

発売中

●栽培 Aセット●

スイカ、トマト、イチゴ、パンジー、スイートピー、かすみ草、コリアンダー、ペパーミント、スペアミント、ミニサボテン等のセットです。

◎栽培セットには、種子、特殊培養土がセットされています。簡単にお楽しみ頂けます。

1箱120個入り(各40個)
サイズ=70〜80㎜
OP価格 ¥28,800

その他、バンプレスト商品をはじめ、各社取り扱っております。お気軽にお問い合わせ下さい。 担当 堀ノ内
専用電話 03−3766−6000

9月発売予定

バーチャファイター 100個入 OP価格 ¥30,000
©SEGA

SEGA

9月発売予定

フェラーリ 100個入 OP価格 ¥30,000
©MAGNETI MARELLI 企画・製造(株)アルゴス

10月発売予定

キングコングB 100個入 OP価格 ¥30,000
©1994 TUNER ENTERTAINMENT Co. ALL RIGHTS RESERVED. 企画・製造(株)ヤングエポック

10月発売予定

3 on 3 100個入 OP価格 ¥30,000
©ALL JAPAN STREET BASKET BALL ASSOCIATION. 企画・製造(株)アルゴス

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331代/FAX 03(3766)9398

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待㊅です。

ハングリー!? 誰もが知ってるヌードルが便利なポーチになって新発売!

日清ポーチ(クレーン対応)
(10種100個)●OP価格 ¥29,800
©1992 NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD
この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

ワクワクウキウキ夏真っ盛り! ぼくらの季節がやってきた!

サンリオウキウキサマー(クレーン対応)
(5型 100個)●OP価格 ¥29,800
©1985,86,89,92,94, SANRIO CO., LTD.

エクセレントリング(75φ対応)
(9種100個)●OP価格 ¥16,500

ケンケンサッカーバージョン
(クレーン対応)(6型 100個)●OP価格 ¥30,000
©1994 HANNA BARBERA Prod, Inc.
Licenced by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

ディズニーオールスターズ(75φ対応)
(6型 102個)●OP価格 ¥30,000
©Walt Disney Company.

遊びとロマンの創造をお手伝いする
株式会社 エイコー
企画・製造・販売元

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235

配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先　第一勧業銀行　浅草支店
当座0119767

楽しく便利! 保冷剤が入って真夏もヒエヒエ! 350ml缶が入ります!

サンリオクーラーバック（クレーン対応）
（4型 100個）●OP価格 **¥29,800**
©1976,89,90,92,94, SANRIO CO., LTD.

スポーツシーンに欠かせないmolten Ballがポーチで新発売

モルテンポーチ（クレーン対応）
（6種 100個）●OP価格 **¥29,800**
©株式会社モルテン

かわいい蛍光色のビックヌイグルミ新登場!! キラキラ目立つドッグ＆ベアー!!

ビビットアニマル（9月初旬発売予定）
（2型4色 ピンク･オレンジ･イエロー･グリーン／80個）
●OP価格 **¥24,000**

サンリオハンドパペット（クレーン対応）
（5型 100個）●OP価格 **¥29,800**
©1976,86,88,89,94, SANRIO CO., LTD.

サンリオソフトバンク（クレーン対応）
（4型 100個）●OP価格 **¥24,800**
©1976,86,88,92,94, SANRIO CO., LTD.

ミッドレーサー
（クレーン･ファクトリー対応）
（8種96個）●OP価格 **¥27,840**

日清ハングリーカップ（クレーン対応）
（6種100個）●OP価格 **¥29,800**
©1992 NISSIN FOOD PRODUCTS CO., LTD
この商品は日清食品㈱の許諾商品です。

ケロッピファミリー（クレーン対応）
（5種 100個）●OP価格 **¥32,000**
©1988,93, SANRIO CO., LTD.

豊富な品揃えで、しかも激安！

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX ナンバー 043-286-4441

株式会社 セントラル

〒262 千葉市花見川区千種町169−1
TEL 043(286)4440/FAX 043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

ロケを華やかに彩る自慢の景品群！

ポンポンシリーズ101　M 200個 ¥12,000／S 200個 ¥11,000　103・104 144個 ¥7,000　107 144個 ¥6,000　108 216個 ¥8,000
ポンポンキーホルダー101 288個 ¥11,000　102 288個 ¥9,000　てんとう虫 288個 ¥12,000　ポンポンセット¥7,000　46ø・75ø カプセル詰可能

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000

ファンシーブローチ(5cm)
100個 ¥12,000

ドッグファミリーセット @¥90
キャットファミリーセット @¥120

100ø用ゼンマイ駆動セット　トロピカルフィッシュ・メカインセクト @¥130 96個単位、
エイリアン・トロール人形 @¥120 72個単位　セット 各24個：96個　¥12,000

フローズンコップ　@¥170　セット各40:80個
フローズンジョッキ @¥190　¥14,400

アクアキーホルダー ¥8,000　ハイヒールキーチェーン ¥8,000
パズルバンク ¥7,000　パズルキーチェーン ¥6,000　100個単位

サンダーレーサー
@¥130　96個単位

えんぴつ削りプルバックカー
@¥130 96個単位

ゴーストランナー、ペンパルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ¥12,000
ランナーセット　各50個：200個 ¥24,000

アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000 各200個
セット各100個：200個¥18,000

ロケットアニマル
100個 ¥13,000

フルーツ・タンク・マジック・プルバックエアプレーン 各@¥110 96個単位　4WD @¥130 72個単位
レーサーセット 各46個：230個 ¥25,000

マジックボックス100個¥15,000 ボールペン付
100個¥25,000 セット各50個:100個¥20,000

プラスティック鉛筆削り 200個 ¥13,000
アンティック鉛筆削りセット 100個 ¥15,000

アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン 100個 @¥120 400個 @¥110／
プッシュゴーセット 名50個 350個 ¥42,000

ネクタイピン 100個 ¥24,000
ミニチュアハウス 100個 ¥18,000

ダイカストシリーズ　プルバックミニクーパー(11cm) 96個 ¥26,000　クラシックカー(11cm) 72個 ¥12,000
プルバックカー(12cm) 72個 ¥18,000　レーシングカー(9cm) 72個 ¥15,000

ウインドウォーカー
200個 ¥12,000

死にかけ人形　72個 ¥4,000
144個 ¥7,500

月50万円以上お買い上げの方、10％割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ！

●価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAXナンバー043-286-4441

株式会社セントラル

〒262 千葉市花見川区千種町169−1
TEL043(286)4440/FAX043(286)4441
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

面白グッズからお役に立つ小物まで!

レザーブレスレッド100個¥7,000　ビーズブレスレッド120個¥9,600　ビーズミサンガ120個¥9,600
ミサンガ120個¥15,000

レザーペンダント
各20個：80個¥14,000

レザーネックレス ウッド@¥280ストーン
セット各50個：100個 ¥30,000

ブローチDX101(各15個)
120個 ¥33,600

ブローチDX102(各10個)
100個 ¥28,000

ブローチ
100個 ¥15,000

チョーカー101 @¥70　チョーカー102 @¥190
セット101、102 各60個：120個 ¥15,600

スポーツボールタオルセット@¥270　ゴルフボールタオルセット@¥150　ジュラシックタオル@¥150
タオル入りクマの貯金箱(10cm) @¥250　セット各30個：120個¥24,600

スターリングシルバーリング
100個 ¥25,000

スターリングシルバーブレスレット
100個 ¥39,000

マジック&フラワーセット 100個(各10個)¥15,000
200個(各20個)¥28,000

スポーツソックス 100個@¥100 600個@¥90
カジュアルソックス 100個@¥100 600個@¥90

フラワーソックス @¥230
刺しゅう入ストッキング @¥120

マジックハンカチーフ@¥120 マジックタオル@¥120
マジックソックス@¥150

ステーショナリーセット
@¥270

トラベルセット @¥260

ファンシー文具セット
@¥180 50個単位

ソーイングセット
100個 ¥12,000

マジックセット
各20個 140個 ¥21,000

パースセット各40個
200個 ¥18,000

レザーコインパース
100個 ¥22,000

バッグ101
(17〜20cm)96個 ¥32,000

バッグ102(14〜19cm)
120個 ¥20,000

バッグ103
96個 ¥11,000

バッグ104
120個 ¥9,000

75φ用バラエティーセット(30種)
300個 ¥21,000　600個 ¥41,000

75φ用バラエティーセットDX(20種)
200個 ¥25,000　400個 ¥48,000

ヘキサセット(20種)
200個 ¥27,000　400個 ¥52,000

ヘキサセットDX(25種)
125個 ¥32,000　250個 ¥62,000

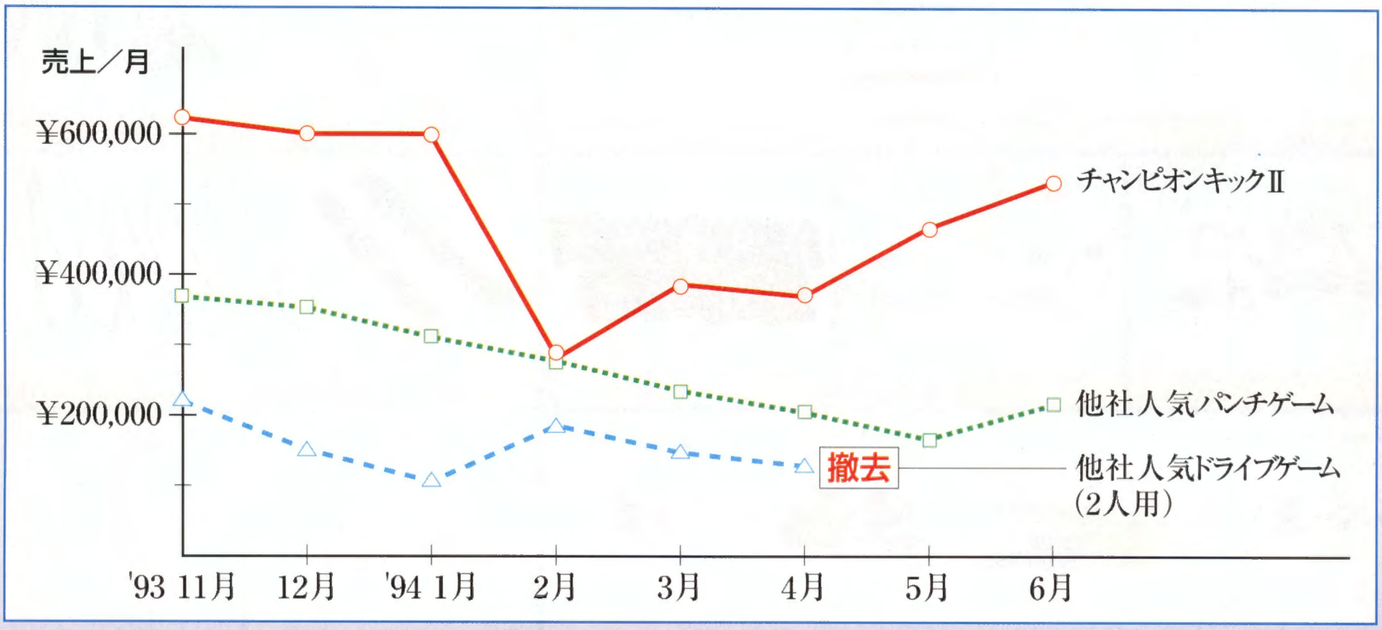
ヘキサ用トロピカルセット
140個(各20個)¥22,000 280個(各40個)¥42,000

月50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

長期高インカムの証しが、ここにあります。

東京A店におけるデータ



W1,400／D1,100／H1,720mm　消費電力50W／外部電源使用
▽61-15252／重量192kg　特許申請中

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491(大代表)
TEL 0582-41-8006(営業部／サービス直通)
FAX 0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171　東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03-3988-2061(代表)
FAX 03-3986-5180

総発売元
YUBIS **株式会社ユウビス**
本社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881(代表)
FAX 06-787-1952

特報

インカム激増!!

モンタージュビンタマシン Part II

ザ・けんじゃね〜よ!

男も女もオカマもオナベも…

3回ビンタパワー測定式

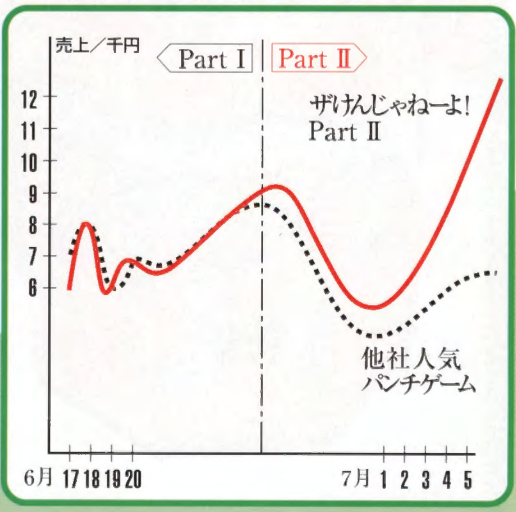
3回ビンタ(ハリ手)パワーを測定します。

- ★パワーランキング1位〜1000位迄を、0.01kg単位で表示します
- ★PART Iをお持ちの方は、ロム交換及びセンサー基板を交換するだけで、PART IIになります。(改造キット@¥48.000−)

●旧ロム及びセンサー基板は、下取りいたします。

W750／D1,080／H1,850mm　消費電力150W／外部電源使用
〒61-15252／重量130kg　特許申請中

ロケテストデータ(愛知B店)



製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491(大代表)
TEL 0582-41-8006(営業部／サービス直通)
FAX 0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171　東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03-3988-2061(代表)
FAX 03-3986-5180

総発売元
YUBIS **株式会社ユウビス**
本社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881(代表)
FAX 06-787-1952

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★

ジャンボヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。

■外形寸法：W1,600/D1,525/H1,200mm

高インカムを持続させる
全102種の豪華絢爛!!....

✿✿ゴールドミニチュア✿✿ 業者価格 102個入 ¥30,600.–

総発売元 YUBIS 株式会社ユウビス 本社/東大阪市川俣3丁目1番35号 TEL 06-787-1881/FAX 06-787-1952

不況時代の10円機 4人プレイ用

ウゴウゴルーパー

必ず両替機を併設して下さい。

(売上が5〜10倍違います)

ウゴウゴ純正両替機 100円⇨10円

■収容枚数

受け入れ/100円：150枚

払い出し/10円：1500枚

■寸法

本体/W320×D130×H550(mm)

専用台/W320×D270×H450(mm)

小さな巨人!

フィールドテストで1000プレイ/日達成

寸法 W965/D870/H880mm
ペイアウト率可変 8/10〜2/10個(社内データ)
景品使用カプセルφ75 適正収容量300〜400個
金庫容量10円×1,500枚 AC100V 50/60Hz
消費電力 60W(最大86W)
外部電源使用/〒61-15913/重量85kg

総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881
FAX.06-787-1952

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション ABLE CORPORATION, LTD.
東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL.03-3988-2061(代)
FAX.03-3986-5180

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO® 大平技研工業株式会社
本社工場 岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491(大代表)
0582-41-8006(営業部／サービス直通)
FAX 0582-41-8491

FDEK

ゴールデンフォール
GOLDEN FALLS

パチンコ感覚での
コイン並べと
ルーレット機能を加味した
異色メダルゲーム。
さわやかな音楽とともに、
メダル落下がたまらない。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:600W(MAX 120W)
▽ 91-44109

アルカード
ALUCARD

ダイスゲームに
ルーレットを加味。
スリル満点。
一度遊ぶとやめられない。

仕様
寸法:W520×D550×H1700mm
重量:78kg
消費電力:70W(MAX 220W)
▽ 91-44109

ダイヤモンド ブラボー
DIAMOND BRAVO
(ボーナス付)

女性、カップルに大モテ。
3色カラーを当てて、
ボーナス 一人じめ。
鮮やかさにほれぼれ。

仕様
寸法:W1680×D1885×H2070mm
重量:451kg
消費電力:1kW(MAX 1.5kW)
▽ 91-49819

SC向けメダルゲーム。
やさしく、愉快なピンポンレース。
一等、二等を当てて、親子の歓声。

仕様
寸法:W1200×D1140×H1015mm
重量:210kg
消費電力:250W(MAX 400W)
▽ 91-50198

仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

製造販売 富士電子工業株式会社
〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

SEGA

撃破!!
核ミサイルの発射を阻止せよ!

■砲撃の振動が操縦レバーに伝わる体感機構を装備。

■臨場感あふれるスピーカーシステム。轟く砲撃の重低音を再現するウーハーをシート下にセット。

1,140(W)×2,800(D)×1,870(H)mm
約375kg AC100V 580W
50インチプロジェクションTV 〒95-4429

©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994

リアルタイム・テクスチャーマッピング・C.G.ボード“MODEL 2”を搭載。

毎秒300,000のテクスチャーマップドポリゴン表現が可能な32bit-3Dグラフィックスエンジンのパワーが創りだす、迫力と奥行き感のある、ハイスピードの画面。

ウイング ウォー

3D-CGで実現させた、時代を越えたスーパー戦闘機(ファイター)による夢の空中戦(ドリーム・マッチ)!

1,632(W)×1,660(D)×1,770(H)mm
約470kg AC100V 1,200W
29インチモニター×2 〒95-4880

ドリームキッチン

かわいい「おたま」でカプセルプライズにも対応。人気のプライズマシンに、プッシャーゲームの楽しさがドッキング。

1,520(W)×1,520(D)×1,300(H)mm
170kg AC100V 301W
〒91-39945

デイトナUSA TWIN TYPE

迫力の超高速TWINバトル。

1,632(W)×1,617(D)×1,814(H)
約475kg AC100V 1,200W
29インチモニター×2 〒95-4887

ドラえもん ビンゴビンゴ

ドラえもんと仲間たちがクルクルまわるルーレットで絵合わせビンゴ!!

■ルーレットのスリルとビンゴゲームの楽しさがドッキング!

630(W)×780(D)×1,400(H)mm
80kg AC100V 80W
〒81-51751

C藤子・小学館・テレビ朝日

SPORTS FISHING

アタリにあわせてヒット!確かな手ごたえ!大物を狙え!本格的なボートフィッシング・シミュレーションゲームマシン!!

いままでのプレイヤーとは異なった層の、新しいゲームプレイヤーを獲得。女性や子供など、フィッシングのビギナーからベテランまで誰でも楽しめる最新マシン。

本物のロッドとリールを使用。細かいアタリやあわせなどのロッドの感覚をリアルに表現。さらに、37インチの大型モニターの美しい実写映像で、臨場感あふれるプレイを実現。

1,000(W)×
2,733(D)×1,997(H)mm
約400kg AC100V 410W
37インチモニター 〒95-4887

株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700(国内販売事業部)
		電話03(5736)7721(海外販売事業部)
		電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
		電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話 06(334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)
神戸販売	神戸市中央区元町通1-11-19	電話078(333)7973(代表)

たのしさ∞(無限大)

おもしろ原産国

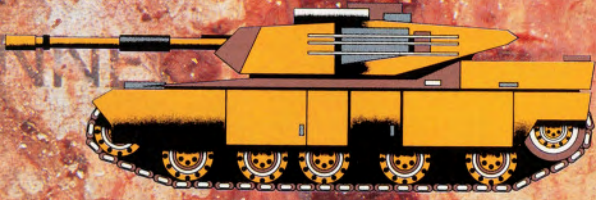
©SEGA

最新鋭のタンクで、暴走したコンピュータ軍をカウントダウンが始まった

DESERT TANK

デザート タンク

軍事用シミュレータで知られるマーチン・マリエッタ社の技術で開発した、リアルで精密な3D-CG映像と重厚感あふれる操縦性の、本格的な戦闘シミュレーションゲーム。



■3段階の切り換えが可能なバーチャルボタン搭載。

スーパーメガロ2

これから主流に成りつつある「3D-CGゲーム」にも対応可能な、先進の高性能キャビネット。

1,140(W)×2,200～3,100(D)×1,867(H)mm
330kg AC100V 360W
50インチプロジェクションTV
₩95-4429

3丁目のタマ わくわくタマ&フレンズ

子供たちの喚声に反応する、インタラクティブ・アニメーション機能搭載。

かわいらしくて楽しいインタラクティブ・キディライド。

© 88.94 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

1,750(W)×1,750(D)×2,000(H)mm
264kg AC100V 220W
₩91-41457

3丁目のタマ タマいれ大会

テレビアニメ「うちのタマを知りませんか」で人気の「3丁目のタマ」と遊ぼう!

プライズゲームマシンでは初めての2P協力プレイが可能。親子・兄弟・カップルなど幅広いターゲットに対応します。

680(W)×900(D)×1,618(H)mm
90kg AC100V 107W
₩91-50406

© 88.94 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

◆ポイントに到着。餌は自動選択。

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通り1-11-19 電話078(333)7973(代表)

©SEGA

AM春秋

8月号

法人申告所得ランキングの憂うつ

暑中お見舞い申し上げます

昨年は多雨・冷夏の異変に見舞われたが、今年は一変しての少雨・猛暑だ。

宇宙船が地球を周回し、飛行士との交信が生中継され、あるいは、はるか彼方の宇宙（木星）ショーがキャッチされる今日も、暑さ寒さの挨拶言葉を変えるには、まだまだ遠い。

もっとも、全国から入るロケーション情報は、「今年はこの猛暑で…」という事情の影響を云々する以前の厳しさの中にある。「今年は忍耐の年」とは大方の見方だが、景気の回復に未だ明確な指針を見い出せない現状が、より苛立ちを募らせる。

春先きに「景気に底入れの兆し」が伝えられた。当業界ロケでも、5月頃には「下落傾向に歯止めが…」との声も一部あったが、まだまだ、そう甘くはない、というのが全国的な実情だ。

▲が1年間で26%から57%に増加

小誌では変則1年を括りとした「法人申告所得ランキング」を掲載している。個別には必ずしも、企業動向の良し悪しをストレートに反映するものではないが、一般的には、収支バランスが良好であり、業績順調であれば、数字は増加するものだ。

1年前の8月号（'92年2月決算～'93年2月決算）では掲載社が127社、そのうち前年比で減少（▲印）が33社の26・0%となっていた。昨年2月までに生じた決算だから、決算月に幅があるものの、ほぼ当業界好況期にあっての決算と見てよかろう。

1年後の当8月号（'93年2月決算～'94年2月決算）の掲載社は150社、このうち▲印は69社の46・0%に増加している。もっとも、景気低迷もこの程度か、と言うのは早い。

この1年間に、申告所得4000万円未満あるいは欠損となり、掲載からはずれた社が37社に上る。従って、今月号掲載の150社にこれらを加算すると187社中の106社、56・7%が▲印となる。

更に、今月号掲載社の60%強が昨年上半期（6月）までの決算——つまり業界低迷の影響を100%受けての決算ではないため、今後も号を追うごとに▲印のウエートが増加していくことになる。

「人の懐を覗く下世話なこと」と言われればそれまでだが、毎月のデータをチェックし、数字の増加を、あるいは掲載社の増加を楽しみとする身にとっては、少なくとも今後1年半は気の重い月日を重ねることになるだろう。

9年前の危機感を呼び起こし……

7月16日には二子玉川にテーマパーク「たまご帝国」（㈱ナムコ）が、同20日には「ジョイポリス」（㈱セガ・エンタープライゼス）がオープンした。夏休みを迎えての盛況が目に見える。

また、私事だが、先日は米国の某コンサルタント会社の調査員から、日本の遊園地事情——とりわけ近畿地区での新開設の可能性につき取材を受けた。

スケールの大きな話には夢があり、また、その話題にもこと欠かないが、一般ロケの今後、という現実に立ち返ると俄に精彩を失す、ということでは心許ないことだ。

大阪は今、天神祭の真最中。その参道となる商店街の3丁目から6丁目にかけて5～6店のゲームセンターが連らなる。通りいっぱいに人の波で埋まるこの日は、いずれも盛況のようだ。

しかし、毎日が祭りではない。この人の波が引けた後に、いかに客を呼び込めるかは、業界全体の問題であると共に、オペレーター1人1人が克服して行く問題だ。

9年前の新法施行当時の危機感を呼び起こし、共に苦況の打開策を探って行きたい。

（月刊コインジャーナル）

㈱バンプレスト（本社・東京、杉浦幸昌社長）といえば、〝ぬいぐるみ〟というイメージがあるが、最近ではビデオゲーム開発にも活気を見せる。昨年は発売タイトル数もグッと増え、現在では1〜3カ月に1タイトルをリリースする体制を整えた。

これまで同社は「ウルトラマン」を始め、「仮面ライダー」「セーラームーンR」といった人気キャラクターを、ぬいぐるみや雑貨など様々な形態で市場に投入、ユーザー層の心を掴み成功を収めてきた。

キャラクターマーチャンダイジングでは「如何にキャラクターの持つ世界観を保持できるか？」という点が極めて重要であり、それはビデオゲーム作りにおいても例外ではないのだが、誰もが簡単に実践できるものではない。

今月ご紹介する「機動戦士ガンダム　EX-REVUE」は、ゲームファンだけでなく、アニメファンをも唸らせるゲームを数多く輩出してきた同社のキャラクターマーチャンダイジングの粋を集めた最新作だ。

GRADE UP

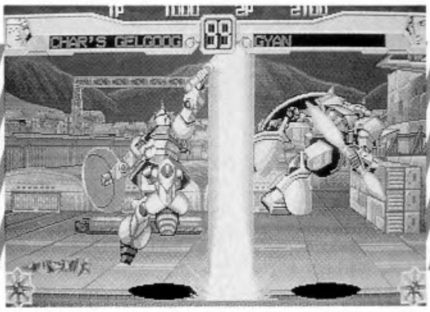
操作性の良さとアイコンで高度な戦略も

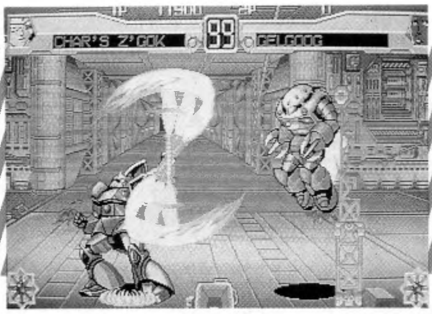
かつてTVで見たシーンのひとつを自分の手で再現している——。

キャラクターをメインとしたビデオゲームでは、如何にイメージを損なうことなくキャラクターの世界にプレイヤーを引き込むかが重要なポイントとなる。

同ゲームを一言で言うと、「リアルタイプモビルスーツによる1対1の対戦型格闘アクションゲーム」となる。対戦型というゲームシステムは前作を踏襲しているが、グレードアップした点が幾つかある。

今回、操作系は1レバー4ボタンを採用。各ボタンは、弱・中・強攻撃と投げ技に分けられる。コマンド入力の判定も比較的寛大に設定、特殊攻撃が容易になった。また、画面下の両端には、現在のレバー入力方向を示すアイコンが設けられ、コマンド入力の確認が行なえるほか、対戦時には相手のレバー入力もリアルタイムで察知可能となり、高度な戦略に役立つ。





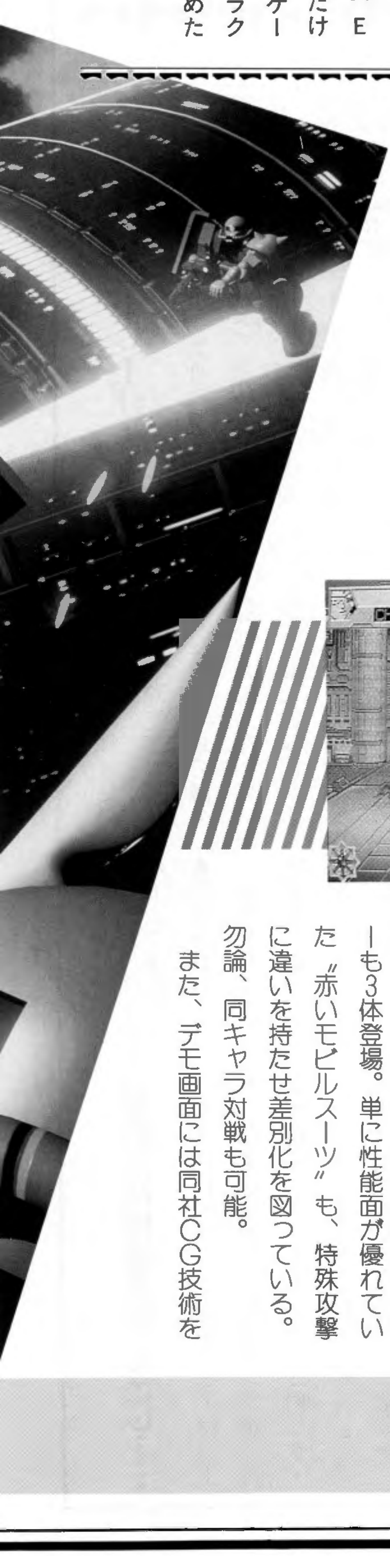
INTERACTIVE MOVIE

前作を凌ぐ臨場感がアニメの世界を構築

グラフィック面では、容量が前作の約3倍のメモリーを使用することによりキャラクターのパターン数が大幅にUP。動作がよりスムーズになっただけでなく、各キャラの攻撃バリエーションも倍増した。また、新キャラクターも3体登場。単に性能面が優れていた〝赤いモビルスーツ〟も、特殊攻撃に違いを持たせ差別化を図っている。

勿論、同キャラ対戦も可能。

また、デモ画面には同社CG技術を



今月の表紙

AUGUST

(株)バンプレスト

© 創通エージェンシー・サンライズ ©BANPRESTO 1994

機動戦士ガンダム EX-REVUE

駆使した映像を採用するなど、アニメの名場面を彷彿とさせる演出がなされている。サウンド面では、実際のTVアニメに登場した声優や効果音を採用し、臨場感を再現。この〝同じ音〟は、TVのシーンをイメージさせる背景と相俟って、プレイヤーをアニメの世界に引き込んで行く。既にTVゲームというよりもインタラクティブムービーに近い感覚だ。「一種のバーチャルリアリティーなのでは?」とさえ思える。

WORLD WIDE

国産アニメ人気の海外同機が市場進出のカギ

現在、日本のTVアニメやコミックが中国や東南アジア、欧米諸国を中心に広く世界へ進出しているのをご存じだろうか?

内容は、一昔前に流行ったものから現在連載中のものまで実に幅広い。勿論、同ゲームのモデルとなった「機動戦士ガンダム」もその例外ではない。

日本のアニメキャラクターが既に浸透している昨今、同じくアニメキャラを採用したビデオゲームが世界的に受け入れられる可能性は非常に大きい。

この「機動戦士ガンダム EX-REVUE」は、TVアニメの世界観を高次元でビデオゲームに移植した作品だけに、今後、同社の海外市場への進出を占う上で大きなキーポイントとなりそうだ。

月刊 コイン ジャーナル

8月号 CONTENTS

〔特集〕

各社に聞く現状と展望① ㈱セガ・エンタープライゼス …… 99
アミューズメントは我が天職② ㈱トニー 宇島準一 社長 …… 106
アミューズメント新時代⑨ リデンプション研究Ⅳ …… 219
日本のテーマパーク⒀ 伊勢湾を望む総合レジャー施設「ナガシマスパーランド」 …… 211
新・遊園地の文化史⒀ 遊園地の源と流れ …… 230

海外レポート

①FEC〈汎アジア・ファミリー・エンターテイメント・センター会議〉 …… 113
②AAE〈アジア・アミューズメント・エキスポ〉 …… 119
③S・CES〈サマー・コンシューマ・エレクトロニクス・ショー〉 …… 168

第32回AMショー出展各社小間割 …… 127

速報 OPEN NEWS

◎顧客側に一歩踏み込んだ店舗運営の基本コピーは"遊ぶぜ、べいびぃー!"
ゲームファクトリー「アミュージアム」㈱エスシーシー …… 182
◎地方出店第2弾は、星空を上手に取り入れ女性客を誘引
アミューズメントスクエア「シルクハット仙台」㈱マタハリー …… 222
◎富山の「パワーセンター」内ロケは"快適性"でニーズに応え好反響
「プラサカプコン山室店」㈱カプコン …… 216
◎東大阪最大級のAM施設、近鉄百貨店に登場
「セガ・ワールド布施」㈱セガ・エンタープライゼス …… 226

お知らせ

第32回AMショープレ・シンポジウム(JAMMA/日本経済新聞社) …… 126
第7回ゲーム懸賞論文募集案内 …… 167
法人申告所得ランキング表('93/2〜'94/2) …… 130

フラッシュニュース

㈱ナムコ、「たまご帝国」を7月16日オープン …… 159
第1回AOU店舗管理者研修会 …… 185

新商品クローズアップ

シューティング・シュート ㈱宝娯楽 …… 162
「世界最大の恐竜博」内でヒューマン㈱が独自のテーマパーク構想を具現化

トピックス

D-I-N-O・PARK …… 164

関連商品研究

ゴールデン・ヘキサ ㈱ユウビス …… 178
GAME POS(データリンク㈱/㈱トーメン) …… 180
スタートダッシュマシン速報 イチダントアール …… 229

アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌
JAPAN AMUSEMENT MONTHLY（ジャパン アミューズメント マンスリー） 8月号
Vol.3 No.12
（毎月20日発行）

書評（気になる本）
「これからのゲームセンター経営」 宮原 久……270

ITEMコラム
「ビデオゲーム」石井ぜんじ……273　「SC」 髙田 保治……274
「青少年育成」上村 文三……275　「レジャー」 白石 嘉宏……276
「子供社会」 高山 英男……277　「環境デザイン」 今井 澄子……278

ニュース診断
「北朝鮮が映したニッポンの影絵」 青山 瞬二……280

カラオケバックステージ
㈱大阪有線放送社
宇野康彦統括部長に聞く……260

■米国カラオケ事情……263

海外情報……266

業界紙誌時評
プレスウォッチャー……284

ロケーション別業況〈6月上旬～7月上旬〉……335

業界時字報

●ナムコ・オペレーションズ社、米国・アラジンズ社と合併、「ナムコ・サイバーテインメント」を設立……386
●任天堂㈱、64ビット機用ROMを台湾で生産……386
●セガ社、「新製品発表会」を開催……387
●㈱カプコン、本社ビルが完成、竣工披露パーティー開催……388
●タスコ㈱、上原社長がホールインワン……388
●㈱タイトー、米国・SDI社と業務用CGハードウエアを共同開発……389
●セガ社、CG映像でNHK番組「木星脱出作戦」製作に協力……390
●㈱カプコン、「ヴァンパイア」発表会を開催……390
●宝塚ファミリーランド、「エイリアンパニック」を開設、企画・制作を㈱サンアップが担当……391
●㈱タイトー、「'94夏内覧会」を開催……392
●メディア商事㈱、「第22回メディア杯コンペ」開催……392
●㈱ケイアンドユウ、中古AM機器「ガレージセール」開催……393
●㈱エス・エヌ・ケイ、同社協賛「女子プロボウリングトーナメント」発表会開催……394
●セガ社、NEC移動通信㈱など3社と提携……395
●㈱アトラス、「豪血寺一族2」発表会を開催……395
●㈱コスモテクニカ、多機能型の複合自販機「マルチベンダー2001」開発……396
●リードエグジビションジャパン㈱、「第2回産業用VR展」開催……396
●㈱ダイエー、「小山ゆうえんち」再建を支援……397
●㈱志摩スペイン村、情報誌「チャチャラ」創刊……397
●フェニックスリゾート㈱、1周年記念イベント開催……397
●計報、アタリゲームズ社……397
●㈱ジャレコ、「メガシステム32」用カートリッジ発売……398
●㈱日立製作所など、セガ社と提携、互換機開発へ……398
●事業部設立（㈱ニッコウ電子）……398
●人事異動（セガ社、アイレム㈱、㈱シグマ、データイースト㈱、コナミ㈱）……399
●事務所開設（㈱シグマ、コナミ㈱）……400
●事務所移転（㈱エス・エヌ・ケイ、㈱オービス、㈱ウエップシステム、生泉企業有限公司）……400
●改組（㈱松山ゲームサービス）……400
●計報（㈱後楽園ロコモティヴ、㈱アミューズ）……400

AM春秋……95
ワールドイベントカレンダー……282
ニューマシンインフォメーション……344
コンシューマ情報……367
海外購読案内……401　海外代理店案内……402
JAPEAだより……351　JAMMAだより……352
AOUだより……354　県別団体名簿……358
県別協会だより……360　NSAだより……364
情報ファイル……377
わが社のマドモアゼル……404
'94誌上暑中名刺交換会……405
中古機情報 うります/かいます……299
FUN EXPO……118　TAM'94……205
フォーレインエキスポ……295　IAAPAショー……431

今月の表紙

機動戦士ガンダム EX-REVUE
㈱バンプレスト
…………96
©創通エージェンシー・サンライズ

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。
企画運営：株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4－2－1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）

CAPCOM®

ヴァンパイア、覚醒。

人間社会とは隔絶された闇の世界を舞台に、
常識を覆す激闘がいま、
そのヴェールを脱ぎすてる!

VAMPIRE The Night Warriors™

ⓒCAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.

ヴァンパイア

CPS II 第5弾

QSound™ QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。

株式会社カプコン®
アーケード営業統括部
※AM西日本営業部は、移転の為7月4日より下記住所に変わりました。
AM東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
AM西日本営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
レンタル営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

各社に聞く現状と展望

構造不況が長期化する中、平成元年を「アミューズメント元年」と標榜した当産業界の急成長も、昨年には大きくブレーキがかかり、各社とも厳しい業況を強いられている。昨夏以降の各社決算状況には、減収あるいは減益が目立って増加している。

もっとも、当産業の将来性そのものに陰りが生じている、というわけではない。技術革新を追い風とした遊びの将来性自体が揺らいでいるわけでもない。

では、今が「踊り場」ならば、次のステップは何時なのか、それは上階へのステップなのか、そのためには今、何をなすべきなのか。当産業界の上位各社にその「現状と展望」を聞く。

㈱セガ・エンタープライゼス
中山　隼雄社長

コナミ㈱
上月　景正社長

㈱カプコン
辻本　憲三社長

㈱バンプレスト
杉浦　幸昌社長

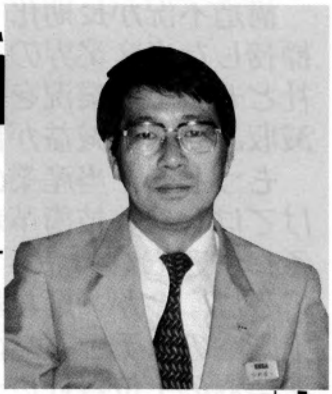
㈱ナムコ
中村　雅哉社長

㈱タイトー
中村　紘一社長

㈱セガ・エンタープライゼス

中村　俊一　常務取締役

SEGA



成長著しい当業界でも、その筆頭に上げられるのが㈱セガ・エンタープライゼス。風営適正化法が施行された年、85年の5月決算では、売上げ248億円、申告所得約22億円の企業であった。

そして、昨93年3月では、売上げが3469億3700万円(対前年度比62・6%増)、経常利益が550億1900万円(同64・3%増)、営業利益が561億4500万円(同59・6%増)。売上げ規模で8年間に14倍の成長となる。これは各年40%増を8年間連続して達成されるものだ。

実現云々は別として、「可能性がある限りチャレンジしよう」という同社の前期の売上げ目標は4000億円であったが、前期は同社にとっても久方の苦汁を味わう年となった。

今年3月決算の総売上げは3540億3300万円(対前年比2・0%増)、経常利益425億3300億円(同22・7%減)、営業利益413億1800万円(同26・4%減)。部門別売上げでは、業務用機器販売521億4400万円(同9・4%)、コンシューマ機器販売2358億7800万円(同2・9%増)、AM施設運営617億3400万円(同4・8%増)となっている。

同社の現状とこれからの展望を中村俊一常務取締役に聞く。(広報企画室・清水敬博氏同席)

〈本文中敬称略〉

総売上高3540億円強
次世代機、ゲーム配信などの新展開を期待

――まず、今年の決算状況の背景からお伺いしますが、今日の景気動向、そして、その中での当業界の現状をどのように捉えておられるでしょう?

中村　一言で言ってしまえば、業界の「端境期」ですね。業務用とコンシューマ両方が、ちょうど同時期にマーケットの端境期にぶつかった――これがミクロ的な環境状況として挙げられるでしょう。

マクロ的には勿論、世の中全体の不景気や、為替が円高ということなどもあります。これはどの産業にも共通して言えることですが、特に我々の業界はそれに加えて、両分野共々のマーケットが次のステージへの端境期に差しかかった。それが、当社も含めて各社の業績になったということではないかと理解しています。

――確かに、仰るように業界共通の認識として「端境期」、或いは同じような意味で「踊り場にある」という言い方をされたりもしました。大幅な成長は1~2年先送りしなければならない、ということでしょうか?

中村　先程のような環境要因から、一年間足踏みしなくてはいけないという状況になり、この足踏み状態が今後どれくらい続くのか…、そういう意味で言えば、今期売上げ目標については前期同様、1~2%プラスαということで臨んでいます。

つまり、基本的にこの一年は来期以降、次の飛躍へのステップの年だと割り切り、新しいものへの対応や仕込み、布石などは、今期中に打ってしまいたい…。その結果が来期以降の次の飛躍のステージに結び付くと考えると、この一年というのは非常に重要な期間だと認識しています。

業務用とコンシューマに分けると、業務用の方は全国展開を計画しているアミューズメントテーマパークが今年、5店舗程をオープンできる見込みですが、大阪・ATC内の「ガルボ」が非常に好調な出足のため、我々が考える方向性に確信を持ち始めました。この後、7月オープンする横浜の「ジョイポリス」の結果を見て、益々自信を深めることになるだろうと思います。今期の数字にはまだ貢献してきませんが、来期以降は業務用は大きく飛躍するステージにいくでしょう。

ただ、コンシューマに関しては、次世代機「サターン」とブースター「スーパー32X」がどう立ち上がっていくか、これで決まります。まだ実際に製品が市場に出ていませんから、何とも言えませんが、これが順調に立ち上がっていけば、セガは来期から再び成長ステージに戻っていけるだろうと考えております。

――仕込みという意味では、前期の一年に於いても色々な仕込みがあり、業況的には停滞期にありながら時代を睨みつつ目ま

ぐるしい展開がありました。今期についても恐らく、○○社との提携だとか、或いは新事業を○年○月から開始するなど、また続々と出てくるような予感がするのですが？

中村　確かに前期は、今期への仕込みの時期でした。今期はその仕込んできたものが一応姿を現わし、形になり始める、つまり、実際にビジネスとしてキックオフするという位置付けです。次世代機を始め、CATVによるゲーム配信にしても、通信カラオケにしても、今年はそういった新しい展開が全部、事業としてキックオフできると思います。

――また、数年前からワールドワイド、或いはボーダレスと言われていますが、それがいよいよロケーション部門も含め、各部門で本格化されそうな気配もありますね。

中村　まず業務用機器の開発面ですが、現在、ビデオゲーム部門では「バーチャファイター」、中・大型機部門では「デイトナUSA」がロケーションを引っ張っている状態です。CGを始めとした新しい機器開発を目指し、漸く結実した感じです。

今後の方向性として、基本的には、CGやVRという高度な技術を駆使したこれまでにない差別化されたものを続々と開発していきます。ただし、高級化すると共に製品も高額化してしまいますから、もう一方では、オペレーターの方々が購入しやすい製品、低価格ニーズに応えた製品開発にも力を入れていきます。このような二極間方向のプロジェクトを進めていく方針です。

ロケーション運営に於いては、「都市型」「ロードサイド的なコンプレックス型」「地域密着型アミューズメントパーク」という三極対応のロケ展開を行なっており、機器開発もそれに伴った形になってこようかと思うのですが、当社としてはやはり、全国各オペレーターに納得して頂けるようなきめ細かい対応をしていきたいですね。

――数年前、VR機がどのように当業界に定着するか非常に注目されましたが、残念ながら直輸入の機器は日本では定着しませんでした。この点で、日本ではHMD（ヘッド・マウント・ディスプレイ）方式のものは馴染みにくいのでは…と考えていたのですが、「ジョイポリス」ではそれが初登場しますね。

中村　海外製品が日本でウケなかったのは、やはりゲーム性に問題があったのでしょう。VR機は当時、改めて見直す意味で、一旦手を休め、業務用として商業レベルに定着するには何が問題なのかということを検討する段階でした。ただ、今期はVRを商業ベースで大衆化する出発点になり、一つのエポック的事業になるともいえます。

「ジョイポリス」のHMD方式VRマシンに関しては、実際に利用されるお客さんがどのような評価を下さるか、これはまだ分からないですが、少なくとも我々がこれまで実験、テストを繰り返した限りに於いては、そこそこ評価を頂けるのではないかと自負しています。

従来製品では、装着感がイマイチだったり、実際の角度とセンサーの角度にズレがあったり、タイムラグがあったりと違和感がありましたが、基本的なセンサー技術も日進月歩で進み、全体的な性能が上がっていますので、ユーザーの受け取り方も変わってくると思います。

――技術的な面では、ISDN（総合デジタル通信網）を利用した製品の進展は如何でしょうか。

中村　「アウトランナーズ」を使って発表しましたが、技術的には全く問題はありません。後はゲーム性の問題なのです。通信回線を利用し、離れた場所同士で対戦ゲームが楽しめる、ではゲーム性から見るとど

↑今年2月開催のAOUエキスポでは最大の目玉商品として高い注目を集めた「デイトナUSA」

↑7月20日、ハイテクテーマパーク構想第1弾として横浜にオープンした「ジョイポリス」（写真・上）と、現在高い人気を博しているATC内「ガルボ」

↑32ビット次世代機「サターン」

うなのか。ビジネスとして、それが本当に使う側が面白いと感じるのか、これに尽きます。

既に各種実験も終えており、ニーズさえあればすぐにでも立ち上げられる体制は整っています。例えば、大阪の「ガルボ」と横浜の「ジョイポリス」を繋いでの遠距離対戦ゲームなど、利用法は色々と考えられます。どちらかというと、イベント性のある形で趣向を凝らしたものでないと、ビジネスとしてのインパクトに弱いかもしれません。

海外ロケ運営事業へ本格始動
社員の育成・体制づくりも強化

――ロケ展開については、全国的に過当競争と言われた昨年にもかなりの出店が続きました。御社の目標としては、大小含めて110カ所とお聞きしていましたが、その感触は？

中村　正直言って、マーケット全体は決して良いものばかりではありませんでした。ただ、これはあくまでもマクロ的に見た場合であり、ミクロ的に見ると、集客を伸ばしている店舗もあるのです。それは結局、他店とは異なる差別化要素が一味でもあるかないか、ということで決まります。更に、空間演出に工夫を凝らしていれば尚、集客を伸ばし、数字を伸ばしている。そうでない店舗や立地条件の悪い小規模店舗は前年割れが進むという結果、完全な二極化市場に近づいていくでしょう。

ですから、AM施設全体が全て悪いということではなく、ひとつひとつの店舗に合った店作りが重要となってくるのです。当社でいえば、「池袋GIGO」や「広島GIGO」「八景島シーパラダイス」などの大型店は数字を順調に伸ばしています。概ね、殆どの企業がロケ売上げ減になっていると思われますが、当社が辛うじて前年も伸ばすことができたのは（AM施設収入部門4・8％増）、このような一味違った差別化新店舗が前期のロケーション業績を支えたためなのです。今後は、益々その傾向が強くなってくると思われます。

――関連して、「アミューズメントパークの全国展開が軌道に乗れば、従来的な店舗はロケ運営をフランチャイズ化し、各地域オペレーターとタイアップした事業展開を考えてもよいのでは…」と、弊社開催の「新春座談会」席上で小形武徳専務より御発言がありましたが…。

中村　まだ今の段階では難しい点もあり、これはやはり将来の問題となるでしょう。当社では現在、都市型では「GIGO」スタイルの店舗を、またこれとは別に「アミューズメントテーマパーク」を次々と展開していく計画であり、これらは上手く棲み分けができるだろうと考えています。フランチャイズ化については、微妙な諸問題も多く、現段階ではまだ社内で検討が進んでいるという状況ではありません。むしろ、今後は業務用市場としては海外がひとつのポイントになってくるかもしれません。

――特に、御社の場合は施設の大型化や展開が国内で軌道に乗りましたから、次のステップとしては海外市場がターゲットとなりますね。

中村　例えば、欧米は勿論、スペインやシンガポールでの現地法人設立、これもAM施設進出への布石です。また、中国では既に商品を入れている店舗だけでも20カ所程ありますし、これからが本格的な時期となるでしょう。また、日本の運営形態を採用した「都市型AM施設」というのは、これから海外での大きな流れのひとつになってくると思いますね。

日本では、まず「ゲームセンター」が大型化され、「アミューズメントセンター」に変わり、更に「ハイテクアミューズメントパーク」という形へステップを踏んで進化してきたのに対して、海外ではこの過程を省き、ハードルをポーンと飛び越えていきなり大型アミューズメント施設が増加していくのではないでしょうか。

――先月、香港でのトレードショーに先立ってセミナーが開かれたのですが、御社の「ガルボ」や「ジョイポリス」のスライドを使っての講演があり、「日本の動きに注目しなければいけない」と結ばれていました。

中村　「ジョイポリス」が成功すれば、アミューズメント施設の分野で初めて、世界中に〝日本発〟が出ていく可能性を秘めています。

AM施設も今はもう逆流しつつあり、日本型のものが世界に伝わります。マーケットのポテンシャリティーから一般的に考えれば、国内よりも海外の方がマーケットは大きくて然るべきなのですが、業務用の場合だけは何故か、国内が大きく、海外はチョロチョロ。

逆にそれだけ海外のマーケットは未開拓の部分が多く、今後大きく伸びていく可能性を潜めている。当社としては、その点をしっかり抑えていく方針なのです。

――それは一般オペレーター、或いは中堅オペレーターにはそう簡単にできることではありませんので、海外に拠点を持つ大手メーカーが強い…。

中村　そうですね。ただ現在、海外でアーケードを展開している方々が全てステップアップできるかといえば、これは難しいですね。資金的な問題もありますし…。ですから、今までAMビジネスではないが、エンターテイメントビジネスに関わっていたという企業などが関わってくるでしょうね。

――御社が海外でサポートしている店舗の数やその営業状態、問題点などについて教えて頂けますか？

中村　当社には海外オペレーション部という部署がありまして、ここで担当している店舗開設の引き合いは、大小取り混ぜて約140店になります。

そして、我々が今、頭を抱えている最大の問題は、オペレーション部門は従来、ド

メスティック対応であったため、人材の養成が充分にできていないということなのです。つまり、店舗スタッフは運営ノウハウは持っている、しかし現地の言葉がしゃべれない、これでは何もなりません。そこで現在、育成・体制作りに躍起になっているところです。どんどん海外に人材をシフトしていき、各国語の話せる経験者が海外店舗の指導員として活躍できるよう育てている所なのです。先方（デベロッパー側）からも、「その点に自信がないので、どうしてもセガに立ち上げの指導をお願いしたい」というお話が多いのです。店舗運営に語学というのは付きものですからね。

―― これが一番手間のかかるものかもしれませんね。

中村　そうなのです。昨年頃から、とにかくセガでは、どんな分野の仕事に於いても語学が不可欠です。単に店舗スタッフといっても、いつ「○○国に行って海外ロケを立ち上げてこい」という辞令が下りるか分かりませんから、語学は今からマスターしておけ、と指示してあります。

―― なるほど、特に御社の場合、3本柱がそれぞれ国際化していくという形であれば、まず業務内容に沿った人的な対応をしていかなければならないと…。

中村　そうしますと、人材の活性化にも繋がるのです。当社には4000人近くの社員がおりますが、語学力と経験ノウハウを身に付けた古株の社員に海外で手腕を振るってもらえれば、様々な方面で活性化に結び付くのです。

―― 弊社でも英字誌（JAM）を発行していますが、外国人を含めた専任スタッフがいるものの言葉に関しては、歯痒さ、辛さ、悲しさを毎月味わっています（笑）。

ところで、既に御社の場合、上海市を入口として、中国での展開に着手しておられますが、広い国土に加え、懐が深過ぎて、実態のなかなか捉え難い国でもあります。現状と今後の展開を伺えますか？

中村　何れにしても中国は、将来性のある巨大なマーケットであることには間違いないでしょう。ただ、最近動き出したばかりですから、法律的な規制や地盤は全て未整備です。もしかすると、どこかの時点で混乱が起こる可能性もありえます。ですから当社では、北京の文化省とJV（ジョイント・ベンチャー）を設立し、日本の風営法的な法律の制定を含め、中国で業務用ゲームを健全に育てていくために、敢えてゼロ地点から始めました。バラバラと進めることもできますが、規制や様々な問題で途中から歪な形になってしまっては何もなりません。当社では、このような方向からのポジションを確立していこうと考えています。

―― 海外の団体を見ると、特に米国のAAMAでは、海外マーケットの拡大が重要活動になっているように非常に積極的です。基本的な体質が異なるためかもしれませんが、日本のメーカー団体やオペレーター団体も、もっとグループとしての積極的な活動や展開はできないものか、と思うこともあるのですが？

中村　そうですね。

―― 来年には、御社独自のショーを中国で開催する計画もあるとお聞きしましたが。

中村　現時点では、まだ詳しいことを申し上げられる段階ではありません。ただ、中国に対しては熱意を持って進めていますので、大きな期待を寄せています。しかし、色々な人脈にしても何にしても、非常に難しい国ですからね。

―― とにかく、聞けば聞く程、掴み所がない…。

中村　ちょっと魑魅魍魎とした所があるでしょう（笑）。とにかく、社会のしくみや体質、人間関係の在り方に、日本は勿論、欧米諸国とも全く違った独自の風土がありますから、ビジネスを進める上においてもその仕組みをしっかり捉えて掛からないと難しいでしょうね。

―― スペインでもロケを開設されましたね。

中村　スペインについては、三井物産が独自にデベロッパーとして進められ、そこに当社がAM機器を入れ、運営についてのアドバイスや人材面、メンテナンス面について当社海外オペレーション部で支援しているという内容です。先頃聞いた話では、マドリード市周辺でも何店舗かオープンされたようです。数年前から、大手商社は海外のオペレーションに非常に熱心でしたからね。

↑既に海外で多数のアミューズメント施設をオープン。英国ではファミリー・エンターテイメント・センターに特に注力している。写真は英国ボーンマス市にある同社ロケ

コンシューマ市場では、国内でのシェア奪還を目指す

―― 結局、大手商社の場合、AMビジネスを始めるには、やはりそのノウハウを持った企業とタイアップするのが得策なのでしょうね。

コンシューマ部門に於いても、業務用同様にひとつの端境期、つまり「次世代ゲーム機との端境期」、或いは、「マルチメディア時代を迎えての端境期」という両面が見られますが、国内、国外を分けて見た場合、どのような状況になるのでしょうか。

中村　まず16ビットで第二世代に入り、当社は巻き返しを果たしました。特に、海外に関してはシェアを逆転するという大きなものでした。一般論では、寡占状態のマーケットシェアを逆転するということはなかなか考えられないことですが、それがこの2～3年のうちに起こったのです。ところが早くも、更にその次の世代へ向けての動

きが一昨年辺りから出始め、「第三世代」というか、また同じ展開で勝負時になってくるようにも思われます。

次に、欧米諸国に於いては、日本と状況は異なりますが、やはり「ソニック」という強力なキャラクターを含む、当社の積極的な営業戦略が功を奏したと言えます。先頃、米国で行なわれたブランド名の好感度調査では、1位の「ナイキ」などに続き、当社が3位に選ばれたようです。「セガ」と「ジェネシス」が別々に投票されたにも拘らず「セガ」が上位にランクインしているということは、米国では「セガ」、或いは「ソニック」「ジェネシス」などが少なくともブランド名としては受け入れられた状況になっていると判断できるでしょう。

逆に、欧州については、はっきり言って痛み分けでしたね。これはもう予想以上にマーケットが悪く、特に、去年の年末・年始商戦などは最悪でした。勿論、不景気というひとつのベースがあるのですが、それだけでは片付けられないものがあるでしょうね。

―― これは、8ビット機の時代からかなり根深くあるようですね。

中村 そうですね。8ビット機市場が急激に縮小しましたから、過剰な在庫、過剰なマーケティング、過剰な人員となり、この結果、リストラや在庫処分を慌てて行なったため、市場が大混乱した訳ですね。しかしながら縮小した中でも、マーケットシェアのトレンドは余り変わっていないだろうと思います。

国内については、鳴かず飛ばず状態が続きましたので、とにかく今年は日本市場でのシェア奪還を目指します。ですから、国内市場の次のステージでは、何としてもマジョリティーを持たないと本当の評価を得られないという気持ちですので、勝負を賭ける年となるでしょう。欧米でできたのですから、日本で不可能ということはありません。

―― もうひとつは、マルチメディアに向けCD―ROMなどの製品開発も進んでいるようですが、国内外を含め、今後の展開の見通しはどのように考えておられますか？

中村 CD―ROMについては、私はこのように考えています。カートリッジソフトとはゲームの作り方が本質的に違うCD―ROMソフトが、主流の時代になってきますと、当然ながらそれに合った内容が求められてきますし、色々な業種との連携も必要になってきます。技術のビッグジャンプで、日本がいつまでソフト分野で世界のリーダーたり得るのか、必ずしも楽観視はできないと…。

多分、CD―ROMソフト技術は米国の方が進んでいるでしょう。メディアとして手慣れていますし、これに携わる技術者は日本に比べて遥かに層が厚い。更に、ハリウッドなどが新しいインタラクティブ・エンターテイメントの世界に参入しています。こういう流れの中で、日米主役が逆転する可能性が高く、日本のソフトハウスも安穏としていられなくなるでしょう。

ですから、セガとしても、R&Dを国際化しなくてはいけないと考えています。近い将来、日本は日本、米国は米国、欧州は欧州というように、それぞれの地域や文化圏に密着した開発体制が必要になってきます。販売はワールドワイド化しており、製造もワールドワイド化した、しかし、開発も同様にワールドワイド化しなくてはいけない。開発、製造、販売、三位一体になった現地融合化、こういう方向での大きな展開をしていかないと、本当の意味での国際化には対応できないと思います。

特にソフトに関しては、ハードが日本製でありながら、ソフトはいつの間にか日本製から米国製が主流になっていた、ということになりかねない。当社の場合はグローバルで展開しており、痛痒はそれ程感じませんが、業界全体から考えると、これからが日本の正念場だという気がします。

―― そういったことも含めて、来期に向けた仕込みと言いますか、準備体制はこの1年に済ませると…。

中村 そうですね。例えばひとつは、エデュティメント分野。「PICO」を核に、トーイも海外展開を急ピッチで進められますから、ワールドワイドで見れば、多分、200億円近い事業規模になっています。

「PICO」はエデュティメント分野に於いて米国、欧州共に大変評価が高く、急激に立ち上がっていく可能性がありますし、また、そういう体制を現在急ピッチで進めています。トーイ部門では、バンダイに追い付け追い越せですね。

―― 一時期に較べ、近年は、トーイ部門のお話が少なくなっていましたが、これからが非常に楽しみですね。

中村 ちょっと「あんぱんマン」に頼りきっていましたから…(笑)。セガのエレクトロニクストーイで漸く新分野が開けます。

―― 御社の技術を活かした形で、トーイ分野と上手くドッキングできる基盤ができてきたということでしょうか。

中村 そうですね。一番最初にエデュティメント事業を手掛け、タッチパネルのAIコンピュータまで作りましたが、漸くあれが「PICO」に開花した訳です。コンセプトは一緒なのですが、時期が早かった上、本格的過ぎて値段が高くなってしまった。時間がかかりましたけど、これでひとつ柱ができましたから…。

―― 先程の200億円という額は、今期で見込める数字でしょうか？

中村 はい、今期のバジェットベースではそのくらいです。

―― 一方、CATVですが、これが既に米国や日本で着手され、今度欧州でも展開されるということですが…。

中村 これはつまり、経営資源の再利用です。リスクが少ない上、上手くいけば非常に収益性の高いビジネスですよね。ただ、日本ではまだ都市型CATVの普及が遅れていますから、今すぐに大きなビジネスになるということは考え難い。しかし、ある意味でセガのビジネスが、この分野の標準仕様になってしまいましたから、今後は楽しみです。米国では今、有料実験配信が地

域毎に始まっており、欧州では95年に着手する予定です。

恐らくゲーム配信というのは新しいひとつのジャンルになるのだと思いますが、その期間や規模についてまでは予測し難い。あくまでプラスαという位置付けですが、将来的には価値ある事業だろうと考えています。

―― 関連部門ですが、通信カラオケ分野に参入され、昨年は人的な強化もありましたね。しかも、日本だけでなく海外、手始めとして東南アジアで展開されるという構想について伺えますか。

中村 これは、カラオケが通信でないスタンダードなマーケットのままであれば、多分当社は参入しなかったし、またそのチャンスも無かっただろうと思います。通信であることに意味があるのです。というのは将来的なホームマーケットを考えると「サターン」やCATVのゲーム配信などセガにしかできない、つまり差別化できる可能性を持っているのです。今回のアライアンスを見て頂くと分かるのですが、後発にしてはかなり強力な陣容となっています。各社共かなり気合が入っていますので、充分、先行各社と対等以上に競えると考えていますし、先行メリットはこれからの時代は無くなるかもしれません。また、海外展開やホーム通信カラオケの時代に入れば、逆に有利になると踏んでいます。

↓東京おもちゃショー94に出展されたメガドライブのアップグレードブースター「スーパー32X」

今期はATPとコンシューマを立ち上げ次の飛躍への布石を打つ

―― 本当にマルチな業態になってきましたね。しかも、常に今後伸びる領域へのパイプを繋げていますね。

とはいえ、差し当たって今年などは厳しい状況にある訳ですが、既に今期4月～6月、四半期を終えました。四半期の状況を踏まえて今期予測はどうなりますか？

中村 やはり予想通り、上期は厳しい状況ですね。マーケットもこの3カ月で急に好転したという兆しもありませんし、引き続き厳しい状況になることは間違いないでしょう。ただひとつだけ明るいのは施設運営部門で、計画以上の数字を挙げたこと。これにはアミューズメントテーマパークが貢献しています。

―― 確かに「ガルボ」は非常に好調ですね。

中村 当初、年間入場者数60万人を見込んでいたのですが、もうすぐ50万人を超える勢いです。今年の夏休み期間中に50万人を突破する予定ですので、記念イベントを計画しています。

―― 夏休みということは、4月のオープンですから4カ月間ですね。

中村 当初計画の倍以上の入場者数となるのはまず間違いないでしょう。ただ、大阪という土地柄や、単独ではなく色々な相乗効果もあったことを考えると、今の数字がずっと安定して続くというのは楽観視し過ぎですから、そこは計算に入れています。簡単に言えば、大阪の人は新しいものが好きですから、この夏休みくらいまでは今の勢いで続き、秋口くらいで一段落するようなペースになっていくでしょう。

―― では、今期のマイナス要因として挙げられることは？

中村 不安な材料と言えば、円高続きの為替ですね。当社も総売上げの60％近くが海外ですので、1ドル90円台で定着してしまうと厳しい局面にもなってきます。

―― 1年前と比べたら10％違っている訳ですからね。各企業共同じような苦しみを味わっている訳ですが、少なくとも各社の努力ではどうにもならないという状況は早く過ぎて欲しいですね。

中村 ここから先の1円1円というのは、非常にしんどいでしょうね。そういう意味では、一段と原価低減、経費の圧縮、そして生産面の現地化、現地調達など、ありとあらゆる努力をしながら為替に対応していかなくてはなりません。

―― 現地生産体制をかなり進められましたね。

中村 ええ。できる所はほぼ全て海外にシフトしました。当社のグループ企業、英国・デイスレジャー社が先頃、ウィンブルドンに移転しましたが、あそこでも製品を生産しています。コンシューマも含め、各地での地域生産で対応していく方針です。

―― 今年は仕込みの期間、端境期ということですが、最後に今後の計画や抱負について伺えますか？

中村 要するに当社の今年は、業務用に於けるATPを立ち上げ、そしてコンシューマに於ける次世代機を立ち上げて成功させる。これが次のステップ、来期以降の大きな飛躍へのキーポイントとなると考えてます。

まず、業務用は好調に推移しており、見込みもできてきたので自信もつきました。ですから今後、計画通り日本全国で50カ所、更に、その先の海外進出という形で施設展開を進めていきたいですね。

コンシューマについては、新製品の市場投入が11月ですから、現段階ではまだ何とも言えませんが、充分に闘えるだけのソフトラインナップを現在、整備しています。「さすがは次世代機、今までのソフトとはグレードが違う」と言われるようなタイトルを少なくとも5～6本揃え、年末商戦へ臨みたいですね。今のところ、あまりマイナス材料は見当たらないのですが、まだ商品が市場に出ていないのですから楽観的なことは言えないですね。

―― お忙しい中、貴重なお話をありがとうございました。

連載
第2回

アミューズメントは我が天職

〃ジュークボックスからゲームマシンへ
スムースに移行。
先輩やメーカーの方に可愛がってもらって、
運(ツキ)があったとしか考えられない〃

㈱後楽園ロコモティヴ 専務取締役 小関 捷吾
レジャービジネス・アナリスト 中藤 保則

㈱トニー 代表取締役社長
宇島 準一氏

アミューズメントを天職とされ、創業者となった人たちは、ほとんど例外なく、いわゆる脱サラの道を選んだ人たちである。

しかし、決してサラリーマンとして適性を欠き、勤務していた会社からドロップアウトしたわけではない。それどころか、サラリーマンとしても優秀で、周囲の期待を集めたエリート社員だったのではないかと思われる。そして、生活力とバイタリティにあふれ、行動力に満ち、一介のサラリーマンではおさまりきれないタイプだったのではないかと考えられるのだ。

そのような人たちの心を駆り立て、新たな道を選択させたのは、一体何だったのか、いかなる夢が未知の世界に単独で飛び込み、自力で開拓することを促したのか。それを知りたいというのが、この連載を開始した目的でもある。

今回、登場願った㈱トニー代表取締役、宇島準一氏もまさにその道を歩んでこられた方であった。

宇島氏は、現在、JOU（日本娯楽機械オペレーター協同組合）理事長、AOU㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）顧問、茨城県アミューズメント施設営業者協会会長の要職にあり、いつも穏やかな口調を崩さない温厚な人柄で知られる。そして、その中にどこかおっとりした気品を感じさせる。

お話をお聞きしたい旨連絡すると、この連載の恒例の書き出しになりそうな恐れを感じているのだが、

「ふさわしい方は他にたくさんいらっしゃる」「私は何も特別なことはないよ」と、徹底的に固辞の姿勢を示された。そこで、これまでの長い付き合いを楯に、強引に押しかけ、奥様のまき子さんの助けも借りて、インタビューを進めることとなった。

昭和11年、生後90日目の頃

名門の家系、恵まれた家庭で育つ

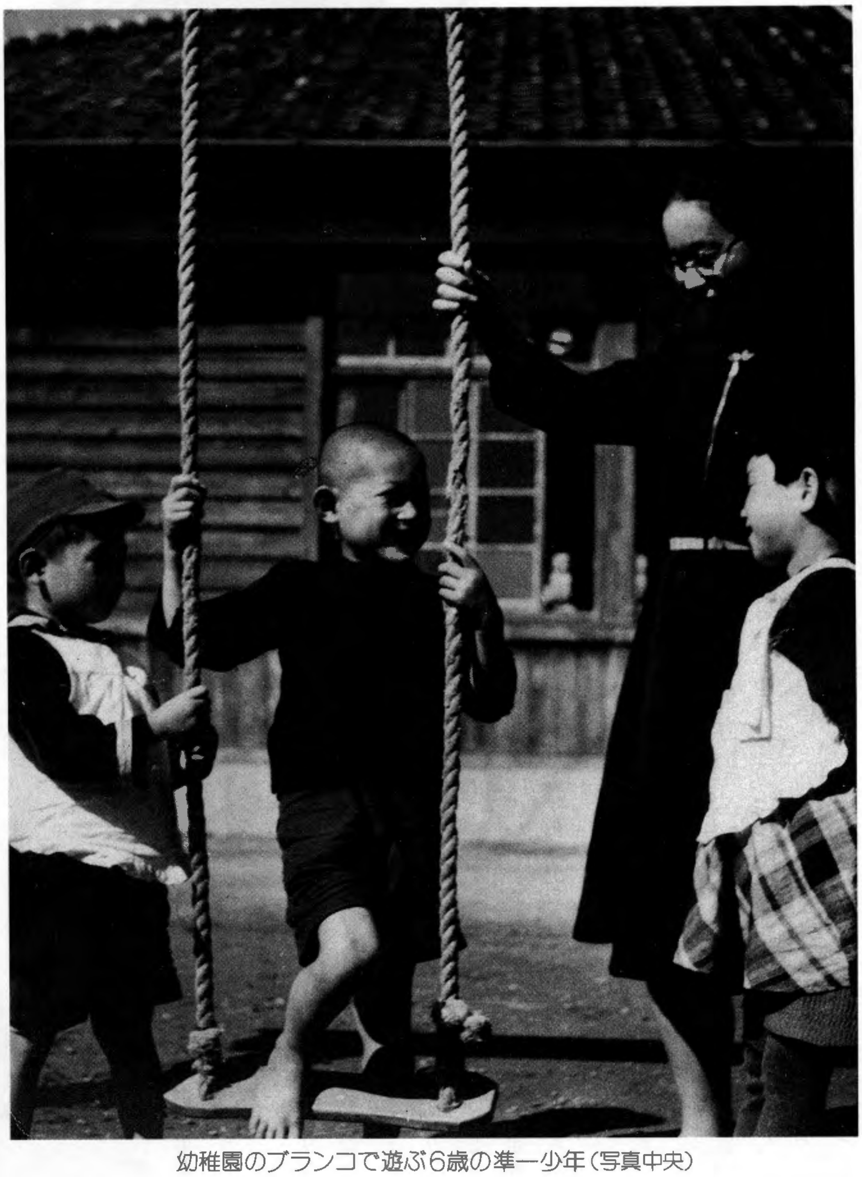
準一氏は、現在本社と自宅がおかれている水戸市の現在地で、昭和11年10月6日に生まれた。当時は上大野村である。宇島家は代々士族で、水戸・徳川家に従って相模の国葉山から現地へ移ってきた名門である。同家には宝暦年間からの家系図が伝えられている。それによると、準一氏は水戸に移った宇島家の七代目の当主に当たる。

宇島家は代々広大な農地も所有していたが、当主は実際に農業には従事せず、江戸時代までは武士であり、その後は勤め人であった。

準一氏の父、昌一氏も一族の伝統に従い、水戸鉄道管理局に勤務していた。そして、地元の名士で大変な人気者でもあった。水戸商業学校時代、野球部のエースとして甲子園に出場したこともある。しかも、背が高くて逞しく、地元の女性の熱い視線を一身に浴びていたハンサムボーイだった。

母の静江さんは、近隣の裕福な農家の長女で、旧制女学校（現・水戸三高）卒業の才媛であったが、昌一氏との結婚話が持ち込まれた時、まさに天にも昇る心持ちで承諾したのだという。

長男として生まれた準一氏は、体重一貫目（3750g）の健康な赤子で、恵まれた家庭ですくすく育ち、体も大きく成績も優秀だった。茨城大学付属小学校に入学、同中学校、そして名門水戸一高と、茨城県では誰でも憧れるエリートコースを歩むことになる。その経歴だけを見れば、順風漫歩の少年時代を送っていたわけである。

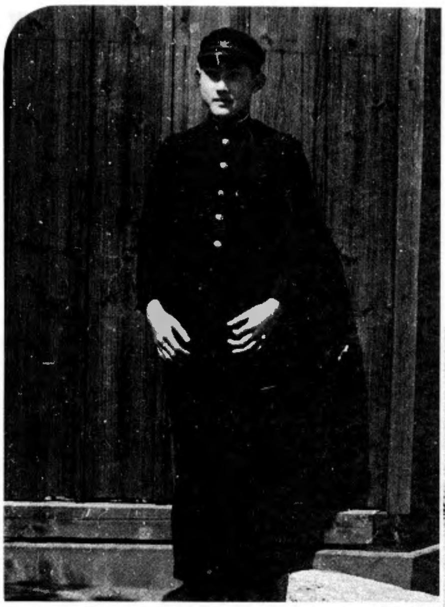


幼稚園のブランコで遊ぶ6歳の準一少年（写真中央）

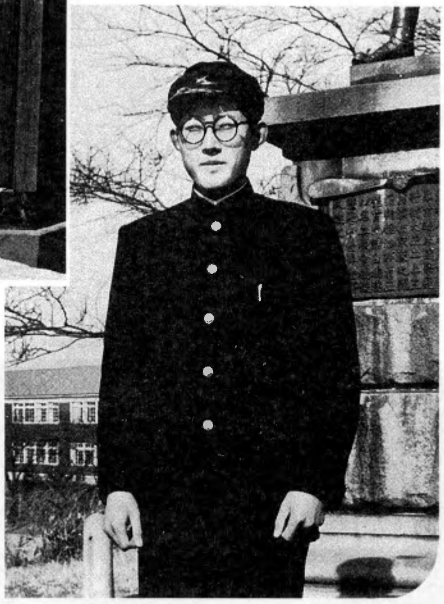
戦争で一変した境遇

ところが、家庭には大変化がおきていた。準一氏が六歳の時、父の昌一氏が二度目の招集を受けた。かつての水戸商のエースである。兵隊検査は当然のごとく甲種合格、しかもトップのランクだった。兵役に付き満州に渡った後、沖縄に移動したらしい。当時の軍隊の移動は、戦火が激しくなるにしたがって重大な軍事秘密に属し、留守宅には何も知らされていなかった。昭和20年6月18日、沖縄にて戦死と伝えられて、初

めて沖縄に転戦し、しかもその地で戦死したことを知ったのである。
　その戦死の公報も二年後にようやく届いた。実際に亡くなった場所も明らかではない。ただ、後に、所属していた連隊が沖縄本島津嘉山で全滅したことを聞いて推測できただけである。
　昌一氏が出征した時、地元を流れる那珂川が氾濫し、畳を上げるなどして対策に追われている最中だったために、充分な見送りができなかったことが何よりも心残りであり、宇島家のお墓に納められているのが、恐らく沖縄への転戦の合間に送ってきたと思われる遺髪と爪だけなのが、静江さんが生涯気にしていたことだという。
　残された母、静江さんは、自分で田畑を耕し、大黒柱を失った家族を支えた。農家の長女ではあっても、農作業はまったく初めてのことだった。準一氏は小学校五年生、弟の正明氏はまだ二年生であった。
　再縁の話にも耳を貸さず、慣れない農作業で二人の兄弟を育てたのである。現金収入を得るために、地所の欅を売ったりもした。しかし、決して土地は手放さなかったという。そして、教育熱心な母であった。
　宇島家には今、見事な欅の大木がある。これがその時、まだ小さかったために残された一本が育ったものである。平和になった世の中のこと、その欅に目をとめて、売ってくれないかという話が持ち込まれることがある。その度に準一氏は、頑としてはねつける。日頃の穏やかさにも似ないその口調と態度に驚いた奥さんが、一度理由を訊ねて、初めて思い出がこもった欅であることを知った。苦難の時に生計を助けてくれた欅の、最後に一本だけ残された仲間だったのである。



茨城大学附属中学校時代。学校に提出する書類も自分で書くなど大人っぽい雰囲気を持っていたという



水戸一高時代。終生の親友を得たのがこの頃である

牛を追って田を耕し、野菜の行商をして家計を助けた中学・高校時代

「二千年以上続いた日本の農耕文化の一番最後を味わったのかなあ。牛の尻を叩いて、鋤で畑を耕していた。その後はもう機械が入ってきたから」
　と、準一氏は至ってのんびりとしたものである。
　しかし、長男の準一氏は、当然のことながら一家を支える母を助けていかなければならなかった。まだ幼いとはいえ宇島家の当主である。葬儀の時の家の跡取りの役である〝位牌もち〟を、そのころから五回も務めたという。父が戦死し、母と弟が残された家では長男の責任感はいやがうえにも自覚させられる。
　準一氏は弟と一緒に、自転車でリヤカーを引いて、野菜を水戸市の家庭に売り歩いた。畑で採れたナスやキュウリ、トマトなどである。この地方では〝引き売り〟という。野菜が新鮮だったためと、そして〝学生の引き売り〟ということで、固定客がつき人気があった。宇島家は代々、人気者になる家系であるのかもしれない。
　農業では現金収入の機会は限られている。ワラで荒縄を作って売りに行ったこともある。それらで現金収入を得て、家計の足しにし、また兄弟のお小遣いにも充てた。市会議員をしている親戚からは、みっともないからやめろといわれたこともあった。

この頃のことについて、宇島氏は「日本古来の農耕文化の一番最後を味わった」と話す（写真・左が宇島氏）

中学校時代から学校へ出す書類なども、すべて自分で書いていた。大人びた雰囲気で、若年寄りのような生徒であったという。

自力で大学を卒業
就職後、六年で脱サラ

準一氏は、終生の親友を得た水戸一高を卒業。明治大学商学部に入学した。最初は親戚の家に、そして水戸育英会の寮に住み、奨学金を得ていたが、それだけではもちろん学生生活を送るのに充分とはいえない。家庭教師、デパートの配達など、アルバイトに明け暮れた日々であった。そのため、今でも包装などは、誰よりも上手いという。学費と生活費は自分で賄い、余裕がある時は母親に仕送りもしていた。

もっとも頼りにしていた長男が上京した後、母親は何人分も働かなければならなかった。

「母に苦労はかけたくなかった。あの頃、母は働きすぎて、痩せていた」

産業経営学科を卒業し、建設用仮設材を製造する中央仮設鋼機㈱（現・中央ビルト工業）に入社、総務・人事畑を歩む。ようやく安定した収入を確保し、仕事の面でも上司や同僚に恵まれた。オーナー経営者にも見込まれ、親戚のお嬢さんとの縁談の話もあったくらいである。

ところが、六年間勤務した後、準一氏は同社を退職する。上司からは慰留され、親戚からは、〝馬鹿だ〟といわれたそうである。退職したとしても、何かその後の成算があったわけではなく、ただ東京の過密やラッシュの電車が嫌になり、慶応義塾大学卒業者が多い同社では、出世してもせいぜい課長どまりと考えたことがきっかけであったという。また、おそらく年老いていく母親が気になっていたこともあるだろう。

準一氏は29歳であった。

しかし、親友たちからは嫌なら辞めちゃえとけしかけられ、また、退職後、ぶらぶらしていた時、大学時代のクラスメートが、自分の親父と兄がやっている会社を手伝わないかといってくれた。友人に恵まれたという準一氏の誠実な交遊を物語るものであろう。

その会社が錦糸町にあった㈱ハニーである。ジュークボックスの販売、レンタル、メンテナンス及び駐車場の経営を行なっていた。もともと機械好きの準一氏には、ジュークボックスを扱う仕事は、性に合っていたようである。

同社の社長、増田鐘和氏は、大変厳しく、こわい人であった。しかし、準一氏は、

「現在の自分があるのは、増田さんのお蔭」という。そして、㈱ハニーは、増田氏の引退後、時代の波に乗れず消えていったが、増田氏は「優秀な教え子」の準一氏の発展を、心から喜んでくれていた。

同氏の下で働くうちに準一氏は、この仕事は水戸では誰もやっていない。自分で手掛ければ、将来性があるのではないかと感じるようになった。この分野が自分の天職であると信じられるようになってきたのである。

そこで、帰郷して独立することを決意し、それまで使わないで残してあった中央仮設鋼機㈱の退職金30万円と、母から借りた20万円を元手に、昭和43年6月1日、個人商店トニー商事を設立、セガ社から国産初のジュークボックス「セガー1000」などを購入し、営業用の車コロナマークⅡダブルピックを買って業務を開始した。電話を引き、飲食店をしらみつぶしに当たって、ジュークボックスの売り込みに歩いた。

たしかにジュークボックスは、当時の水戸では珍しかった。だが、珍しさは必ずしも営業成績には結び付かない。おまけに、最初は準一氏の風貌が邪魔したのである。

「税務署員か、刑事にしか見えなかった」

ようやく輸入のシーバーク社やロッコーラ社の製品の納入が決まっても、どこからか国産を買えという横槍も入る。しかし、徐々に成績は上がっていった。一度、信頼関係ができると、真面目な風貌は武器になる。

〝トニー〟という社名は、音（TONE）から付けたものである。アミューズメントの修行した会社が〝ハニー〟である。また、水戸一高時代、出席簿のアイウエオ順が続いていたせいもあって親しかった岩城賢氏（現・ソニー生命保険社長）が、ソニー㈱に入社して、その後副社長を務めており、その社名にちなむ意味もあった。

持つべきものは友人である。しかし、高校時代からの親友たちは、後に「宇島がこの仕事で成功するとは、とても思えなかった」と白状した。「50万円くらいの金なら、酒を飲んで使ってしまったと思えば諦められるので、まあ好きにさせとけ」といったことであったらしい。

故郷の水戸で新たな出発をきったトニー商事は、電話番の母親と準一氏がスタッフのすべてである。

今、明らかになる見合いから
結婚にいたる真相

準一氏32歳の時、結婚の話が持ち上がる。高校時代の仲良し四人組でも、ただ一人独身で残っていたため、友人たちが何とか身をかためさせようと奔走したのである。その縁で、見合いをすることになった。

設定された見合いの場所は、東京池袋のボウリング場東宝会館であった。間に立った友人夫妻、そしてそこに叔母さんと現われた中野まき子嬢は、当年24歳、中央大学法学部を卒業し、東京地検に勤める検察事務官で、なおかつ司法試験を目指していた。

まき子さんは、間に立った友人夫妻は素敵な人だと思った。だが、やがて、その友人夫妻も付添いの叔母も帰り、見合いの定番通りに、まき子さんは準一氏と二人残された。

「頭の後ろが薄くなっているし、えらいオジサンがきちゃった」とまき子さんはその時の感想をもらしている。その後、小石川植物園に行き、写真をたくさんとってもらったことを覚えている。機械好きの準一氏の趣味らしい趣味といえば、カメラである。

準一氏と見合いしたことを上司に伝えると、やめなさいと助言された。地検にもあ

なたにふさわしい、将来がある男性がたくさんいると…。そして、そもそもジュークボックスの販売・レンタル業という職種が、その上司はもちろんまき子さんも、まったく理解できないのである。おまけに長男で戦争未亡人の母がいる。

ただ、多くが親掛かりで大学を終えて、弁護士や判事の卵である仲間に囲まれているまき子さんにとっては、これまでまったく知らず、会ったことのないタイプの男性ではあった。

ところが、同伴した叔母さんが、準一氏のことを「貴族的でノーブル」だと、すっかり気に入ってしまった。もともと友人は、何とか身を固めさせたいと思っている。「周囲にすっかりのせられて」その後も五～六回会っただけ、しかもその大半は結婚式の打合せに終始しているうちに、昭和44年9月15日の挙式を迎えた。

デートは、水戸から準一氏が車で上京し、霞が関でまき子さんをピックアップすることが多かった。ある時、ディスコに誘われ、「行ったことないから、どんな服装をしたらいいか」と躊躇するまき子さんに、「ジーンズにゴムゾウリでいいから」と、準一氏は安心させた。多分、そのころには婚約者となっていたまき子さんは、何と、本当に、ジーンズとゴムゾウリといういでたちで現われたのである。

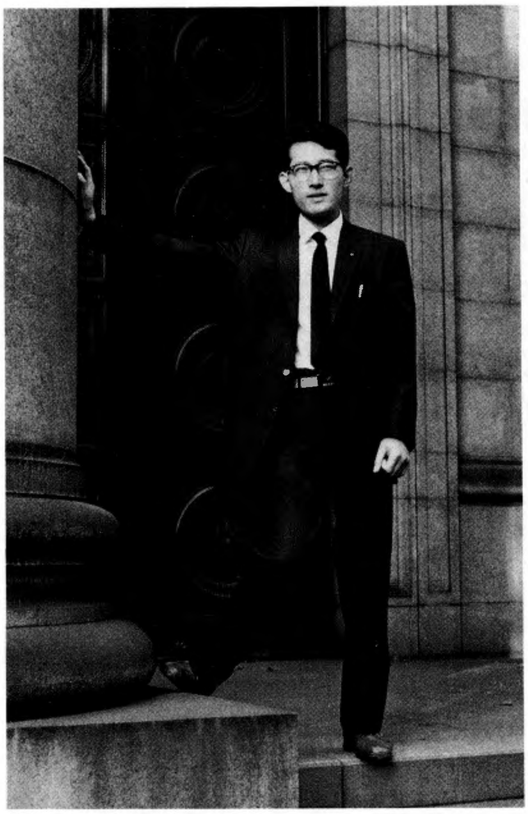
また、大洗の海岸で海水浴を楽しんだ時のこと、背の立たないところで泳いでいた準一氏が、「気持ちいいですよ。飛び込んだら」といったところ、岸壁の上からだろうか、舟の上からだったのか、まき子さんはいきなり目の前の水面めがけて飛び込んできたのだという。

その直後、準一氏は、婚約者がほとんど泳げないという厳然たる事実に直面させられた。

「心中する気かと思った」と氏は述懐している。

どうも、五～六回のデートで、などとは信じられなくなってきたが、一向に肝心な部分の真相に触れないご当人たちに代わって、あるいは黙秘権を行使している準一氏を無視して、さっさといってしまえば、ようするに、準一氏は、素直で世間知らずなまき子さんが可愛くてしかたがなかった、まき子さんは、自活力があり〝大人〟であった準一氏が頼もしくてしかたがなかったのである。それだけのことだ。さ、先を進めよう。

ところが、後日談があって、その部分もカットするわけにはいかないのである。


中央仮設鋼機㈱（現・中央ビルト工業）でサラリーマンをしていた頃の宇島氏

納豆も持たせなかった人が、ジュークボックスを運ばせた

結婚してまき子さんが加わったことで、トニー商事の社員は、ようやく三人になった。結婚式も余分なお金を使うなら、事業の方に回したいということで、出席44名、新婚旅行も営業用の車で、川治温泉、会津若松、飯坂温泉、勿来方面の二泊三日の旅程であった。車は営業用に購入した例のダブルピックである。

結婚前、準一氏はまき子さんにさまざまなお土産を持たせた。それも、本人だけではなく、お世話になった叔母さん、まき子さんが下宿している大家さん、下宿の仲間と、実に念入りなものだった。

水戸でのデートの後、駅まで車で送ってくれた準一氏は、やはり誰と誰にといって、五、六個の水戸納豆をことづけた。しかもその上、重い荷物を持たせるのが可哀相だからと、そのまま車で東京まで送ってくれたのだという。

ところが、結婚後、態度は豹変する。

「釣った魚に餌はやらない」と宣言し、「たった五個くらいの納豆を持たせて帰すのが可哀相といった人が、ジュークボックスを運ばせる」ようになった。契約した店にジュークボックスを納入する時、通行人が見るに見かねて手伝ってくれたこともあった。

車に乗せられて一緒に集金に行く。ジュークボックスの集金は、当然、夜である。店に集金に入る準一氏を、エンジンを切った車に乗って待っていると、冷気が足から這い上がってくる。お腹が空いてたまらなくなる。翌日、集金した10円玉を詰めた袋を銀行に運ぶ時、女の力では持ち上げられず、駐車場の車から引きずって運んでいった。カウンターに持ち上げることは女性の腕の力では到底無理だった。

おまけに、後で知ったことだが、実はまき子さんは見合いのピンチヒッターだったのである。最初、28歳の女性の写真を見せられた32歳の準一氏が、「この歳まで独身の人は、何をやってきたか分からないから嫌だ」と「ぜいたくをいった」のである。そこで急遽見せられたのが24歳のまき子さんの写真だった。

その抵抗の効果はあったというべきか、仲間たちで最も遅く結婚した準一氏が、もっとも若い奥さんを持つことになったのである。

ジュークボックスからゲームマシンにスムースに移行

昭和45年には長女陽子さんが誕生。若い社員が一人加わり、翌46年9月6日、それまで個人商店だったトニー商事を株式会社トニーに改組し、二人の叔父が取締役に就任する。

47年、長男恒光さんが誕生。また、社員が増え、総勢六人の会社となっていた。

そして、この頃には、業務の主体がジュークボックスからゲームマシンに移っていった。その切り換えは、至ってスムースにいったという。

昭和54年には、それまで自宅の敷地内にあった会社の社屋を、現在地に新築して移した。その費用は前年、所有地に市道が伸び、強制買収された保証金を充てることができた。その頃には、社員が10名を超えていた。

準一氏は、ただツイていただけという。そして、ここまでこれたのも、先輩やメーカーの方に可愛がってもらったからであり、

「ただ運が良かっただけではないか。ツキがあったとしか考えようがない」

母親と妻は、その頃には仕事を手伝う必要はなくなっていた。二人とも準一氏を助けて、懸命に働いてきた。そして、もちろん準一氏は、それ以上に働いてきたのである。

「どちらの方も同じでしょうが、30代40代の頃は、日曜・祭日もなく、寝る間も惜しんで、猛烈に働いていた」

奥さんのまき子さんは、

「喧嘩はたくさんしましたが、他の創業者の方の奥さまに比べると、おそらく私は苦労知らずでここまできたと思います。今は自宅の草取りおばさんです」という。

母、静江さんは、昭和60年2月24日に亡くなったが、その頃には、トニーは、さらに大きくなっていた。

現在、同社は、正社員40名、昨年のAM業界法人所得ランキングで92位の企業に育った。

「赤字、労働争議、税務調査の三つの洗礼を受けなければ一人前の会社にはならないと、俗にいわれる」が、同社はそれらからも無縁で過ぎてきた。それはともかく、

「まだ一人前の会社に育ったとは、とても人様にいえる段階ではない」と宇島夫妻はいう。この連載のインタビューに対する徹底的な固辞も、もともと照れ屋であると同時に、その自覚によるものであろう。まだまだ発展途上にあると考えているのである。

セガ社に就職した長女

長女の陽子さんは、水戸一高から慶応義塾大学に入学、そして、昨年、商学部を首席で卒業し、卒業式には金時計を授与された。

現在の同大学鳥居泰彦塾長は、水戸一高、慶応義塾大学と、陽子さんの大先輩にあたり、しかも準一氏の友人でもあった。水戸一高関係者が催した塾長就任祝いのパーティの席上、準一氏と一緒に出席した陽子さんは、友人の娘であるばかりか、高校・大学を通じての後輩であり、しかも、同大学を首席で卒業したことで、塾長よりお誉めの言葉を頂戴したという。

そして、陽子さんは現在、㈱セガ・エンタープライゼスに勤務、「池袋GIGO」に配属されている。アミューズメント業界に就職したのは、父の縁故でもなく、しかも誰かに勧められたわけでもないという。

いかに女子学生の就職難の時代とはいえ、慶応義塾大学商学部首席卒業の学生には、就職先の獲得に困るはずはないのだ。

現在、日本大学経済学部四年に在学中の弟さんが、その時は父が興した会社の跡を継ぐ意思をまだ持っていなかったために、長女としての責任感から、まったく自分の意志でセガ社を希望し、入社したのだという。

そして、入社二年目の今年、カラオケのセクションのフロア・マネージャーに昇格した。

「ゲーム屋の娘ですから、他のお嬢さんがたじろぐようなことも平気でできるからでしょう」とは、母親のまき子さんの弁である。

準一氏は東京出張の度に、陽子さんが住むマンションに泊まるのが常である。学生時代は、父親のために、御飯、味噌汁、ひもの、納豆など和風の朝食を作ってくれる父親思いの優しい娘に育った。

昭和56年、長崎鼻での家族スナップ

寝る間も惜しんで働いていた父は、子供の相手まではなかなかできなかった。子供たちと父親としての付き合いもほとんどなく、一緒に風呂に入った記憶もない。ところが最近の準一氏は、「ことあるごとに、娘にすり寄っていく」のであるらしい。

一年に一度、JOUの家族旅行に参加するのが、ほとんど唯一の家族の触れ合いであった。だが、最近、一緒に旅行した時のこと、娘さんと写真に写るのが嬉しくて、

「ドハデなTシャツを着て、もうほんとにヤニさがっているんですよ」

と語るまき子さんから見た夫、準一氏は、

「とにかくタフな人で、それは今でもかわりません。力も強くて荷物やゲームマシンを運ぶ時も、従業員や息子にも負けないくらいです」

もともと体格が良く、力も強かった。しかし、戦後の食料難の時を越えて、なおこれだけのタフさを維持しているのは、やはり慣れない畑仕事で必死に残された兄弟を養ってくれた母親の力が大きいといえるだろう。

そして、準一氏自身、一家の長男としての責任感から、母を助け、しかも、むしろ淡々と越えてきた苦労が、今たしかな実を結んだのである。

最近、業界では、宇島氏は〝黄門さま〟と呼ばれだした。もちろん水戸生まれで水戸に根を張って活躍しているということもあるが、その風貌や人格が相俟って、その通称が業界人の口にのぼるようになったのである。

我が父を語る

宇島陽子さん

遊んでもらった記憶もなく、まったく相手にされなかった子供の頃

突然、父親にすり寄ってこられても、「今さらなあ」という感じであると、娘の陽子さんはいう。

子供の頃はまったくかまってもらえず、相手にもされていなかった。JOUの家族旅行を唯一の例外として、遊園地や動物園に連れて行ってもらったこともない。そもそも、毎日深夜に帰宅し、遅すぎる夕食をとる父とは、生活の時間帯が完全にずれていた。食卓を一緒に囲んだ記憶も稀である。

父親は仕事だけ、その他のことは母親を通じて聞くだけだったから、

「どういう人か、まるでわからなかった」

そんなものだと思っていた。学校の父親参観日に一、二度姿を見せただけで、進学の相談も一切、母親まかせだった。父娘のコミュニケーションが皆無に近かったのだ。

〝水戸っぽ〟らしく、あるいは古いタイプの人間なのか、「女、子供に仕事の話はしない」男であった。自分の気持ちを口にも表情にもあらわさず、

「不言実行、背中で語るタイプだったのかな?」

上京した準一氏が陽子さんが住むマンションに泊まった時も、ほとんど話らしい話はしないのだという。

今、理解できる父の、男としての生きざまを

陽子さんは、ふと「子供の頃、父親の愛情に対する飢餓感は……」と洩らす。容易に想像できることだが、その感情から無縁でいられたはずはないのである。マイホームパパと一緒に遊ぶ子供たちの姿が、周囲にあふれていた世代である。

だが、陽子さんは、「人間の持つエネルギーには限りがある」という。男としては、それを仕事と家庭に振り分けるしかないのだが、均等に振り分けられるのは、むしろ平均的な男であり、家庭を重視し、そちらにより多くエネルギーを割ける男は、仕事の面では不充分な成果しか挙げられないのではないかと思えるようになった。

父である準一氏と、男の生きざまを貫いてきた準一氏を、切り離して理解できるようになった。事業を興し、可能な限り発展させようと努力する男が、全エネルギーを仕事に注ぐのは、娘としてよりも、女として理解できるようになったという。

そして、自分のエネルギーを仕事に割く男の方に魅力を感じるとも。

陽子さんは、アミューズメント業界に入って、父親が「石橋を叩いても渡らない男」という定評があることを知った。たしかに、ブームがきても飛びつかず、急速に業績を伸ばせなかった反面、ブームの終息でダメージを受けることもなかった。

その父が、今、新たな意欲に燃えて、事業を伸ばそうとしていることを、娘は敏感に感じ取っている。

「タフさは相変わらずですが、いつまでも若くはないので、頑張りすぎないように、体に気をつけて。無理はしないで」

昨年の10月、父、準一氏の誕生日に、陽子さんが送った手紙の一節を紹介しよう。

「お父上、お誕生日おめでとうございます」で始まり、職場に馴れてきたことの報告、人間関係がもっとも難しいことにふれた後、

「私などはたかが20名くらいの人間関係ですが、父上はもう20年以上も、何人もの社員、バイトを使って、ここまできたんだなあと思うと、本当にその苦労がしのばれます」とある。

そして、自分の会社に売り上げアップの提案をしたこと、売り上げが落ちていくのを見るのは辛いものだという社会人としての自覚と意欲に満ちた言葉が続く。その最後は、

「お誕生日のプレゼントは忙しすぎて、とても買いにいく時間がありません。月末、水戸に帰った時にごちそうさせていただきます」と結ばれている。

海外レポート①

FEC

6月6日〜7日開催

Pan Asia Family Entertainment Centers Conference

汎アジア・ファミリー・エンターテイメント・センター会議

近年、ファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）は世界的なブームとなりつつある。米国では、FECの人気がコインオペ業界の再生と成長に直接結び付くと信じる声も多い。あらゆる年齢層の顧客にアピールするよう設計されたFECのインテリアは明るく、アトラクションもバラエティに富み、その形態や大きさも千差万別である。しかしながら、基本となる理念はシンプルで、健全な娯楽を提供するというものだ。

ここアジアでも、都市に活気が溢れ所得水準が上昇するに従い、FECの人気が徐々に高まってきている。アジアだけでなく、その他の諸外国でもこの形態が提供する計り知れないビジネスチャンスを感じ取っている人々は多い。

6月初旬、汎アジア・ファミリー・エンターテイメント・センター会議が香港の九龍で開催された。本誌では同会議に出席、FECの成功の秘訣と、アジア市場の潜在性を十二分に引き出すためには何が必要かを学んできた。

『GNPやGDPの激増により、中国レジャー産業は今後も発展を続ける』（Y・ヤン氏）

アジア国際会議（AIC）が主催する同会議は、アジアアミューズメントエキスポ（AAE）開催直前の6月6～7日に香港で開催された。当初、同会議の開催は今年初めに予定されていたのが、AAEへの参加希望者が多かったことと、同エキスポの6月の日程が変更不可であったことなどから、二つのイベントへの出席を容易にしようと配慮されたためだ。

当会議は、FECの企画／開発に携わる人々が世界中から一同に会し、FECの成功に必要な事物を具体的に例証することを目的とするもので、密度の濃い2日間となった。

会議は口頭によるプレゼンテーションで進められ、米国、イタリア、日本に於けるFECのケーススタディや、シンガポールや香港の状況についても説明がなされると同時に、各プレゼンテーションの間に短い質疑応答の時間が設けられた。FECの運営とは殆ど関係がない業者や、運営経験のない不動産デベロッパー、建設会社の役員など、の顔も

多数見られた。その他、この分野のマーケティング手段や心理面を研究している政府、大学関係者も多く出席していた。

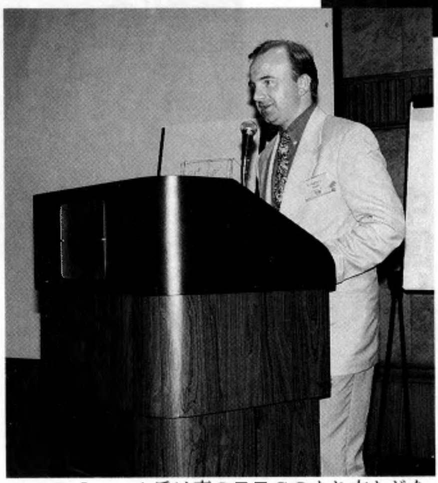
当業界からは、アライド・インダストリーズ社のマルコム・ステインバーグ氏（オーストラリア）やセンチュリー・ベンディング社のジェリー・マンデー氏、スピリット・デザインズ社のスー・マンデー女史、ドイル・インターナショナル社のジェリー・ウェイマン氏（全て米国企業）などが参加した。

会議初日は、AAMA（American Amusement Machine Association）のロバート・フェイ副会長による歓迎スピーチでスタートした。

続いて、ワイワイ・グループ社のY・ワン会長が基調講演を行なった。同社はシンガポールを拠点に、既にFECビジネスを展開している。ワン氏はアジアの多大な潜在性について触れ、アジア地域ではGNPやGDPが爆発的に増大していることから、FECを含むレジャー産業も発展を続けるだろうとコメントした。

⬇オープニングの演説を務めるロバート・フェイ氏

ワン氏のスピーチは、ゲームセンターがアミューズメントセンターへと変貌しつつある最近の現象に焦点を当て、「こうした基本的な変化から生じた予期せぬ成功に刺激を受けた設計関係者たちは、FECを徹底的に見直し、ハイテクFECの夜明けを夢見て新鮮なアイデアを出している」と述べた。



⬆J.R.ミニック氏は真のFECのあり方などを訴える

この点に関しては日本企業、特にセガ社が一方リードしている。同社が4月14日、大阪南港のATC内にオープンした「ガルボ」はハイテクアミューズメントテーマパークと銘打たれていたが、どちらかと言えばハイテクFECに近い。この他にも、7月20日には、同社が「アミューズメントテーマパーク構想」と標榜する「ジョイポリス」を横浜にオープンする。ワン氏は、日本の新しいトレンドを見守っていく大切さを強調。こうした、従来とは全く異なったアミューズメント形態を、FECビジネスの関係者は注意深く見るべきとのアドバイスでスピーチを締めくくった。

『家族全員に娯楽を提供するものが真のFECである』（J・R・ミニック氏）

次に、J・R・ミニック・アソシエイツ社のJ・R・ミニック氏がスピーチ。

「この分野では米国、香港、日本がリードし、欧州はつい最近までFECのコンセプトの進展では遅れをとっていた。だが、ここ数年、英国やフランス、デンマークで運営が成功しているFECが出現し始めた。現在はスイス、ドイツ、トルコ、旧ソ連でも計画されている」と述べた。

更に氏は、「FEC」という言葉が「バーチャルリアリティー」などと同様、業界の出版物やデベロッパー、コンサルタントの間で誤用されている事実を指摘。

「戸外のアトラクション、ミニチュアゴルフコース、ゴーカート場もファミリー・エンターテイメント・センターと同一視されている。最近では、キディランドや子供向け遊園地などもFECと称されるケースがある」と述べた。

真のFECとは何なのか。ミニック氏の定義では、「家族全員を対象に娯楽を提供すること」だと言う。従って、年輩者には関心度がさほど高くないビデオゲームやピンボール機をメインにするアーケードはFECではないことになる。

「例えば、リッジレーサーやデイトナをプレイする場合、十代の平均的なプレイヤーであれば50万ポイントも出せるところが、私はせいぜい500ポイント程度だろう」と、氏は付け加えた。

それでは、FECと呼べるにはどのような施設でなければならないのか。ミニック氏は種々のレジャー施設について、以下の説明を行なった。

まず、ミニチュアテーマパークとは屋内外のアトラクションを提供する施設であると説明。通常は数基の屋外ライド、ゴーカート、ミニチュアゴルフ、

そして時にはゴルフ練習場などで構成される。中心となる建物内には飲食物やゲーム機器、アミューズメントライドが設置される。規模的には2～10エーカー（約8000～4万㎡）で、年間売上げは300万～500万ドル。完成までのコストは400万～800万ドルが一般的。

「屋内型テーマパークはしばしばFECと同一視されるが、実際は屋外テーマパークを建物の中に入れたものと考えれば非常に近い。このような施設は通常1万平方メートル程度で、観覧車、ジェットコースター、ウェイブ・スインガーなどの乗り物で占められる。年間の売上げは1000万ドル以下のケースが多いが、運営コストは何と2500万～3000万ドル（笑）。あまり魅力のない投資と言えよう」と、氏は皮肉った。

「真のFECは、大抵屋内の施設で延床面積が8000平方フィート（約750㎡）以上、6万平方フィート（約5560㎡）以下が典型的だ。開発コストは1平方フィート当たり100ドル～150ドル（1㎡当たり約1000ドル～1500ドル）の範囲と予想される」と、ミニック氏は説明した。

同氏は次に、FECのコンセプトは香港のウィムジー社、ハワイのファン・ファクトリー社、米国のタイムアウト社など、比較的小数の企業グループによって確立された事実について説明した後、「このところ、モーション・シミュレーターやバーチャルリアリティーが業界の変貌に大きく影響している。これらが今後更に向上し廉価になれば、業界を今すぐにでも変えることができる」と、FEC市場に新しく加わったトレンドについても指摘した。

ミニック氏によれば、FECのイメージが近年急激に変化した背景には、不動産デベロッパーのエンターテイメント施設に対する好ましい受け入れ態勢があるという。

「デベロッパーは、つい最近までアミューズメントオペレーターをジプシーか宿無し、盗人同然のように見ていた。ところが今では、特にショッピングモールのデベロッパーなどは両手を広げてFECを歓迎している」とコメントした。FECのイメージが向上するにつれ、ショッピングモールやその他の商業施設のテナントとしてアミューズメント施設運営の誘致機会が増加し始めた。オペレーターに請求される家賃は非常に高いことが多いが、それでも以前と比べると抑えられている。

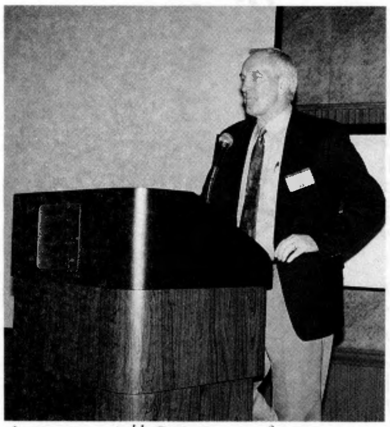
ミニック氏は最後に、中国に於けるビジネスチャンスについて言及し、日米企業の一部が既に海外のオペレーション活動に着手しているとコメント。これについて同氏は、専門家に相談せずに性急に事を進めるやり方に対して注意を促し、「アミューズメント業界に不慣れなデベロッパーや複合施設を運営するオペレーターに強く勧めたいのは、外部の経験豊富なリサーチ会社にコンサルティングサービスを依頼し、市場やプロジェクト企画の経済分析を行なうことだ」と強調した。

『FECの成功には駐車の利便性、周辺施設との関連性などが重要』（S・ムーアヘッド氏）

次に壇上に上がったのはフォレック社のスティーブ・ムーアヘッド会長で、同社は（偶然にも）ミニック氏が述べたような経済分析を行なうリサーチ会社である。フォレック社は、中国・蘇州の蘇州アミューズメントランド、タイ・バンコクのフューチャー・ワールドやセントラル・バグナなど、アジアで多数のプロジェクトを手掛けている。ムーアヘッド氏は、「FECの厳密な定義が決まらないうちに、カーニバルミッドウェイやリデンプションゲームなどを提供する施設や小規模のテーマパークがここ数年で飛躍的に伸びた」という意見を述べた。

成功するFECを形成するのは何か。幾つかの要因をムーアヘッド氏は指摘した。

まず、施設が極めて重要だ。FECは駐車の利便性、アイキャッチ性、周辺施設との関連性が非常に重要な要素となる。次に、広範囲の人々にアピールするセンター作りに注力すること。そして、可能な限りゲーム機をフードや小売商品と組み合わせること。雰囲気が大切なのは言うまでもない。商才のあるオペレーターであれば、施設のグレードアップや再投資を計画するだろう。勿論、思慮深いオペレーターは学校の就学時間や休日の計画なども考慮している。


⬆フォレック社のスティーブ・ムーアヘッド会長

『次々に変貌するAM技術。時流に乗らなければマーケットシェア獲得は困難に』（R・ライオン氏）

ムーアヘッド氏に続いて演説したのは、ライオン・グループ社のリチャード・ライオン氏だ。氏はFECの戦略計画の策定に関するプレゼンテーションを行なった。氏は、世界中のエンターテイメントプロジェクトのコンサルティングを行なうという豊富な経験を持つ。

「FECプロジェクトに関し、オペレーターは一般的に二つの要素からスタートする。手始めは、プロジェクトがどのようなものかを頭に描き、それから施設物件に留意する」と、氏は述べた。

同氏によれば、センターはビデオゲーム、スポーツゲーム、スキルゲーム、ビリヤード、ミニチュアゴルフ、バッティングセンター、ゴーカート、バンパーカー、バンパーボート、バーチャルリアリティーシミュレーションゲームなどを混合したレイアウトが基本という。リデンプションゲームの導入を選定する施設もある。無論、新しい傾向を認識しておくことも大切だ。

「次々に変貌していくエレクトロニックゲームやシミュレーター、バーチャルリアリティーが出現したことで、常に時代についていかなければマーケットシェア獲得は難しい」と言う。

『適正な払出し率は33％』（J・ウェイマン氏）『景品選びも重要』（S・マンデー女史）

リデンプションゲームは米国の殆どのアーケードでプレイされているが、この分野については、スピリット・デザイン社のスー・マンデー女史とドイル・インターナショナル社のジェリー・ウェイマン氏より2日目にプレゼンテーションが行なわれた。ウェイマン氏は適正なペイアウト率の設定を中心に話を進めた。両氏ともに、適正なペイアウト率は33％程度だという。

「それ以上ではあまり売上げは伸びず、それ以下でもプレイ欲の低下に繋がる」とウェイマン氏は言い、マンデー女史は、「景品選びも同様に重要だ。どのような景品が人気なのか絶えず注意し、必要な時に納品してもらえるよう手配しておく必要がある。あまり長く待たされると、売れない景品の在庫を抱えてしまうことになる」と述べた。

『ハイテク機は高インカムを挙げるだけでは不充分。ストーリーやゲーム性が大切』（J・マンデー氏）

最後に、センチュリー・ベンディング社のジェリー・マンデー氏がFECに於けるハイテクゲームについての分析でセミナーを締めくくった。マンデー氏のスピーチはまずハリウッドの第一法則、「誰も何も知らない」から始まった。つまり、人口学的研究やマーケティングリサーチをしたからといって、その商品が必ずしも成功するという保証にはならない。特にエンターテイメントの世界ではそう言える。

⬇FEC内のゲーム機についてスピーチするスー・マンデー氏

「パックマンが今までなかったような勢いでインカムを上げ始めるまで、ビジネスとしてはほぼ無視されていた」とマンデー氏は説明した。だが、ハイテク、特にVRエンターテイメントの場合はハリウッドの第二法則を心に留めておいた方がいいだろう。即ち、「大胆で画期的な新しいプロジェクトに着手する場合、失敗を恐れ、誰も率先してやろうとしない。だが、一度うまくいくと、誰もが2番手になろうとする」とマンデー氏は分析した。

「出来の良い1万ドル程度のシットダウンドライブシミュレーターなら、ある程度米国で売れることをセガやアタリ社は理解している」と、マンデー氏は需要と供給の法則について触れた。

⬆同セミナーはジェリー・マンデー氏のVRの現状についての演説で締めくくられた

あらかじめ売れる台数が予測できるということは、満足できる投資利益率を回収するにはどの程度を研究開発費、部品、諸経費に回すか計算しやすい。1台1万ドルなら良いと考える人は多いだろうが、もっと高価な機械についてはどうだろう。

「テーマパークビジネスに参加する場合は別として、1万ドル以上もする機械で儲かるのだろうか」と、マンデー氏は疑問を投げかける。これは世界のVR業界に携わる多くが最近疑問視していることでもある。答えはハリウッドの第一のルールと同じく、「それを作ったことによって人が集まって来る・・・」というものだ。ただ、「それ」とは馴染みある体験であると同時に新しいタイプのものでなければならない。

「ハイテクゲームは当然高い利益を生むが、それだけでは充分とは言えない。思わず吸い込まれるようなエキサイティングなストーリーやゲームであることが大切だ。プレイして面白くないゲームなら、テクノロジーがどんなに優れていてもしようがない」と、成功の秘訣は面白いゲーム作りだとマンデー氏は強調した。

バーチャルリアリティーの問題点はここにある。企業だけでなく、一般のVRに対する期待は大きく、バーチャリティー社などの企業も先駆として重要な役割を果たしてくれた。アミューズメント業界の殆どが、VRの生むビジネスチャンスを未だに信じているとマンデー氏は言うが、現実はそうではない。

米国では、全国展開のアーケードチェーン店、エジソン・ブラザーズ社が十数台の「バーチャリティー」を購入したが、利益を挙げるには至っていないことを認めている。一方、こうしたVRアトラクションはアーケードへの客寄せに一役買っており、他のゲームをプレイさせる誘因となっている。一般的に言えば、「見守ろうではないか。だが気を付けろ、まだ何も起こっていないのだから」がVRに対する業界の一致した意見だろう。

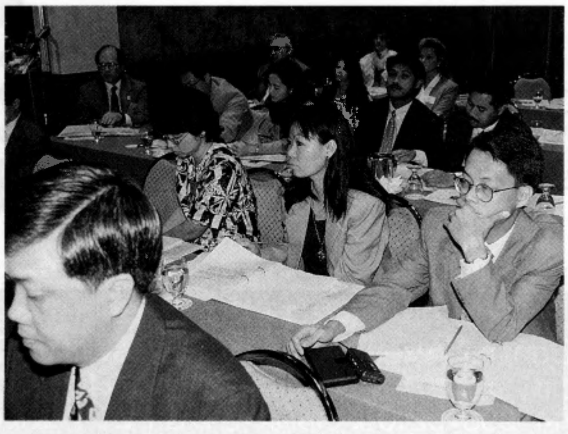
講師や参加への運動など様々な課題が残る

汎アジアFEC会議は全体的に非常に良く組織された会議だった。トーゴの前田雅彦氏などの発表は特に事前準備がなされていた。同社のローラーコースター分野の新展開について前田氏が行なったプレゼンテーションは絶賛を浴びた。だが、氏の発表の中で登場した浅草花やしき（東京）の新アトラクション「お化け屋敷」は、その暴力性やグラフィックスの生々しさから会場では息をのむ出席者もあり、ライオン氏などは、「果たしてファミリーアトラクションと呼べるのか」との感想を漏らしていた。

総体的に見ると、参加者の多数が最も楽しんだのは、意見交換やネットワーク作りの機会であったようだ。本誌が話を聞いた殆どの参加者が、今回の会議は非常に勉強になったという感想を語った。また、プレゼンテーションに対しては高い評価を受けていた。しかしながら、来年に向けて取り組まなければならない課題が数点残った。

まず、同会議にしては米国人のプレゼンテーションが目立ったことだ。ワイワイ・グループ、トーゴ、ウィムジー・コープなどのアジア企業も出席していたが、過半数は米国からのスピーカーだった。この理由についてリチャード・ライオン氏は、「米国企業がFEC展開をリードしているため」と語った。米国スタイルのFECについては恐らくそうだろう。だが、日本企業やウィムジー社などが最近アジアの大都市で展開している都市型のハイテクFECについて質問した出席者もいた。その上、米国の発表者に出された質問に対して、彼らが自分の専門知識を持ってしても詳細な説明ができなかったのは明らかだった。

「汎アジア」とはアジア全域を指すにも拘らず、同地域からの参加者が少なかったのも、この地域を代表するスピーカーが充分に揃えられていなかったためだと思われる。FECのコンセプトがアジアに広がるに従い、欧米とは異なるユニークな特徴が見られるようになるだろう。万国共通のビジネス理念は多々あるだろうが、汎アジアFEC会議の実行委員会が世界で最も急成長していると言われるこのアジア地域から積極的にスピーカーを集めれば、参加者全員にとってさらに有益な会議になることだろう。



（E・J）

第４回！
ファン エキスポ

家族そろって楽しめる娯楽施設を作ることが私達の仕事です

1994年10月1〜4日
ラスベガス・コンベンション・センター

家族向け娯楽施設の利益率をより向上させるために...

御社の所有する観光娯楽施設の多様化を計ることが、利益を上げることにつながります。このＦＵＮ　ＥＸＰＯは、最新の成果が発表される、業界随一の見本市として知られています。

５００社以上のブースで各社の新製品が発表されます

御社の将来に貢献する優れた新製品が一堂に会し、実際に手で触れ確かめることができます。

最高の講師陣によるセミナーとネットワーク作り

「業界最高のセミナー」と折り紙を付けられた４０の講座が用意されており、様々な問題への解決策を提供します。

FUN EXPOはIFECA（インターナショナル・ファミリー・エンターテインメント・センター・アソシエーション）の公式見本市です。

お問い合わせは下記へどうぞ。
242 Central Avenue、White Plains、NY 10606
詳細については、英語を話される方は電話で（1）914-993-9200まで、
日本語の方はファックスで（1）914-993-9210までお問い合わせ下さい。最初の（1）はアメリカの国番号です。

海外レポート②

世界の業務用ゲーム機産業に関連する主な団体の中でも、これまで米国の海外市場、特に中国市場の開拓に最も熱心だったのはアメリカン・アミューズメントマシン協会（ＡＡＭＡ）である。昨秋、同協会は加盟業者の製品を世界最大の商品・サービス市場である中国に紹介する目的で代表者を北京に派遣した。引き続き、今年３月には上海のホテレックス94に特別出展ブースを設け、大成功を収めた。

その後、ＡＡＭＡは検討と討議を重ねた結果、これまでより一歩進め、初めて協会独自の展示会の主催に踏み切った。開催地は香港。若干泥縄式のそしりは免れないが、とにかく第１回年次アジア・アミューズメント・エキスポが６月上旬、香港コンベンション＆エキジビション・センターで開催された。

第1回の本展示会には国内外から30社が参加、成功裡に閉幕となる

同エキスポは、大群衆が詰め駆ける大掛かりな博覧会といったものではなく、どちらかと言えば控えめであった。しかし、それはそれでなかなか好評で、出展社や来場者から、第1回年次AAEショーとして手頃な運営規模だったとの評判を得た。

実行委員会のウィリアム・グラスゴー氏によれば、ウォーターフロントに面した香港コンベンション&エキジビション・センターにて6月8日～9日に亘り開催されたこの展示会には、香港だけでなくシンガポール、マレーシア、フィリピンなどから30社が参加したとのことだった。但し、2日間の入場者は延べ700人と、一見したところ少なかった。ウィリアム・グラスゴー氏はこの数字に少し落胆気味であるが、出展社からの苦情はほぼゼロといってよい。初日の終わり、レーザー・トロン社のマット・ケリー氏は、「AAEは本当に素晴らしかった。初めてのお客にも大勢逢うことができた」と、喜びを表現した。また、ICEコーポ

テープカット式典の模様

レーザー・トロン社 ロン・カララ氏　ＡＡＭＡ副会長 ロバート・フェイ氏　在香港米領事館 ウィリアム・ブレッキー氏　ＡＭセンター事業協会会長 ピーター・ラム氏　ＡＡＭＡ対外ビジネス開発本部長 マーク・ストルース氏

レーション社のジーン・ブロゴウスキー氏も「数こそ少ないが、バイヤーからは皆真剣な姿勢が窺えた。多数の来場者が集まっても真剣味に欠けるショーより、今回のショーの方がずっといいね」と、上機嫌である。

スマート・インダストリーズ社のジェフリー・スマート氏やドイル・インターナショナル社のジェリー・ウェイマン氏、ブロムリー社のローラン・ブロムリー氏からも同様の発言が聞かれた。

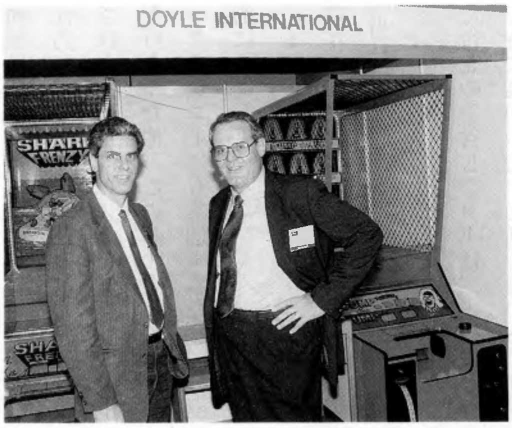
今回の展示会は米国が主体となったショーであった。勿論、地元企業のメトロテインメント社やボンディール社、英国のクロンプトンズ・レジャー・マシン社やエルトン・アミューズメント社、サウンド・レジャー社、旭精工ＵＳＡ社なども出展はしている。また、日本からも、エス・エヌ・ケイが香港事務所を通じて4スタンドのスペースで出展し、データイースト・ピンボール社も片隅に小さなブースを設けた。

しかし、展示した業者の大部分は米国企業だった。幾つか名前を挙げれば、ダイナモ社、ドイル・インターナショナル社、ファブテック社、レーザー・トロン社、バリー／ウィリアムズ・ミッドウェイ社、スキー・ボール社、ＩＣＥ社、スマート・インダストリーズ社、ブロムリー社、プレミア社などである。

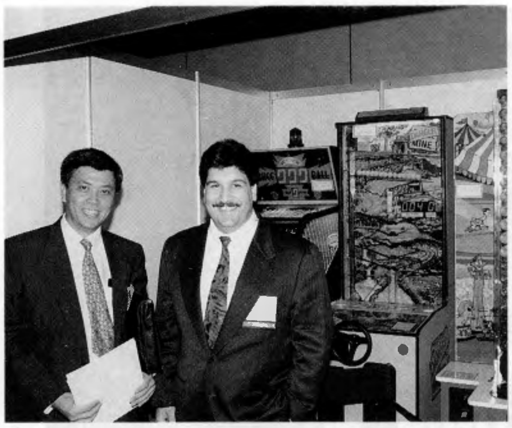
ショーは8日、ＡＡＭＡ幹部や米国領事館代表者、香港の公認アミューズメント・ゲーム・センター事業協会会長であるクォック・タン（ピーター）ラム氏らによるテープカットで開幕となった。因みに、この香港の協会は米国のＡＭＯＡと同じ機能を果たしている。ラム氏によると、同協会は300人を超えるメンバーを擁し、政府や他の事業団体とともに香港の業務用ゲーム機産業の進展に努めているという。同協会は会員名簿をＡＡＭＡに送り、今回のＡＡＥショーを支援した。

ところで、業者に対する事業認可はどのようにして与えられるのだろうか。ラム氏の説明によると、香港では2種類の認可が事業者に与えられ、一つはビデオ・ゲームの事業所認可だという。これまで、この種の事業所にはビデオゲームとピンボールだけが認可されていた。

「しかし、去年12月に法が改正され、賞品を出さないアミューズメントマシンであれば、種類を問わず認可されることになった」（ラム氏）とのこと。もう一つは、景品の支払いが認められているファン・センターの認可だ。氏によれば、香港には総計600軒のゲームセンターがあるという。最も人気



ドイル・インターナショナル社ブース


スキー・ボール社ブース

AAMAのインフォメーションブース

ICE社ブース

ボンディール社ブース

のある機種は格闘ゲームとドライブゲームで、セガの「バーチャファイター」「デイトナUSA」の他にナムコの「リッジレーサー」が好評を博している。

では、AAMAが香港を展示会場として選んだ理由は何か。

AAMAの対外ビジネス開発本部長のマーク・ストルース氏は、「現在当協会は、中国国内で事業拡大を図りつつあり、これまでに既に協会の代表団を上海と北京の展示会に派遣している。中国への門戸として、香港は利便性に富むだけでなく、中国及び周辺の東南アジア諸国に対する進出の機会も提供してくれる」と、その理由を説明してくれた。

もう一つ、現在東南アジア地域ではFECのコンセプトが活発に推進されつつあり、特に香港のウィムジー・コーポレーション社やシンガポールのウィウィ・グループ社がこれに熱心に取り組んでいる。多くのAAMA加盟業者が米国のFEC事業者と組み利益あるビジネスを行なっていることから、香港がこの成長市場についても調査の機会を提供したのであった。

バリー、ボンディール、エス・エヌ・ケイなど大手企業も多数出展、アジア市場本格進出を明言

会場のメインゲートを入って最初に目についたのは、バリー／ウィリアムズ・ミッドウェイ社のブースだった。そこでは、ピンボールの「ワールド・カップ・サッカー」（バリー）と、シルベスタ・スタローン主演の人気映画をベースにした「デモリッションマン」（ウィリアムズ）の他、エアロスミスの音楽を使った「レボリューションX」などが展示されていた。2日間の会期を通じて最も人気を集めたのは、このレボリューションXとワールド・カップであった。

このブースの右側には、ドイル・インターナショナル社、レーザー・トロン社、ボンディール社の3社がともに並んでいた。ドイル社のブースではマザーグースのおとぎ話シリーズから「シャーク・フレンジー」「ダンプ・ザンプ」の2機種が展示され、ジェリー・ウェイマン氏が接客に当たっていた。

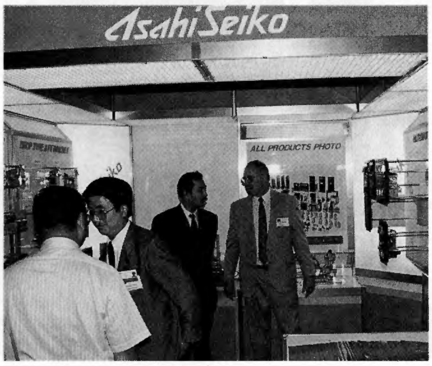
「香港ではこの2機の人気が非常に高いので展示することにした」とは氏の弁。通訳も準備され、ショーの期間中質問への回答に万全を期していた。

同社は、このところアジアでの活動に注力しており、今年2月に千葉で開催されたAOUエキスポでは単独の展示を行なった他、この春の上海のホテレックスショーにも参加するなど、積極的に活動している。

レーザー・トロン社もアジア市場の開拓に熱心だ。ロン・カララ氏は、「当社はこれまで台湾と香港で優良なビジネスを行なっている。今春開かれた台北のTAEショーは、当社にとって特に良かった」と話している。同社のブースでは、「シェイク・ラトル&ロール」「ワイルド・スウィング」「オーサム・トッセム」「スピン・トゥ・ウィン」「リビット・レーシング」などが見られた。

世界的に有名なボンディール社のブースを見ると、今回は控えめな出展をしたようだった。しかし、同社のブースはショーの間中黒山の人だかりで、スポークスマンによると「ブラッドストーム」が関心の的だったとのことだ。同社のフレディー・ミルナー取締役は、ショーには大満足だが、米国企業の同氏に対する冷たい態度に少々冗談を交えながら「競争が激しくて!」と不平を漏らした。

日本でも劇場公開され話題となっているシルベスタ・スタローン主演の映画「デモリッションマン」。ウィリアムズ社が同映画を起用して製造したピンボールは会場で高い人気を博した



旭精工USA社ブース

同社の向かい側に出展したのが、エス・エヌ・ケイで、今回の出展者の中で最大のスペースを構えた。同社は香港事務所を通じて「スーパー・サイドキック2」「ワールドヒーロー」を大々的に展示した。しかし、それらに対して殆どの客はあまり関心を示していなかったようだ。客の少ないことの弁解として同社のスポークスマンは、「ゲームのサウンドレベルを50デシベル以下に抑えたため」とした。だが、他の出展社は別の理由を示唆していた。ある参加者に言わせると、「大切なのは現実を直視すること。日本人を除くプレイヤーは、皆ファイティングゲームに飽き飽きしている。『モータルコンバット』や『ストリート・ファイター』などトップ・クラスのゲームでさえ、昔ほどの人気はない」のだという。

理由はどうあれ、同社の幹部はあまり成果がなかったことを認める一方で、来年にもまた出展したいとの希望を述べていた。

同社のすぐそばに、スキー・ボール社とボブズ・スペース・レーサーズ社のブースがあった。前者は「スキー・ボール」と「デンジャー・マイン」を展示していたが、これらは双方とも欧米やその他の国で人気のあるリデンプションゲームだ。同社のブースではトーマス・ケイン氏が駆り出されて製品の説明に当たっていた。後者の「サイドワインダー」は、先に述べたホテレックスショーで大成功を収め、同社は今回のショーでも同機をディスプレイした。

ホール正面に向かって進むとプレミア社のブースにさしかかる。ここでは、国際販売マーケティング・マネジャーのLJグリーン氏が、ピンボール「レスキュー911」を説明していた。これは、この3月にACMEショーで初公開されたばかりのゲームである。その右手にはベイテク社のブースがあり、「ロック&ロール4」(2台)が展示されていた。

ホールの入口近くにブースを構えたダイナモ社からはエア・ホッケーを展示。中国と同様、香港でも高い人気を集めていた。隣りにファブテック社のブースがあり、フランク・バルーズ氏がミッドウェイ(中道)ゲーム「スーパー・マリオ・ワールド」の販促を熱心に行なっていた。同社は先頃、中国に現地法人を設立し、そこを通じて中

左からレーザー・トロン社のロン・カララ氏、ＡＡＭＡのロバート・フェイ氏、ウィリアムズ社のジョー・ディロン氏

ファブテック社のフランク・バルー氏

会場を訪れたセガ社の小形武徳専務（右から2人目）とマーク・ストルース氏（右）

国市場のニーズに応える体制づくりに励んでいる。これは、米国の業務用ゲーム機メーカーが中国に直接オフィスを設立した最初のケースである。

メトロテインメント社も、この業界で国際的に有名になりつつある香港企業だ。同社は、セイブ開発、テクモ、ヒューマン、ミッチェルなど複数の日本企業の代理店を務めている。今回はヒューマンの「クリスタル・フォーチュンＥＤ」が展示されていたが、これは最近日本でかなりポピュラーになってきた占いゲーム機だ。メトロテインメント社のフランク・クアン社長は、同製品は特に会期二日目に非常な人気を呼んでいたと語っていた。

そのすぐそばでは、クロンプトンズ・レジャー・マシン社が最新のプッシャーゲームを数台展示していた。そのうちの2機種は「マンモス・ディッガー」と「グランプリ」であった。同社のスポークスマンは、同社がアジアで長年に亘ってビジネスを展開してきたことを説明し、「当社のゲームは大いに注目を浴びてきた。特に、香港での注目度が高い」と語った。

会場の展示品には本当に新製品と呼べるものは少なかったが、香港での販売をボンディール社に委託しているデータイースト・ピンボール社が小規模なブースを設け、「ラスト・アクション・ヒーロー」とともに、最新のピンボール「ロイヤル・ランブル」を展示していた。このピンボールは会期中全般に亘って相当の人気を集めていた。

スペース不足で会場外にも出展者が溢れ、活況を呈す

会場ホール奥のデータイーストの後ろ側に旭精工ＵＳＡ社とサウンド・レジャー社のブースがあった。旭精工ではクリス・阿部氏が、来場者に最新のコインセレクターやカード・ディスペンサー、プッシュボタン、ジョイスティックなどを紹介していた。サウンド・レジャー社もアーケードゲーム機やジュークボックスなどを取り混ぜてブースに展示していた。展示品は、「スプラット・ア・ラット」「コンポザウルス」「テディーズ・ピクニック」といったリデンプションスタイルのゲームが主で、これにＣＤジューク「スターライト」が加わっていた。

旭精工の反対側の壁に沿い、ホールの奥から入口に向かって順番にスマート・インダストリーズ社、エルトン・アミューズメント・プロダクツ社、ブロムリー社、ＩＣＥ社、コースタル・アミューズメント社のブースが並んでいた。スマート社はリデンプションゲームの中でも最新版の「キラー・Ｔーレックス」とクレーンゲーム「キャンディ・ケイン」を展示していた。ジェ

フリー・スマート氏は、「購買意欲のあるバイヤーの名刺が多数集まったし、ショーは大成功だ」と述べた。スマート社は総売上げの20%がアジアによるものということで、今回のショーの展示は極めて意義のあるものとなった。

エルトン社も、最近になってアジアで大いに成功を収めている企業である。中でも、リデンプションゲーム「ビート・ザ・クロック」が大ヒットした。同社の販売マーケティング・マネジャーのタン・チョードリー氏によれば、同社は東アジア、特に日本と中国での活動を将来更に拡大する計画を立てていると言う。

「当社は既に、日本である程度のビジネスは着手しているが、このショーを契機に、更にこの地域でのビジネスが発展することを願っている」と、同氏は今後の抱負を述べた。

ローラン・ブロムリー氏は、今回のショーについて次のように語っている。

「当社のゲームを知る顧客はこれまであまり多くなかったが、一旦現物のゲームを扱ってみて夢中になってしまう人が多い」。

同社は、「ディノ・ラリー」「ロックン・ボウル」「ウィールム・イン」を展示していた。

同社に隣接してICE社がブースを設けていた。同社が出展した「フルコート・フレンジー」「ハングリー・ハングリー・ヒッポ」はホテレックスでも最大の人気ゲームだったが、今回は前者を携えてカムバックした。勿論、ポピュラーなヒッポも展示されていた。

コースタル・アミューズメント社は二つのブースを占め、「ジャングル・ジャイブ」「ノアの箱舟」「メロディー・ハウス」など数台のリデンプションゲームを展示していた。また、「ストII」のビデオと「ワック・ア・モール」タイプのアクションとを組み合わせたミッドウェイタイプの「拳聖土竜」も展示していた。日本以外のショーで同機が見られることは滅多にない。

この春、AAEの開催が正式に発表された時、実行委員会側は展示会参加者に対し、ブース・スペースが限られているのでできるだけ早く申し込むよう促した。スペースの関係上、数社がメイン会場入り口の外にブースを設置せざるを得なかった。テーマ・パークライドメーカーのチャンス・インターナショナル社や、リモコン操作のボート、カー、トラックなどのライドを製造しているトルネイド・インターナショナル社、そしてコインカウンターを製造しているRHベーラム社などは、会場外に展示した企業である。しかし、2日間を通じて人の流れは順調だったこともあり、大して不平は聞かれなかった。

↑ペントラニック社ブース

↑エルトン・アミューズメント・プロダクツ社ブースは黒山の人だかり

来年度は日本大手の出展も見込まれ、国際色豊かに

今回のAAEショーは誰が見ても大成功だった。参加社数は実行委員会の予想を下回ったが、受注量と充実した

↑コースタル・アミューズメンツ社ブース

↑R．H．ベーラム社ブース

引き合いに出展社側は大満足であった。勿論、ある出展社が語っていたように、努力が報われたかどうかを客観的に評価するには少なくとも半年は要するだろう。全ての有望引き合いに対処するにはどうしてもこの程度の期間は必要だ。特に、販路を新規開拓しようとする業者にとってはそう言える。

しかし、既に香港とアジアで相当のビジネスを展開しているAAEに出展した大多数の業者にとって今回のショーは、既存の顧客との関係を更に強固にし、且つ新規顧客を開拓する上で意義のある機会を提供するものとなった。

このレポートの冒頭でも申し上げたが、今回は米国に力点を置いたショーであった。香港の業界人の中にはこの点に関して、米国業者と地元業者の間のコミュニケーションが欠けていたと若干の苦情を述べた人もいる。これについて、対外ビジネス開発委員会のマーク・ストルース委員長は、ショーの最後に行なわれた記者会見で、「来年度は一層国際色豊かなものにしたい」と、将来に向けての豊富を語った。

来年のショーには、日本のアミューズメント業界の巨大企業が出品することになろう。セガの小形武徳専務は今回のショーに姿を見せ、次回への出展意志を明言した。ある出展社が言う通り、大手各社の出展は当然のことであり、時期も熟しているのだ。事実、小形氏は、「最終的に中国全土の70カ所にゲームセンターを開設する計画を進めている」と、同社が中国に於ける事業活動を拡大する意志があることを明らかにしている。

また、同社は、今年後半に北京でプライベートショーの開催も計画していることを示唆したが、これにはAAMAの幹部も驚いていたようだ。現段階では、セガの展示会が本当に開催されるのか、その時期がいつになるのかは一切確認が取れていない。

香港業界には、今回のショーに中国本土からの参加が少なかったことに失望の色を表わしている人たちが少数ながら存在する。また、このショーは土壇場に来て慌てて実行されたという感を免れないことから（グラスゴー氏によると、ショーの開催の最終決定が下されたのは3月17日になってからだという）、AAMAがショーのプロモーションを行なうにしても、現地でもっと上手くやる方法があったはずだと言う者もいる。それはそれとして、まだやるべき仕事が残っていることをAAMA幹部は自覚しており、今後は一丸となって来年のショーを更に成功させようと張り切っている。

（E・J）

第32回アミューズメントマシンショー
プレ・シンポジウム開催
「アミューズメント産業の未来とマルチメディア」

バブル経済の崩壊にともない、消費ニーズやライフスタイルの変化、さらには急激な円高の到来など、我が国の産業は激変の時代に直面しています。そのような状況の中にあって、アミューズメント産業は、堅調な発展を続けており、今後も市場規模の拡大が見込まれています。

このような発展を遂げているアミューズメント産業も、今後、施設の大型化のさらなる追求（アミューズメント・パークへの進化）と、技術革新の成果を積極的に活用する、などの要素を取り入れて行かねばなりません。特に重要になるのは『マルチメディア技術』であり、その技術の進展そのものがアミューズメント産業に大きな影響を与えるものと考えられます。例えば、バーチャルリアリティー（VR）、コンピューターグラフィックス（CG）、立体映像、モーション・シミュレーターなどの最新技術を駆使することで、来場者ニーズである“参加性”“体感性”を満足させることができるからです。

高度情報化社会の到来を目前に控えている今日、これからのアミューズメント産業と来るべきマルチメディア時代の関連性を展望することは、アミューズメント産業界のみならず、エンターテインメント、教育、コンピューター、通信などの各業界の方々の高い関心を呼ぶものと思われます。

つきましては、JAMMAショープレ・シンポジウムとして、下記のプログラムで開催致したいと存じます。是非、皆様のご参加をお待ちしています。

日本経済新聞社／㈳日本アミューズメントマシン工業協会

■主　催　日本経済新聞社、㈳日本アミューズメントマシン工業協会
■会　期　平成6年9月20日（火）　午後1時30分～午後5時
■会　場　日経ホール（東京都千代田区大手町1－9－5 日本経済新聞社本社8階）
■定　員　500名（定員になり次第、締め切らせていただきます。）
■受講料　10,000円（資料、アミューズメントマシンショー特別招待券、ガイドブック、消費税込み）
※JAMMA会員の申し込みは5,000円（1名）です。

◇◇◇◇◇ プログラム ◇◇◇◇◇

13:30～13:35	挨拶（5分）	日本経済新聞社
13:35～15:00	基調講演（85分）	「アミューズメント・ビジネスとマルチメディア時代」 中山　隼雄　㈳日本アミューズメントマシン工業協会 会長 ㈱セガ・エンタープライゼス 社長
15:00～15:10		休　憩（10分）
15:10～17:00	パネルディスカッション（110分）	「アミューズメント産業の未来とマルチメディア」 〔パネリスト〕 相磯　秀夫　慶應義塾大学　環境情報学部長 田辺　正通　日本電信電話㈱ 取締役マルチメディア推進室次長 川本　幸雄　㈱日立製作所 常務取締役 入交昭一郎　㈱セガ・エンタープライゼス 副社長 〔コーディネーター〕 中島　洋　日本経済新聞社 編集委員

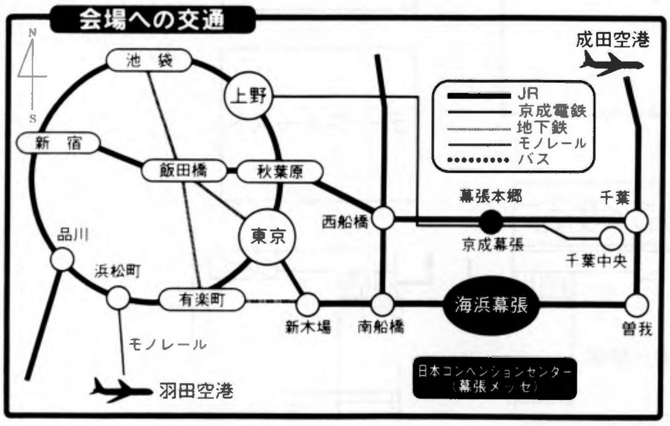
第32回 アミューズメントマシンショー

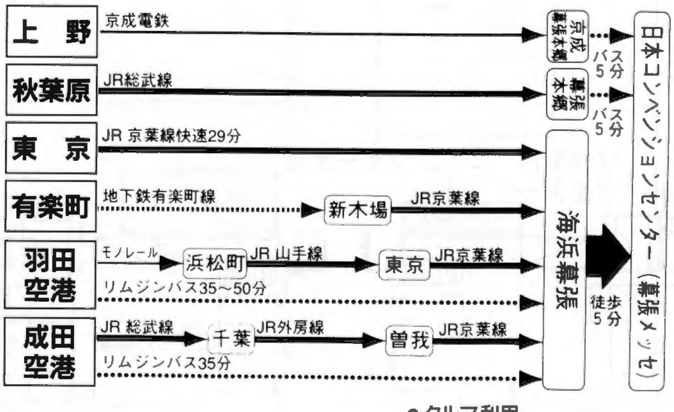
出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数（63社・1393小間）

社名	小間数
●一般ゾーン（46社・1260小間）	
㈱セガ・エンタープライゼス	136
㈱エス・エヌ・ケイ	120
㈱ナムコ	120
㈱カプコン	100
㈱タイトー	100
コナミ㈱	80
㈱バンプレスト	55
㈱シグマ	50
㈱ジャレコ	40
テクモ㈱	40
㈱トーワジャパン	40
データイースト㈱	35
㈱ユウビス	32
サミー工業㈱	24
㈱タカラアミューズメント	24
㈱アトラス	20
タスコ㈱	20
㈱ビスコ	20
サン電子㈱	18
ヒューマン㈱	18
㈱サンワイズ	16
㈱総商	14
㈱エイブルコーポレーション	12
㈱アクシス	11
マルカ㈱	10
㈱ローラートロン	10
㈱テクノスジャパン	9
旭精工㈱	8
㈱カトウ製作所	8
㈱こまや	8
㈱スクラッチ	8
㈱宝娯楽	8
富士電子工業㈱	6
三和電子㈱	5
セイミツ工業㈱	4
㈱高田工業所	4
㈱アイマックス	3
㈱アミューズ	3
大仙産商㈱	3
㈱日本コンラックス	3
パーリーサービス㈱	3
㈱トーケン	2
㈱友栄	2
ドイルインターナショナル/ポプスペースレーサー	5
レーザートロン	2
オムニ	1
●ファミリーゾーン（12社・123小間）	
㈱トーゴ	42
朝日エンジニアリング㈱	12
㈱ホープ	12
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	10
㈱禅	10
豊永産業㈱	8
泉陽興業㈱／泉陽機工㈱	6
日邦産業㈱	6
眞砂工業㈱	6
㈱岡本製作所	4
ミゼッティ工業㈱	4
伊藤忠産機㈱	3
●出版ゾーン（5社・10小間）	
㈱コインジャーナル	3
㈱アミューズメント産業出版	2
㈱アミューズメント通信社	2
綜合ユニコム㈱	2
ワールドフェア（ユーロスロット）	1

名　称：第32回アミューズメントマシンショー
テーマ：「遊び」が創る、21世紀の夢
会　期：平成6年9月21日（水）午前10時～午後5時まで　特別招待日
　　　　22日（木）午前10時～午後5時まで　招待日
　　　　23日（祭）午前10時～午後4時まで　一般公開日
会　場：日本コンベンションセンター②③④⑤ホール（通称：幕張メッセ）
　　　　千葉市美浜区中瀬2－1
主　催：㈳日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
　　　　全日本遊園施設協会（JAPEA）
後　援：通商産業省・建設省・㈶余暇開発センター・日本経済新聞社





●クルマ利用
・東京都心→東関東自動車道 湾岸習志野I.C
・成田空港→東関東自動車道 湾岸千葉I.C

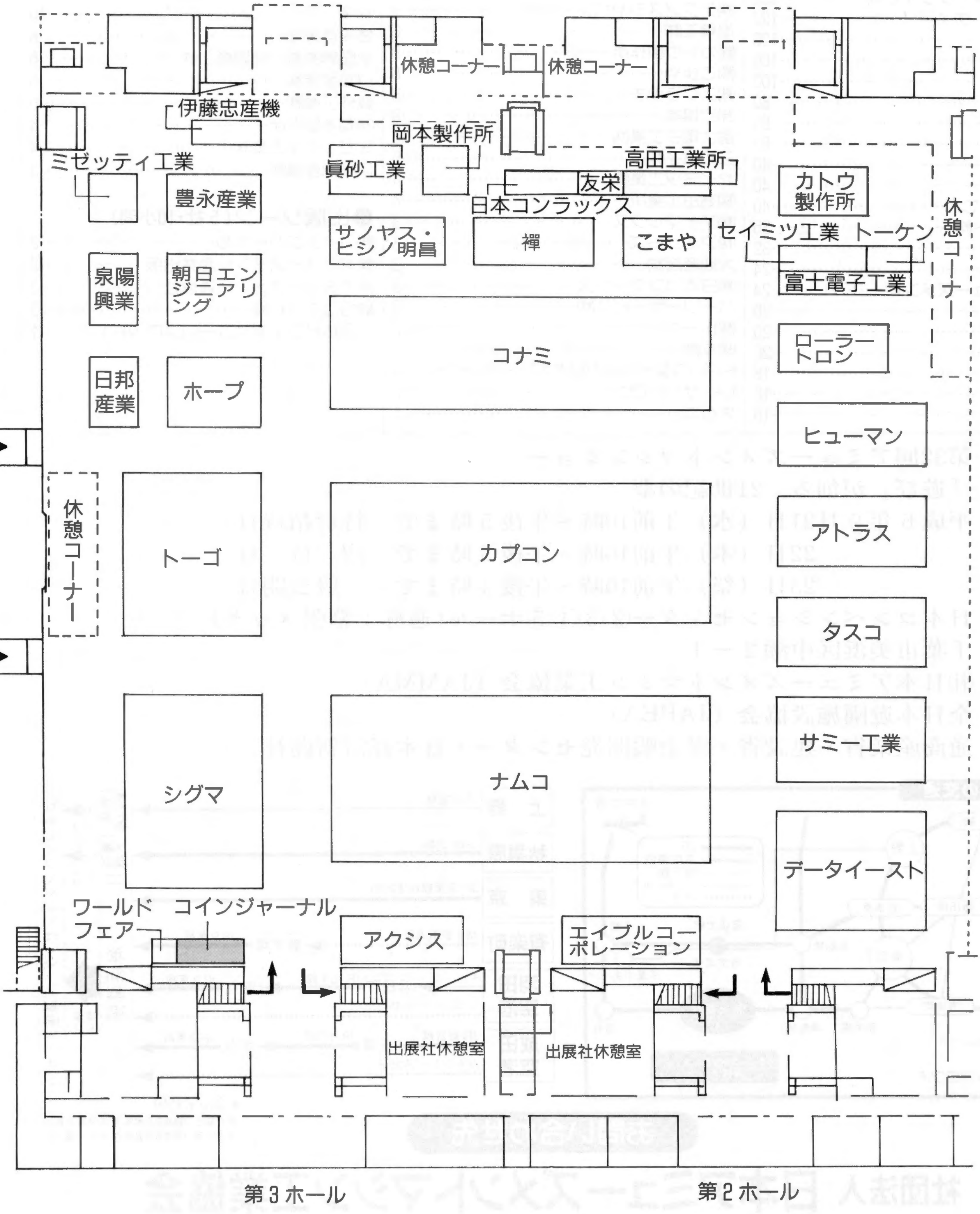
お問い合わせ先

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会

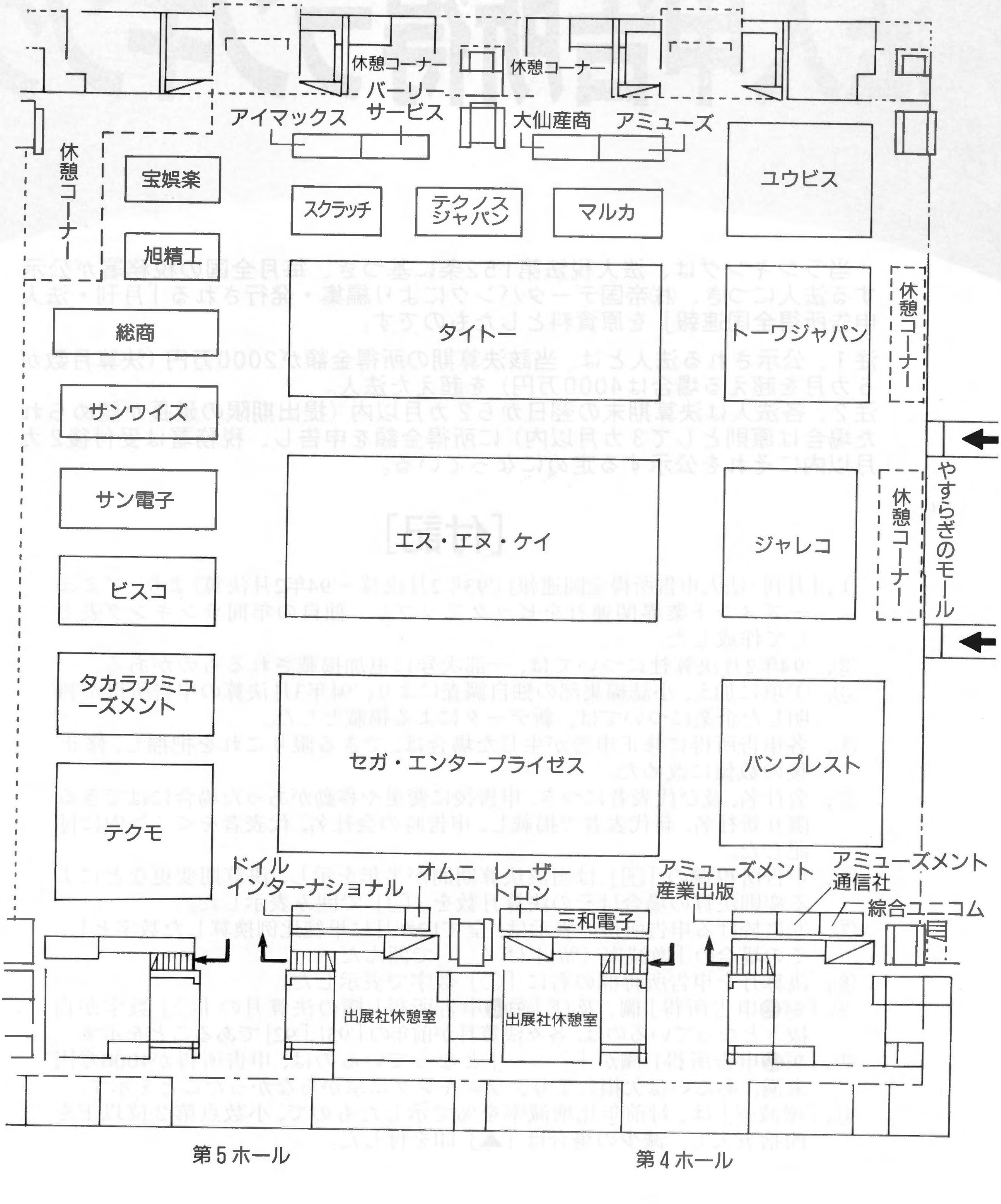
〒105 東京都港区浜松町1－10－11盛電社ビル6F　TEL：03（3438）2363㈹

メントマシンショー

～会場見取り図～



第32回アミューズ


休憩コーナー
バーリサービス
休憩コーナー
アイマックス
大仙産商
アミューズ
休憩コーナー
宝娯楽
スクラッチ
テクノスジャパン
マルカ
ユウビス
旭精工
総商
タイトー
トーワジャパン
休憩コーナー
サンワイズ
やすらぎのモール
サン電子
エス・エヌ・ケイ
ジャレコ
休憩コーナー
ビスコ
タカラアミューズメント
セガ・エンタープライゼス
バンプレスト
テクモ
ドイルインターナショナル
オムニ
レーザートロン
アミューズメント産業出版
アミューズメント通信社
綜合ユニコム
三和電子
出展社休憩室
出展社休憩室
第5ホール
第4ホール

アミューズメント業界関連企業

'93年2月決算～'94年2月決算

（含：一部'94年3月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('93年2月決算～'94年2月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②, '94年2月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③, ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'94年3月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④, 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤, 会社名、及び代表者につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を＜　＞内に付記した。
⑥, 申告所得欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦, ⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧, 決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「㉔㉓申告所得」欄、及び「㉓㉒申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'93」､「'92」であることを示す。
⑩,「㉓㉒申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/2決算～'94/2決算」(一部'94/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者	(94)(93)申告所得(万円)		(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	❸	[11] 3,366,175	❸	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,550,034	❸	568,465	❸	172.7
コナミ㈱	東京	※上月 景正 <西村 靖雄>	[半] 1,051,754	❸	[7] 432,200	❾	(143.3)
㈱タイトー	東京	※中村 紘一 <長谷川 桂祐>	591,000	❸	819,626	❸	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	❸	397,927	❸	12.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	※大野 伊佐男 <大田黒 尚雄>	364,950	❸	71,520	❸	410.3
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	351,206	①	257,940	①	36.2
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	344,423	❸	154,560	❸	122.8
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	309,806	❸	876,896	❸	▲64.7
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	❸	69,308	❸	344.4
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,920	❷	239,596	❷	8.1
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	247,671	❸	116,984	❸	111.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	237,508	❸	[半] 209,232	❸	(13.5)
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	221,301	❸	173,840	❸	27.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	201,739	❸	[4] 209,895	❸	(▲3.9)
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	154,884	❸	169,348	❸	▲8.5
㈱日光堂	大阪	高城 喜三郎	138,223	❸	177,980	❸	▲22.3
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	133,612	❸	56,118	❸	138.1
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	129,160	❾	95,192	❾	35.7
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	129,044	❸	9,332	❸	1382.8
日本ブランズウィック㈱	東京	橋本 芳博	105,836	⓫	126,233	⓫	▲16.2
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	88,133	❸	114,165	❸	▲22.8
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	❷	70,474	❷	17.7
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	74,749	❸	38,489	❸	94.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	74,419	❸	183,899	❸	▲59.5
㈱ハピネット	東京	河合 洋	55,621	❸	36,411	❸	52.8
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	❸	64,697	❸	▲20.0
㈱アポロ	大阪	段 為梁	51,210	❾	6,171	❾	729.8
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	43,501	❾	96,489	❾	▲39.8
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	40,068	❸	12,984	❸	208.6
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	39,426	❽	49,157	❽	▲19.8
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	39,422	❹	8,605	❹	358.1
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	38,995	①	56,581	①	▲31.1
旭精工㈱	東京	安部 寛	37,055	❽	52,094	❽	▲28.9
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	35,067	❸	11,444	❸	206.4
㈱サンセイブ・エンターテイメント	静岡	曽我 榮蔵	34,728	❾	31,580	❾	10.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	33,259	❾	37,181	❾	▲10.5
㈱セタ	東京	富士本 淳	33,208	❺	16,481	❺	101.5
㈱エイブル・コーポレーション	東京	熊谷 俊範	33,031	②	32,356	②	2.1
㈱友栄	東京	内田 博	32,852	❸	25,455	❸	29.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/2決算～'94/2決算」(一部'94/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者		(94)(93)申告所得(万円)		(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
プレビ㈱	茨城	梶 格康		32,834	❸	63,098	❸	▲48.0
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田 和生		25,048	❸	9,971	❸	151.2
㈱サンワイズ	東京	松下 清		24,225	⓫	39,124	⓫	▲38.1
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	[10]	23,724	❸	112,752	❺	(▲79.0)
㈱アミューズ	東京	飯島 充実		23,492	②	103,548	②	▲77.3
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎		22,529	❹	24,579	❹	▲8.3
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男		22,455	❸	21,680	❸	3.6
㈱アルノ	秋田	下村 英春		22,297	❽	27,878	❽	▲20.0
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男		22,274	②	36,984	②	▲39.8
㈱アムス	愛知	梅村 富久		21,249	❸	30,717	❸	▲30.8
アエル興業㈱	神奈川	山中 秀晃		20,360	❸	――		――
大仙産商㈱	大阪	欅田 弘一		18,226	❺	16,361	❺	11.4
昭和技研工業㈲	埼玉	安部 征宏		18,087	❽	16,146	❽	12.0
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男		18,044	❾	6,618	❾	172.7
㈱金子製作所	東京	金子 浩		17,635	❺	2,431	❺	625.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本 敬造		17,423	❻	21,341	❻	▲18.4
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫		16,139	❾	49,400	❾	▲67.3
伊藤忠産機㈱	東京	本多 力		16,082	❸	64,495	❸	▲75.1
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文		15,369	②	9,834	②	56.3
※セイミツ工業㈱ <セイミツ商事㈱>	埼玉	清水 恵美子		14,545	❸	7,990	❸	82.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩		14,323	❸	9,326	❸	53.6
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎		14,207	❸	16,335	❸	▲13.0
㈱サンスイ	愛知	三浦 保夫		13,478	❼	32,501	❼	▲58.5
㈱タイガー娯楽	静岡	早見 儀信		13,375	❼	5,667	❼	136.0
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利		13,182	❽	4,542	❽	190.2
㈱アトラス	東京	原野 直也		13,171	❸	23,458	❸	▲43.9
㈱コインゲーム	東京	松永 光司		13,048	❾	25,520	❾	▲48.9
㈱カトウ製作所	東京	加藤 勇		12,900	②	17,216	②	▲25.1
※㈱エフジィエル <㈲タイガーレジャー>	愛知	松本 昭夫		12,738	❻	9,223	❻	38.1
浦山商事㈱	東京	浦山 五久生		12,604	❷	7,790	❷	61.8
コナミエンターテイメント㈱	東京	※上月 景正 <西村 靖雄>	[半]	12,396	❸	――		――
㈱総商	愛知	木村 雅三		11,782	❻	11,165	❻	5.5
㈱オートマックセールス	大阪	西尾 義直		11,331	❷	12,778	❷	▲11.3
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政		10,873	❸	30,491	❸	▲64.3
㈱アイモ	東京	田口 宣由		10,704	❸	4,615	❸	131.9
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美 政彦		10,491	❻	19,311	❻	▲45.7
㈱百又	大阪	妹尾 克巳		10,373	①	12,166	①	▲14.7
タスコ㈱	東京	上原 義和		10,229	❻	9,059	❻	12.9
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久		10,209	❿	15,266	❿	▲33.1
ユーズ㈱	東京	加藤 勇		10,208	②	21,879	②	▲53.3

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/2決算～'94/2決算」(一部'94/3決算を含む)

会社名	所在地	代表者		(94)❸申告所得(万円)			(93)❷申告所得(万円)		増減率(%)
㈱朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎		10,065	❾		30,382	❾	▲66.9
㈱エム・ジー・エム	東京	松井 隆		9,826	❼		―――		―――
㈱トニー	茨城	宇島 準一		9,417	❽		6,725	❽	40.0
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫		8,760	❾	[7]	17,787	❾	(▲50.8)
テクノスジャパン販売㈱	東京	瀧 邦夫		8,577	❸		38,847	❸	▲77.9
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄		8,114	❽		9,572	❽	▲15.2
眞砂工業㈱	千葉	眞砂 幸男		7,967	❸		4,138	❸	92.5
㈲安佐エース	栃木	栗田 誠次		7,961	❽		9,072	❽	▲12.2
ナビス産業㈱	大阪	吉村 明美		7,957	❸		―――		―――
㈲淀企業	大阪	道風 敏明		7,851	⓬		14,790	⓬	▲46.9
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八		7,698	❼	[10]	6,299	❼	(22.2)
㈱アムレス	宮城	小村 茂		7,688	❾		4,245	❾	81.1
岐阜特機㈱	岐阜	真鍋 巧		7,380	❸		7,429	❸	▲0.7
中日本リース㈱	愛知	早川 永一		7,063	❹		6,081	❹	16.1
サンレジャー㈱	岩手	鎌田 隼人		7,009	❻		―――		―――
㈱キールプランニング	東京	伊藤 謙次		6,863	❼		―――		―――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司		6,809	❼		23,025	❼	▲70.4
光商事㈱	大阪	宮島 美代子		6,708	❾		6,551	❾	2.4
㈱トーケン	大阪	土屋 暁子		6,689	❹		27,060	❹	▲75.3
㈱サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男		6,670	❹		5,165	❹	29.1
アイレム㈱	大阪	※高嶋 由之<太田 登>		6,661	❸		20,210	❸	▲67.0
ナビスインターナショナル㈱	大阪	吉村 恒次郎		6,612	❽		4,577	❽	44.5
タイコー物産㈱	滋賀	名久井 俊彦		6,551	❸		―――		―――
㈱ダイワ貿易	北海道	田中 亀雄		6,467	❿		―――		―――
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久		6,295	⓫		10,633	⓫	▲40.8
㈱ゼムス	香川	神原 研志		6,230	❶		―――		―――
㈱特機リース	岐阜	真鍋 佐千江		5,968	❾		11,535	❾	▲48.3
㈱エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登		5,868	①		4,753	①	23.5
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三		5.432	❽		6.070	❽	▲10.5
㈱テヅカ	兵庫	手塚 明雄		4,940	❺		―――		―――
㈱ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男		4,895	❹		7,516	❹	▲34.9
㈱大阪サービスゲームス	大阪	松居 袈裟子		4,841	❸		5,928	❸	▲18.3
㈱スカイパーク	佐賀	三橋 国和		4,814	❸		―――		―――
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄		4,802	②		5,400	②	▲11.1
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次		4,781	❻		6,915	❻	▲30.9
㈱トーシン	北海道	宮本 建治		4,648	❺		―――		―――
㈱ホープ	神奈川	小野 定良		4,630	❷		―――		―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光		4,609	❾		―――		―――
㈱アイザックス・コーポレーション	神奈川	相澤 祥喜		4,584	⓬		―――		―――
㈱オーブネス	大阪	前田 高志	[11]	4,561	❷		―――		―――

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'93/2決算～'94/2決算」（一部'94/3決算を含む）

会社名	所在地	代表者	(94)(93)申告所得(万円)		(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
ブラザー商事㈱	愛知	岡田　清宣	4,535	❸	8,375	❸	▲45.9
㈲グッドヒル	栃木	岡田　明彦	4,491	②	6,124	②	▲26.7
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	4,462	❾	11,383	❾	▲60.8
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤　克彦	4,445	❸	――		――
㈱サルビア	鳥取	前田　達人	4,353	❺	――		――
㈲たつみ娯楽	栃木	入江　昭造	4,270	❾	――		――
㈱アタック	兵庫	兵藤　泰行	4,234	❻	4,727	❻	▲10.4
㈱宝娯楽	神奈川	矢野　照和	4,221	❸	6,601	❸	▲36.1
㈱共和レジャーシステム	長野	宮本　和彦	4,152	❾	――		――
㈲清水企画	長野	清水　良夫	4,147	❼	――		――
㈲シグマ企画	愛知	服部　隆夫	4,059	❹	6,601	❹	▲38.5
㈱サンエイ	静岡	吉川　正明	4,043	❷	4,825	❷	▲16.2

遊園地・レジャーランド関係「'93/2決算～'94/2決算」

会社名	所在地	代表者	(94)(93)申告所得(万円)		(93)(92)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤　康三	1,637,191	❸	2,633,782	❸	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	保坂　誠	607,913	①	740,053	①	▲17.9
㈱よみうりランド	東京	関根　長三郎	312,886	❸	294,046	❸	6.4
大新東㈱	東京	野口　義和	244,233	❸	183,097	❸	33.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木　正利	208,203	❸	253,995	❸	▲18.0
長島観光開発㈱	三重	大谷　信美治	172,391	❷	319,250	❷	▲46.0
新東地域開発㈱	東京	野口　義次	126,431	❸	159,959	❸	▲21.0
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田　稔	113,318	❸	120,052	❸	▲5.6
㈱エキスポランド	大阪	山田　三郎	76,305	❸	17,339	❸	340.1
㈱ワールドサファリ	大阪	山本　末男	65,330	⓫	62,820	⓫	4.0
㈱田無ファミリーランド	東京	下田　忠雄	44,137	❸	88,001	❸	▲46.2
㈱マザー牧場	東京	前田　福三郎	21,960	❸	16,308	❸	34.7
㈱東映京都スタジオ	京都	高岩　淡	20,927	❸	54,908	❸	▲61.9
㈱山交ランド	山形	柏倉　信幸	15,525	⓬	14,272	⓬	8.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡山	石賀　久	15,089	❻	14,056	❻	7.3
㈱相模湖ピクニックランド	神奈川	平野　良一	13,283	❸	5,701	❸	133.0
西日本大新東㈱	大分	斉藤　英雄	11,048	❷	――		――
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木　芳彦	6,392	⓬	18,688	⓬	▲65.8

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

TASKO 「スポーツ&カーニバル」はタスコ
スーパー サッカー
SUPER SOCCER
熱いシュートをブッとばせ!!
景品取り出し機構付
SIZE:(mm)
W860×D1,700×H1,516
消費電力:200W ▽91-43829
サーカスホイールII
Circus…?Wheel II
4人用
カラフルなデザインがとても鮮か!
係員不要の輪投げゲーム
リング・景品自動取り出し機構
SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1KW ▽91-43829
ダンクシュート
Dunk Shoot
対戦プレイ用!
シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェックだ!!
ダンクシュートを熱くキメよう
SIZE:(mm)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力:410W ▽91-43829
ダブル
BASKET バスケットスタジアム STADIUM W
AOU年間優秀機賞受賞
イルミ・音声BGM付
大人気定番モデル!!
2人でいっしょに楽しめる
対戦プレイ用!
SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W ▽91-43829
シングル
BASKET バスケットスタジアム STADIUM S
イルミ・音声BGM付
本格派バスケットゲーム
ナイスシュートを実感できる
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(mm)
W900×D2,600×H2,500
消費電力:280W ▽91-43829
ビート ザ クロック
BEAT THE CLOCK
イギリス生まれのロンドン育ち!!
ビッグベンがモデルの面白ゲームが日本上陸!!
SIZE:(mm)
W540×D1,632×H2,451
消費電力:200W ▽61-16328
ドラゴン・ファイアー
DRAGON·FIRE
連射無制限!!
ドラゴンとの熱き戦いが始まる!
オレ様に勝てるかな?
通信機能OK
★オプションです
SIZE:(mm)
W900×D2,500×H2,230
消費電力:360W ▽91-43829
SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社
東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代)
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531(代)
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006(代)
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。
©TASKO

暑中お見舞い申し上げます

なんでも雑貨カタログ

なんで早く電話しなかったんだろうね、誌面に書けないビックリ価格がいっぱい！

75¢

100¢用有

▼マハラジャ気分
この夏の注目株はこれ、黄金の香炉と数種類のお香がエキゾチック。

雨の多い日本列島。貸し出しに、無料サービス、販売等アイデア次第で使い方いろいろ。
［全国降水日数年間平均100日 気象庁30年データより］

@148円 6色アソート・クリアー 120本単位
600本以上注文の場合、5%割引き。

▶シェル&ストーンネックレス
トーストギャルにプレゼント。真夏のドレスアップに超キメアイテム。

▼ゴールドネックレス・ゴールドブレスレット
水着に合うんだな、きっと大活躍間違いなし。

75¢

▼パワーブレスレット
ゴルフグッズからファッショングッズに、テストにgood、悩みも解消だって、本当？

▶トレヴィアン
18KGPに天然石使用の本格的ファッションリング。ファッションケース付。

75¢

▶グラフティウォッチ
アメリカの天才アーティストキースヘリング調のデザインが魅力。

箱入り　クレーン　ドリーム

▼ランプ（灯油、貯金箱）
夏といえばキャンプ、ランプの灯りでムードアップ。

箱入り　クレーン

▶しばかり君ミニ
とぼけたキャラクターで大人気。あっという間に毛がフサフサ。

▲スピンポップキャンディ
プールサイドでグリグリなめて大満足。

カプ　クレーン　ドリーム

▼パノラマカラーカメラ
安い、きれいに写ると大評判。ロングヒット商品!!

箱入り　クレーン　ドリーム

スーパーカラーカメラもよろしく！

▼モーターランドS　9cm〜13cm　8.5×13
スケールモデルマニアが選んだ自信のはたらく自動車シリーズ、好きなんだナ。これが、

ご存じですか？

1. メキシコのカプセル詰手数料は、100個でも1000個でもいくつでも無料です。
   メキシコの手を使って下さい。
2. メキシコでは他社のヌイグルミ等もお取り寄せ可能です。もちろんOP価格で提供させて頂きます。
3. 3万円以上お買い上げの方は送料無料です。

MEXICO
INPORTER & WHOLESALR

ゴジラスタンプ

©東宝・東宝映画・

感動！ヘビー級
忍者ファイター
西島洋介山

75φ対応『サイン入グローブ』新発売
クレーン対応・近日発売

75φ

©オサムジム

独占 版権取得 済 総発売元

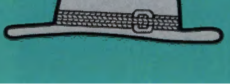
株式会社 メキシコ

名優のり平がぬいぐるみになった。

クレーン対応

75φ対応
(吸盤付マスコット)

©のり平



日本一を目指す・輸入雑貨卸売商社

株式会社 メキシコ

0120-030-905
(営業時間/9:30～17:30)
TEL.0273-63-9000 FAX.0273-63-3231
(24時間受付)
本社/〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3

<振込先>
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028(株)メキシコ
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722(株)メキシコ

申しあげます。

ワニのウォーリー

懐かしいハンナ・バーバラのアニメキャラ『ワニのウォリー』
得意のギミック付ぬいぐるみの決定版!!

©1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

※波乗りムーブメントのサーフィンボード・おもしろゲームカード付

赤ずきんチャチャ

少女マンガ『りぼん』とTVアニメで話題沸騰の『赤ずきんチャチャ』
子供から美少女アニメファンまで幅広い層の注目必至!
可愛いぬいぐるみでこの夏の人気をひとりじめ!!

©彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

フルーツ・ポーチ

フルーティーな果物達が､かわいいポーチになってラインアップ! 機能性も備えた実用小物、この夏トロピカルなスタイルに欠かせないアイテム!

しばかりくん ミニ

キラキラトイウォッチ

キャラクターが透明ベルトの中で動き回り、色水とラメがキラめく腕時計。『ハローキティ』『けろけろけろっぴ』『おさるのもんきち』をラインアップして、この夏ファンタスティックに登場! ※ベルトの色は5色

©1976, 1988, 1992, 1994 SANRIO CO., LTD.

75φカプセル用シリーズ
平成イヌ物語 バウ

©TY/S・A・D・N 1993

お茶の間の人気者、TVアニメのビッグキャラクター『バウ』。
お茶目な6種類のポーズがお手軽サイズのマスコットに!

スーパーマリオカート
マリオTシャツ パート2

©Nintendo

人気のゲームキャラ
『スーパーマリオカート』
第2弾はカラーTシャツ!
『マリオ』『ヨッシー』『ジュゲム』
が揃ったマリオファン必見のアイテム!

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

AMUSEMENT TAKARA
株式会社タカラアミューズメント
機器事業本部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル
TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

いたずら『CANCAN KID』をこらしめろ!!

(カン カン キッド)

CANCAN KID

パオパオ銃でバケツに弾を入れ、住家から追い出しちゃえ!!

仕様

- ■寸 法：W1,200mm
  D2,100mm
  H2,235mm
- ■重 量：250kg
- ■消費電力：750W
- ■▽申請中

■専用カプセルφ150(ぬいぐるみが入るサイズ)30個収納

スーパーチャレンジ・シュート

実用新案 申請中

SUPER CHALLENGE SHOOT

プライズゲーム

レッドのボディにカラーリングチェンジ!

ボールをたたく力によってコースが変わる!
狙いをさだめてチャレンジシュート!!
景品カプセルはぬいぐるみも入るビッグサイズ。

仕様

- ■寸 法：W1,000mm
  D1,440mm
  H2,120mm
  (パトライト150mm含む)
- ■重 量：140kg
- ■消費電力：200W
- ■電 源：AC100V
  50/60Hz
- ■▽91-50855
- ■専用カプセルφ150(ぬいぐるみが入るサイズ)30個収納

エキサイティング メダルゲーム

SUPER MARIO KART™

ゴー!ゴー! マリオ・サーキット

「スーパーマリオカート」がメダルゲームで新登場!!

仕様

- ■寸 法：W1,300mm
  D1,300mm
  H1,800mm
- ■重 量：150kg
- ■電 源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：180W
- ■▽91-51408

© Nintendo

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

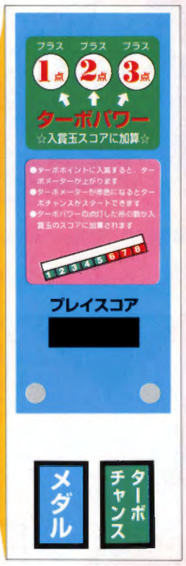
フィーバー＆ターボでダブルエキサイト！

ターボチャンス

TURBO CHANCE

ビッグチャンス
フィーバー時に
ターボをかけると一気に
大量得点！

従来のパチンコゲームにはない新開発の「ターボチャッカー」を追加。
フィーバーとの連係でゲーム性が増し、さらにエキサイティング！



ターボチャッカーとは!?

1. ターボポイントに入賞するとメーターが上がります。
2. メーターが赤色になるとターボチャンスOK!
3. チャンスボタンを押すとターボパワーが点滅、パワーが決まります。
4. パワーが決定してターボスタート！
5. ターボパワーの点数が各入賞玉のスコアに加算されます。

※メーターが高いほどターボ時間が長くなります。
※ターボポイントに一定時間入賞しないと、メーターが下がってきます。

液晶テレビ搭載のフィーバータイプを採用。

各種設定をスイッチで簡単に変更できます。

メダルイン・メダルアウトタイプ、記念メダルタイプ、カード払出タイプ等、豊富なオプションであらゆるロケーションに対応。

設置例
- ●ゲームセンター(メダルコーナーでもOK)
- ●レジャーホテルの室内　●カラオケルーム
- ●ボウリング場　●店頭シングルロケ　.....etc.

仕様　サイズ：W670／H1600／D400mm　重量：55kg　外部電源使用　AC100V 1.2A

各種防犯装置(標準＆オプション)を用意しております。お気軽にご相談下さい。

○発売元
STANCE
株式会社スタンス
〒542　大阪市中央区上汐2-6-13喜多ビル

○製造元　遊びのメカ　有限会社清水企画

TEL 06-765-5135
FAX 06-765-5280

小さなボディー
大きな機能

53%
プライスダウン
~~定価￥398,000.-~~
OP新価格
￥187,000

ミニキャッツ
MINI CATS

多彩なメダル払出選択
●ボーナスによる記念メダル払出し
●点数によるメダル又は記念メダル払出し(DIP SW調整1点～400点)
●通常のメダルマシンとして

取付台を外すと高さ110cmの超小型ボディー

配当率調整60%～100%調整(8ランク)

オートベット機能

各種オプションがあります。

仕様
サイズ：W510／H1400(取付台ナシ1100mm)／D330mm　重量：45kg

Jr. SOCCER
ジュニア・サッカー

ロケやプレイヤー層を選ばない
メカニカルサッカーゲーム！

- キックレバーでゴールを狙い、ボールが入ると景品が1個出ます。
- ゲーム中、回転盤の止まった位置でゴールの広さが決まります。
- ゴール以外に入るとゲーム回数が減り、ゼロになるとゲーム終了。

◆ゴール難易度設定切換可能　◆1ゲーム中のゴール難易度決定への再チャレンジ回数切換可能(上がったボールをバックキックして再度上に上げると大きなボールが再び回転します。)　◆75φカプセル100個以上収納出来ます　◆サイズ(㎜)：W600×H1.400×D400(キャスター含む)　◆重量：60kg　◆消費電力：100W　外部電源装置使用　◆外観・仕様は、予告なく変更される場合がありますので予め御了承下さい。

他のスロット機種も大幅プライスダウン！価格はお問い合わせ下さい。

○製造元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

アーケード人気ひとり占め

DISK SHOT
ディスクショット

夢がまわる! ディスクでまわる!

遊び方
100円でクレジット「3」。1クレジットで1ゲーム遊べます(標準設定)。スタートボタンで回転する3枚のディスクをストップボタンで止めます。横、右斜め、左斜めの1列に「ジョーカー」か「王冠」が並べば景品払い出し。「ジョーカー」と「王冠」の組み合わせでボーナスチャンス!3回のチャレンジで「JAC」1列を揃えれば景品の払い出し。
その他の絵柄で揃うとクレジットUP!景品が払い出されるとクレジットは「0」になります。

● 幅775㎜×奥行580㎜×高さ1,580㎜ ● 重量85㎏ ● 電取番号〒61-15865
● ホッパー容量22個(φ80×170円筒カプセルを使用)

ニンジャ どろんパ

お主の腕ではたおせまい

1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から"ごほうび"が!!!

穴あきビニールボールではね返りも安心

のぞき窓から景品が見える

直径80㎜円筒型

● 幅1,100㎜/奥行2,413㎜/高さ2,360㎜
AC100V(50/60Hz)

DOKI DOKI LiON
ドキドキライオン

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと
大成功!!

親ライオンの尻尾を引くとゲームオーバー

陳列窓付

カプセル製品

● 幅830㎜/奥行1,020㎜/高さ1,780㎜
130W(AC100V 50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03)3307-1221㈹ FAX(03)3307-1244

メダルコーナーの常連機種

Dynamite Shot
ダイナマイトショット

人気機種「麻雀物語」を採用

Dynamite Shot II
ダイナマイトショットII

人気機種「ダービー物語」を採用

ダイナマイツなプレイ感覚が超キョーレツ!!

プレイを盛り上げる鮮明な液晶画面! 2台揃えば威力は2乗のダイナマイト!!

● 幅700mm/奥行500mm/高さ1,540mm(看板含む) ● メダル・100円の2WAY方式、5¢の使用可
● 標準プレイ料金＝100円60カウント　1メダル5カウントの持ち時間制

MS PATRA JOKER
エムエスパトラジョーカー

ジョーカーを狙ってジャックポット!!

● 重量85kg、メダル仕様
● 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

MADONNA V FIVE
マドンナファイブ

マドンナでチャンス倍増! オールマイティーの快感!!

● 重量84kg/メダル、100円(メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
● 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

Miracle Shot II
狙ってザクザク一発台

ミラクルショットII

中央入賞口を狙え! 当たってビックに楽しい!

● 幅630mm/奥行500mm/高さ1,670mm(看板含む)
● 標準プレイ料金＝100円60カウント
1メダル5カウントの持ち時間制

サウスイーストが贈る
人気キャラクターバラエティーグッズ

キャラクターグッズ各種

エポック企画

ドラえもんバンバンカー、ドラえもんF-1（各100個）　200個　OP¥25,000

S W-1セット

WB企画

好評発売中

200個　OP価格¥25.000

モグラ組南京錠ホルダー、モグラ組マスコット人形　各100ケ

※試作品の為、実際の製品とは若干異なる場合がございますので、あしからずご了承下さい。

ドラえもん(大)＆キテレツ大百科

100個　OP価格¥30.000

©藤子・小学館・テレビ朝日、藤子・フジテレビ・旭通信社
1994 EPOCH CO.,LTD.

テレビ放映中！

筋肉少女隊 カブキロックス

©PCM

100個　OP価格¥25.000

スタッフスロット

100φ対応

216個　OP価格¥43.200

©藤子・小学館・テレビ朝日、小林よしのり・小学館・テレビ朝日、藤子・フジテレビ・旭通信社、1991・1992・1993 EPOCH CO., LTD. TOEI　ANIMATION、手塚プロダクション、1981, '92 HARA'S CRT TOEL ANIMATION、'76,'88,'92,'93,'94 SANRIO CO., LTD.

輸入元：（株）タツミ

サンリオSSセット

200個　OP価格¥25.000

Hello Kitty ポーズ人形、けろけろけろっぴ ポーズ人形、おさるのもんきち ポーズ人形、けろけろけろっぴ パラシュート、おさるのもんきち 9面パズル、Hello Kitty ヨーヨー、Hello Kitty パチンコ、Hello Kitty フォトフレーム、おさるのもんきちマジックスコープ、けろけろけろっぴ 風船ホイッスル　各20ケ

SA-2セット

200個　OP価格¥25.000

ドラえもん バンバンカー、ドラえもん F-1　各10ケ、ドラえもん パズル、ドラえもん パラシュート、ドラえもん ヨーヨー、ドラえもん パチンコ、ドラえもん なかよしホルダー、ドラえもん 風船ホイッスル、ドラえもん マジックスコープ、ジャングル大帝 バランスゲーム、もぐら組南京錠ホルダー　各20ケ

SA-1セット

200個　OP価格¥25.000

ポーズ人形＝ドラえもん、コロ助、オバQ、パーマン、ハットリくん、怪物くん、おぼっちゃまくん　各2ケ、バーコードバトラーLCD時計　6ケ、Tシャツキーホルダー＝ドラえもん、バーコードバトラー　各10ケ、ハンカチバーコードバトラー（4柄）、もぐら組南京錠キーホルダー、ドラえもんヨーヨー、ドラえもん パチンコ、ドラえもん なかよしホルダー、ドラえもん風船ホイッスル、ドラえもん マジックスコープ、ジャングル大帝バランスゲーム　各20ケ

発売元

SOUTH EAST

株式会社サウスイースト

東京都台東区寿1-5-1 郷ビル5F502号
TEL.03-3842-6470　FAX.03-3842-6471

すもう大会

相撲ゲームの決定版！幅広い人気のプライズマシン！

- コインを入れ、球が出るとスマートボールの要領で球を弾き「三役」もしくは「横綱」を倒す単純明快なゲームです。
- 金色の「横綱」を倒すと、カプセル景品が払い出されます。
- 「十両」「前頭」「大関」の順に縦に倒していくと、狙いやすくなります。
- 横並びの三役を倒すとリプレイ！(取り外し可能)
- 玉が入ると楽しい音声と共に、関取が倒れます。

仕様 ●1ゲーム6球プレイ(切替可) ●100円硬貨1枚→3ゲーム ●45φ・75φカプセルワンタッチ切替式
●サイズ：W700×D750×H1600(mm) ●外部電源装置使用 ▽61-15800

フィッシング船長さん

LED表示でアイキャッチ抜群！子供が喜ぶニューゲーム

3ウェイ方式
メダル、10円玉、100円玉(メダル貸し出し機能)が使用できます。

- 船長の釣竿からランダムに点灯する釣糸が3本垂れています。
- ボタンを押すと、そのうちの1本にストップ。
- 下から魚、空き缶、ゴミが上がってきて、止まった釣糸に魚がかかっていれば当たり。
- ルーレットが回転し、止まった数の枚数だけメダル払い出し。
- ルーレットで最高メダル90枚払い出し！

仕様 ●サイズ：W660×D500×H1590(mm) ●重量：66kg ●外部電源装置使用 ▽61-14569

RAINBOW レインボー

7色のネオンがひときわ目立ちます！

トラックボールの強弱がネオン管に伝達。美しいレインボーを作り出します。

- コインを投入すると、豆ランプが点灯して止まります。
- 点灯している豆ランプを狙ってトラックボールを強く回転させネオン管を前進させて下さい。
- 点灯の豆ランプとネオン管の点灯位置が合うと、景品がもらえます。

仕様 ●サイズ：W700×D600×H1945(mm) ●重量：100kg ●外部電源装置使用 ▽61-16363
景品は円すい型カプセル入り！ドリームチャンスのカプセル使用可能。
昭和技研工業(有)

Cyclone ◁サイクロン▷

SHOKEN

うなれ！ランプパワー。円フィールドを舞台に一瞬のテクニックで攻略。

- 回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークを狙って、上手に止めるだけの簡単ゲーム。
- 150φカプセル景品使用。
- 超迫力3人同時プレイ可能！

仕様 ●サイズ：W1580×D1370×H1285(mm) ●重量：150kg ●外部電源装置使用 ▽61-16363
●消費電力：180W ●プレイ料金：100円1～4PLAY
昭和技研工業(有)

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東 京 都 千 代 田 区 三 崎 町 3 丁 目 7 番 5 号
〒101 ☎03(3263)9421代 FAX03(3263)9476

K-micの面白グッズの世界

サンリオ製品のトータルアドバイザー、ケイミックジャパン

サンリオまんぷくセット

NEW

2,200個 OP価格¥30,000

©'76、'79、'84、'85、'87、'88、'89、'90、'91、'92、'94 SANRIO CO.,LTD.

サンリオおいしいセット

★アッセンブルしてありますので、ご使用の際かきまぜる必要がありません。

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません！

1,266個 OP価格¥28,000

©'76、'79、'84、'86、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD.

サイズ:3.5〜20cm

ハローキティセット

©1976、1993 SANRIO CO.,LTD

100個 OP価格¥22,000

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません！

サンリオファンシーセット

©'76、'79、'83、'84、'85、'88、'89、'93 SANRIO CO.,LTD

333個 OP価格¥34,600

カップ7cm、袋20cm

サンリオプラカップ&カップ袋セット

©'76、'84、'88、'89、'90、'92、'93 SANRIO CO.,LTD

118個 OP価格¥27,000

75φ カプセル入り

サンリオワイワイセット

©'76、'79、'84、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD

220個 OP価格¥20,000

カラー:ゴールド&シルバー

75φ カプセル対応

サンリオメタルキーホルダー

©1976、1988、1994 SANRIO CO.,LTD

104個 OP価格¥28,000

NEW

じゅんちゃんもぐもぐセット

3,300個 OP価格¥22,800

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません！

元祖駄菓子屋セット

4,300個 OP価格¥30,000

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません！

超高級駄菓子屋セット

1,000個 OP価格¥30,000

75φ対応 4色アソート・サイズ:6cm(ピンク・イエロー・オレンジ・グリーン)

サッカーヨーヨー

「オーレーオーレー」と音が鳴り光る！ウィーアーザチャンプサウンド入り

NEW サッカーゴマ 4色アソート 75φ対応

サッカーヨーヨー 144個OP価格¥33,000
サッカーゴマ 144個OP価格¥33,000

15種アソート

75φ カプセル入り

落としても割れないパッケージ入り 75φソフトカプセル使用

ガラスのざっか

150個 OP価格¥42,000

75φ カプセル対応

NEW 8月中旬発売

GTレーサー

180個 OP価格¥9,800

75φ カプセル入り

キッズカプセルセット

150個 OP価格¥23,000

6柄アソート・サイズ:38×40cm・PP袋入

NEW 女子高生・女子大生に大人気!!

コットンバッグ

120個 OP価格¥25,200

3色アソート

NEW 前進!!バックターン!!ライトも光る!!

FFリモコンロードスター

96個 OP価格¥29,800

4タイプアソート

75φ ソフトカプセル対応

(パイロン付)

NEW

レーサーボーイ2

120個 OP価格¥24,800

46φ カプセル対応

ダイキャストミニカーキーホルダー付

360個 OP価格¥22,000

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

子供たちの夢を育む
6種類アソート・サイズ:4〜10cm
Disney's Aladdin
日本国内販売許可
本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して、マテル株式会社が製造、輸入販売するものです。
[ご注意!]
本商品は、マテル㈱がディズニー(WDE)の日本国内販売許可を正式に承認されたものです。
ディズニー(WDE)との契約にもとずく正規のディズニー商品には、日本国内販売許可を承認した上のようなデザインの証紙が貼付、または刷り込ませています。
最近、弊社製品と類似した韓国、台湾などからの並行輸入品、コピー商品が出回っておりますが、これらのWDEの日本国内販売許可の無い不当な商品についての品質保証などは一切の責任は負いません。
ご注意ください。
アラジン
© The Walt Disney Company マテル株式会社
102個 OP価格¥30,000
8種類アソート・サイズ:5.5〜8cm
Walt Disney's Snow White and the Seven Dwarfs
白雪姫と七人のこびと
© The Walt Disney Company マテル株式会社
104個 OP価格¥30,000
サイズ:7.5cm
75φ カプセル対応
ディズニーキャラクターキーホルダー
© The Walt Disney Company ドットウェル エンド コムパニー リミテッド
144個 OP価格¥43,200
サイズ:5.5〜7cm
75φ カプセル対応
ディズニーオールスターズ
© The Walt Disney Company マテル株式会社
102個 OP価格¥30,000
サイズ:13cm
ディズニーハーイポケッティティッシュ
© The Walt Disney Company ヤマコ通商㈱ (240×2P)480個 OP価格¥21,800
サイズ:1ケ9cm
(ミッキースポーツ6P・キャンディー6P・ミッキードライブ6P各種単品もあります)
ディズニーポケットティッシュ
© The Walt Disney Company ヤマコ通商㈱ (240×6P)1,440個OP価格¥32,800
サイズ:11cm ★UFOキャッチャー
ディズニーボックスティッシュ
© The Walt Disney Company ヤマコ通商㈱ 560個 OP価格¥34,800
サイズ:13cm
シトロエン
144個 OP価格¥36,800
6色アソート・サイズ:6cm
75φ カプセル対応
〔プルバック駆動〕
ビートル(プルバックカー)
144個 OP価格¥23,800
6色アソート・サイズ:11.5cm
ワーゲン
144個 OP価格¥33,800
フォルクスワーゲン・アウディジャパン正規承認済商品
5色アソート・サイズ:12cm
NEW
ワーゲンバン
72個 OP価格¥21,600
ダイキャストミニカー〔プルバック駆動〕
ミニクーパー(サイズ:13cm)
●シール付です
ミニクーパーJr.(サイズ:9cm)
ミニクーパー 4色96個 OP価格¥29,000
ミニクーパーJr. 6色144個OP価格¥21,600
パッケージサイズ:22cm
2タイプカラーアソート
NEW
スイムゴーグル
120個 OP価格¥19,800
12種アソート
75φ カプセル対応
アニマルクリップマスコット
144個 OP価格¥28,800
SPALDING
シカゴ・ブルズ・LAレイカーズなど人気チーム名や選手名がプリントされています。
75φ カプセル対応
サイズ:7cm
NBAミニシュートバスケットボール
96個 OP価格¥33,000
K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

Shooting Shoot

シューティングシュート

究極のカーニバルシューティング 新登場!!

特　長

1. 3回的の球を撃ち落とすと130φカプセルが放物線を描いてプレイヤーの方へ飛んできます。(ソフトカプセルだから安全性も抜群)
2. コルク銃のパッキンが従来機よりも3倍長持ち！
3. 女性や子供でも簡単に引き手が引けます(実用新案登録済)
4. 的はピンポン玉の2倍の大きさで狙いやすい！
5. BGMには、"We are the champ"を使用。(許諾済)
6. カウンターに、コルク貸機内蔵。

仕様＝W1560/D3000/H2100mm　重量：380kg

POP SHOTS

ポップショット

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装填の空気銃で狙い撃つ"安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。

- コルク弾だから何度も使えて経済的！
- 標的を上下回転させたマイレーン方式！
- 8人同時プレイ可能で効率アップ！
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン！

仕様	
シングルタイプ(4人用)	サイズ：W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：365kg
ダブルタイプ(8人用)	サイズ：W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量：730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります

Manufacturer. ZO CO.,LTD.

低価格高収益機のパイオニア

株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0166-35-0071
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801

ロケを賑わす高稼働マシンの決定版！

PART.II ALADDIN CHANCE

アラジンチャンス パートII

高インカムを記録したメダルマシン

「アラジンチャンス」がバージョンアップ！

7－7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。 実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

H1,410×D500×W560㎜/重量65kg/〒61-15913（外部電源装置使用）

トロピカルIsland

中古部品ゼロ！全てがオリジナルのNEWゲーム

- ■オリジナリティ溢れるパチンコメダルマシン！
- ■バックライトがトロピカルムードを演出！
- ■リーチは3通り！
- ■クレジット制採用！
- ■ロケーションに合わせたペイアウト率！
- ■100円玉対応のメダル払い出し機能付き！
- ■90枚を4秒で払い出す超高速払い出し！

寸法：W637×D370×H1,500㎜（パネル部分は除く）/重量：85kg/消費電力：AC24V 135VA

HAT TRICKER PK Part. 2

ハットトリッカーPK・パート2

ハットトリックを目指せ！
興奮のサッカーゲーム登場

サッカーのPKをモチーフにした迫力満点の体汗プライズゲームです。
フットペダルを踏んでボールをシュート。
大人から子供まで誰もが簡単に楽しめるから高稼働・高インカム間違いなし！
3ゴールで景品払い出し又は再ゲームの選択が出来ます。

75φ カプセル対応

Manufacturer.ZO CO.,LTD.

基準寸法：W750×D2,100×H2,000(㎜)/重量：173kg/消費電力：100V350W
外部電源使用/〒61-15011 ※使用・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

たいむチャンス パートII

スロットとパチンコの楽しさをそのままに！

ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。

ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。

3 5 7のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。

100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

寸法：W637×D370×H1,500㎜（パネル部分は除く）/重量：85kg/消費電力：AC24V 135VA

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL.044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0166-35-0071
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL.052-551-4447
九州営業所 TEL.093-471-9801

やるほどおもしろい。"新"カーニバルゲーム。

SHOKEN

ゲームはかんたん。

回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。どんどん、ゲームにはまってしまう面白さが好評です。

150φのプライズ。

ゲームをバリバリに攻略すると、ビッグ!! 150φのカプセルの景品がもらえます。

超迫力3人同時プレイ可能!

プライズマシン「サイクロン」仕様

■サイズ:H1,285×W1,580×D1,370%
■重量:150kg
■消費電力:180W
■プレイ料金:100円 1 play〜4 play
■外部電源:〒61-16363

SHOKEN 昭和技研工業有限会社 〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL0485(43)4341(代) FAX0485(43)4344

SHOKEN

七色のネオンがひときわ目立ちます。

RAINBOW レインボー

◆景品は円すい型カプセル入り！ドリームチャンスのカプセルを使用できます。

◆プレイヤーがトラックボールを使用して景品を狙う簡単操作。

◆トラックボールの強弱がそのままネオン管に伝達、美しいレインボーをつくりだします。

仕　様

■サ　イ　ズ：H1,945×W700×D600mm
■消 費 電 力：150W
■プレイ料金：100円　1Play~3Play
■重　　　量：100kg
■外 部 電 源：▽61-16363

◆遊び方◆

- コインを投入すると、豆ランプが点灯して止まります。
- 点灯している豆ランプをねらってトラックボールを強く回転させ、ネオン管を前進させてください。
- 点灯の豆ランプとネオン管の点灯位置が合うと、景品がもらえます。

ビンゴタイプ STRIKER ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ（75φ）が見えます。TILT機能付き。

◆遊び方◆

- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、縦または横に4つボールを並べると、カプセルが払い出されます。

仕　様

■サ　イ　ズ：H1,500×W570×D800mm
■プレイ料金：100円　1Play~3Play
■重　　　量：71.5kg
■外 部 電 源：▽61-14569

ドリームチャンス

オペレーションを考えたプライズゲームです。

◆クレーン機との併設で効果を発揮。
「クレーン機は難しくて…」というプレイヤーにも景品獲得のチャンス！

◆円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで、補充もラクラク。

◆遊び方は簡単。
回転しているランプの赤い部分をねらって、タイミングよくストップボタンを押すだけです。

SHOKEN オリジナルカプセル
■ℓ：175mm　■外径：105（最大）　95（最小）

仕　様

■サ　イ　ズ：H1,700×W700×D600mm
■消 費 電 力：150W
■プレイ料金：100円　1Play~3Play
■重　　　量：85kg
■外 部 電 源：▽61-14569

SHOKEN　昭和技研工業有限会社　〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号　TEL0485(43)4341(代)　FAX0485(43)4344

特価品
毎日続々入荷中！
100øカプセル対応商品多数!!
⑯ 75øカプセル対応
10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円
⑰
高級デジタル時計
10種類 100コ単位 @130円
⑱ 75øカプセル対応
@180円均一
A.ペンダントウォッチ
10種 100コ単位
B.ゴールドバーウォッチ
100コ単位
C.メタル指輪時計
50コ単位
⑲ 100øカプセル対応
A.DXマイクロカメラ
48コ単位 @150円
B.ソーラーカード電卓
100コ単位 @150円
55×85%
C.マネー電卓(メモ付)
100コ単位 @250円
D.クルットライト(電池付)
100コ単位 @140円
⑳ 75øカプセル対応
@250円均一
A.石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位
B.電動マッサージボール
100コ単位
C.ストップウォッチ
100コ単位
D.バングルウォッチ
100コ単位
E.コニカフィルム
(24枚)
100コ単位
F.水晶パワーストーン
50コ単位
G.超音波蚊撃退機
60コ単位
H.インゴットデジタル時計(ホルダー付)
50コ単位
表
裏
㉑ 75øカプセル対応
@300円均一
A.デジタル万歩計
100コ単位
B.キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35%
C.バッテリーテスター
96コ単位
53×53%
㉒
小売&ギフト
A.電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80%
B.トラベルアラームクロック
100コ単位 @250円 80×75%
C.オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70%
D.電動毛玉取り
48コ単位
@250円 110×30%
E.4倍スポーツグラス
25コ単位
@180円
F.ヘッドホンステレオ
100コ単位 @200円
G.サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @160円
170×85%
H.電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40%
I.カーコロン
40コ単位
@280円
75×65×65%
J.精密ドライバー6P
100コ単位 @160円
130×70%
@300円均一
K.リップカラー
48コ単位 100×70%
L.アイシャドウセット
48コ単位 100×70%
M.AMカードラジオ
50コ単位 120×80%
N.金属製オペラグラス
50コ単位 110×70%
O.電池カミソリ
72コ単位
100×60%
P.ポータブルラジオ
50コ単位 110×70%
Q.サングラス
48コ単位
R.ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90%
S.メンズカジュアルベルト
48コ単位
@400円均一
T.ラジオウォッチ
50コ単位
U.オルゴール
24コ単位
V.アラームクウォーツ
50コ単位 65×65%
■3万円以上お買い上げの方、送料元払い
<住所が変わりました>
総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆
株式会社 ビジネスセンター
TEL 03-3863-3021(代) FAX 03-3863-3028
〒111 東京都台東区蔵前3-13-12
(振込先) 朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

当社ディスカウント卸問屋につき

① @70円均一
75øカプセル対応

A. ミニカーえんぴつ削り
B. ヘアバンド6P
C. 格子柄小銭入れ
D. キルティングポーチ
E. 花柄小銭入
F. 果物型鉛筆削り(6種)
G. ホチキス
H. ミニスポーツバック小物入
I. サッカーボール 40cm
J. ドアノブカバー
K. ビン入芳香剤
L. プルバックミニカー
M. ドライバー手袋
N. 笛付マスコット(犬)
O. ソフトペンケース
P. 吸盤ボール
Q. 靴クリーナー
R. バスケットブローチ各種
S. プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② @80円均一
75øカプセル対応

A. 2Pスチールアームバンド
B. スカーフリング
C. 2Pバラ付アームバンド
D. 丸型ポーチ70ø

各60コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一
75øカプセル対応

A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位
B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C. ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位
D. 2mコンベックス 90コ単位

④ @100円均一
75øカプセル対応

A. 革製キーケース小銭入 100コ単位
B. バンダナ 50×50cm 60枚単位
C. 2mメジャー 120コ単位
D. ティッシュカバー 100コ単位
E. 耳栓 120コ単位
F. 巾着袋 (27×35cm) 60コ単位
G. 車用吸盤付傘入れ 60コ単位
H. 死にかけ人形 48コ単位
I. トロール人形(ホルダー付) 60コ単位
J. マンガ時計 100コ単位

⑤
75øカプセル対応

ソフトボール　地球儀　コイン　特大鈴　アニマル　毛玉　ミニカー　鈴付　クリスタル　スパンコール

キーホルダーAセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、19,500円

⑥
75øカプセル対応

ゴリラ　アニマルブーツ　パール玉　ライト付　オーロラ　笛付アニマル　スポーツ　チェーン　スプリング　ブドウ

キーホルダーBセット 10種×30コ(セット内容は変更の場合があります。)
300コセット、24,000円

⑦
75øカプセル対応

各種イヤリング 100コセット 12,000円

⑧
75øカプセル対応

各種ピアス 100コセット 12,000円

⑨
75øカプセル対応

ブレスレットA 5種 50コセット 14,000円
ブレスレットB 2種 60コセット 10,800円

⑩ @300円均一
75øカプセル対応

A. 純銀ピアス 60コ単位
B. 本物コインペンダント 50コ単位

⑪
75øカプセル対応

ケース入指輪 60コ単位 @100円

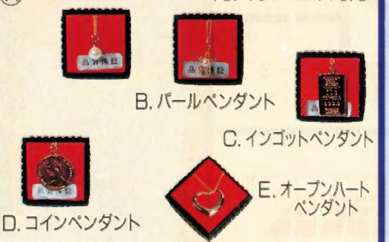
⑫ @150円均一
75øカプセル対応

A. パールネックレス 60コ単位
B. プチペンダント 60コ単位
C. チョーカー 60コ単位
D. 革製ネックレス 60コ単位

⑬

Tシャツ 80枚単位 @280円

⑭
75øカプセル対応



A. パールペンダント
B. パールペンダント
C. インゴットペンダント
D. コインペンダント
E. オープンハートペンダント

ケース付各種ペンダント(24コ単位 @200円均一)

⑮
75øカプセル対応

A. 石入指輪各種 48コ単位@150円
B. メタル指輪各種 48コ単位@200円

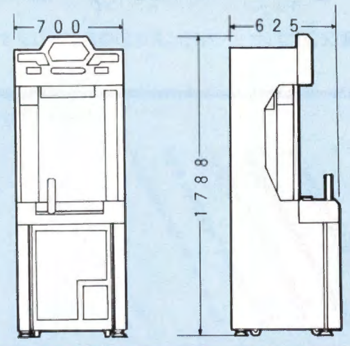
誰もが熱くなる興奮のおもしろさ!!

ALIEN CRUSH

エイリアン　クラッシュ

■単純明快で、その上
奥の深いゲーム性。
大迫力のサウンド！

外形寸法　（単位：㎜）



仕　様

使用電源：外部電源方式(300VA)
消費電力：130W
総 重 量：116kg
カプセル：φ100

総発売元

株式会社 タイトー®

本社：〒102 東京都千代田区平河町2－5－3
TEL. 03－3222－4808

製造元

NMK®

株式会社 エヌエムケイ

〒101 東京都千代田区岩本町3丁目11番6号

球状物個別取出装置　60208号　　球状物持上装置　12156号

SKY CATCHER

スカイキャッチャー

お気に入りの景品を選んで取れるから、
ウキウキ気分のリピーターをキャッチ！

景品切れは音声でお知らせする親切設計！

右へ左へ飛行機を移動させるハンドル操作が、臨場感を誘います！

音声メッセージ付きだから楽しさ倍増！

遊び方

欲しいカプセルが転がり落ちてきたら飛行機を移動させてキャッチ！終了までカプセルを落とさずにつかんでいると景品払い出しになります。

■仕様
寸法：幅750×奥行1400×高さ1500(mm)、電源：AC100V 50/60Hz、
重量：約95kg、金庫容量：100円玉約500枚、使用カプセル：75φ約80個、
プレイ時間：設定可能 〶91-39866

HOT.PO.PO

ホットポッポ

機関車がカプセル景品を押し進めるたび、ドキドキ・ワクワクが近づいてくる！

100φ対応だから、ぬいぐるみも入ります！

コンパクトに折りたためるので搬入が簡単！

蒸気機関車が景品を運ぶ所が見える！

■仕様 寸法：幅850×奥行1800×高さ2185(mm)、電源：AC100V／DC24V、
消費電力：300VA、料金設定：¥100～¥400、使用カプセル：100φ(75φ)、
カプセル払い出し得点：設定可能、プレイ時間：設定可能、〶 91-39866
※掲載商品の仕様は改良のため予告なく変更する事があります。

愛ディアYOUモア BANPRESTO

スーパーマリオシーソー

サイズ：W970/D1760/H1400mm
消費電力：210W カード払出機構付

SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド

ついに発売開始

大好評

ブーブーマリオ

それいけ！アンパンマン

大好評

アンパンマンメリー

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV ©Nintendo 発売元：(株)バンプレスト

企画・設計・製造・販売・運営

KIDZ FACTORY 眞砂工業株式会社

柏事業所 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本社 〒121 東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
大阪営業所 TEL.06-371-4751(代) FAX.06-371-4753
八千代工場 TEL.0474-50-7862 FAX.0474-50-7892

♪親子2代のワンタンメーンそだちぃ〜♪

©エースコック(株)・企画プラッツ

エースコックのワンタンメン

◀エースコック タオルハンガー&のれん

100個 OP価格¥30,000

ハンガー75個 のれん25枚

NEW!

▲エースコックの子豚ちゃん

100個 OP価格¥30,000

ぬいぐるみ4種 クッション1種

GO! GO! TAMASABURO

ゴーゴータマサブロー

©まきのこうじ・東映動画・企画プラッツ

かわいい♥

ゴーゴータマサブロー ハンドパペット

5アイテム 23cm 100個 OP価格¥30,000

おっきい♥

NEW!

ゴーゴータマサブローイベントサイズ

5アイテム 70個 ★掲載商品の価格は@500円未満です。

5

スポーツキャップ

100個 OP価格¥32,000

6

透明ケース入り

サングラスアソート

100個 OP価格¥30,000

7

パノラマカメラ

5色 100個 OP価格¥32,000

OBNES

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

オリジナル・デザイン&ハイクオリティ

NEW!

流線形が美しい香りのスーパーカーです。

スーパーカーフレグランス

5色 100個 OP価格¥30,000

NEW!

お風呂で、洗面所で、大活躍!

ハンガークロック

5色 100個 OP価格¥38,000

NEW!

お洒落なニューデザイン。これはほしくなるっ!

アナログクォーツ

100個 販売価格は@500円未満です。

NEW!

超ラージなサイズでアイキャッチ抜群!

イベント用ぬいぐるみ

72個 OP価格¥28,000

今月のおすすめコーナー

なにかと話題のカッパくん。小物も入るよ!

©OBNES 1994

カッパランドBIG

5アイテム・22cm・100個 OP価格¥30,000

好評発売中!!

1 化粧品セット

96個アソート OP価格¥25,200

2 スペシャルキーホルダーVIPタイプ

100個アソート OP価格¥28,000

3 高級時計アソート

100個アソート OP価格¥33,000

4 ウォーターデジタル

100個 OP価格¥18,000

OBNES

株式会社オーブネス

フリーダイヤル 0120-311607

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1-2-2 浪芳ビル5階

I'MAX

爆煙パニック スモークザウルス™

負けるとケムリをおみまいするぜっ!!

ルールは単純明快!!
ピカリと光るボタンを素早く押すだけ
反射神経でいざ勝負!!

対戦プレーで面白さ倍増!!

●特許出願中

仕様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	470W
外形寸法	幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重量	120kg

新登場!!
買っても損(!?)はさせません!!

コミカル ハンマーアクション

ジャンケン おっとっと

愉快なジャンケンと豪快なハンマーアクションがドッキング!
ジャンケンに勝てば歌舞伎男をハンマーでポン。負けたら
レバーを素早く引いてかわいい「福ちゃん」を助ける!!
誰でも楽しめるコミカルハンマーアクション

仕様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	200W
外形寸法	幅900mm、奥行950mm、高さ1750mm
重量	120kg

©1994. I'MAX ALL RIGHT RESERVED.
仕様は予告なく変更することがありますので予めご了承下さい。

株式会社アイマックス
アミューズメント事業部
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
TEL 03(3737)2221(代) FAX 03(3737)2230

FLASH NEWS

ハイパーエンターテイメント構想オ2弾
㈱ナムコ、「たまご帝国」を
7月16日オープン

↑7月16日のオープン日にはテープカットや吹奏楽団による演奏などのセレモニーが行なわれた

↓初日は開園前から多数の来場者が詰め駆け長蛇の列ができるほどの活況を呈した

たまご帝国の中央、ダイナヨークに設置されたフライトシミュレーション施設「ファイターキャンプ」→

『人間は遊ぶ存在である』――

この基本理念の下、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が能動的な遊びの世界として提唱した「ハイパーエンターテイメント構想」は、92年2月29日、東京・二子玉川に「ナムコ・ワンダーエッグ」を具現化することで結実する。

それから2年後の94年7月16日、同社は「ワンダーエッグ」で培ったノウハウと実績を地盤に、より高次元の遊びを追求した第3世代のテーマパークである「たまご帝国」を完成させた。

「ワンダーエッグ」は、参加体験型ストーリーアトラクションの魅力に加え、都心部及び居住地域とのアクセスの良さ、夜10時までの営業、手頃な料金等をウリものに、ヤングアダルト層の都市型レジャーニーズを的確に捉え、現在までに200万人を超す来場者を記録している。

そして、今回誕生した「遊びの錬金術国家　たまご帝国」は、「ワンダーエッグ」を更に進めた次世代都市型テーマパークである。「たまご帝国」というネーミングは、遊びを次々と生み出す源泉としての〝たまご〟と、強い意志をイメージさせる〝帝国〟からなり、夢を高次元で実現し、参加体験できる『ハイパードリーム』を基本テーマとする。

施設内は、タマゴの外郭部「ダイナシェル」と、黄身部「ダイナヨーク」からなり、全6アトラクションを配置。隣接する「ワンダーエッグ」とはツインパークという形態を取り、共通利用チケットを採用した。

アトラクションは次の通り。

◆「ファイターキャンプ」

同施設の中央〝ダイナヨーク〟に位置する世界初の本格的フライトシミュレーション施設。昨年8月、ナムコが資本提携を結んだ米国・マジックエッジ社との共同開発製品。リアルタイム3次元CG映像と油圧駆動モーションシステム、3次元サラウンドをシンク

ロさせることで、トップガンさながらの戦闘機のドッグファイトが体験できる。
　参加者はパイロットとガンナーの2人1組で搭乗し、最高6機（12人）まで同時参加できる。常時、司令官との交信により訓練、実戦へと進行。操作モード、シチュエーションは各自レベルに合わせて設定でき、習熟度が増す程、本物に近い体験が可能となる。

施設名称	定員	時間キャパシティ	所用時間	施設面積	利用料金
ナムコ・マジックエッジエンターテイメントセンター「ファイターキャンプ」	12人（2人乗り6カプセル）	72人	約40分	約266㎡（屋内）	100EGGS（1000円）
ムービーライド「ミラクルツアーズ」（イマジンジャパン株式会社に運営委託）	56人	672人	約10分	約294㎡（屋内）	50EGGS（500円）
対抗戦型レーザーシューティング「キューザーアリーナ」（株式会社ザップに運営委託）	40人（1チーム20人）	200人	約25分	約540㎡（屋外）	50EGGS（500円）
音声認識ドリフトカート「ドリフトキング」	6人（1人乗り6台）	90人	約6分	約331㎡ コース長80m（屋内外）	50EGGS（500円）
アミューズメント施設「サイバーステーションII」	——	機器数26台	——	約252㎡（屋内）	100～500円
フィジカルアーケード広場「サーカスプラザ」	2人（1人乗り2台）	機器数2台	——	約70㎡（屋外）	30EGGS（300円）
カフェテリア形式飲食施設（株式会社イタリアントマトに運営委託）	——	——	——	約77㎡（屋内外）	——

←↑音声認識装置とスピーカーを搭載したカート「ドリフトキング」。プレイヤーの声に反応してターボがかかり、ドリフト走行を競い合う

↑スポーツゲームをメインに機種構成されたAM施設「サイバーステーション」

↑2つのチームに分かれレーザー銃で相手陣地を攻め落とす近未来型バーチャルゲーム「Q-ZARアリーナ」

フルCG映像に合わせ油圧駆動による6軸のモーションシミュレーターが可動する「ミラクルツアーズ」↓

　所要時間は約40分と非常に長く、1時間当たりの利用キャパシティーは72人。長時間のウエイティングが懸念されるが、整理券を発行して混雑を避ける。

◆「ドリフトキング」

　音声認識装置を搭載したドリフトカートによるバトルカートアトラクション。同社製カート「ドリフトキング」をチューンアップしたオリジナルマシン6台には、それぞれ音声認識装置とスピーカーが搭載され、個性が持たされている。カートが声でプレイヤーをサポートするほか、プレイヤーが大声を出すとターボが掛かる。所要時間は約6分。

◆「ミラクルツアーズ」

　米国・ショースキャン社プロデュースによる日本初のCG映像を、本格的ムービーライドで味付けしたアドベンチャーアトラクション。ワイドスクリーンに映し出される映像は、通常の2・5倍、毎秒60コマのハイスピードで展開、鮮やかな色彩空間の旅を演出する。リピーター確保のため、映像ソフトは順次新作を投入していく。

◆「キューザーアリーナ」

　グループ同士がレーザーガンで対決する対抗戦型レーザーシューティング。人気の「Q－ZAR」に新しい演出とストーリーを加え、誰でも楽しめ

るオリジナル施設として登場する。試合後は成績カードが渡され、各賞が発表される。定員は40名（1チーム20人）。

◆「サーカスプラザ」

同施設のサーカス団がアクロバット演技指導などを行なうイベントアトラクション広場。身体にゴムを取り付け、トランポリン上で空中回転や、逆バンジージャンプを楽しむ「トランポリンシング」と、アストロノーツの様な無重力体験を可能とした「スペースボール」の2機種で構成される。

◆「サイバーステーション」

スポーツ感覚を重視したアミューズメントスペース。「剛球伝説ピッチイン2」「サメサメパニック」など、同社最新機種を中心に約30台が設置されている。

以上が、「たまご帝国」の設置アトラクションであり、メインターゲットが思い切ってヤングアダルトに絞り込まれた機種構成となっている。

これは、「たまご帝国」内の施設は遊びの習熟度が増す程、新たな体験ができるような演出が施されているからであり、高いリピート性を生むだけでなく、同施設と隣接する「ワンダーエッグ」とのツインパーク効果を促進するためでもある。つまり、「ワンダーエッグ」では、〝遊び〟の初・中級段階を、「たまご帝国」では中・上級段階を提供することで、来場者の遊びの選択を拡大させるのである。

このツインパーク形態により同施設の平均滞留時間は、従来の約3時間から一挙に半日～終日まで増大する見込みだ。

同施設の投資総額は約8億円。年間来場者数、売上目標は「ワンダーエッグ」と合わせ、初年度95万人、30億円を見込んでいる。また、同施設は「ワンダーエッグ」と同様、期間限定（平成8年4月30日迄の22カ月間）で開設される。

（K・T）

たまご帝国竣工披露パーティー（7月16日）

㈱ナムコ 代表取締役社長 中村 雅哉氏

〈挨拶〉

御蔭様で「ワンダーエッグ」も、今年4月に来場者が200万人を突破しました。ここで得たノウハウ、実績を踏まえ、更に高度な満足を提供できるであろうと「たまご帝国」を創りました。アミューズメントの世界をエンターテイメント哲学の実験の場として、また新しいファッションを創っていく場として育てていきたい、そう思っています。

この「たまご帝国」は、米国のマジックエッジ社を始め、各社のご協力により完成した6つの施設から構成されます。特に「ファイターキャンプ」は、世界最高水準のリアルタイムCGを駆使したフライトシミュレーションです。インタラクティブというものを、非常にナムコらしく表現しています。

今流行りのバーチャルリアリティをどう表現していくか？ 如何にもてなすか？ ナムコではエンターテイメントをハイタッチで提供していきます。

これにより、二子玉川地域の更なる活性化に貢献できれば幸いです。

東京急行電鉄㈱ 取締役ビル事業部長 柴山 繁氏

〈祝辞〉

この度は、「たまご帝国」の完成おめでとうございます。「ワンダーエッグ」の200万人達成は、御社に共感を得た結果であると思います。

自然が環境と調和する素晴らしい街として再開発事業を進めておりますが、実現するまでに時間が掛かります。そこで地元の皆さんと相談し、イメージアップのために「ワンダーエッグ」を核とする「タイムズパーク」を作り上げましたが、非常に大きな成果を挙げることができました。

また、7月16日の開園日に先駆け、住民招待日を設けて頂き、とても感謝しています。更なる活性化を期待しています。

◆　◆　◆　◆

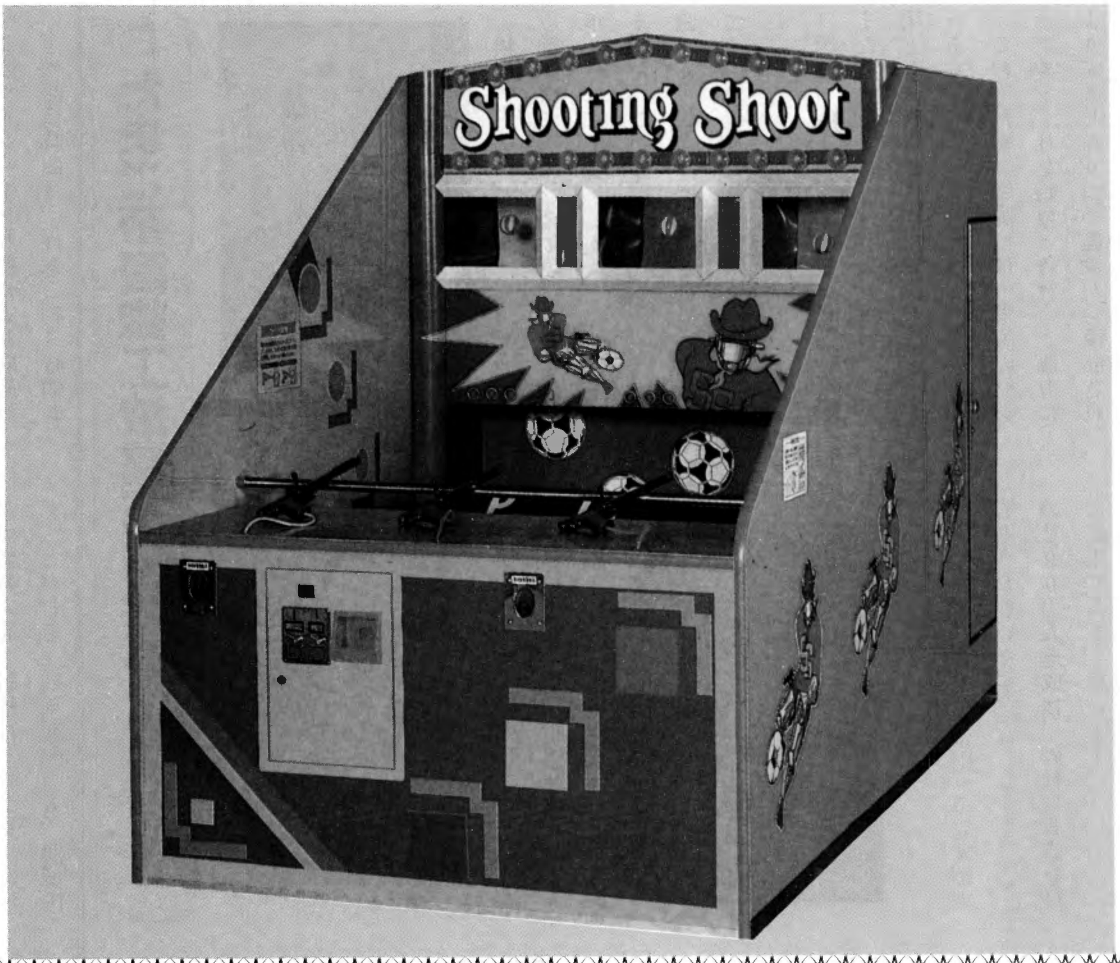
尚、乾杯は、㈱東急レクリエーション常務取締役・村瀬光彦氏により行なわれた。

↓竣工披露パーティーの模様

新商品クローズアップ

シューティング・シュート

㈱宝娯楽



最近、欲しい景品をプレイヤー側がある程度狙って取れるというタイプのマシンが増えてきており、プライズゲームにひとつの新しい流れを作りつつある。こうしたタイプのゲームの登場はプライズマシンがプレイヤー層に認知され、人気を集めている現状から見れば当然予測できた進展であるといえよう。しかし、それと同時にクレーンブーム時の様な隆盛を取り戻し、深刻化する不況を1日も早く打破したいというメーカーサイドの熱い思いも伝わってくる。

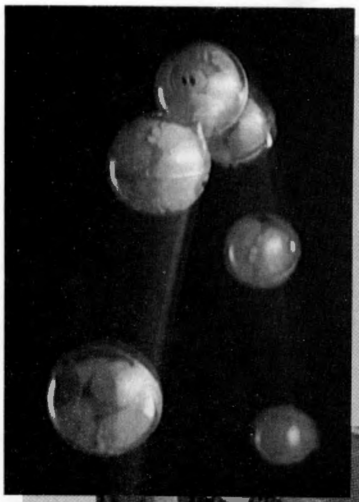
㈱宝娯楽（本社・川崎市、矢野照和社長）から発売された「シューティング・シュート」は、この一連の動きから更に一歩飛躍した独自の払い出し方法を持つ画期的なカーニバル・プライズマシンだ。その視覚的な演出は、誰でも一度は遊んでみたいと思わせるに充分である。

「シューティング・シュート」は一見、昔からあるコルク銃を使った3人用カーニバルシューティングゲームだが、景品払い出し方法に従来にない斬新な手法を用いているのが最大の特徴だ。写真を見てお気付きかもしれないが、プライズマシンはその殆どがマシン下部に景品用の払い出し口を持っているのだが、同マシンにはそれが見当たらない。一体、景品はどこから出てくるのだろうか?。

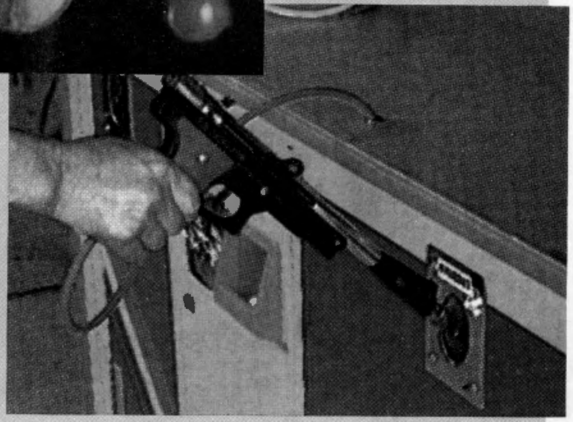
答えは何と、プレイヤーがコルク銃で3回、的の球を撃ち落とすと、的の下部から130φソフトカプセルが緩やかな放物線を描きながらプレイヤーに向かって飛んでくるのである。

これがこのゲームのセールスポイントとなっているおり、プレイする人、そしてギャラリーにも強烈なインパクトを与えることは間違いない。カプセルを飛ばすという演出を見れば、たとえこのゲームのことを知らない人でも好奇心にかられるであろうし、ちょっとプレイしてみたいという気持ちにさせられるであろう。

同製品では、的を撃つシューティングとしての楽しさ、景品がもらえるというプライズの楽しさに加え、カプセルをキャッチするというスリル感も味わえるという訳だ。



← 130φソフトカプセルが緩やかに飛んでくる



↓コルク銃の専用差し込み口

カプセルが飛んでくる、というと安全性を危惧する方も多いことと思うが、心配ご無用。この放物線というのが1つのポイントであり、カプセルが決してスピードのある直球で飛んでくることはない。これは景品を飛ばす台の部分に、ストッパーを付けるといった工夫が凝らされているためであり、カプセルもソフトカプセルを使用するなど万全の安全対策が施されている。

的の球は、下から吹き出すエアーでふわふわと浮遊している状態だが、ピンポン玉の2倍の大きさがあり、狙い易く、遊び易さを強調し、子供から大人まで楽しめるようになっている。球を銃で撃たず、棒で叩き落とすというようなイタズラをされてもカウントされない仕組みになっている。

また、コルク銃のシューティングゲームで遊んだことのある人なら、一度は感じたことがあると思うが、銃の引手が結構固いというのが従来機の欠点だった。同マシンでは、専用の差し込み口がカウンター下の2カ所に設けられており(実用新案登録済)、女性や子供でも少し押すだけで簡単に引手を引けるよう工夫されている。このほか、銃のパッキンに関しても従来機の3倍の耐久性を持たせるなど、オペレーターサイドへの配慮も抜かりない。

カウンター部分にはコルク弾貸出し機を内蔵しており、別に購入する必要はない。

BGMにはJリーグブームに乗り、大ヒットを飛ばした「ウイ・アー・ザ・チャンプ」(許諾済)を採用。賑やかで軽快なサウンドと、鮮やかな電飾がプレイを大いに盛り上げること請け合いだ。

同製品は既に、全国のロケーションで高稼働を続けているが今夏、業界内外で話題を集める注目のアミューズメントスポット、横浜・「ジオポリス」にも導入されているので、機会があればぜひご覧頂きたい。

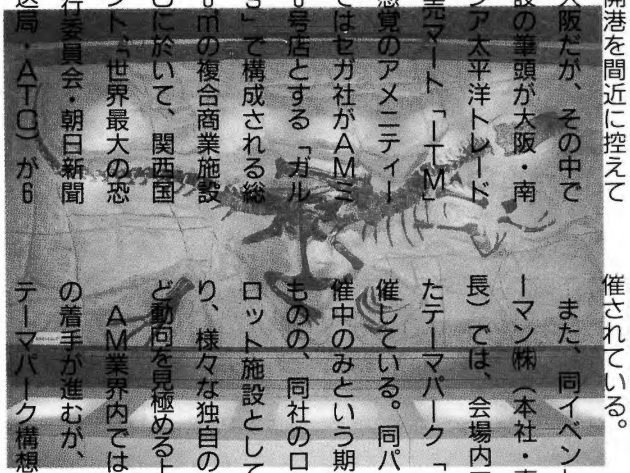
○仕様
・3人同時プレイ可能
・コルク弾貸出し機内蔵
・使用カプセル
　130φソフトカプセル
・サイズ　W1560×D3000×H2100(mm)
・重量360kg
・OP価格　298万円　発売中
○問い合わせ
㈱宝娯楽
TEL　044(277)7881

TOPICS

「世界最大の恐竜博」内でヒューマン㈱が独自のテーマパーク構想を具現化

DINO・PARK

関西国際空港の開港を間近に控えて何かと話題の多い大阪だが、その中でも集客力のある施設の筆頭が大阪・南港のATC（＝アジア太平洋トレードセンター）。国際卸売マート「ITM」と、エキゾチック感覚のアメニティーゾーン（AM施設ではセガ社がAMミニテーマパークの0号店とする「ガルボ」が入店）「O'S」で構成される総床面積33万5000㎡の複合商業施設である。そのATCに於いて、関西国際空港の開港イベント「世界最大の恐竜博」（主催：同実行委員会・朝日新聞社・NHK大阪放送局・ATC）が6月18日〜9月4日までの期間限定で開催されている。

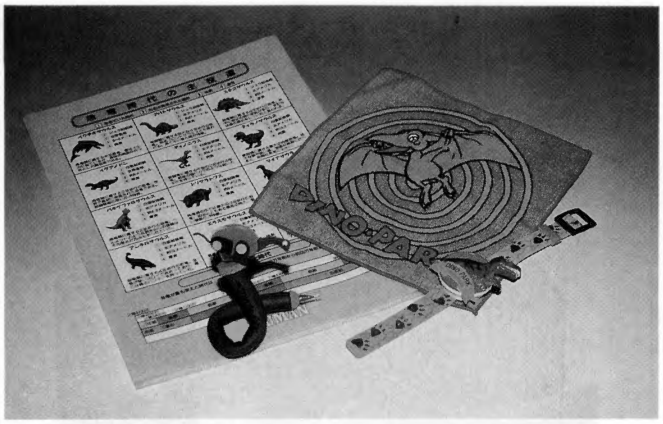


また、同イベントに協賛をするヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）では、会場内で恐竜をテーマにしたテーマパーク「ディノ・パーク」を開催している。同パークは、恐竜博の開催中のみという期間限定運営ではあるものの、同社のロケ展開におけるパイロット施設として位置付けられており、様々な独自の試みが導入されるなど動向を見極める上で重要な要素を持つ。

AM業界内ではテーマパーク事業への着手が進むが、ヒューマンが掲げるテーマパーク構想とロケ展開の見通しは…。

映画「ジュラシックパーク」のヒットで世界中を巻き込んだ「恐竜ブーム」。このブームは鎮静化の方向にあるが、もともと恐竜の人気は潜在性が高く、多くの固定ファンを持つもの。「世界最大の恐竜博」は、中国とカナダを中心とした恐竜学の権威が、恐竜化石の宝庫と言われる中国ゴビ砂漠、北極圏、カナダ大平原で20世紀最大規模の発掘調査を行ない、このプロジェクト成果をカナダ・エクステラ財団が集大成したもの。施設内には今回の調査で発見された新種11種を含む88点の化石を展示。ハイビジョン・CGを採り入れた演出を行なうほか、恐竜の化石を岩石から発掘する、疑問をコンピュータに質問するなどの体感型パークの要素も持つ。興行マーケットは世界規模で、既にカナダ、アメリカを回り、今後中国、インドでも開催を予定する。

このようにアカデミックな博覧会であるため、「楽しさ」を付加させる集客施設を、物販や飲食、協賛社のアピールブースなどが入るイベントホール内に設ける計画があり、協賛社であるヒューマンが恐竜のテーマパークを手掛けることになった。これが「ディノ・パーク」である。



↑景品も恐竜をテーマにしたオリジナル製品を開発

「テーマパーク」と言っても、その語は、「東京ディズニーランド」と共に認知を広げ、今や遊園地までもを巻き込んだ多くの意味を持つ。AM業界では、「ミニテーマパーク」、「ハイテクテーマパーク」として浸透、入場料制の広大なフロアにハイテク機器、大型アトラクションを導入したタイプが主流だが、ヒューマンが企画したのは、源に徹底して準じた「テーマパーク」であった。

ブースの内訳をざっと見ると、営業面積330㎡、設置機種構成は、固定式ライド1台、カーニバルゲームが5種類計10台、プライズゲームが6種類計18台。設置機は全て恐竜をモチーフとしており、その景品もオリジナル製品。これらは、今回の為に同社が開発したものである。

また、遊び方を極力簡単なものにすることで老若男女が楽しめるフィールドを作り上げる。ハイテクは、ゲーム性ではなく敢えてリアルな動きをするロボットの恐竜などに注ぎ込んだ。このアナログさの持つ意味は大きく、人と恐竜の触れ合いの空間を演出する「恐竜と人のカーニバルパーク」を作る重要な要素となった。

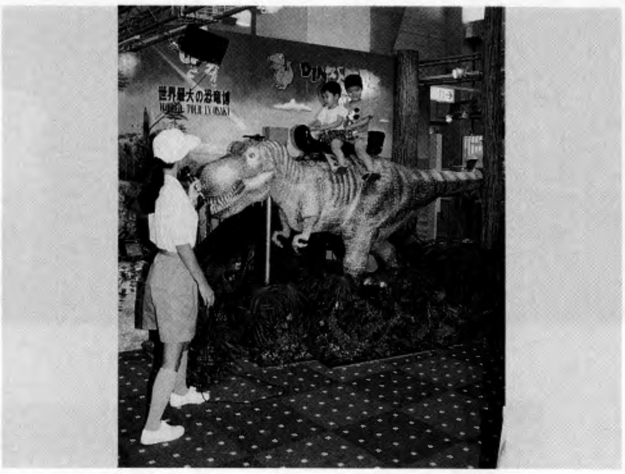
このようなアナログ的演出の中では、人的なソフト面の持つ意味は必然的に大きく、カーニバルゲームに付くオペレーター教育にも注力。現地採用の女性アルバイトを中心としたオペレーターには、マイクパフォーマンスや子供に対する接客を徹底し、「世界最大の恐竜博」スタッフの一員でもあることを踏まえた研修を行なった。

同パーク内では、このオペレーターを活かしたイベントも行なわれており、スタンプラリーもその1つである。これはカーニバルゲームをプレイすれば1機種につきスタンプが押され、5種類全てを集めれば恐竜のティッシュケースがプレゼントされるというもの。カーニバルゲームは5枚1セット(料金200円)の共通利用チケットでのみプレイが可能。1セット購入すれば各種1回ずつプレイできるが、つい一つの機種に夢中になってしまう傾向に、ここでしかプレイできない製品を一つでも多く体験してもらうことを狙って導入された。蓋を開けてみれば、カードを手にラリーを楽しむ人も多く、好評の企画である。

もう一つの試みは恐竜の定置式ライド「ディノ・ライダー」(利用料金200円・定員2名)のインスタント写真提供。利用時に共通利用チケット2枚を払えば、乗っている姿を写してオリジナルの台紙に入れてくれる。

現状を見ると、狙い通りファミリーを中心にカップルや孫を連れたお年寄りまであらゆる層が利用、好調な滑り出しを切っている。予想外の点を強い

DINO・RIDER



恐竜の背中に乗る定置式ライド。1回200円、定員は大人1名・子供1名。 共通利用券2枚で、写真を撮り、オリジナル台紙に張るフォトサービスを実施中。

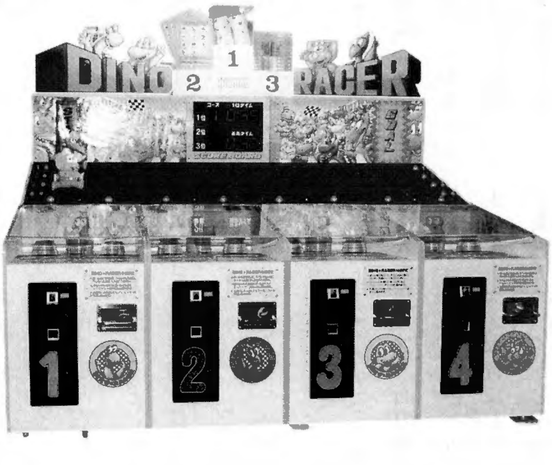
TRICERA CAPS

投げ和の要領で帽子を投げ、トリケラトプスの角に掛ければ景品が手渡されるカーニバルゲーム。 トリケラトプスは精工に作られたロボットでリアルな動作をする。

T-REX SHOCK

恐竜の口の中にある6つのボタンから、当たりを探すプライズゲーム。的中すれば景品の払い出し。 外れた場合は恐竜が口を閉じ、プレイヤーは腕を噛まれることとなる。

DINO・RACER



4体の恐竜がレースを繰り広げるカーニバルゲーム。転がしたボールがポケットに入賞すれば、指定の数だけ自機の恐竜が進む。上位入賞者には景品が手渡される。

て挙げれば、平日と休日の利用客数の差が激しいこと。休日はフル回転状態で人垣ができることもしばしばなのだ。しかし、学生が夏休みに入れば客足も均等化すると思われ、しかも、その水準は現在の休日に近いもの、もしくは、それ以上であることは今から容易に想像できる。

「ディノ・パーク」への投資総額は約2億円（協賛出資込み）で、期間中売上げ目標は同額の2億円に設定。「世界最大の恐竜博」の入場者数は100万人が見込まれており、同社ではこの内10%が「ディノ・パーク」を利用するとし、客単価は約2000円を見ている。現状については夏休み商戦がまだ始まっていないこともありデーターの公表はできないが、予定通り推移しているとのことだ。

同社の今後のロケ展開に視野を向けると、同社はカーニバル的テーマパークという方向で模索しており、今回は期間限定イベント内の一ブースであったが、単独店舗としての展開も見据えている。その意味でも今回はノウハウの蓄積やマーケティングなど様々な面で重要な位置づけにあったが、手応えは十分感じているようだ。その見通しもこの「ディノ・パーク」を見る限り明るいと言えるだろう。（T・O）

第7回

ゲーム懸賞論文大募集

今回もテーマは

自由

またまた、やって来ました
『ゲー論』の季節です。
今年も、どんなテーマでもOKです。
下記の要領で、どしどし
ご応募ください。

締切り **9月30日(金)**
当日消印有効

募集要項

●応募資格

年令・職業・性別不問、プレイヤー・オペレーター・店員・メーカー社員・業界関係者の参加も歓迎します。

●応募規定

400字詰め原稿用紙10枚以内、未発表のものに限る。住所・氏名・年齢・電話番号・職業を明記して下さい。

●応募先

〒101 東京都千代田区内神田1－15－15 柴田ビル
㈱新声社内「ゲーメスト」ゲーム懸賞論文係〈担当/高橋己代子〉
〒530 大阪市北区東天満2－10－19 マークベストビル
㈱コインジャーナル内「コインジャーナル」ゲーム懸賞論文係〈担当/佐藤 匡〉
●「コインジャーナル」「ゲーメスト」どちらのご応募でも構いません。

賞金・賞品

※参加賞もあります。

最優秀賞……………5万円(1名)
1　席…………3万円(2名)
2　席…………2万円(2名)
3　席…………1万円(2名)
佳　作…………賞　品(数名)

海外レポート③

サマーコンシューマ・エレクトロニクス・ショー（国際家庭用電化製品展＝サマーＣＥＳ）は、今年で開催第50回という輝かしい記念日を迎えるとともに、もう一つ、シカゴで行なわれる最後のショーという思い出深いものとなった。これは、去る３月、ＣＥＳの実行委員会より、来年度よりショー会場をフィラデルフィア市のフィラデルフィア・コンベンション・センターに移すとの発表がなされたためだ。

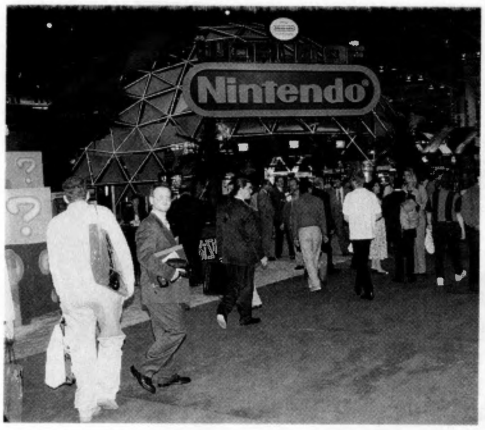
毎年ネバダ州ラスベガス市で開催されるウィンターＣＥＳは、ここ数年というもの規模だけでなくそれが持つ重要性も増してきている。それに較べ、シカゴのサマーＣＥＳは、来場者数の減少などといった問題に直面している。その理由の一つには、家電業界が二つのショーではカバーできない程成長したことがあり、また一部で言われているように、シカゴの頑強な労働組合の闘いに出展者が閉口したためかも知れない。

これまでのショー同様、出展スペースの相当の部分がビデオゲーム関連企業によって占められた。２年前には存在の目立ったカラオケも、今年は実質的に殆ど見られなかった。かと言って廃れてしまったのではなく、この特殊産業は新たな方向に動き始めているのである。

Summer Consumer Electronics Show

任天堂、大規模な出展「ドンキー・コング・カントリー」で話題独占

今年6月後半、サマーCESが行なわれたシカゴでは、同時期にもう一つの大イベントが行なわれていた。ソルジャー・フィールドで行なわれ世界中のファンを魅了したサッカーの試合だ。ミシガン通りに沿って立ち並ぶ、ホテルやレストラン街は応援するドイツ人、スイス人、ボリビア人、メキシコ人などで溢れ返っていた。シカゴの地元住民は皆、サッカー試合の観戦について、「ニッケル・ビール・ナイト（訳注：イベントの一つでこの日はビールが安く買える）にリグレー・フィールドに座ってシカゴ・カブス（野球チーム）が9回裏で負ける試合と同じくらい面白い」と、陽気に語っていた。



↑任天堂ブース

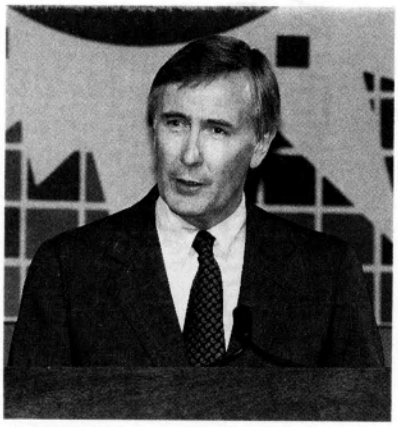
しかし、町中の人がサッカーに釘付けになっていた訳ではない。壮観なソルジャー・フィールドすぐそばのマコーミック・コンベンション・センターでは、第50回CESが開催され、ここにも世界中から多数の来場者が一同に会した。今年のショーが特に意義深いのは、シカゴで開催される最後のサマーCESとなったためだ。同ショーはここ数年で規模、重要性ともに減少傾向にあり、2年前と比較すると、出展社数も著しく下がって来ている。CESの実行委員会によると、来年は、マルチメディア製品を中心とした「CESインタラクティブ」という小規模で専門的なショーをフィラデルフィアで開催する予定で、96年はアトランタへ会場を移す可能性もあるという。

今年はコンベンションセンターの北ウィングと東ウィングで、異なった二つのショーが開催される形となった。北ウィングの方は従来のサマーCESと同様、ビデオゲームメーカーやそのサードパーティー、テレビやステレオなど、家電製品に関わる企業が集められた。一方、東ウィングでは、パーソナル・コミュニケーションズ&コミューティング・ショーと題され、マルチメディア製品を出展した多数のコンピュータメーカーや関連企業の出展が中心となっていた。このショーについては後日報告することにして、北ウィングを見ていく。

会場北側は、基本的には1社による占領状態であった。これは、言うまでもなく任天堂だ。任天堂とそのサードパーティーは、ホール全体の相当のスペースを使い、非常に大胆で凝ったデザインのブースを設営していた。そこで出展されたのは、多岐に亘るハード群の他にスーパーNES（SNES）用の新作ソフトを始めとする各種ソフトだ。中でも最も注目を集めた任天堂の新製品は、世界中のビデオゲームファンが知る「ドンキー・コング」の新作「ドンキー・コング・カントリー」で、細部まで表現されたグラフィックスが高い評価を受けていた。シリコン・グラフィックス社のワークステーションで作られたこのゲームの設計は、ソフト会社のレア社が担当した。任天堂では今秋後半にもSNES向けに同ソフトを発売する予定で、1000万ドルの販促キャンペーンを計画しているという話だ。

会場内の話題の大部分を占めたのがこの「ドンキー・コング・カントリー」であったが、その外では家庭用業界を一新し、業務用産業にも影響すると期待される出来事があった。前回のウィンターCESのレポートの中で、任天堂が現在進めている64ビットの超極秘計画「プロジェクト・リアリティ」についてお伝えしたのをご記憶だろうか。この新システムはその後のトレードショーで、グラフィックスの品質とソフトの性能についてかなりの噂や憶測が飛び交い、エンジニアの多くは「誰がソフトを制作するのか」と懐疑的な疑問を口にした。同じ頃、任天堂が数年前に閉鎖した業務用事業を再び開始することが発表され、業界関係者は強い関心を示し、これに注目した。

そして今年初め、今年のサマーCESの基調演説者に米国任天堂のハワード・リンカーン会長が決定される頃に


↑基調演説を行なう米国任天堂ハワード・リンカーン会長

は、サマーCESを「任天堂ショー」と呼ぶ声も出始めた。スピーチの中、リンカーン氏は過去20年間のビデオゲームの成長と発展に触れ、ゲームビジネスを「この世で最も重要な娯楽手段の一つである」とコメントした。

同氏はまた検閲の脅威や新しい競争相手など、行く手を阻む諸難題についても指摘した。次に同氏は、セガの動きが任天堂の変化の起爆材となったことを認め、「新しい任天堂はフレキシブル且つ謙虚で、そして今以上に賢明な企業となるだろう」と公言し、反任天堂派に答えた。

ショー初日の6月23日、「プロジェクト・リアリティ」の見学の機会が持たれ、同システムの名称が「任天堂ウルトラ64」に変更されるとの発表がなされた。この新システムはシリコン・グラフィックス社の最新画像生成（IG）技術を利用して任天堂と共同開発されたもので、まず、今年後半に業務用市場に登場し、来秋までには米国の家庭用市場に投入されるものと見られている。

↑アクレイム・エンターテイメント社

↑フジサンケイ・コミュニケーションズ

→テクモ

→カプコン

「ウルトラ64」（任天堂）、「32X」（セガ）、「3DO」（3DO）、「ジャガー」（アタリ）スタートラインに立つ次世代機

任天堂のこの新しい試みを予感させる最初の兆候となったのは、ショー前夜の6月22日に催されたスペシャル・レセプションであった。この席で、ソフトメーカーのアクレイム・エンターテイメント社より、任天堂の64ビット機向けにソフト開発の契約を交わしたとの発表がなされた。同ソフトの名称は「トゥロック：ダイナソー・ハンター」が予定され、「ウルトラ64」と同時に発売される。これは、アクレイム社のモーション・キャプチャー技術及びデジタル技術を使用。これによって演技者の体が電子的にスキャンされ、モデリングされるため、極めて高品質のグラフィックスの生成が可能となる。会場では、同技術を利用した「エイリアン・トリロジー」がデモンストレーションされたが、来場者は皆息を呑んでくいいるように見詰めていた。アクレイム社のスタッフによると、同ソフトの発売は家庭用「ウルトラ64」の投入と同じ95年秋が予定されているということだ。

それでは、気になる「ウルトラ64」について見ていく。

招待客だけに限定されたストーファー・ホテルでの特別プレゼンテーションの席上で、任天堂は「ウルトラ64」のアーケードバージョンを初披露。プラットフォームに組み込まれたドライブゲームの「クルージングUSA」と格闘ゲーム「キラー・インスティンクト」の2種類をデモンストレーションしていた。開発途上ではあるが、質の高いグラフィックスとチャレンジ性の高いゲームプレイが非常に印象的だった。任天堂のスポークスマンによると、この二つのゲームは、今秋開催されるAMOAショーのウィリアムズ／ミッドウェイ社のブースから初出展されるだろうということであった。

この新作ゲームについては殆どの参加者から、「任天堂は極めて強力な商

品を携えて業務用事業にカンバックを果たそうとしている。この分では、セガやソニー、3DO社、アタリ社などの企業は来年から情勢が厳しくなるのではないか」という意見が聞かれた。

任天堂のブース周辺には、カプコンやテクモ、東宝、アトラス・ソフトウエアなど、多数のサードパーティーが顔を揃えていた。その中でも最大規模を誇っていたのがカプコンで、同社のヒット作、「スーパーストII」の家庭用バージョンを大型スクリーンで展示していた。そしてその脇には、アトラスとテクモの製品がディスプレイされ、テクモからはSNES向けのスポーツアクションゲーム「スーパー・ベースボール」と「スーパーNBAバスケットボール」が出展された。

カプコンブースの反対側にはフジサンケイ・コミュニケーションズ、タカラ、東宝、アメリカン・テクノス社などのブースが見られた。フジサンケイはセガと任天堂の両社用にRPGを制作しているが、今回出展された「ウルティマ」ゲームシリーズは、SNES向けだ。東宝は格闘ゲーム「乱魔1／2」や「スーパー・ゴジラ」を出展した。一方、タカラはアーケードゲームのヒット作「サムライ・スピリッツ」「餓狼伝説スペシャル」「ワールドヒーローズ2」の家庭用バージョンを出展した。

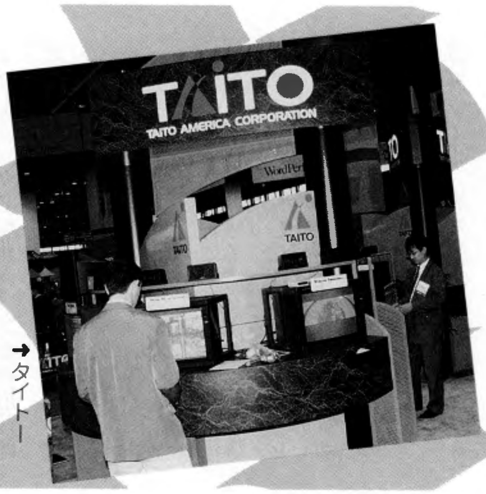
任天堂にソフトを供給しているタイトー、ジャレコ、コナミ、データイーストなどといった日本企業の多数が任天堂から独立してブースを構え、SNESやセガのジェネシス向けのソフトパッケージを出展していた。

タイトーは、今年の映画のヒット作「フリントストーンズ」の人気に便乗し、同タイトルの製品を出展。他にも「ザ・ジェットサンズ」（劇場映画も公開される予定）や「ソニックブラストマン」を出展したが、特に後者は業務用市場で人気が高かったゲームだ。データイーストのブースで出展されたのは「ファイターズヒストリー」だけでなく、セガの業務用ドライブシミュレーションゲーム「アウトランナーズ」もレースファンを魅了するために置かれた。

コナミはアミューズメント産業に携わって今年で25周年を迎える。ここ数年、同社は積極的に米国の家庭用市場を開拓してきた。「リーサルエンフォーサーズII」の業務用、家庭用バージョンと「スパークスター」が出展されていた。また、ジャレコのブースでは「スーパー・ベーシズ・ローデッド3」をメインとした出展が行なわれていた。

ビデオゲーム部門では、セガの不在が最も際立っていた。2年前、セガと任天堂は、ブーススペースとメディア

➜データイースト



➜タイトー

↑コナミ

↑ジャレコ

の注目度を巡って熾烈な闘いを見せ、その後のCESでは、この2社が互いに首位を狙って格段の努力をしている事実がショーの参加者にもはっきりと見て取れた。

　だが、今年は少しばかり話が違った。この3月、セガはサマーCESへの不参加の代わりにショー開催に先駆け、フロリダでディストリビュータ対象の特別会合を開催すると発表。この発表に業界関係者の多くが驚きの声を上げたが、今年のショーの会期が遅れたことを考えれば、これも無理からぬことと判断された。

　「CESに出展した商品をクリスマスに間に合うよう出荷させるのは無理だ」とある出展者が述べていた。

↑セガのメディア・センター

　セガの代表は、フロリダの会合がCESショーに出展するより効率が良く、ディストリビュータと話す絶好の機会にもなったと感想を述べていた。それ自体はもっともらしい説明ではある。だが、別の意味もあるようだ。

　「任天堂が新システムを初公開すれば、会場の話題の大部分が、セガの永遠のライバルに集まるだろうということは、セガは充分に気付いていたはずだ。恐らく、どうしても舞台の端役に収まりたくなかったんだろう」と、ある来場者は言う。

　大規模なブースを構えなかったのはともかくとして、セガは取りあえず、マコーミック会場北ウィングの最後部に小さなメディア・センターを設置し、「32X」をディスプレイした。同機はジェネシスの周辺機器の一つで、セガは同機でもって、ジェネシスを32ビットの上位機種にする考えだ。この32Xは2つのRISC（縮小命令型コンピュータ）プロセッサーを搭載、23メガヘルツで実行する日立のマイクロチップSH2を使用している。これら2つのチップは、その前のジェネシス68000チップに新たに設計されたビデオ・デジタル・プロセッサー（VDP）を加えたもので、40MIPSの処理速度と、色数3万2000以上、テキスチャー・マッピング、3Dグラフィックスの処理能力を持つ。「スター・ウォーズ」「スーパー・モトクロス」「バーチャレーシングDX」などのゲームがこの新システム向けに発売される予定。セガCDでは、同社初のCD—ROMベースのゲーム「ファランハイト」が予定されている。32Xの価格はおよそ150ドルで、ソフトの方は（カートリッジ、CD—ROMの両方）

70ドル位で出される予定。セガでは、32Xをユーザーに散財せずに32ビットテクノロジーを提供する容易な方法としている。

　しかしながら、32Xだけがセガ唯一の32ビットプロジェクトではない。同社の「サターン」は、少なくとも日本ではかなりマスコミの注目を集めている。だが、同機について米国セガの代表に話を伺うと、「サターン」は米国

では正式に発表していないと指摘した。この理由を聞くと、「米国セガと㈱セガ・エンタープライゼスは全く別の法人。米国では32Xを導入したが、サターンは日本市場向けのプロジェクトだ」と、リチャード・ブラッドヴィック・リドナー広報担当取締役は説明してくれた。日本では、今年後半に向けて、やはり32ビット機である「サターン」の発売が発表されたが（32Xよりかなり高価格）、同機は米国市場でも投入されるのか、その時期、既存のソフトとの互換性などといった疑問が浮かぶ。

80年代と90年代初頭まで、任天堂とセガはそれぞれ独自の家庭用ビデオゲーム市場を持っていたが、それが昨年変化した。93年のサマーCESで、3DO社のプロジェクトが鳴り物入りで発表されたが、今年、同社は北ウィングに大規模なブースを構えた。だが、どちらかと言えばひっそりとした感が漂った。何が起きたのか。同社のトリップ・ホーキンス社長の事業家としての手腕については誰も異論を唱えないが、新システムは様々な問題を抱え、特に深刻なのがソフト不足のようだ。

昨年のサマーCESでの基調演説の中で同氏は、新システムを「神話」として投入する際はまず、ヒットするような優れたソフトが必要だという考えを述べた。今年の基調演説では、ハワード・リンカーン氏はこのような態度には批判的で、「新しいテクノロジーに対する注目度が高いのは常で、最終的にはその後のゲームの善し悪しに左右される」という見解を述べた。3DOが、当初業界の専門家たちが期待した程に成功を収めていないのは、こうした事実だけでなく、機器自体が700ドルと高価なことが主な理由であろう。

それでも尚、3DOが未だに侮れない勢力であると主張する人々がいる。「スーパーストIIX」「ジュラシック・パーク」など、昨年のショーにはなかったソフトタイトルも今は多数出ていることも事実だ。更に、ルーカス・アーツ社、スペクトラム・ホロバイト社、エレクトロニック・アーツ社が3DOシステム向けにソフトを制作しており、テクノロジーとゲームプレイの両面から評価されている。それに伴い、3DOは今年は恐らくかなりいい線で存続できるだろうという噂も流れているが、「任天堂やセガの新システムが本格的に市場に登場してくる来年以降が本当の試練だ」と、ある出席者は述べていた。

忘れてならないのが、既にアタリ・ゲームズ社から64ビット機が本格的に市場投入されている事実だ。同社の最新システム「ジャガー」は、コンシューマ市場に登場した初の64ビット機だ。豊富なソフトライブラリーと輝かしい社歴を後ろ盾に、同社は次世代の64ビット機市場にはかなりのシェアで食い込んでいきそうなポジションにある。

「アタリの名前は今でも重要なポジションにあり、人々は同社に今でも思い入れを持っている」と、タイム―ワーナー・インタラクティブ社のメリー・藤原女史は語る。娯楽性の高いゲームが成功への必要条件だとすれば、アタリ社は非常に有利な立場にある。ブースでは、同システムのグラフィックスに「期待程ではない」という不満の声も耳にされたが、「アタリ、任天堂、セガの3つのシステムを試してみたが、ゲームのクォリティーから言って、アタリのシステムが1番」という感想も聞かれるなど、様々だった。

←3DO社ブース

アタリは64ビット機→
市場導入

更に発展の様相を見せるVR メーカーは既に家庭用市場へ移行

　過去のショーと今年を比較して顕著な変化が認められたのは、バーチャルリアリティーに注がれる関心の高さだった。業務用機器業界のオペレーターの多くはVR製品のコストパフォーマンスを疑問視しているが、メーカーの目は既に家庭用市場に移行し始めている。サマーCESでは、バーチャルリアリティーに関するセミナーが開催された。一つは業界内に新しく見られる傾向に焦点を当てたもので、もう一つはVR製品の販売アプローチに関するセミナーであった。

　しかし、本当のアクションは展示会場で起こった。ビクターマックス・テクノロジーズ社はヘッド・マウント・ディスプレイ（HMD）「サイバーマックス」を出展。このヘッドセットはIBM、マッキントッシュPC、セガ、任天堂、ジャガーなどのゲーム・システムと互換性を持つ。

　もう一つ、ユニークなバーチャルリアリティー・システムがある。オーラ社の「インターアクター」がそれだ。同機をプレイヤーの背中や胸に取り付けることによって、ビデオゲームのアクションをリアルに感じることができるというもの。セガのジェネシスと任天堂のSNESで使用できる。パワーアンプには感度コントロールが付属しているので、ゲームに合わせて使用することができる。この「インターアクター」ベストは、家庭用ステレオ、CDプレーヤー、TV、VCRとも接続可能だ。70年代に人気を博した「センサーサウンド」の家庭用ゲーム版といったところだ。

↑ビクターMaxxテクノロジーを駆使した「Cyber Maxx」

　ところでもう一つ、インタラクティブ技術が、音楽の分野にもアプリケーションを見出し始めている。先頃、米国のロックグループ、エアロスミスが、インタラクティブPCベースのビデオゲームに登場する契約を結んだ。今秋発売されるこのゲームは「クエスト・フォー・フェイム：フィーチャリング・エアロスミス」と言い、アヘッド社によって作られたもの。ストーリーは、ギタープレイヤーのたまごが粗末なガレージでギターをかき鳴らしているのだが、徐々に上達し、やがてはエアロスミスとライブで共演できるほどの熟練のバンドへと変身していくというも

↑HMDでは「Cyber Maxx」の他にフォルテ・テクノロジーズ社の「VFX1」も出展された

ので、本物のエレキギターを真似た「バーチャル・ギター」でバンドと一緒に即興で演奏するだけ。音符やコードを記憶する必要は全くない。プレイヤーは単にどの弦をいつ鳴らすのかにだけ集中するだけ。

このゲームにはビデオの配役達と手描きのアニメーションキャラクターを合わせたバンドのカスタムビデオも含まれる。「バーチャル・ミュージック」の全曲はサウンド・カードとCD－ROMドライブが付属した486ベースのマルチメディアPC上で動作する。このゲームでアヘッド社はビデオゲームとカラオケとにまたがる新形態のPCエンターテイメントを創作した。この話題については次回のサマーCESリポートで取り上げる。

ピークを去り過渡期を迎えたカラオケ市場 マルチメディアが活路となるか?!

そろそろカラオケに目を移す。ラスベガスで開かれたウィンターCESでは、かろうじてレーダーに光点が見えた程度で「ギアがニュートラルに入ったまま」の状態であった。カラオケが至る所で見受けられた2年前のサマーCESとは完全に様変りしたような印象を受けた。2年前、パイオニアは多数の日本のコンシューマ・エレクトロニクス・メーカーと並び、カラオケ専用の広いブーススペースを設けた。パイオニアが特に注力していたのは、ガーニー・ミルズ周辺に初のアメリカンスタイルと銘打ったカラオケボックスをオープンしたためであった。米国人、特にカラオケ・インターナショナル・シングアロング・アソシエーション（KISA）にとっては、カラオケにスポットライトを当てる良い機会だった。カラオケイベント「カフェ・カラオケ」を設営し、カラオケ業界全体の振興運動を行なった。更に北ウィングでは、米国の多数の小規模ソフト／ハードメーカーが自社の新製品を出展。タイミングは万全のように思われた。

だが、「カフェ・カラオケ」は失敗に終わった。後日、KISAはCESの公式実行委員会であるエレクトロニクス・インダストリー・アソシエーション（EIA）をイベントへのサポートがなかったとして非難し、一方EIA側は、イベントを行なうKISAの段取りが悪かったとコメントした。理由は何であれ、米国でのカラオケの成功への期待と予想が見当違いになったことは明らかだった。その後間もなく、パイオニアは大胆にも、次のカラオケロケーションをオープンさせると発表したが、先にオープンしたロケの運営が期待に沿うものでないのは明らかだった。

恐らく、トレードショーでのカラオケの存在に関しては、92年のサマーCESがピークだったのだろう。KISAの関係者が認めるように、カラオケは過渡期を迎えているのだ。だが、今後の方向性は明確になっていない。今年のサマーCESでは、同協会は北ウィングに小規模なブースを構え、関心を持つ通行人にカラオケ産業に関する情報を提供していた。

「カラオケの未来はマルチメディアにある。と同時に、世界のカラオケ業界が膝を交えて話し合わなければならない問題は尚も山積みだ」と、アメリカン・カラオケ誌のロン・アルノネ氏は言う。

この点に関してアルノネ氏の見解は正しい。日本のカラオケ業界やそれに付随する多数の企業がカラオケを米国市場に初導入した数年前は、少なからず傲慢な姿勢を取っていた。日本市場で容易に成功を手にした企業は、米国では異なったアプローチが必要であることを認識できず、市場のニーズに合わせることを怠ったのだ。結果的に、日本企業が経験したのは挫折と失望だった。失敗の主因を日米双方が「文化的相違」で片付けてしまうが、日本企業が自国で成功を続け、KISAの会員が自分達の道が正しいと感じている限り、双方のコミュニケーションは緊張状態のままだ。

日本のカラオケ市場がスランプ状態に陥り、また米国市場の成長も停滞し、ようやく双方が協力の必要性を感じ始めている。今年後半にカリフォルニア州のパーム・スプリングスでアジア太平洋カラオケ会議を開催する決定に至ったのも、この理由からだとアルノネ氏は言う。

「東西が同じ席に着き、業界が直面している数々の問題について語り合う時機だと我々は感じた」と氏は説明する。

「我々は双方に誤りがあったことを認めており、誰かを非難しようとしているのでもない。アジアと米国からできるだけ多くの人が一同に会し、どうやってお互い助け合っていけるかを話したいのだ。」

会議は、カリフォルニア州パーム・スプリングスで9月25～27日に開催さ

↑プロ-シング社のブース

れる予定で、アルノネ氏の業界誌とDKカラオケ社（第一興商）がこのイベントのスポンサーとなる。

「これは、米国のカラオケ会議ではなく、アジアからも出席してもらえるよう格段の努力をしている。来年は、欧州からの参加者も集いたい。会場は米国の東海岸になる可能性もある」とアルノネ氏は強調した。

KISAでは、ショー会場で多大なエネルギーを費やし関心のある来場者に会議の開催を知らせ、多数の米国カラオケメーカーにパンフレットを配布していた。

↑KISAのボブ・グラジエ氏（右）とロン・アルノネ氏

この他、会場では、LDカラオケのラインナップを出展していた韓国企業などカラオケメーカー数社の出展が目に付いた。また、米国企業からは、プローシングカラオケ社がDKカラオケ社のソフトパッケージを数種類出展した。だが、傾向としてはPCカラオケが主流だった。殆どのパソコンでプレイできるCDが、より一般的となっており、既に多数の米国ソフトメーカーがこの市場の潜在性に気付いている。サマーCESは、来年にはCESインタラクティブになると予定されているが、そもそも極めてインタラクティブ性の強いカラオケは、マルチメディアシステムの一部として最も適した形で継承されていると、米国業界に携わる多くが予測している。この市場の成長を見込んで、KISAでは来年のショーにはブースを設置すると発表した。

↑カラオケはマルチメディアへ移行か?!

こうして、数年間に亘り然るべき市場を捜し求めてきた結果、カラオケはPCにニッチを見い出したと言えるかも知れない。この件については、ライセンスなどの基本的な問題とともに、9月の会議で話し合われるだろう。KISAが八方手を尽くして、カラオケの然るべき市場を探求していることは明らかであり、アルノネ氏とKISAのボブ・グラジエ会長、更にホーリン・ハウンド・プロダクションズ社もカラオケの最終的な成功には未だに楽観的である。尚も過渡期の最中ではあるが、アルノネ氏の言うように、少なくともカラオケのコンセプトについては既に一般に浸透させることができた。

市場を再び活性化するため、アルノネ氏は会議の成功に期待を寄せている。カラオケの今後についてはまだ明らかな解答を出すのは困難だが、カラオケの最善の販売方法について日本メーカーと米国のディストリビュータが全く意見を異にした2年前と比較すると、日米双方がこうした会議の必要性に同意しているということは、問題点が認識されつつあるということにもなる。これこそが、解決への第一歩だ。

（E・J）

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。（月刊コインジャーナル）

関連商品研究

ゴールデン・ヘキサ

㈱ユウビス

「クレーンブームもやや停滞気味」と言われ出してしばし経ち、ポストクレーンゲームを狙う新タイプがぞくぞくと登場している現在のプライズ機市場。この中で発売から1年を迎えようというゲーム機が安定した高インカムを弾き出し続けている。「ゴールデン・ヘキサ」(㈱ユウビス製)である。同機は、「ジャンボツイン」から、II・III・DXとシリーズ化している製品を、ユウビス独自のノウハウを取り込み開発、ポップなデザインを採用するなどして一新したもの。同シリーズのユウビス製品では「ジャンボ・ヘキサ」に次ぐ2機種目に当たる。回転するセンターテーブル上の景品を、アームを使って外に押し出すというゲーム内容は20年程前には確立されており、特に目新しいものではないのだが…。さて高インカムの要因は。

　ユウビスの中谷功販売部長と硲石正幸販売次長に、「ゴールデン・ヘキサ」の魅力とオペレーションの工夫についてヒントを伺った。

　正直に言いますと、「景品次第」の面も大きいのですが、ゴールデン・ヘキサの第一の魅力は、安定してずっと良いインカムを保てる可能性があることでしょう。この人気と可能性を引き出すために、プレイヤーを分析してみますと、プレイヤーには

①新鮮さがなければならない。

②景品の取り易い機種を知っていて、取れないものはプレイしない。

③欲しい景品がなければプレイしない。

の主として3つの傾向が見られます。

　これらを、同機で解析しますと、〝新鮮さ〟では、「良い意味での不完全さ」がポイントです。不完全さというのは何か言葉が悪いようですが、要するに〝オペレーターの工夫を活かせる隙間がある〟ということです。完成されたゲームは、その完成度が高ければ高いほどゲーム性に頼るものしかなくなってくる。これでは、たとえゲーム性が受け入れられても、プレイヤーが飽きてしまえばヒットは終わってしまいます。目新しさは長くは続かない、長期稼働させるには、常に目新しいことが必要なのです。

　具体的に言うなら、比較的景品の大きさに自由がきくことも一例です。これは景品に幅がでますし、ケースに入った景品は直接センターテーブルに置

くなどの工夫が盛り込めます。

更に、実戦的で面白いものでは、ゴールデン・ヘキサ用の円柱型のカプセルでなく、75φの球型カプセルを使用する手もあります。球では、センターテーブルに乗せるのは無理かと思われるでしょう。でも、その不安定さを活かすのです。原理は〝ダルマ〟や〝おきあがりこぼし〟と同じで、景品をカプセルの内壁にセロハンテープで固定し、重りとして扱う。これは、取れそうで取れなかったり、動きも楽しいですし、なかなか斬新で目を引きますよ。

次に、〝景品の取れるゲーム機〟であることですが、これは、比較的電気的な機械の介入性が少ないことが巧く働いています。ペイアウトは、センターテーブルの回転速度、景品を落とすアームの速度と景品を内側に入れるアームの角度で調節できるのですが、後は小細工なしでプレイヤーの腕次第、ボタンを押すタイミング次第です。この〝腕次第〟を色濃く出すことは、景品を獲得した時の満足感を導く。また、このシンプルな操作系とゲームに要する時間の短さがリピート性を高め、高い客単価にもつながっています。

景品に関しては、従来の60φ円柱カプセルに、80φタイプにも対応ができるよう仕様を変更したことが好要素ですね。景品の幅も広がりましたし…。

更に、ジャンボツインシリーズが合計2000台、ユウビス製品では、ジャンボ・ヘキサが350台、ゴールデン・ヘキサが250台の合計600台が市場に投入でき、専用の景品を開発しても事業として成り立つようになったことも大きいですね。

ここからは業界全体の話しになるのですが、クレーンブームの産物として景品市場が拡大しました。AM業界内は勿論、景品だけを扱う「景品会社」や、業界以外のメーカーが参入し、様々な景品が登場したことも多くの意味があります。豊富な種類は目新しさの維持に、そして何よりも、オペレーターを研究熱心にしました。

メーカーの視点では、大量生産が可能となったため、高品質なものが低コストで作れる。ゆえに、規制枠内で供給できる製品の幅が広がったことも重要な要因ですね。

さて、景品を語る上でオペレーターが最も気になる点、景品の人気ですが、大型のキーホルダやバンプレスト製の小型ぬいぐるみが良い傾向にありますが、一概には言えないようです。九州では、海水パンツや浮輪などの夏のレジャーグッズが好調ですし、地方や客層といった各店のマーケットと季節に合ったものが一番ということでしょう。

当社としましては、今後、更に景品に注力しますので、次のAMショーはご期待ください。

最後に、ゴールデン・ヘキサのオペレーションについてですが、大型店では入口直ぐにアイキャッチャーとしての設置が有効なようです。存在感とポップなカラーリングが目を引きますし、1200㎜という筐体高から、お客の視線を妨げず、ロケの解放感も確保できます。店舗が小型でスペースがないというロケには、コントロールパネルが脱着可能ですから、片面を壁につけ、3人用としてオペレートするもの良いのではないでしょうか。

規制の話がでましたので、少し触れておきますと、今更ですが、規制は守ってオペレートして頂きたい。高価な景品を入れれば驚異的にインカムが上がるでしょうが、それはあくまでも一時的なものです。タバコやライターが入っていた20年前のうさんくさいロケと現状を比べてみれば、今の方がずっと良い状態なのは疑いないでしょう。

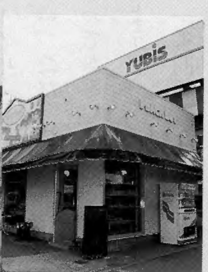
〈お問い合わせ先〉
㈱ユウビス
東大阪市川俣3－1－35
TEL　06（787）1881
FAX　06（787）1952

㈱ユウビス（本社・東大阪市、川楠俊太郎社長）では7月11日、プライズ機用の景品を集めたショップ「ピーチボーイ」を、本社近くに開設した。

同店は、日進月歩で多品種化するに伴いプライズ機のインカムを大きく左右する存在になりつつある景品を、顧客のオペレーターがゆっくり選べるようにと開設したもの。店内には約120種類の景品がならべられている。

外装はファンシーショップ風に仕上げられ、内装は、木目調の床に、白い壁紙。景品が見やすいように、適度なスペースをとって、生木を活かした棚が設けられている。

今後の景品流通上、新風となりそうだ。



関連商品研究

GAME POS

データリンク㈱/㈱トーメン

誤差を避け短時間で処理

ゲームマシンのハイテク化が進むアミューズメント業界にあって唯一、立ち遅れている分野といえるのが店舗の管理運営面である。ひとつは接客面であり、サービス業という大きなカテゴリーの中で見れば他業種に見習う点は多い。ただ、これは店サイドの努力によってある程度、解決できることといえよう。

一番問題となるのが、未だに手作業によって行なわれている売上管理・集計である。ロケーションでは、店舗が正常に運営されているかを判断する上で重要な売上管理はPOS化されておらず、ゲーム機に投入されたコインは、コインカウンターによる数字を入手によって集計管理しているというのが実情だ。この手作業には常に誤差が生じる危険性を孕んでいる他、集計に時間が掛かる、本部での集中管理が難しい等、様々なデメリットを持っている。

特に、多店舗展開をしているオペレーターが頭を悩ますこれらの問題を見事、クリアしたネットワークシステムが、データリンク㈱（本社・東京、広島栄一社長）開発、㈱トーメン（本社・東京、北村恒夫社長）が販売を手掛ける「GAME POS」である。

集計管理を簡略化するシステムは、過去に何社かが開発に着手しており、ゲーム機ごとの集計端末と店内ホストマシンとのアクセス方法には主に2種類の方法を用いていた。

①直接配線する方法

②FM波等、電波及び赤外線でデータを送る方法

これらのシステムが実現しなかった原因としては、次のことが挙げられる。

①に関して

・マシンのレイアウト変更の際、対応が困難

・工事に手間がかかる

・ケーブル線自体がノイズの影響を受け、誤差を生じやすい

②に関して

・送信時のエラーが100%無いとはいえない

・外的要因により、導入不可能なケースが予想される

・周波数チャンネルによりアクセスに時間が掛かり過ぎる

・コスト面でかなり高くなる

ここでいう誤差とは、例えば1コイン投入時にゲーム機等のノイズを受信機が拾ってしまい、2クレジットとして記録されるといったトラブルであり、これでは到底、正確なデータを得ることはできない。

データリンク社が今回開発したのは、ゲーム機の売上金をPOS化したバッチ方式（データを溜めひとまとめにして処理）の積算管理システムで、同社はこのバッチ方式で実用新案を申請している。

システムの仕組みは、各ゲーム機に積算端末機（売上げ記録装置）を取り付け、これに蓄積されたデータをICメモリーカードに一旦取り込む。次に、メモリーカードを集計端末機に差し込むことでゲーム機単位、時間単位の売上データを写し取り、更にバックヤードのホスト・コンピュータに取り込むというもの。店内ホスト・コンピュータが本部コンピュータに情報をアクセスし、本部コンピュータで各店の売上データを集計・分析・管理する。つまりチェーン展開しているオペレーターが、本社で各店舗の売上げ等の集中管理を行なうことができるという訳だ。

この世界初の新システムにより、誤差ゼロの正確なデータを得ることができる上、集計業務の自動化による効率アップ、ジャンル（機種）別、時間別、コイン別（100円、500円、プリペイドカード）、フロア別等の集計・売上げ情報の一括管理が可能となる。尚、このシステムは一般アーケードゲームだけでなく、メダルゲーム機や輸入製品にも対応させていく予定（近日中）。

「GAME POS」でこうした正確なデータを把握することは、レイアウト変更等アミューズメント施設の運営面における戦術に効率的に役立てることができると共に、売上管理体制の強化を図る上でも有効な武器となる。それは、このシステムを採用することにより不正の入り込む余地がなくなるということだ。数字の違いが果たして集計上のミスなのか、或いはそこに不正が存在しているのか、人を疑うのは決して楽しいことではないし、誰でも避けて通りたい部分であろう。

同製品を使えば、そんなことに煩わされることはなくなり、記録された数字が全てである。店長クラスの従業員の仕事も省力化され、空いた時間をアルバイトの育成等に使うなど、業務は更に幅広いものになるに違いない。

販売に関しては、多店舗を運営するオペレーターを中心に、データリンクの営業技術サポートを得ながらトーメンが行なう。価格は未定だが、1システム当たり300万円前後になる予定。

○問い合わせ
㈱トーメン 東京産業機械部第4グループ
TEL 03（3588）7118

子供たちは遊びを通じて
ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

顧客側に一歩踏み込んだ店舗運営の基本コピーは〝遊ぶぜ、べいびぃー!〟

ゲームファクトリー「アミュージアム」

㈱エスシーシー

1988年、四国・香川県のJR宇多津駅北側、瀬戸大橋を臨む埋立地に誕生した「ゴールドタワー」は観光のほか、食事、買い物、遊びもプラスした総合レジャーパーク。敷地内には、高さ158mのゴールドタワーを囲むようにイベント広場や飲食、物販店舗などが並び、観光客は勿論、地域住民のタウンスポットとしても賑わいをみせている。

㈱エスシーシー（本社・東京、太田紘社長）では当初、同施設内の〝遊〟の役割を担うAM施設として「スターベース」を営業していたが、去る7月1日に全面的なリニューアルを実施、全国展開を行なうゲームファクトリー「アミュージアム」として新たに登場させた。

同店のメインコピーは「遊ぶぜ、べいびぃー!!」。これまでの形式張った「どうぞ遊んで下さい」ではなく、一歩も二歩も顧客側に踏み込んだ親近感のある姿勢で、フレンドリーな運営を目指すという意図が素直に表われている。同社・余暇施設事業部の宮本清之氏は、

↑背後に聳える「ゴールドタワー」

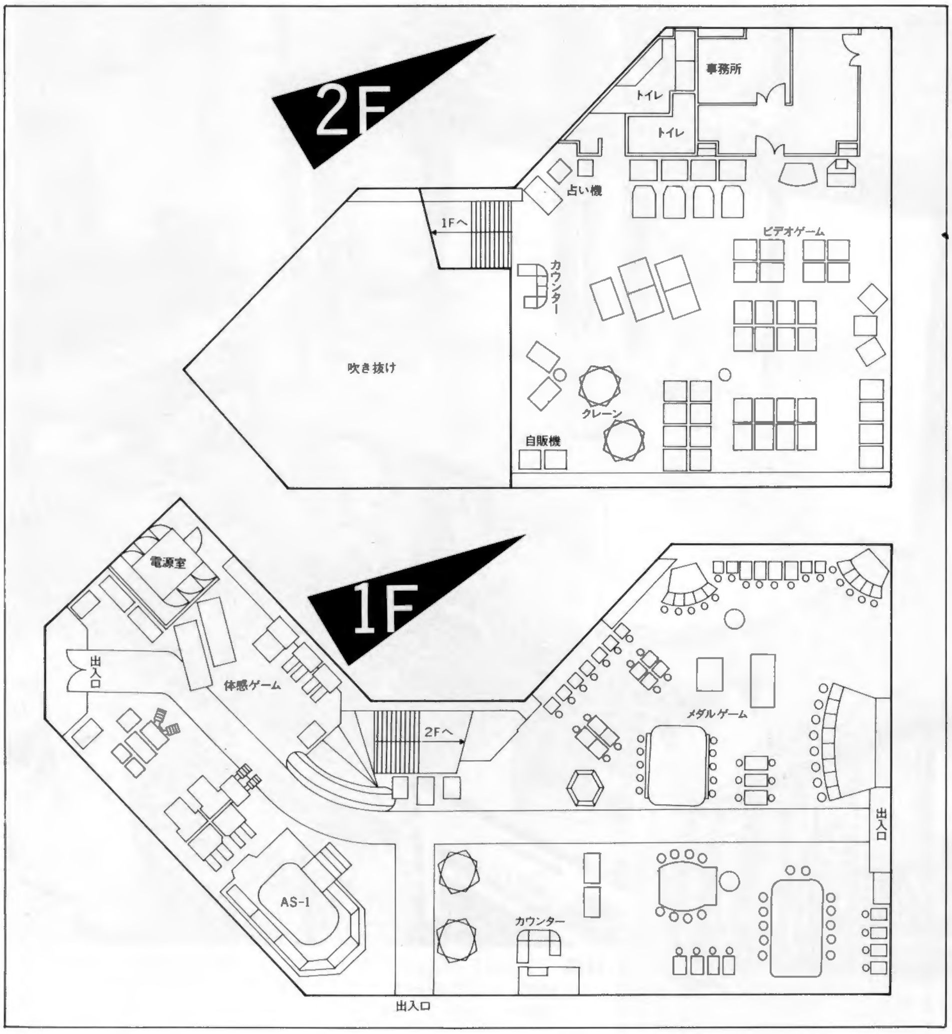
「お客様への率直な呼びかけをテーマとしており、店内での遊びに自由に参加して頂けるよう工夫を凝らした。更に、お客様の創造力と当社の企画力の掛け算で〝新感覚遊空間〟を構築できるよう魅力を詰め込んでいる」と話す。SCなどの複合商業施設への展開を得意としていた同社が今回、㈱セガ・エンタープライゼスの全面的な運営協力を得て、観光施設内郊外型ロードサイドロケへの本格的進出を果たしたことになる。内外装など店舗空間プロデュースに於いて、一目置かれている同社の新たなアプローチとなる同ロケを順に見てみたい。

壁面をナイフでカットしたかのような奇抜な外観デザインは、全面ガラス張りの入口付近と相俟って、一種不思議な雰囲気を醸し出している。遮光面の問題もクリアし、ガラス越しから目立つ位置には、四国初導入の「AS-1」が吸引役として設置される。開店後、最も高稼働を続けているのが同機。新作ソフトの発売も決定し、今後も同店のメイン機種となりそうだ。

店内は1、2階共、米国・ラスベガスを意識した内装が施され、ネオン管やサインボードなどがポップな雰囲気を盛り上げる半面、ウォールナット調の床や階段はカジノホテルの高級感を演出する。照明は小振りのスポット光と間接照明が中心だが、ガラス面からの採光が店内の隅々まで行き渡る上、広い吹き抜けも手伝って、昼間は非常に明るい。逆に、夜間は電飾や装飾品の効果により、ややアダルトな趣でお客を迎えている。

2層で構成される店内は、「AS-1」コーナーのほか、メダルゲーム、体感ゲーム、ビデオゲームによってゾーニングされる。ただ、従来の2層店舗の場合ならば、客足を引きやすいビデオゲームや体感ゲームを1階に、メダルゲームなどは2階には設置するのが通常かもしれないが、同店では敢えて1階のメインフロアにメダルゲームや体感ゲームを、2階にはビデオゲームやクレーン機を持ってきた。

「メダルゲームの面白さをもっと知ってもらいたいため」（前出・宮本氏）という極めて単純な理由を挙げるが、競合店との差別化や、お客を2階に引き上げるのに



←↑ガラス面を多用したデザインにより、店内は予想以上に明るい。機械に対する遮光は、ガラス上部にハーフミラーやカラーシートを使うことでクリアした

ゲームファクトリー「アミュージアム」

香川県綾歌郡宇多津浜一番丁8-1 ゴールドタワー内
TEL.0877(49)4966

オープン	平成6年7月1日	
施設規模	「ゴールドタワー」施設内　単独店舗2階建て	
	営業面積 約868㎡（1階 約543㎡、2階 約233㎡）	
駐車台数	約1000台（共有駐車場）	
事業主体	㈱エスシーシー	
設置機種	ビデオゲーム48台、プライズゲーム4台、フリッパー4台、メダルゲーム46台、占い機3台、風営法対象外機16台、その他6台（計127台）	
顧客対象	ヤングアダルト、ニューファミリーの地元住民及び観光客	
客単価	1200～1500円	
営業時間	10時～24時	
スタッフ	社員3名、アルバイト15名（計18名）	
店長から一言	施設内のイメージは米国・ラスベガスを意識し、外観には「エキサイティング」をストレートに表現した。更に、ハード面だけではなく、ソフト面でもアメリカ的な「遊」のスタイルを提案。アメリカ人の国民性、つまり個人個人が自発的に遊びを楽しみ、常に新しい遊びを創り出す、そんな創造性豊かな空間を提供できるようなテーマを設定している。占い師を招いてのイベントや、水着ショー、ねるとんパーティーなども企画している。	

効果を発揮している様子から判断すれば、これも店舗設計の段階から練り込まれた同社独自の作戦のひとつなのだろう。

その2階へ上がる階段自体も、幅を広く取り、ハリウッド映画のセットのような雰囲気を漂わせることで、気分的にも2階へ上りたくなるよう工夫した。

また、設置機種面では体感ゲームやメダルゲームなど、セガ社運営協力というだけあって同社新製品が早々に導入されており、オープン当初には、新「ビンゴパーティー」を使用したイベントを実施、100名程を集めた。

ところで、同店の場合、観光地ロケという立地にありながら、駅から徒歩約5分、周囲には大学や大型商業施設、マンションが建ち並び、地域住民の生活行動範囲内にすっぽりと収まっていることが環境面での特徴として挙げられる。従って、昼間は観光バスなどで訪れた観光客団体、夕方は近隣の学生、夜間は車で来店するヤングアダルトなどがメインとなる。

ただ当面、力を入れていくのは、「同観光施設内での当店の役割としてまずあるのが、ウィークデイの地元固定客拡大」（前出・宮本氏）というように、まずは観光地ロケよりも地域に密着した形態を作り上げるため、ヤングアダルト層をメインターゲットとした展開を図っていくようだ。そこで、夜間に連続した大きなイベントや大会を打つことで、同客層のリピート性を高めている。

尚、同社では現在、〝ねるとんパーティー〟を始め、〝占い師を招いてのイベント〟や〝水着ショー〟など、若者層の触手を動かし、リピーター獲得にも効果を発揮しそうな企画が検討されている。既存店舗では全く見られなかった演出が、今後の店舗運営成功のカギを握ってくるかもしれない。

同店のスタッフは社員が3名、アルバイト15名がおり、平日で4～5名、休日は7～8名が常時フロアに出ている。

（T・S）

第1回AOU店舗管理者研修会

〈6月28日～30日〉

【主催】
AOU北関東地区協議会
AOU東北地区協議会

■■■■■■

6月28日～30日までの3日間に亘り、群馬県高崎市のサンピア高崎に於いて「第1回AOU店舗管理者研修会」が開催された。

同研修会は、不況の影響により今後も厳しい状況が予想される店舗運営に於いて、より高度なサービスの提供や従業員の管理者意識の徹底を柱に、店長クラスの従業員が店舗管理者として必要な基本マネジメント能力を修得するために開催されたもの。

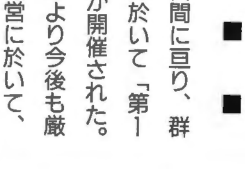
これまで、㈳AOU、㈳青少年育成国民会議との共催による「遊技機械管理者のための青少年指導員養成講座」のカリキュラムのひとつに店舗運営についての講義が盛り込まれていたが、これが受講者に好評であったことを受け、内容を店舗管理にポイントを絞った、同研修会が行なわれることになった。

初回となった今回は、東北・北関東地区9県から女性3名を含む35名が参加。通常の実務面に関わりの深いカリキュラムが組まれると共に、「グループ・ディスカッション」や「ロールプレイング」等、参加型の講義が多かったこともあり、受講者は真剣な姿勢で2泊3日のハードな講義に臨んだ。

尚、進行役は「青少年指導員養成講座」を通してAM業界とも関わりの深い、㈳青少年育成国民会議・育成運動部副部長の森田廣氏が3日間に亘り担当した。

1日目（6月28日）

開講式（挨拶）

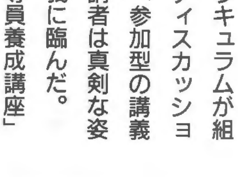


AOU北関東地区協議会
中嶋　豊彦会長

この度は、お忙し中、御苦労様です。AOU、そして北関東地区、東北地区協議会の方々に御協力頂きまして、店舗管理者研修会が実施されますことを非常に嬉しく思います。

本日、参加された皆様の中には、若い方や少しお年を召された方等、様々な年齢の方がいらっしゃいますが、この様な研修会を開催することで色々な意味での情報を交換し、我々業界全体のイメージアップに繋げていければと考えています。

講師の先生方を含め、3日間で様々な勉強をして、今後の仕事にぜひ活かして頂きたいと思います。



AOU研修委員会
大野　圭一新委員長

只今「委員長」と紹介がありましたが、これは次回からですので、本日はまだ「委員長見習い」ということです。皆様方のた

め、或いは業界の発展向上のためには、どの様なことを行なえばお役に立てるのかを勉強に参った次第です。
　どうぞ宜しくお願いいたします。

AOU事務局
桐谷　克己事務局長

　2泊3日という長丁場の研修会は、キツイと思いますから最初に覚悟しておいて下さい。その代わり、キツイ思いをすれば、必ず何か身に付くものがある筈ですから、ぜひ一つでも二つでも身に付けて帰られて、自分だけではなく会社の仲間やほかの人にも教えてあげて頂きたいと思います。本日は36名の方が参加されていますが、36名という数字を3倍にも4倍にも増やして下さい。
　不備な点もあるかもしれませんが、しっかり研修を受け、実りあるものにして頂きたいと思います。

第一講義

▽接客の基準について△

―オリエンテーション―

【講師】
㈱ザ・アール
宮本　映子取締役

◎ゲームセンターになぜ接客が必要か

○「いいな」と思ってもらう店作り

・「いいな」という要素にはハード面（建物・機械・トイレなど）とソフト面（快適空間の演出）がある。

・現金フリー客対応型と常連客対応型

□人が無条件に集まる立地では現金フリー客対応型でいいが、人口が減少している現状を見ると将来的にはキツイ。常連客対応型ではリピーターを得るために接客が重要

・生き残りを考えるとコミュニケーションが重要

・客同士、あるいはスタッフとのコミュニケーション

・ゲームの達人

□インストラクター、コミュニケーター、ライバル、カウンセラーの要素を持つスタッフ（ゲームの達人）を店に置いてはどうか？

◎接客マナーの基本

○客に好印象を与える5つのポイント

①挨拶がきっちりとできること

・客層に応じて声の表情を使い分ける

・お辞儀の角度は15度（黙礼）30度（いらっしゃいませ等）45度（お見送り）。種類は同時礼（言葉とお辞儀が一緒）と分離礼（語先後礼）がある［お辞儀と指導法を実習］

②スタッフがいい表情をしていること

・笑顔の重要性

□笑顔には三分咲き（待機の姿勢）、五分咲き（一番いい笑顔・何かを話している時）、七分咲き（オーバー気味に挨拶する時）の3種がある

・「はい」という返事には下降調、平板調、上昇調の3種あり、客に呼ばれた時は上昇調で応える。

・目線、アゴの角度に注意する（アゴの位置によって相手に与える印象が変わる）

・店内では「恐怖の空間」（背面）から声をかけやすいが、接客では絶対にしてはいけない

③ユニフォーム・身だしなみ

・制服はコマーシャル。カッコ良くし、決めて欲しい

④接客用語

⑤基本動作

・スマートな動作を心掛ける（接客用語と合わせてロビーで実習）

・説明（案内）の仕方→復唱＋説明＋確認、依頼の仕方→クッション言葉＋依頼型＋感謝、断りの仕方→申し訳ございません＋肯定型＋代案

・金銭の受渡し方

◎まとめ　ハウスルール作り

チェックリスト

・同性から同性に声をかけているか？

・声掛けと同時に状況に合った動きが取れているか？

・「ありがとうございました」の言葉掛けはできているか？

・お客様に呼ばれた時の反応は？同時に声が出ているか？

・ヘアスタイルは適当か？

・店内巡回のインターバルは適当か？

・店内全体の気配りがなされているか？

・積極的にお客様に関わろうという姿勢ができているか？

・私語は慎んでいるか？

・連携はスムースか？

・スタッフ間のコミュニケーション

↑接客の基本を実習

・その他
○入りやすい店にはアプローチがある
・グリーティングアプローチ（挨拶型接近）、アシスティングアプローチ（援助型接近）、マーチャンダイズドアプローチ（商品説明型接近）
○ハウスルールは接客面、業務面、服務管理面の3つに分けて作ることが肝要

グループディスカッション

▽地域社会とアミューズメント施設ー地域に密着した店舗作りに向けて」▽

受講者を5つのグループに分け、前記の課題でディスカッション。各グループには、研修委員等が1名ずつグループリーダー兼オブザーバーとして付いた。各グループ共、翌日の発表会に備え深夜までその資料作りに当たった。

↑グループ分けをし、グループディスカッションが行なわれる

2日目（6月26日）

午前7時より体操等を盛り込んだトレーニングを実施。朝食後、講義がスタートした。

発表会

1グループ15分～20分の持ち時間で、前日のディスカッションのまとめを発表。

◆Aグループ
▼集客力の拡大
・女性客及びファミリー客の獲得
「法律」…風営法を遵守する
「地域との交流を深める」…地域行事への参加
「情報の提供」…案内板の充実
「雰囲気及びマナーの向上」
・従業員の明るい笑顔
・お客様への接し方
「教育」…教育機関との連携
「お客様とのコミュニケーション」
・イベントの実施
・従業員とお客様とのコミュニケーション
「空間の演出」
・五感に訴える店作り
・清潔感を出す

◆Bグループ
▼大人から子供まで楽しめる店作り
・安全性の不備（不信感をなくす）
□レイアウト、タバコ、配線等
・従業員の接客態度
□スタッフミーティングを頻繁に行なう
・休憩場がない
□憩いの場を設ける
・プレイ方法が分かりにくい
□操作方法の説明表示作成
・ゲームトラブルの発生
□保守点検のスケジュール作成
［結論］ゲームセンターを超えたAMスペースを目指す
・常に新鮮なイメージを提供
・地元への還元（サービスチケットの配付、催し物への景品提供、商店街へイベントスペース提供等）

◆Cグループ
▼お客様の入りやすい店舗作り
①お客様が求める従業員
・洞察力…常にお客様の行動に目配り気配りをする
・言葉使い…客層に合った丁寧な言葉使い
・行動力…きびきびしたスムースな行動、態度を取る
・第一印象…清潔感ある服装・表情
②お客様の求める雰囲気・設備
・交通手段…駐輪・駐車場の確保
・照明…雰囲気に合った明るさ
・衛生…清潔な店内・マシン・トイレ
・設備…ゲームをしていなくても楽しめる場所の提供（休憩所）、快適な室温
・音量、POPとインフォメーションの充実
③お客様の求めるサービス
・イベントの充実
・気配りの充実
④お客様の求めるマシン
⑤地域との関わり
・不良客や特殊団体への対応、地元警察との協力体制の確立
・PTA、補導員とのコミュニケーション
・風営法の遵守

◆Dグループ
①店内の環境作り
□問題点
・店内放送について
・床などへタバコの投げ捨て、吸わない人への迷惑について
・機械故障等の対応について
・店内事故防止について
・未成年者への対応について
□対応
・店内放送を上手く切り換え、盛り上げる

↑前夜作成した資料に沿って発表を行なう

・店内に喫煙所を設ける
・機械は一定に整備。故障は未然に防ぐよう心掛ける
・お客様が安心して遊べる設置をし、照明を明るくする
・未成年者への迅速な対応によりイメージアップを図る
②お客様への対応
・パート、アルバイトの育成
・お客様への迅速な対応
・イベントの開催
・お客様へのインストラクト
・店内等のクレンリネス
・お客様との対話
→スタッフの心掛けにより、お客様に安心感・満足感を与え、遊びやすい環境作りを図る

◆Eグループ

▼安心して遊べる店作り―売上げを上げるために
○方法〔女性客を獲得するために〕
・喫煙コーナーを設けて協力を促す
・まめに店内を巡回する
・女性インストラクターの確保と育成
・マーケティングリサーチをする
・適度な明るさを保ち、素敵な空間を提供する
・お客様にわかりやすい配置にする
○まとめ　レディースデイを設け、ドリンクサービス等を実施。女性客が増えると、男性客も増えるという相乗効果を狙い、女性客獲得にターゲットを絞る

審査は、研修委員や北関東地区の役員による投票で行なわれ、その結果、店舗形態や地域性により店舗作りが異なるということから、他グループとは視点を変え、AM産業の問題点を挙げてその解決策を具体的に導き出した「Bグループ」（メンバー・佐々木、水口、船橋、樋口、荒井、藤生、皆川、小池）が見事優勝。

準優勝には、安心して遊べる店作りを基本テーマに取り上げた「Eグループ」（メンバー・板橋、市東、駒場、植竹、室井、山崎）が、また3位には、集客力の拡大を図る上で重要となる女性・ファミリー客の獲得について発表した「Aグループ」（メンバー・金崎、伊藤、関、廣嶋、小貫、石井、安保）がそれぞれ選ばれ、佐久間研修委員長より記念品が贈られた。最後に、佐久間研修委員長と森田氏が総評を述べ、ディスカッションを締め括った。〈敬称略〉

↑グループディスカッションで1位になったBグループには、佐久間研修委員長から記念品が贈られた

第二講義

▽店舗管理者の意識改革△

【講師】日本YMCA同盟
吉永　宏広報室長

―狙い―

店舗管理者として求められる、責任と役割を果たすために必要な理念と技能について実習を通して学ぶ

―ロールプレイング―

サービス業に従事している者にとってお客様の気持ちを考えることが重要、ということから、3人ずつの小グループを作り、相手の気持ちを理解するためのゲームを行なった。

「今までに一番印象に残っている場所」「今の自分に影響を与えた人の名前」「好きな言葉」「これからの1年間でやってみたいこと」、以上の4つの質問の答えを各自が書き、グループ内で発表しあい、1人が答えるごとに他の2人が質問をするというもの。

次に2グループが集まり、6人のグループを作った。

各グループ毎、職場での人間関係で困ったことやトラブルを1つ選び、模造紙に書き出す→それを他のグループに渡して代表者が説明を加え、質問に答える→各グループ毎にもらった課題に対し解決策を検討し発表した。

○講義
①社会の変化とレクリエーション・レジャーについて
・対象が子供、大人に拘らず、これからのアミューズメントセンターやアメニティーセンターといった場所には次のことが求められる
(1)面白さ
(2)ドキドキ、ハラハラする（スリル）
(3)気楽になれる
(4)人と人の繋がりがある
②管理とは（定義と領域）
・目標を決めてそれを達成するための条件を作り、実行する。
・どこまでできたか、どうしてそこまでいけたのかを考える（評価する）
・目標は数字が入ったものの方が良い
③管理者に求められる技能について（特に人間関係）
(1)自己理解
・自分について自分がどれだけ知っているかが大切
(2)他者理解
・相手をどのように理解するか
・話をする時には、言葉以外のことも重要。事柄を伝えるだけでなく実は気持ちも伝えている
・上司と部下間のトラブルを解決するには3つ方法がある
1　相手の考えを変える
2　相手との関係を変える

3　自分の考えを変える

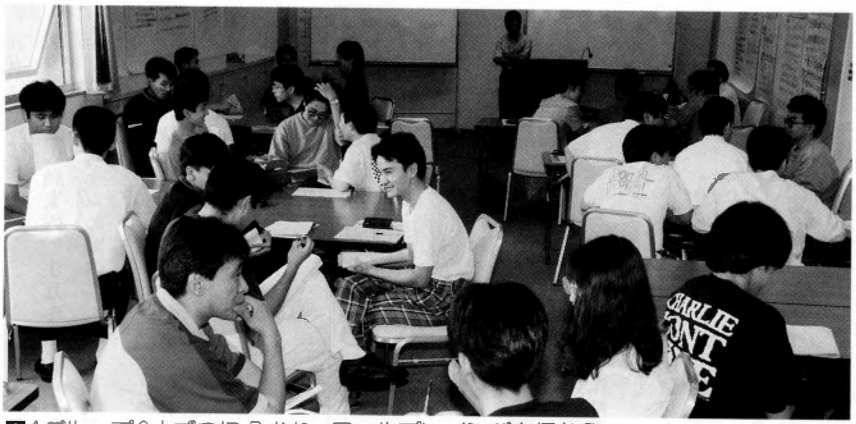
相手の考えを変えるのは非常に大変。しかし、自分の考えを変えるのにはそれほどエネルギーはいらない。

○気持ちを理解するためにはどうすれば良いか

・言葉だけでなく、相手の気持ちに注意

・関心を払う

・自分の気持ち（感情）を言葉にして、相手に伝える。



↑1グループ3人ずつに分かれ、ロールプレイングを行なう

レポート執筆・提出

3日目（6月30日）

トレーニング・朝食

第三講義

▽好ましいアミューズメント施設運営の基本△

【講師】アミューズメントコンサルタント
鈴木　聖司氏

◎店舗運営管理

機械管理、データ管理、従業員管理、顧客演出、演出管理の5つの要素を全て含んだもの

◎機械管理

・AM機器をハード・ソフト共、正常に稼働させること

◎データ管理

(1)売上げ

①売上げ集計

・アーケード売上げ…機械1台1台の売上げをトータルしたもの

・メダル売上げ…メダルディスペンサーの売上げをトータルしたもの

②データに基づく月間売上げ予測

(2)客人数

・オープン時から閉店時まで1時間毎に、店舗内の滞留客人数をアーケードメダルゾーン別に集計し、それをトータルしたもの

・規模別1日平均客人数の基準値
小型店（50坪）…270～320人
中型店（100坪）…650～700人
大型店（300坪）…1200～1400人

・客人数はゾーン別の客単価を算出するために必要

(3)客単価

店舗の客層や客質の変化を知るバロメーター。1フロアの場合はゾーン別に算出し、2フロア以上の場合はフロア別、ゾーン別に算出しトータルする。

客単価はあまり変化しないが、3ケタ（100円単位）で変化があった場合、何か異常事態が起こっていると考えられる。

・1日平均客単価の基準値
〈メダルゾーン〉
子供対象店…700～1000円
大人対象店…1000円～1300円
〈アーケードゾーン〉
1プレイ50円…450～600円
1プレイ100円…1000円～1200円

(4)メダル機データ（基本用語）

①IN…プレイヤーが機械に投入したメダル枚数（BET　IN）

②OUT…機械がプレイヤーに払出したメダル枚数

③H/G（ハウスゲイン）…IN枚数からOUT枚数を引いた数字

④P/O（ペイアウト率）…OUT枚数をIN枚数で割った数字。通常は85%前後

・メダル預かり
1人当たりの正常な預かりメダル枚数の基準値…400～600枚

・店舗規模別預かりメダル枚数基準値小型店（50坪）…60～70枚中型店（100坪）…130～150枚
大型店（300坪）…250～300枚

・預かり期間
□シグマ方式（有効期限1カ月）
□マタハリー方式（有効期限3ヵ月）

○従業員管理

・店舗における主たる業務内容

(1)社員

・売上げ金・両替金の管理

・キャッシュキー・サービスキーの管理

・アルバイトの教育・管理

・店舗全体の管理（機械、人間、雰囲気）

(2)アルバイト

・店舗内外の清掃（床、玄関、機械、灰皿、ごみ箱、トイレ等）

・機械トラブル処理（コイン詰まり等）

・データ収集（客人数、メダル預かり、メダル機データ等）

・カウンター業務（預かりメダルの出入、店内放送、接客等）

・ゲームインストラクション

・ぬいぐるみ等景品の補給

○顧客管理

店舗運営上支障を来たし、他の優良客に迷惑になるのが不良客。これはヤクザや不良学生だけでなく、店舗に対して不正行為を働く客のこともいう

・不正行為の例を挙げて説明。その対処を解説した

○演出

・店内放送（店舗案内、注意事項の案内、店舗運営システムの案内、未成年者の退場案内等）

・BGM（TPOを考慮した選曲・状況に合わせた音量調節等）

・新製品のPOP表示

○質疑応答

レポート及び研修会の総評

青少年育成国民会議
育成運動部
森田 廣副部長

レポートに付記した「今回の研修会が良かったか、悪かったか」という質問に対し、95%の方が良かったと言って下さいました。残りの5%の方の意見としては、プログラムの構成がもうひとつだったということで、講義やディスカッションは良かったということです。私の独断で言いますと今回の研修は100%の方が満足してくれたとみました。参加した皆さんの意欲がこういう結果になったのだと思います。

幾ら良い条件を整えても本人がやる気にならなければ身に付かないし、しみ込んでこない訳です。今回の研修会は、皆さんの参加姿勢のお蔭で大成功に終わったと考えます。

今回、学んだことを書いて頂きましたが次の3つに集約されると思います。まず、初日の講義のインパクトが強く、接客の基本を学んだという人が多かったことですね。ここの項目で印象的だったのは、「私達の職場は、人間と機械の出会いの場だと思っていたが、今回の研修を受け、人間と人間が出会うのが私達の職場だと気付いた」という意見です。

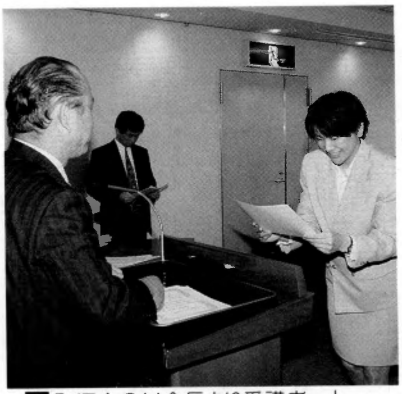
次に、色々な立場の人と出会えて悩みを話合えたということ。皆んな職場や地域は全然違いますが、同じ様な悩みを持っているのです。そういう人達が集まって話をしてみると解決の方法が色々と見つかると思うのです。このことでも素晴らしい意見がありました。「今回、この研修で出会えた人達と一緒に仕事ができたらどんなに素晴らしいだろうか」という感想です。これは是非、同じ職場の人にも広げていって欲しいですね。

最後のひとつは、心を開いてみるということです。その中で、自分が変われば人も変わる…。実際は自分を変えるということは非常に難しいのですが、相手を変えるよりは自分を変える方が楽なのです。相手の気持ちを考え、時と場合によっては努力して自分を変えてみると新しい道が開けるかもしれません。

閉講式

修了証の授与

AOU入江昭造会長より、受講者1人1人に修了証が手渡された



↑入江AOU会長より受講者一人一人に修了証書が手配された

AOU研修委員
佐久間 正則委員長

3日間本当に御苦労様でした。2年前から企画し、今回漸く実現した訳ですが、月末の忙しい中での開催であったにも拘らず多くの方に御参加頂き、ありがとうございました。

明日からは修了証をお店に飾り、皆さんが講師としてスタッフの方を研修してあげて下さい。

（受講者代表挨拶）

群馬県・有藪塚バッティングセンター
小貫クニ子さん

・今回の研修会はとても参考になりました。初日の宮本先生の講義で習ったことなどは即実行したいと思います。また、メダル管理についてのお話は、集計方法や参考数字などを分かりやすく教えて頂き、とても勉強になりました。

AOU店舗管理者研究会参加者

金崎 貴弘	（青森）	三珠産業㈱
佐々木 宏	（青森）	三珠産業㈱
加藤 朋敬	（岩手）	㈱アプロ
今井 洋臣	（宮城）	㈱ハニコウ
伊藤 弘文	（宮城）	㈱セガ・エンタープライゼス
水口 恒	（宮城）	㈱セガ・エンタープライゼス
北沢 政範	（宮城）	㈱セガ・エンタープライゼス
板橋 勝幸	（宮城）	日本パイオニア㈱
長沢 宏之	（福島）	㈱たつみ娯楽
市東 良和	（新潟）	㈲ヤジマレジャー
関 雅弘	（茨城）	㈱トニー
船橋 紀清	（茨城）	㈱トニー
吉井 和之	（茨城）	プレビ㈱
山崎 修	（茨城）	プレビ㈱
小池 康之	（茨城）	プレビ㈱
北島 茂雄	（栃木）	㈱グッドヒル
樋口 毅	（栃木）	㈱グッドヒル
廣島 修	（栃木）	㈱グッドヒル
原 正和	（栃木）	㈱グッドヒル
駒場 敏恵	（栃木）	㈱グッドヒル
植竹 純夫	（栃木）	㈲ピースアミューズメント
植木 健一	（栃木）	㈲アムソニック
岩崎 征一	（栃木）	㈲安佐エース
荒井 孝	（栃木）	㈲松商
小貫クニ子	（群馬）	㈲藪塚バッティングセンター
藤生 勇	（群馬）	㈲藪塚バッティングセンター
細谷 哲也	（群馬）	㈲スターリース
長崎 公隆	（群馬）	㈲宝鈴レジャー
石井 義彦	（群馬）	㈱宝娯楽
皆川 忍	（千葉）	㈱バンプレスト
佐々木敏博	（千葉）	眞砂工業㈱
宮地 和美	（千葉）	眞砂工業㈱
室井 隆	（千葉）	眞砂工業㈱
安保 英俊	（千葉）	眞砂工業㈱
久保田英介	（千葉）	㈱京葉リース

〈敬称略〉

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17－4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料(ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。)

⑮ **ファンシーギフトセット**
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑯ **キャンディーリボン**
(200個入) サイズ:220㎜
OP価格 ¥30,000

⑰ **チャリンコ灰皿**
(96個入)
OP価格 ¥38,400

⑱ **プチドール**
(100個入) サイズ:座高 230㎜
OP価格 ¥30,000
©AVANTI

⑲ **エースコック タオルハンガー&のれん**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
㈱オーブネス/©エースコック㈱・企画 ブラッツ

⑳ **グレムリン2 サマーバージョン**
(5キャラ・90個入)
GREMLINS, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. © 1994

㉑ **バスケット入り 野菜消しゴム**
(120個入)
OP価格 ¥33,000

㉒ **カラフル サンバイザー**
(288個入)
OP価格 ¥28,800

㉓ **ミニケース**
(200個入)
OP価格 ¥10,000

㉔ **サンリオ クリスタル時計**
(100個入) **OP価格 ¥28,000**
©'76,'94 SANRIO CO.,LTD. ©'76,'94 SANRIO CO.,LTD.
©'89,'94 SANRIO CO.,LTD. © TEZUKA PRODUCTION.

㉕ **キッチン マグネット**
(100個入)
OP価格 ¥25,000

㉖ **ジュエリーケース入 寿司型ピン**
(100個入)
OP価格 ¥20,000

㉗ **ブレスレットアソートセット**
(100個入)
OP価格 ¥20,000

㉘ **チョーカーアソートセット**
(100個入)
OP価格 ¥20,000

INFORMATION 下記商品取扱い

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

アイテム、アクシス、アミューズ、アム・ワールド、浦山商事、ヴィーネット、エイコー、オー・エス・シー、オーブネス、カプコン、ケイミック・ジャパン、コモコ、サンエス、山雄、システム・サービス、ジール、スクラッチ、セントラル、タカラ、ナビス産業、日本コロムビア、ニッコウ電子、バンプレスト、ビジネス・センター、ピーナッツ・クラブ、フォー・ユー、ブリッジ企画、ホースパワー、三河商事、ミヤサン、メディア商事、森山商会、メキシコ、遊戯空間、ユーテック、ユウビス、ラッキー企画、ローム・ロード、ワタカ　(五十音順)

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

①ハッピーボックス
（100個入）
OP価格 ¥9,800

②牛乳石鹸“スペシャルグッズ”アソートセット
（12アイテム・100個入）
OP価格 ¥30,000

③メンソレータム®
（100枚入）
OP価格 ¥30,000
㈱バンプレスト／ロート製薬株式会社

④クレヨンしんちゃんPARTⅣ
（100個入）OP価格 ¥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

⑤クレヨンしんちゃんPARTⅤ
（100個入）OP価格 ¥30,000
©臼井儀人・双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP., 1994

⑥SPORTS ぬ〜ぼ〜
（100個入）
OP価格 ¥30,000
© NOOBOW PRODUCTIONS／㈱ヴィーネット

⑦BIGさすらいアニマルズ
（80個入）
OP価格 ¥32,000

⑧空気清浄器
（100個入）
OP価格 ¥40,000

⑨美少女戦士 セーラームーンS
© 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

⑩ウゴウゴルーガⅡ
㈱バンプレスト／©フジテレビ

⑪レーシングホースシリーズ(S)
（100個入）
OP価格 ¥30,000
© AVANTI

⑫リアルプードル
（90個入） 21cm×16cm
OP価格 ¥36,000

⑬プードル6
（90個入） 20cm×15cm
OP価格 ¥32,500

⑭アライグマBIG5
（75個入）
OP価格 ¥27,000

㈱松山ゲームサービス
〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
KK.松山ゲームサービス

御注文はフリーダイヤルで **0120(41)3434** 送料無料（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

100個入
OP価格¥32,000

©NISSIN FOOD PRODUCTS CO.,LTD.

製造総発売元　LIBRE 株式会社リブレ

販売代理店
株式会社松山ゲームサービス　〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9−40　TEL 0899(71)5786(代)　FAX 0899(73)5189

★ ★ ★ MIYASAN PRIZE COLLECTION

新商品も仲間入り!! NEWアイテム ぜひご利用下さい。

クレーンに最適

ズシッと重い リアルな作り

75φカプセル対応

メタルキーホルダー
100個(1セット10種類・10セット) OP価格¥28,000

高級時計も入ってます

チョーカータイプネックレス
100個(1セット10種類・10セット) OP価格¥18,500

ファッショナブルなグッズ アダルト・カジュアルとも似合う

★ケース入り

アート ドッグコレクション
100個(1セット10種類・10セット) OP価格¥28,500

この質感がたまりません 陶器調のフィーリング

プライズは、アイディア・生かしかたが勝負です。

アニマル クラブ
6種類 60個入

身長20cm ちょっと大きめサイズ

動物ぬいぐるみの定番です

これは、なんともオススメです

おとぼけ表情が と～ってもユニーク♡

フクローズ
6色72個入(大12個、中60個) OP価格¥20,000

どこにでもぺたっ おしりの吸盤付だよ。

コング ブラザーズ
6種類 各12個(72個)

★ランプが点灯するのは4種類です。

おなかを押すと鼻が赤く光るっ!!

ミンクキーホルダーセット
8種類 各8個(64個)

●商品は発送元払いにてお届け致します● 商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。価格表示のない製品はOP価格@¥300程度以下です。

製造元 MIYASAN 株式会社 ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968
FAX 025-377-2311

総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710

総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374

PICで選ぶ安心と製品!!

狙って獲れるから熱中度100倍!!

THE FLASH CHANCE

ザ・フラッシュ・チャンス®

- ◆鮮やかなライティングで、アイキャッチOK!!
- ◆カプセルいらず、でも景品詰まりなし!!
- ◆12個の景品を陳列OK!

ニューハイインカム
プライズマシーン!

H1700×W665×D720(㎜) ℡61-15913 ㈱エイブルコーポレーション

WONDER SHOT

ワンダーショット

ビッグな景品を獲得のチャンス!!

オリジナル 140ø カプセル使用!

㈱トーワジャパン

ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ

BANPRESTO

今、景品はじゃんけんでとる!

H2000×W1870×D885(㎜) ㈱バンプレスト

お気軽にお問い合せ下さい…

TEL 0727(54)0808

FAX 0727(51)0022

株式会社ピーアイシー 〒563 大阪府池田市神田2丁目10番23号

株式会社 森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮 4-28-4
TEL:0489-97-6785 FAX:0489-98-6717

ボディーケアー (アカスリ)

女性客を再びゲームコーナーへ！

120枚 18,000円 （取扱説明書付）

●袋型(四角) 40枚●手袋型 40枚●ヒモ付型 20枚●タオル型 20枚
●円筒ケース入(85φ×126mm):1個40円up
●100φカプセル入:1個30円up、75φカプセル入:1個20円up

使用方法
クロスを手に巻くか、かぶせるかして、手の平を肌に回す様にして擦ります。全身を磨けるバスタイムは、減量のチャンス！

森の王国 100個 30,000円

小さな森の動物達が友達を捜しにおりて来た！
首にかかったキーホルダーは、友達へのプレゼント！

SUPER MARIO KART

スーパーマリオカートキーホルダー

100個 26,000円（予約受付中）

スーパーキャラマリオカートがキーホルターになって、NEW発進！

景品用

© Nintendo

てるてるぼうず 芝の種入りセット

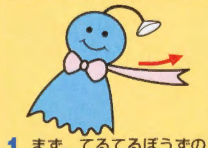
頭の中に何が!?

芝が出るぞ！

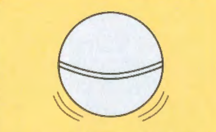
100個 28,000円 （吸盤・説明書付）

●なつかしいなあ、てるてるぼうず。でもなぜか？大人気！

芝の種の植え方



1. まず、てるてるぼうずのリボンをほどきます。



2. そして次に、中からカプセルを取り出します。

※試作品の為、掲載写真より改良されて登場します。

ジャンボツイン用景品 100個 25,000円

100φ用景品3大セット 100個 30,000円※各種単品も可

スペシャルDXアクセサリーセット 100個 25,000円

SANYŪ SUMMER GIFT
にゃんこも納得。夏はコレ。
夏だから……サンユーだけの選べるかわいさ。
とっておきの高品質に注目したいGOODSたち
くるまに お部屋に プレゼントに……。
ぷっちーずの
カントリー・バスケット
©SPiCE PROVISION
10種 計100個入
▼ご主人求めて一人旅……。
この健気さが人気の秘密。
WOOD製バッチがまたキュート。
▲ぷっちーずのカントリー・バスケット。
親しみやすいデザインの小物入れ。
女のコの♥をつかむならコレ。
まじかるバッチ
©SPiCE PROVISION
7種 計100個入
▼木製の宝箱にホンモノの錠前。
シッカリ中身も詰まってる!!
コレは欲しくないわけがない。
▲魔法の呪文を唱えれば、
キミの胸にもまじかる・バッチ。
"まじかる まじかるるるるるる"
どんぐり放浪記
©SPiCE PROVISION
10種 計100個入
海賊宝箱
©SPiCE PROVISION
海賊60 うきわ付宝箱40
計100個入
ACCESSORIES
イヤリング
アクセサリー
100個入
ACCESSORIES
バレッタ(大)
100個入
◀サンユー定番のアクセサリーたち。
夏にぴったり 海に山に高原に……。
DOHBUTSU LEAGUE
どうぶつ・リーグ
©SPiCE PROVISION
(ボールキーホルダー付)
4種 計100個入
▲スポーツ大好き どうぶつリーグ。
夏の暑さもへっちゃらさ……。
ACCESSORIES
バレッタ(小)
100個入
SANYÚ
株式会社 山雄
〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048
振り込み先：
三和銀行 浅草支店
当座 311048
㈱サンユー
★掲載商品の価格は@500円未満です。

今までなかった出逢いのニューメディア!ねるとんコンピュータ<スーパーAYA>は、高収益が安定して望める、不況にも強いマシンです

●不況しらずのアミューズメント産業です●スペースと電源さえあれば今すぐ設置できます●1回500円。高収益が望めます●常に最新・大量データを搭載。高リピート率、安定した収益が望めます

最先端マルチメディア機能搭載!!

ゲームで実現する、ワクワクの出会い!!

(これが、スーパーAYAの魅力です 話題沸騰)

- 中・高生から社会人、カップル・グループで、明るく、健全に楽しまれています
- 根強いねるとんブーム。集客力も抜群です
- 恋人探し+占い+ゲーム。何度でもチャレンジしたくなるおもしろさ
- 結果をその場でプリントアウトできるのも、人気の秘密
- 設置店を強力にバックアップ
- 顧客データが活用できます
- 施設の付加価値を向上させ、貴店の活性化につなげます

多彩に選べる遊び方コース

■理想の相手コース	占星術を中心とした占いによって、アヤに理想の相手を教えてもらうコース
■好み探索コース	あくまでも自分の好みを中心に、アヤの中から相手のイメージを探すコース
■相手診断コース	熱いカップルの二人や気になる相手との相性をズバリ診断。未来の子どもも予想
■ID登録コース	アヤにプロフィールをインプットしておくと、個人別IDカードがもらえ、一ケ月間他のコースで理想の相手としてPR
■メッセージ送信コース	アヤで見つけた理想の人にメッセージを送って、アプローチするコース
■お見合い伝言コース	アヤから発行されるIDコードで、とっておき情報が無料で引き出せるコース
■ID専用無料情報コース	ID登録している仲間同士でメッセージを交換。お見合いできるドキドキコース

バリエーションは全20コース

プリントアウトは全11種類、約40項目以上あります

★プリントアウト例

■相性診断（未来の子供コース）　■相性診断（お互いの理想像コース）　■好み探索コース

株式会社 アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目12番50号 日本ヘルス江坂ビル1階
TEL.06-368-6880 FAX.06-368-6770

PEANUTS CLUB

夏本番 大人気のピーナッツクラブ特選アイテムで 勝負だっ！

今のシーズン、Tシャツぬきではアウターは語れません。何枚あってもうれしいTシャツ、20アイテムのデザインがお客さまをゲーム機の前にくぎづけにします。

NICE GUY（ナイス ガイ） プリント Tシャツ

フリーサイズ・約20アイテム (100枚入)(PP袋入)

OP価格24,500円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

吸盤&ひも付

海水浴も今がまっ盛り！水辺のお守りとしても人気急上昇中です。カナヅチのあなたそうでないキミも全部あつめよう！ラストチャンスです。

うきわDE（デ）ぷかぷか

5アイテム・100個入
うきわの直径15cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

ふしぎなつぼから

ヘビがでる〜

タネもしかけもあるヨ！さあっ腕にはめて叫ぼう「スネークカモン！」

スネークカモン

4アイテム・100個入
サイズ約25cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので、御了承願います。

ギラギラ照りつける真夏の太陽のようにHOTなアイテムがコレです！発売1周年をむかえ、ますます絶好調！

ノックアウトボクシング

5アイテム・100個入
(50ペア)サイズ約25cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

大人気！

びよ〜ん びよ〜ん

スプリング付

大海原をパラセーリング ロープが切れてもパラシュートで優雅に空のおさんぽだっ！

飛び下りろ！

5アイテム・100個入　サイズ約12cm・パラシュート幅約33cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

ダンクじょーだん

今、話題のバスケットボールをおうちで練習しよう！ダンクシュートで決めてくれ！

6アイテム・100個入
サイズ約18cm(吸盤・フックボール付)

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

ティッシュBOX対応商品です。

BREAK TIME（ブレイク タイム）ティッシュケース

実用性の高さと見栄の良さで集客力バツグンの商品です。品質の高さも保証します。

5アイテム・100個入

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

1ヶあたり150円

100φカプセル対応

Little World Party（リトル ワールド パーティ）

ご要望にこたえ、キーホルダー堂々登場！花束を持ったかわいい動物たちのキーホルダーです。クレーン・スィートはもちろん、100φカプセル対応で多目的に使えます。

10アイテム・200個入　サイズ約11cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

ミラクルD（ディー）

業界初のニット製のポーチです。プロパー商品に負けない高品質が自慢です。

5アイテム・100個入
サイズ約14cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

曲者組（くせものぐみ）

迫力のあるビッグボディとただものでない
ユニークなデザインがひときわ目をひきます。
ポーズの変化によって難易度も
自由自在！吸盤もついてるよ。

5アイテム・100個入
サイズ約30cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

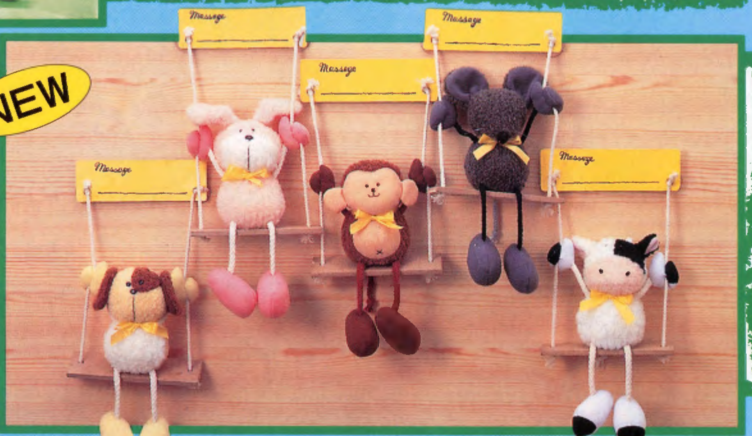
ぶらぶら ぶらんこ

ブランコにのったかわいい動物メッセージボード付で、
部屋のドアにかざるとかわいいよ。
NEWスタイルの景品で話題をあつめます。

5アイテム・100個入
サイズ、ボードから足先まで約30cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994



NEWスイートメモリーズ

おまたせしました！大好評だった写真立て付
ヌイグルミがかえってきました。プラスチック製の
フレームはフォトスタンドに、カレンダーにと用途を
選びません。座りポーズも、つりさげポーズも
どちらのポーズもキマリます。

カレンダー付

5アイテム・100個入
サイズ約24cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

Let's Jointリーグ（レッツジョイントリーグ）

サッカーブームはますます過熱。かざってかわいい、
遊んで楽しい、NEWタイプヌイグルミ。

サッカーボールは
マジックテープで
取り外し可能！

5アイテム・100個入
サイズ約22〜約25cm（スプリング&吸盤付）

OP価格
30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

SWEET MY HOME（スイートマイホーム）

各アイテムはそれぞれログハウスとセットになっています。

とってもかわいい森の動物のキーホルダーと
ログハウスが合体！
全く新しいスタイルの景品です。

5アイテム・78セット入
サイズ、キーホルダー約12cm、ログハウス約15cm

OP価格29,500円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

チンパンKIDS（キッズ）

ポーズ次第で
キャッチの難易度
を調整できます。

筋金入りシリーズ第1弾！

おとぼけフェイスのチンパンジー
手足に針金が入っているので、
どんなポーズも思いのままです。
ひょうきんポーズに思わず笑っちゃうよ

5アイテム・100個入　サイズ約20cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

モモンガのももちゃん

4アイテム・100個入
サイズ約18cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

カーピタン

（メッセージボード付、カーマスコット）

愛車のウインドウに取りつければ
みんなの視線はキミのクルマにくぎづけ！

7アイテム・100個入
サイズ約20cm、
メッセージボード約16cm×約8cm

OP価格30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

BIGな商品でBIGな注目度!!

ピーナッツクラブのロングラン商品のひとつです。
ぬいぐるみはやっぱりかわいさが基本です。

クンクンあらいぐま
2アイテム・100個入
サイズ約28cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

ふんわり、やわらかぬいぐるみの定番です。
Bigサイズで大好評!

FANCY(ファンシー)ぞうさん
6アイテム・100個入
サイズ約23cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

高級ボンネル使用で、このボリューム、最高品質でお届けします。

BIGサイズ

おねむ
3アイテム・78個入
サイズ約25cm
OP価格29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

何のへんてつもないクマ?
いやいやどうして個性的なヤツですよ。

熊五郎
3アイテム・100個入
サイズ約20cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

オーソドックスなぬいぐるみは、シーズンを問わず、いつでも安定したインカムが期待できます。

レッサーパンダくうん♡
3アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

女性の間で特に人気のあるアイテムです。
BigサイズとFANCYデザインが好評です。

ビッグファンタジア
6アイテム・84個入　サイズ約24cm
OP価格31,300円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

遠いむかしから平成の世の今まで
日本中に愛され続けている国民的ブランド
牛のマークでおなじみの

牛乳石鹸スペシャルグッズアソートセット
11アイテム・100個入
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

この商品は牛乳石鹸共進社株式会社とのライセンス契約により開発された商品です。
総発売元：株式会社 ピーナッツクラブ

おすすめ品　この夏ピーナッツクラブがおすすめします。

ゴリラのヌイグルミはまさに高品質でボリュウム感あふれる定番。
ピーナッツクラブのゴリラたちです。

ハットしてゴリラ
5アイテム・80個入
サイズ約23cm
OP価格32,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1993

ころころ太ったかわいい仔犬のボリューム感あふれるヌイグルミです。
誰からも愛される定番商品です。

わんわんCOMPANY(カンパニー)
8アイテム・100個入
サイズ約18cm〜約23cm
OP価格30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

茶ネコ、灰ネコ、黒ネコ、黄ネコ、緑ネコで〜しゅ!

ねこで〜しゅ!!
5アイテム・100個入
サイズ約19cm
OP価格29,500円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

「撮るキチ」に続くクレーン対応使い捨てカメラです。
主流の27枚撮でピーナッツクラブの独占販売商品です。

撮LOOK(ルック)27 80個入
景品の価格は@500円未満です。

PVCケース入

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

ファッションセンス "おしゃれニャンコ編"

おしゃれニャンコ

耳にピアスをしたおしゃれなニャンコ&ブル。ニット素材で手触りも新鮮、吸盤付でどこでもペタリ。

7アイテム・100個入
サイズ約24cm

本物のピアスがついてるよ

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

Comfortable Sofa

(カンファタブル・ソファ)

カントリー調の動物が、大きなソファでひとやすみ。

4アイテム・100個入
サイズ約16cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

うきうき♡ふきふきタオルハンガー

高インカムに貢献する高品質が自慢です。ひとつはおウチにおいてもいいよね、こーゆーの。

5アイテム・100個入
サイズ約16cm
(ハンガー部分除く)

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

おんぶゴリラ

親子とも首がまわるよ!!

マジックテープで親子でおんぶ!全部そろえたくなります。

4アイテム・100個入
サイズ(親)約19cm
(子)約14cm

OP価格 **27,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

NEWそれ行け!! 農村モグラ

畑を耕し、村おこし
ほのぼのとして、ちょっとひょうきんで、
相かわらずの人気アイテム。

5アイテム・100個入
サイズ約20cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

うばうばBABY(ベイビー)

乳母車でBABYをおさんぽにつれていこう!

うばぐるま部分が小物入れになるよ!

8アイテム・100個入
サイズ約15cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO., LTD.1994

ハングリーBOW(バウ) WOW(ワウ)

ぼくら、おなかペコペコ、
ハングリーだワン!
お皿は小物入れになってるんだワン!

5アイテム・100個入
サイズ約17cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

キンキン巾着Ver2

1枚あたり100円

スポンジ等を入れたり在庫商品を
中に入れたり、御社のアイデア次第で
使い方いろいろ!

5アイテム・300個入
サイズ約23×21cm
75φ100φカプセル
クレーン対応

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1994

企画・製造 総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発しています。

東京支社 〒108 東京都港区高輪2-21-38 大野高輪ビル TEL03-3444-2177代 FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120-23-2465 FAX(06)789-2226代

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

登場！(出たでぇ) ドデッカGリーグ

カラオケハウスなど他店との差別化に最適!

㈲ 迎夢
GAME
〒142 東京都品川区荏原6-5-8 ☎03-5498-2767

代理店募集中

Travel Around the World's Coin-Op Shows

Stop Over at Taiwan--TAM '94

A Must-See Show

The coin-op industry grows rapidly in Taiwan, which draws the attention of many companies over the world. Want to know more about it? Come to visit the TAM show and take a look at it !

The TAM (Taiwan Amusement Machine) show is held for the purpose of providing traders in the coin-op industry the opportunity to interact with one another. This show offers the direct, latest, and complete information including the accomplishment of R & D, products display, and the trend in the market. And, what is more, manufacturers and distributors from all over the world will get together at this show. TAM has become one of the most prominent representatives in Asia.

Exhibition Time/9:00am-5:00pm October 14-18, 1994
Exhibition Place/Exhibition Hall 1 & Hall 2, Taichung World Trade Center
60, Tien Pao St., Shee Toon District, Taichung City, R.O.C.
Sponsor:China Hi-Tech Amusement Machine Association.
Co-sponsor:Taiwan Slot Magazine
TEL:886-2-7607407~10
FAX:886-2-7623873

1994 TAM

大型カプセル120φ
40個サービス

簡単プレイ！嬉しいWチャンスで新登場！！

てんくる

大型カプセル120φ使用のため
以前より、幅広い景品が
入れられます。

1.選べる
2.遊べる
3.稼げる

- W620×D600×H1,950mm
- AC100V・約50W
- 88kg
- 120φカプセル・約50個収納
- ▽91-52111

実用新案出願中

TEL 0720-70-3892

FAX 0720-70-3894

ダイショー商会　〒570 大阪府大東市新田本町13-12

＊仕様は予告なく変更することがあります。

クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）
寿司
（国民人気No.1食事）
品番No.47 寿司2個セット OP価格30,000円（100個入）
クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）
サッカーボール㊥
品番No.30 サッカーボール㊥ OP価格30,000円（100個入）
〈ぬいぐるみ素材、ボールのデザイン超うけリーグ!〉
クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）
原宿パワーと水晶玉占い
なぜか不景気に「占いパワー」は売上UP、絶人気
品番No.83 原宿パワーと水晶玉組合せ
OP価格30,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
寿司
（国民人気No.1食事）
品番No.46 縫いぐるみ寿司キーホルダー OP価格22,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
サッカーボールキーホルダー
品番No.31 サッカーボールキーホルダー OP価格22,000円（100個入）
クレーン対応商品（UFOキャッチャー用）
キャラクターが《動く・動く》まわる、まわる!!
F-1
サッカー
サーファー
品番No.58 カーコロン OP価格29,800円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
品番No.37 ベビメタ
OP価格 22,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
品番No.32 サッカーグッズ
OP価格 22,000円（100個入）
原宿竹下通り人気アクセサリー
ツインスイート 75¢使用可
品番No.79 チョーカー
OP価格 22,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
純金
品番No.45 純金セット（金運のお守り）
OP価格22,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
品番No.16 すぐれ物セット
OP価格 22,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
品番No.77 弾丸ターゲット
OP価格 22,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
品番No.36 ジーンズマッチ
OP価格 28,000円（100個入）
星占い おみくじ入り
原宿パワー石
◎元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格
◎金運◎開運◎交通安全◎お願い叶う
◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付
只今絶人気
ツインスイート 75¢使用可
品番No.80 原宿パワー（運占い●おみくじ入り）OP価格22,000円（100個入）
パワーストーン! パワーグッズ!
ツインスイート 75¢使用可
水晶玉占い
水晶玉占い方法説明書付
品番No.82 水晶玉占い OP価格22,000円（100個入）
ツインスイート 75¢使用可
幸運
星砂・純金・マリモ・オーロラ・コロンの涙・香りポプリ
品番No.71 幸運ボトルセット OP価格22,000円（100個入）
ご注文はTEL・FAXにて（送料元払いサービス）
★ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。
〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F
TEL.03-3400-2601
FAX.03-3400-2603
振込先：富士銀行 原宿支店（普通）1397538 ㈱コモコ
COMOCO 株式会社コモコ

もう準備はお済みですか？

巷をさわがす心理ゲーム

X-DAY 余命検索サービス TM

遊ぶ人ほど長寿命。目指せ！150歳

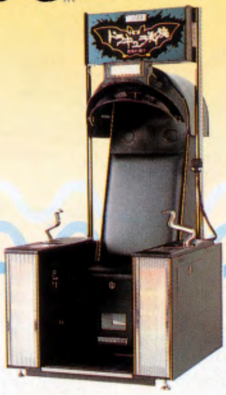
W640/D745/H1900mm 120kg © (株)ナムコ

深層心理テスト ジョハリの窓

心の中を診断する、ニュー心理マシン

W820/D880/H2000mm 110W ヒューマン(株)

ドラキュラ判決 真実の椅子 Dracula's Verdict



嘘発見機ゲームで話題独占！

W930/D1200/H1935mm 約100kg ヒューマン(株)

定番商品はこちら!!

Charaful Compo きゃらふるコンポ

美少女戦士セーラームーンS

- セーラーチャンス
- ムーンファンタジー

1台分のスペースで2倍の売上！魅力の低価格で、新登場！

ゲーム機：W340/D335/H510(mm)約12kg
2台什器：W485/D450/H1580(mm)約50kg(ゲーム機2台含む)
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

BANPRESTO
(株)バンプレスト

スラムダンクII

いま、人気最高のキャラクター！

とるとるキャッチャー
From TV animation SLAM DUNK
©井上雄彦／集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

WONDER SHOT

噂のマシンがついに登場!!

ワンダーショット

140φカプセルを飛ばしてゲームを成功させよう。

W1680/D1000/H1850mm
※奥行はコンパネ部分の135mmが取外し可。
(株)トーワジャパン

ワンダーショット専用景品

- ●実用品セット 7種48個入
- ●バルーンボールセット 5種48個入

ワーナー・ランバードポーチセット
10種48個入 ©ワーナー・ランバード株式会社

140φカプセル入

両替機はコレでキマリ！

愉快発見 両替機

今、幕を開ける劇的空間。

両替機／RC-51、RC-52

最新機能満載の
環流式高額紙幣両替機

RC-51、52 共通仕様
セレクトボタン／有
寸法／1.600H×550W×400D(mm)
重量／113kg

RC-51
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／千円札、百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札300枚、五千円札200枚、
千円札800枚、五百円硬貨400枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、百円硬貨4.000枚

RC-52
受入金種／一万円札、五千円札、千円札
払出金種／千円札、五百円硬貨、百円硬貨
受入貨幣容量／一万円札300枚、
五千円札200枚、千円札800枚
払出貨幣容量／
千円札800枚、五百円硬貨2.000枚

両替機／KC-71、KC-72、KC-73

コインから高額紙幣まで
カバーの豊富なラインナップ

KC-71、72、73 共通仕様
受入金種／
一万円札、五千円札、千円札、五百円硬貨
払出金種／
71・73 千円札、百円硬貨
72 千円札、五百円硬貨
受入貨幣容量／
一万円札400枚、五千円札300枚
千円札1.200枚、五百円硬貨300枚
72 は五百円硬貨を除く
払出貨幣容量／
71・73 千円札1.600枚、百円硬貨5.000枚
72 千円札1.600枚、五百円硬貨3.000枚
セレクトボタン／ 72・73 有 71 無
寸法／1.650H×500W×355D(mm)
重量／130kg
72 は五百円硬貨を千円札に逆両替できます。

夏。入荷しました!!

トロピカルグッズ発見!!

←裏面　表面→

キーチェーン&Tシャツホルダー
100個OP価格¥25,000
キーチェーン10種×5
Tシャツホルダー10種×5

イヤリング&チョーカー
100個OP価格¥25,000
イヤリング10種×7
チョーカー5種×6

カーマスコット
5種OP価格¥26,000

パッケージを変えて
インカムアップ！

クレーンにも対応できるリーフケースです！

リーフソフトケース
大100枚/¥4,500／縦110×横95×厚さ40mm
小100枚/¥3,200／縦90×横80×厚さ30mm

エスニックアクセサリーはこれにしよう!

ビーズシェルピアス
10種100個OP価格¥30,000

レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット
100個OP価格¥23,000
ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5

ウッディーペインティングピアスセット
100個OP価格¥25,000　ネコ10種×8、人形5種×4

ウッディーペインティングバレッタ&ピアスセット
100個OP価格¥27,000　バレッタ8種×5、ピアス12種×5

レーシングホースシリーズ

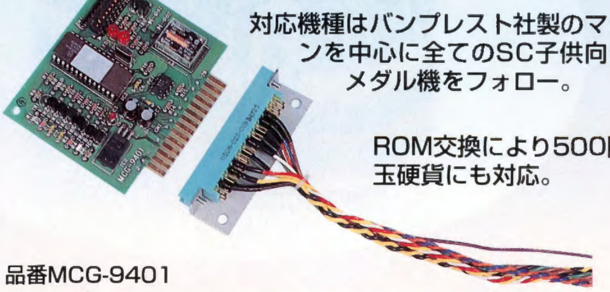
100個OP価格¥30,000　Sサイズ　(株)メディア商事

あの興奮をもう一度！
大人気ダービー馬が
キーホルダー付きで登場

新機構!!メダル払出枚数変更装置

コインボード Ten-α

メインボードとコインホッパーの間に設置するだけで、メダル貸出機内蔵型マシンのメダル払出枚数設定を100円で最大17枚まで変更する事が可能です。



対応機種はバンプレスト社製のマシンを中心に全てのSC子供向きメダル機をフォロー。

ROM交換により500円玉硬貨にも対応。

品番MCG-9401

株式会社ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

リフレッシュメント REFRESHMENT SERIES シリーズ

リフレシュメントシリーズポーチ
5種／100個
OP価格　¥30,000

リフレシュメントシリーズバンダナ
4種／100個
OP価格　¥30,000
（本品にはパッケージが付きます。）

N·B·D 承認済©

商品は改良のため一部写真と異なる場合があります。

To be continued
都こんぶ＆永谷園
ポーチシリーズ

PRESENTED BY **SUNLIKE Co,Ltd**
TEL 03-3625-4347　FAX 03-5608-4777
担当／中越・小林

©中野物産株式会社　©NAGATANIEN

連載

日本のテーマパーク（13）

伊勢湾を望む総合レジャー施設 木製コースターの登場でさらに充実 『ナガシマスパーランド』（三重県桑名郡長島町）

ナガシマスパーランドは、狭義のテーマパークというよりもむしろ伝統的な遊園地（アミューズメントパーク）である。

経営母体の長島観光開発㈱（大谷信美治社長）は、昭和38年の設立、翌年「グランスパー長島温泉」開業、「ナガシマスパーランド」の営業開始は昭和41年である。それ以後、積極的な資本投下を続け、施設の拡充、新設を図り、「ナガシマスパーランド」は、日本を代表する遊園地のひとつに発展した。

また、コースターをはじめとするスリルライドが揃っていることも特色で、その意味でも、典型的なアミューズメントパークということがいえる。

しかし、同社が展開する施設の全体を見ると、温泉・レジャーセンターがあり、ホテル・宿泊施設があり、またゴルフコースをもつ総合余暇施設である。したがって、「長島温泉」は、温泉と遊園地を核とした総合リゾートということもできるだろう。

現在、同社は資本金12億円、従業員数１３００名の規模に発展している。

日本一、世界最大級の木製コースター「ホワイト・サイクロン」

今年3月20日、同ランドは、〝ホワイト・サイクロン〟を導入した。日本で2機めの木製コースターである。木製コースターは、アメリカでは長い歴史をもち、１１０km／nという〝ローラーコースター〟の最高速度を誇る機種もあって、現在、全米で１００機近くが稼働中であるという。

周知のようにこの機種は、木材を組み上げて造ったコースターであるが、木材の組合せによる走路構造体が、コースターの走行に対して独特の軋み

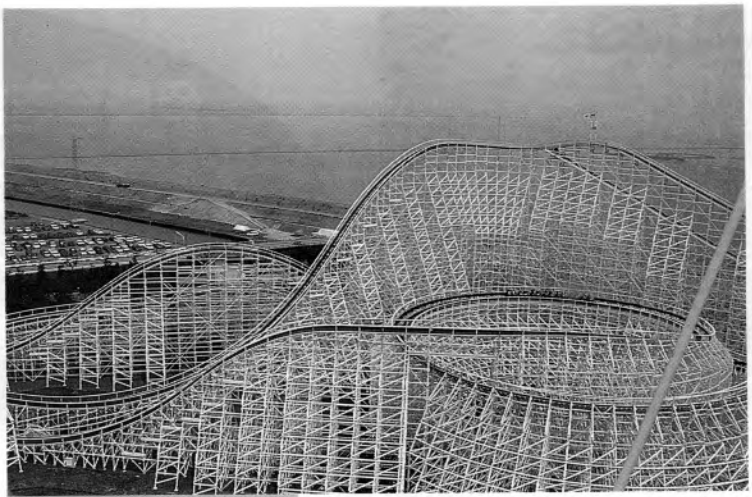
を起こし、木材のしなりが独特の揺れを与えてくれる。また、木製の積層材の上に平らな鉄板を敷いているために、鋼鉄の構造体のコースターとは異なる轟音を発する。そのスリルと味わいが人気の秘密であるとされている。そして、見た目の美しさと迫力があり、その威容は圧倒的である。

取材に訪れた時、バスのなかに京都からの若い女性グループが乗っていたが、このホワイト・サイクロンの姿が目に入ったとたん、歓声をあげ、一気に興奮が高まっていった。これを目当てにやってきたのだという。

総延長距離１７１５ｍ、走路の最高部は４５・１ｍあり、最高速度１０２km／h、最高斜度50度。世界でも最大級のものである。

使用された木材は、防腐処理の特殊加工されたアメリカのサザンイエローパインで、４ＬＤＫの家屋１０００件分に相当する量が使われた。敷地面積は1万坪に達する。車両は4人乗り7両が3編成である。

設計はアメリカのスタンド・カンパニー、施工はインタミン・ジャパンが担当している。また、木製コースターは、すべて設計が異なり、同じものがないというのも特色のひとつになっているという。



←↑今年の3月20日に導入された木製コースター「ホワイト・サイクロン」

集客力につながった「ホワイト・サイクロン」の人気

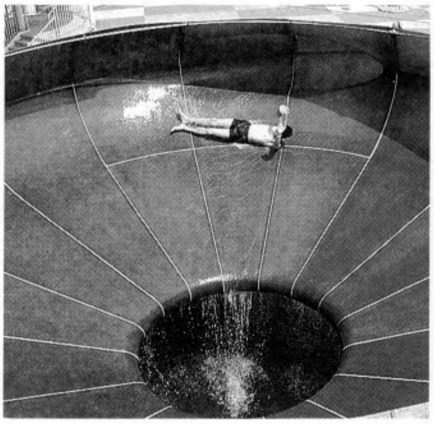
客層は当然、ヤングが中心になっている。平日の利用者の平均が７０００人であるが、全体の入場者が５０００人の時もその数字をあげており、つまりは何度も利用する人が多いのである。昨年に比べて、入場者は2割ないし3割増加の傾向にあるが、それ以上に、平日の入場者が増加したことが目立っているという。

今年は平日でも、オープン時間前に、ゲートで入場を待つ客の列ができることが多く、これなどは、ホワイト・サイクロンの直接的な効果であると考えられる。ゲートが開くと同時に、一直線にホワイト・サイクロンに駆けつけ、その後、他の施設を楽しむ。そしてまた、ホワイト・サイクロンに戻ってくる。好きな人はそれこそ何度も利用するのである。

同ランドの一昨年度、昨年度の入場者数は、それぞれ３８０万人（内プール83万人）、３３０万人（同65万人）である。昨年度は、歴史的な冷夏にたたられ、プールはもとより全体の入場者数でも急激な落ち込みをみせた。天候の条件がいかに重要であるかを物語っている数字であるが、今年は天候が安定しており、その意味でも増加傾向はうなずける。

しかし、それに加えて、今年の集客の最大のファクターとなっているのは、やはり新型で話題性のあるライドの導入と考えられる。

ホワイト・サイクロンは、前述のオープン以来、5月5日で30万人の延べ利用客を数え、7月上旬には70万人に達



←↓→ 1シーズンに約850万人が訪れる日本最大の海水プール

している。話題性が大きいため全国ネットでマスコミ等に報道された効果も少なくない。総投資額は35億円という。

この木製スライダーには、もうひとつの趣向が凝らされている。乗車の後、最もスリルがある部分で撮影された乗客の映像がブラウン管に映されており、希望すれば1分間でプリントアウトして渡されるシステムをとっている。おそらく日本初のものと思われるがなかなか人気があるという。

もともと同ランドは、360万人から360万人の入れ込みで推移しており、そのうちプールが85万人前後で、全体に順調な増加の傾向をたどってきた。昨年を例外とすれば、今年はさらにその傾向に拍車をかけることになるだろう。

根強い海水プールの人気とウォーターパークづくり

先にプールの入場者数を添えたのは、同ランドにとってプールの存在がかなり大きいからである。このプールは日本最大の海水プールであり、伊勢湾の海水を浄化・殺菌して利用している。現在8種のプール（サーフィン、流水、せせらぎ、ファミリー、飛び込み滝、子供、温泉）があり、また、以下に述べる豊富なスライダー類が揃っている。

・スパイラルスライダー
・フリーフォールスライダー
・サーフヒル
・ワイルドリバー
・ウォーターチューブ
・スクランブルスライダー
・UFOスライダー
・子供用スライダー4種

そして、今では日本有数のウォーターパークに成長したといって過言ではないし、それがまた、同ランドが示してきた基本路線でもある。

このようにアウトドアのプールをはじめスポーツ施設に対する比重が大きいことも、日本の遊園地の特色のひとつにあげられる。その多くはプールであり、またアイススケートなどが加わることもある。

考えるまでもなくアウトドアスポーツ施設は、きわめてシーズン性が強いという宿命をもっている。なかでもプールは、6月なかばから9月なかばまでの営業日数が普通であるが、実質的には7月下旬から8月いっぱい、すなわち夏休み期間が勝負である。

屋内型のレジャープールが各地に誕生し、それぞれ人気を呼んでいると思われるが、しかし、プールというレジャー施設は、屋内型といっても夏以外のシーズンは極端に需要が落ちることが鉄則である。つまりは夏勝負の営業施設であることにはあまりかわりがないといえるのだ。

同ランドの大型海水プールの隆盛もまた、日本の遊園地におけるレジャー・スポーツ施設の比重が高いことを裏づけると共に、いちはやく総合化し、ウォーターパークとしての価値を高めた同社の方針が効を奏していると考えられる。

スリルライドの積極的導入

もうひとつ近年の遊園地の動向には、大型スリルライドの導入があげられる。宙返りコースター自体は、20世紀の初頭から製作された歴史があるが、一度消え去り、新たに登場してきたのは、1975年アメリカのナッツベリーファームに設置されたアロー・デベロップメント社製、コークスク

リューが嚆矢である。
　同型機が2年後に日本の谷津遊園に登場し、その後ループ型、あるいはカタパルトで打ち出すタイプ、そしてコークスクリューとループの組み合せなど多様な展開をみせ、その後、各地の遊園地における大型スリルライド導入のきっかけとなった。
　マスコミが〝絶叫マシン〟という名で報道し、それまでファミリーを中心として比較的固定されていた遊園地の客層に大きな変化をもたらした。すなわち、いわゆるヤングが一気に増加したのである。
　その傾向は現在も続いており、遊園地ではより新型の、よりスリルのある機種の導入を目指してきた。機種の選択そのものは、やや頭打ちのきらいはあるが、スリル型ライドを求める動向は決して失われていない。
　同ランドでも、客層が大幅に変化し、遊園地ゾーンでの誘客が飛躍的に増大したのは、このスリル型マシンの導入をきっかけとしているという。したがって、その後もこの方向性を積極的に推進し、それが前述の木製大型コースターの導入につながっているわけである。
　また、すでに、昭和53年の「コークスクリュー」をはじめ「シャトルループ」「ルーピングスター」「ウルトラツイスター」など6機種のコースターと子供用のコースター、そして「ダブルジャンボバイキング」、「トップスピン」など、絶叫マシンのラインアップも日本有数のレベルにある。
　また、平成4年には地上高90mの大観覧車「オーロラ」も新設している。
　このように、たえず、新型マシンの導入をはかり、スクラップ・アンド・ビルドで、新鮮さと話題性を喚起していくことが、遊園地の存続にもなによりも欠かせない要素であることを裏づけるものであろう。

多様な用途に対応する宿泊施設
さらに多様な展開をめざす

　昭和63年7月に完成した「ホテル花水木」は、その規模といい豪華さといい、当時業界の話題を集めたことは記憶に新しい。建設費100億円を投下したといわれ、116室、632名の収容能力があった。また中京圏最大といわれる3000人収容のコンベンション、コミュニティスペースを誇り、平成5年新装なった「花水木別館」（和室61室、590人収容）と合わせて、多様なニーズに対応している。
　そして、「花水木」の完成を機に、それまでやや別個の存在であった温泉・宿泊施設、遊園地、新設のホテルをスカイウェイなどでつないで一体化し、総合的なレジャー施設であることをアピールした。この方向性自体が、新鮮な話題性をよんだという側面もある。
　また、同社の出発点でもある国際観光ホテル「ホテルナガシマ」、ガーデンホテル「オリーブ」と、さらに多彩なニーズに応えることができ、総収容人数は1600名を超えている。
　さらに同社は、関連会社の㈱ナガシマゴルフを設立、同県員弁郡員弁町に27ホール、パー108の「ナガシマカントリークラブ」を建設、平成3年に営業を開始した。清流員弁川をひかえた丘陵地帯で、杉本英世プロの設計、世界に誇るゴルフコースを目指しているという。
　先に同温泉が総合レジャー施設であり、リゾートといえると述べた理由のひとつが、これらの施設の新展開であるが、同社では、〝都市近郊型レジャーランド〟として「人生80年時代にふさわしいレジャー施設の充実と創造」をめざし、さらに年間600万人の動員

「ホテル花水木」

を目標としているという。

当然、新機種の導入はもちろん、新たなレジャー施設の展開や充実が継続して行なわれることになるだろう。

幅広い客層、多様なニーズ

「ナガシマスパーランド」の商圏は、東海・名古屋が中心で、全体の9割を占めるという。最近は関西エリアが増加する傾向にあり、木製コースターの登場によって、さらに広がりをみせているかもしれない。利用客の主体であるヤング層は、情報に敏感であり、かつ行動力があって行動範囲も広いからである。

宿泊客の場合は、より広域圏になる。愛知県、岐阜県、三重県、長野県が全体の4割、大阪エリアが2割、他、東京、静岡、北陸といったところである。宿泊客は年間35万人前後を推移している。

ただ、客層はさらに広く多様である。宿泊客を例にとっても、温泉を目的とする客もあれば、遊園地を目的とする場合もある。そしてそれらのミックスユースも当然あって、その多様なニーズと行動パターンに、前述のホテルが対応しているわけである。

ピークはやはり8月で、3割がこの月に集中する。ついで5月が1割強、そして、9月、7月が年によって順位が変わるが1割弱といったところである。

豊かに育てられた緑の環境での夏の風物詩す

同ランドの周辺には、最近大型テーマパーク「スペイン村」がオープンした。また、和歌山では「世界リゾート博覧会」の幕があき、地元でも小規模な博覧会が行なわれている。当然、競合が気になるところであるが、現在のところめだった影響も相乗効果も現れていないという。

それよりも目下動向に注目しているのは、近隣の市が建設した市営のプールであるという。大規模でスライダー類もあり、名古屋市からは「ナガシマ」より近く、しかも1500円の料金である。同ランドのジャンボ海水プールの大人の入場料金は2900円である。

注目されるのは、近場のより低料金が選択されるか、あるいは、多少遠くて、料金は高めであっても、遊園地やその他のレジャーを伴った施設が選ばれるか、現代の客の志向が反映されると考えられるからである。

「ナガシマスパーランド」は、デルタ地帯に立地している。そのために地味は悪く、潮風をうけるためもあって、樹木や花の育成に苦労してきた。しかし、何年か間をおいて訪れるたびに感心させられるのだが、実に豊かな緑が育っているのである。

関連の専門会社が担当しているが、同社の大谷社長がみずから先頭にたって樹木の育成に心をくだいてきた成果であろう。よく見ると大きな樹木には、一本一本パイプが敷設されており、いかに散水に苦心してきたかがしのばれるのである。

7月、8月の土曜・日曜には、すでに恒例となり風物詩ともなった花火大会が開催される。8月の最終日曜日には例年6万人を超す見物客が集まる。今年も、伊勢湾の涼風を受けて、去り行く夏を惜しむ人たちで賑わうはずである。

OPEN NEWS

富山の「パワーセンター」内ロケは〝快適性〟でニーズに応え好反響

「プラサカプコン山室（やまむろ）店」

㈱カプコン

この逆風景気の中、地方都市の郊外型ロケーション、特に1000㎡クラスの大規模店舗の展開を、積極的且つ順調なペースで進める㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）では、去る7月2日、富山市内に「プラサカプコン山室店」を新規オープンした。

JR富山駅から車で15分程、市内を東西に横断する県道沿いSC内にあり…と書くと従来の複合型ロードサイドロケのようだが、実は同社でも珍しい、或いは初めての施設形態となる〝パワーセンター〟内ロケだ。

SCや、HC（ホームセンター）内への出店は同社の得意とする形態のひとつだが、今回、出店した「グリーンモール山室」（事業主・㈱グリーンモール、本社・富山市、藤谷和彦社長）は近年、流通業界で注目を浴びる所謂〝パワーセンター〟。これは、車での買い物客にターゲットを絞り、大型駐車場を完備した敷地内に複数の専門店（テナント）を集合させた商業施設のこと。

「グリーンモール山室」は、生鮮食料品を扱うスーパー2店をキーテナントに、総合衣料店や各種物販店、ファーストフード店、クリーニング店などが敷地内（敷地面積2万9180㎡）に同居し、900台近い共用駐車スペースを保有する。今後、別棟として銀行やレストラン、カーショールームを開設する計画もある。

顧客のライフスタイルニーズに対応し、尚且つ、従来SCに比較して投資コストを抑えることができるパワーセンターの形態は、〝生活感を持ったNSC〟などとして地方都市を中心に集客効果を見せ始めている。また、事務所や常駐人員を配置せず運営コストを抑えていることや、賃料も売歩方式ではなく、定額方式を採用していることも特徴のひとつ。施設全体で年商65億円を見込む。

さて、同施設のアミューズメント機能を担当するのが本稿の「プラサカプコン山室店」である。

同モールは鉄骨造一部2階建てで、屋上は駐車場。この2階部分唯一の店舗として同店が入店する。

投資コストを削減できる、車から降りてすぐ買い物ができる、などの理由からパワーセンターには平屋建ての施設が多く見られるように、当初心配したのは、

「果たして、お客さんが2階まで上がってきてくれるか」（同店・射場英雄店長）ということ。これには、階段横に昇り専用エスカレーターを設けることで対処したが、いざ蓋を開けてみると、900台近く停められる駐車場が足りなくなる程の盛況振り。屋上駐車場の利用者が階下に降りるには、2カ所設けられた階段を利用するのだが、この1カ所は同店内を必ず通らなければならず、自然に人の流れができたという。先の懸念は杞憂に終わったようだ。

冬は寒さが厳しい土地柄であるため、せめて店内だけでも温かい雰囲気の中で楽しんでもらおうと、内装デザインには暖色系配色を多用し南国調のイメージで構成。照明にも昼光色と電球色のミックス光などを使用することで、やわらかさと暖かさのある空間を創り出している。

自転車の多さが地域密着型であることを物語っている

シンプルで開放感のある店内が客足を誘い、定着へと繋げていく

客層は昼間がファミリー、また夕方からはヤングアダルト、学生が中心となる。住宅街や学校などが建ち並ぶ生活圏内にあり、「商業機能の役割として、近隣のニューファミリー（20歳〜40歳）層をターゲットに、コンビニエンス性を基本に打ち出した商業施設」（施設概要より）というように、どちらかというと客層は既存のSCに近く、完全な郊外型パワーセンターのものとはやや異なるようだ。

機種レイアウトは、各マシンごとの区切りをはっきりと付けずに店内の一体感、統一感を出しつつ、余裕を持って配置。既存のSCロケ同様、プライズマシンが豊富に置かれる。ポストクレーンゲームを睨む新機種も登場し始めており、ファミリー層を中心に客付きの良さを見せている。

また、入口近くに集められたメダルゲームはバラエティーに富み、同店の特徴付けを補佐する。

「競合店のメダル単価が極端に安く、同様に単価を引下げて対抗することも考えたが、コスト的に採算が合わない。そのため、5枚100円から販売し、小さい子供でも遊びやすいよう設定した」（前出・射場店長）ことにも、幅広い客層に対する配慮が窺える。

更に、ファミリー客を配慮したレイアウトのひとつが、自販機（飲料水、アイス）やテレビを置いた広めのレストスペースだ。洒落たベンチで20名近くが休憩できるため、買い物が終わった親子連れや学校帰りの学生の姿で賑わっている。このような付帯設備は直接的な売上げには結び付き難いが、2人集まっていれば、それを見て4人にも6人にも増えていく。まず店内にお客を引き込み、如何に、居心地の良い快適な店内であるかをアピールする、ここから顧客の確立、増加へと繋げていくことが肝要といえる。

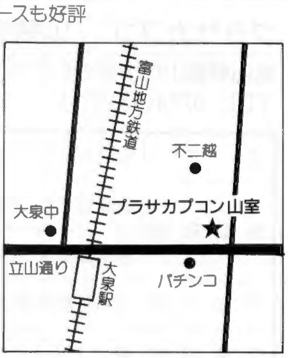
オープン直後の状況は、

「周囲に競合店（SC、AM施設）が多いことを考慮して数字（売上げ）を想定したが、これを遥かに上廻る結果となった上、1週間経過後も維持できている。ピーク時には1時間当たり420〜430名が入店し、当日の累計入店客数は延べ3237名にもなった」（前出・射場店長）とし、この理由としては、

「潜在客数が予想以上にあったため、結果として施設全体の集客力が高くなった。と同時にカプコンブランドの定着により、ロケの看板もお客を牽引した」（同氏）などを挙げている。

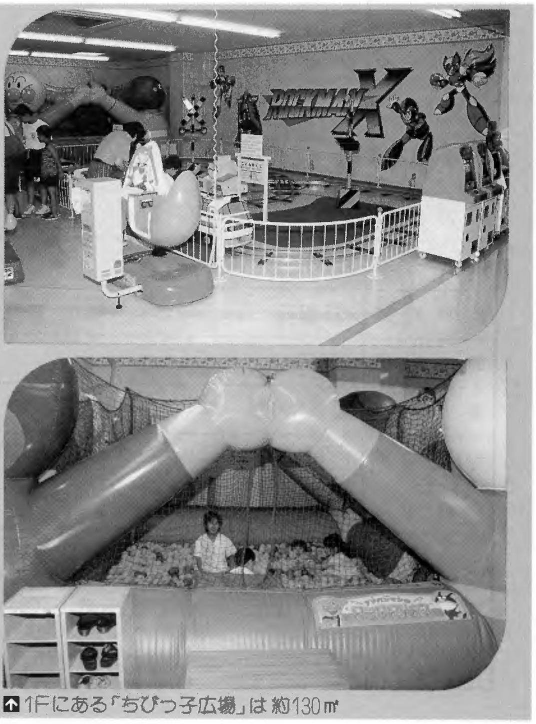
ビデオゲームは「ヴァンパイア」など46台

テレビも備えたレストスペースも好評

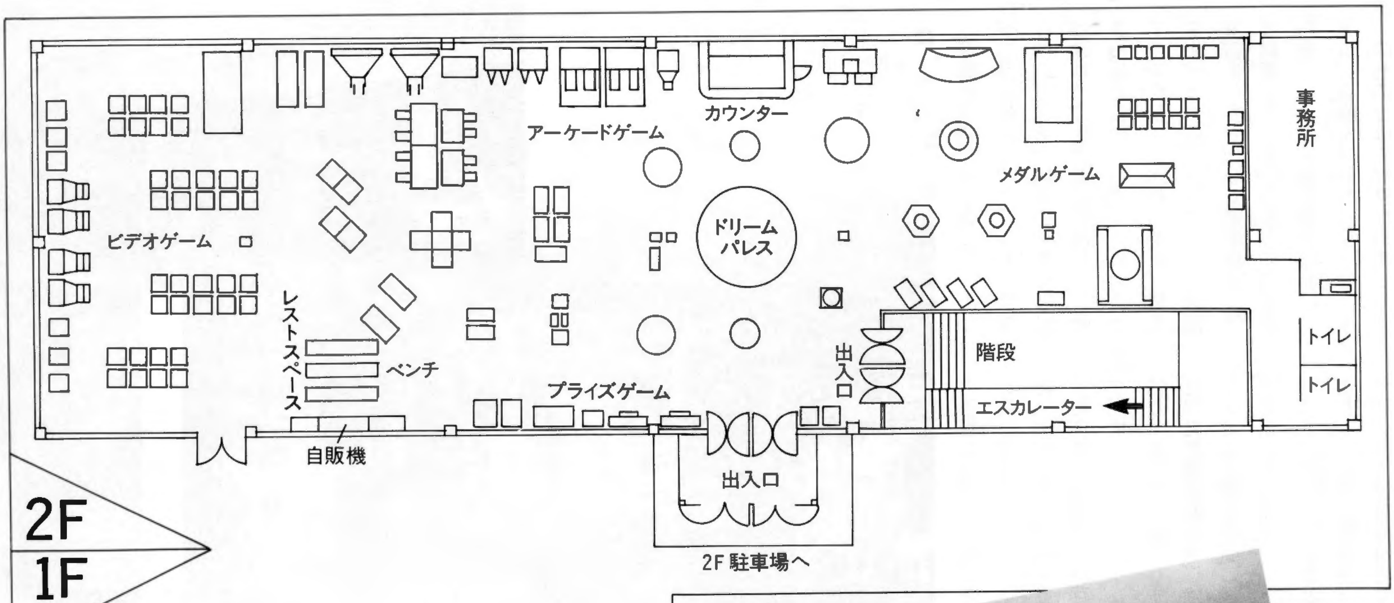


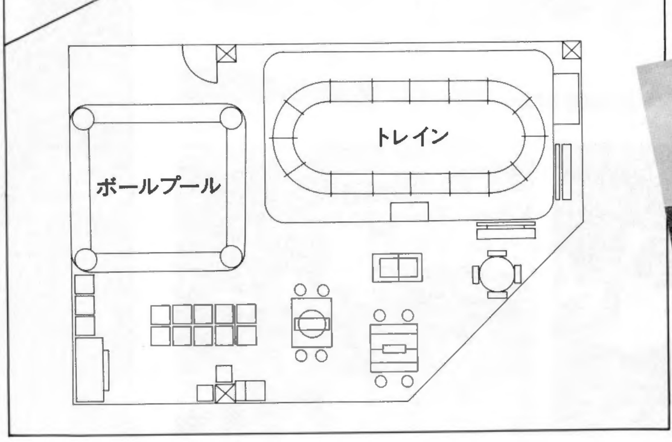
取材日は30度を超す真夏日だったため、南国調の内装がリゾートを思わせた

「ハッピーベル」が女性客を掴む



1Fにある「ちびっ子広場」は約130㎡





↑「グリーンモール山室」全景

プラサカプコン 山室店

富山県富山市山室226-2 グリーンモール山室内
TEL.0764(93)0111

オープン	平成6年7月2日
施設規模	鉄骨造地上2階建てPC「グリーンモール山室」内
	営業面積 約1287㎡（1階 約132㎡、2階 1155㎡）
駐車台数	共有駐車場 約868台（地上523台、屋上345台）
事業主体	㈱カプコン
設置機種	ビデオゲーム46台、プライズゲーム13台、フリッパー4台、メダルゲーム30台、占い機3台、コクピット14台、スポーツゲーム11台、その他15台（計136台）
メダル貸出	5枚100円、10枚200円、25枚500円、60枚1000円、125枚2000円、200枚3000円
顧客対象	ファミリー、ヤングアダルト
滞留時間	約1.5時間
投資総額	約5億円
売上目標	3億円
客単価	約1000円
営業時間	10時〜23時
スタッフ	社員5名、アルバイト12名（計17名）
店長から一言	以前は関西の店舗を担当していたためか、こちらは非常に和やかな雰囲気に感じた。中には、喫煙している学生などもいるが、見つけた場合は「即刻退店」を徹底している。施設全体の集客力はあるので、大会やイベント、メダルプレゼントのタイムサービスなどによる顧客定着に力を入れている。

取材日（7月上旬）には、同社新製品「ヴァンパイア」が既に好稼働しており、同機のゲーム大会なども予定されていた。メーカーオペレーターの強みを活かした運営のひとつであるが、今のお客は新製品が数日早くできる位では喜ばないという。

「この辺りは新製品が店頭に並ぶのが早く、製品ラインナップだけでは差別化の決め手とはならない。店内清掃の徹底などは勿論、アルバイトスタッフで分からないことは迅速に社員スタッフが対応しお客を待たせないことなど、基本的なソフト面での充実を重視する」（前出・射場店長）というように、一時的効果のあるハード面に対して、顧客定着など長期的なカギを握るのはソフト面である。

バブル絶頂期には、製品の面白さや店舗の見かけの良さ（豪華さ）で客足を引っ張ってくることも、定着させることもできたが、現在では〝快適性〟、つまり「如何に楽しく、有意義な時間をお金を掛けずに過ごせるか」ということが重要なファクターとなる。

同店の場合、地域に密着している上、SCロケと路面店の客筋が混在しているため、子供連れのお年寄りからニューファミリー、更には中・高校生までを対象とした運営システムを構築せねばならず、客層の幅の広さが却って難しさを生み出す可能性を含んでいるといえる。だが、この点について現況から判断すれば、内装デザインやレストスペース、または接客姿勢など〝同店の色〟が受け入れられた、と見るのが素直であろう。オープン景気の落ち着く数カ月後の状況が楽しみだといえる。

このほか、同店ではビンゴゲームやドライブゲームを使ったイベントを数日おきに実施、また、1カ月間に亘り先着200名へメダルをサービスして更なる定着を狙う。

また、同社では、1階別部分でキッズライドやボールプールなどを設置した幼児対象のAMスペース「ちびっこ広場」も運営する。

（T・S）

リデンプション研究〔IV〕

過去3回（4、5、6月号）にわたり、米国のドイル・インターナショナル社、スキップ・ドイル社長に資料提供と特別寄稿を得つつ、リデンプションゲームの研究を行なってきた。今回は、6月号の稿に対する補促として寄せられた「リデンプションゲームの人気調査を行なう際には、払い出しのパーセンテージも考慮しなければならない」を趣旨とするレポートを掲載する。

ゲーム機とインカム

今回の稿を読み終えて、改めて、「ゲーム機とインカム」について考えさせられた。

インカムを語る場合、「人気マシン」という言葉がつかわれる。単純明解なようであってその実、複雑きわまりないこの「人気」を得るために、メーカー、そして開発者は胃を痛める。

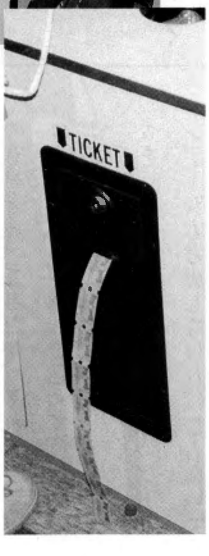
インカムを左右するものには、この他にも、プレイ料金、ゲームの難易度、マシンの設置場所自体の集客力、設置場所（客層）に適った機種の選定、プレイ意欲を喚起する演出等々、様々な要素がある。

これらをどう勘案しロケーション運営に当たるかがオペレーターのノウハウなのだが、とりわけ「マシンの人気」が占めるウエイトは高い。「人気マシンに頼るオペレーター」との批判もあるが、スペースインベーダーゲーム以降の日本のゲームセンターのスタイルが内包する、謂わば避け難い宿命であったとも言えよう。

メダルゲームの導入が進み、コクピットタイプの大型シミュレーションゲームが増加し、ゲームセンターがアミューズメントセンター（スペース）と意識的に呼称変更されつつある今日に於いても、変わりつつはあるが、その本質は未だ大きく変わってはいない。

日本のアミューズメント施設は「ビデオゲーム偏重」という特質から脱皮すること（脱皮せざるを得なくなること）と併行して、新しく生まれ変わり始めたが、基本原則としてのアミューズメントオンリーは不変である。

こうした日本のアミューズメントゲームの歴史、現状から言えば、ドイル氏の言う「エンターテイメント性（エンターテイメントとしての価値）のない200円ゲームが、単に払い出し率が高く設定されたというだけで、インカムランキングの上位にランクインしている」、「僅かだが、エンターテイメント性はゲームがどれだけインカムを挙げるかに影響する。（編集部㊟・言い換えれば「影響はするが僅か」なのである）そして、払い出しのパーセンテージは常にその鍵となるのだ」――というリデンプションゲームのインカ



ムの有り方、あるいは経営ノウハウは異質のものである。

オペレーターのソロバン勘定に日米の差はない!!

しかし、全く異質というわけでもない。日本のロケーションには、クレーンゲームの経験があり、現在も経験中であり、昨今は各種プライズ機の種類が増加しつつある。これらの運営経験を通じて、インカムに対する景品提供率（払い出し率）は、30%～35%が適切である、というのがオペレーターの一般的な認識となっている。

この率はドイル氏が適正率とする数字と完全に一致しているが、それは偶然ではなく「オペレーターのソロバン勘定に日米の差はない」からのことだろう。

とはいえ、左にドイル氏の原稿から引用したリデンプションゲームのインカムの特質は、「人気ゲーム」を待望する日本のオペレーターの現状からすれば「?」を感じる人が多いのではなかろうか。そして、その「?」の部分にこそ、リデンプションゲームの特質が潜んでいる、と考えるべきだろう。

さて、弊誌は何時、「リデンプションゲームの人気投票」を考えることになるのだろうか?

特別寄稿

エンターテイメント性の高低に拘らず、払い出し率を上げればインカムが上がる、それがリデンプション機

ドイル・インターナショナル社 スキップ・ドイル社長

これまでのニューズレターでは、リデンプションゲームの人気やインカムレポート、「ある特定のゲーム機の人気が高い理由」に対するオペレーターの意見を述べてきたが、それらをフォローするという意味を込めて、以前述べた「リデンプションゲームの人気調査を行なう際には、払い出しのパーセンテージも考慮しなければならない」に関するレポートを付け加える（これは、本誌6月号掲載分の『インカムレポートと人気投票』のことを指している）。

左頁図表中のゲーム#1は、払い出し率を20／25%に落とせばゲーム#3にもなる。

スロットマシンのプレイヤーは払い出しが頻繁に行なわれるスロットをプレイするが、リデンプションゲーム機のプレイヤーは大量のチケットを払い出すゲーム機をプレイする。従って、エンターテイメント性（エンターテイメントとしての価値）の高低に拘らず、リデンプションゲームの払い出し率を下げれば人気も落ちる。

勿論、その他にも、本当の人気がど

【スキップ・ドイル氏＝プロフィール】

カーニバルライドとゲームのオペレーション、ファミリー向けリゾート・アミューズメント施設やテーマパークの設計、開発、所有、商業用不動産の仲介と管理など、その経歴は多岐に亘る。工業設計や運用品の製造に携わっていた経験もある。現職及びAM業界に於ける役職は次の通り。

◎ドイル＆アソシエーツ社・社長
◎ドイル・インターナショナル社・社長
（リデンプションゲームのマーケティング・コンサルティング・販売会社）
◎ドイル・インダストリーズ社・社長
（リデンプションゲームの設計・製造）
◎ドイル・オペレーションズ社・社長
（郊外型遊園地に於けるカーニバルミッドウェイやリデンプションゲーム機、ビデオやフリッパー、クレーン、キディライドのオペレーション会社）
◎AAMA（米国アミューズメントマシン協会）海外事業開発委員会・副会長
◎IFECA（国際FEC〈ファミリー・エンターテイメント・センター〉協会）取締役／アドバイザー
◎前IAAPA（国際遊園地・アトラクション協会）ショー出展社小間割委員会役員
◎前ISF（国際独立ショーマン財団）トレードショー出展者代表

アミューズメント新時代⑨

例）

	週毎のインカム	平均払出し率
ゲーム#1	$1,000	35%
ゲーム#2	$750	30%
ゲーム#3	$500	20%
ゲーム#4	$250	15%

れほどあるのかを測ることができない原因は色々ある。例えば、大人向けの場所に設置されている子供用ゲーム機はたいしたインカムを挙げないし、それとは反対に、完璧にロケに適したゲーム機ならば素晴らしいインカムを挙げる。また、1プレイ当たりの料金もインカムに影響する。

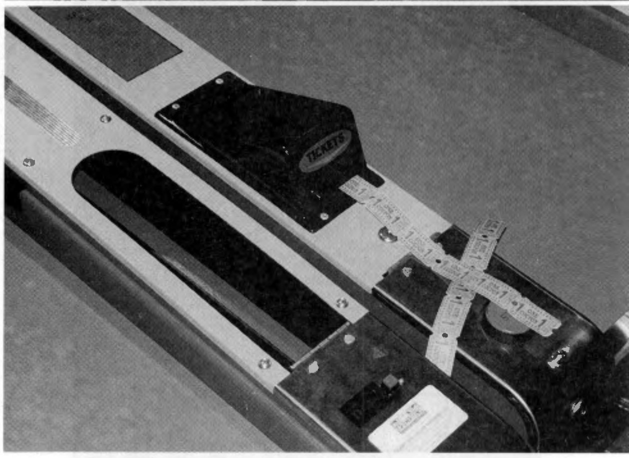
リデンプションゲーム機のオペレーターに提供できるアドバイスの中で最も重要なものは、「払い出し率を上げれば、殆どのゲーム機のインカムが上がる」ということだ。こういった状況は、エンターテイメイト性のない200円ゲームが、単に払い出し率が高く設定されたという理由だけでインカムランキングの上位にランクインしているという事実によく表現されている。

払い出し率の引き上げが収入増に繋がるのだということを充分に理解すれば、リデンプションゲーム機運営を儲かるビジネスにする秘訣も理解できるだろう。そしてその秘訣とは、プレイヤーは大勝利者になりたいという欲望が強く、そのため多くのチケット/メダルを獲得しようとするということだ。

オペレーターにリデンプションゲームのエンターテイメント性の考慮を促し、払い出し率を20%、25%、30%、35%のうちどれにするかを決定させる際参考になる記事は数多くある。僅かだが、エンターテイメント性はゲームがどれだけインカムを挙げるかに影響する。そして、払い出しのパーセンテージは常にその鍵となるのだ。

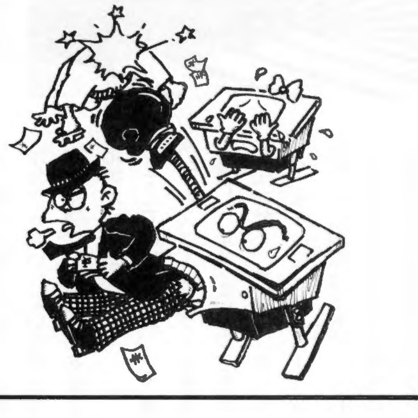
また、こういった考え方もある。プレイヤーは、そのゲーム機が自分たちの投資に見合ったパーセンテージやチケットを払い出すかどうかをいち早く識別する。そして、眼鏡にかなった機器が主にプレイされ、それよりもっと面白味のあるゲーム機はあまりプレイされず、従ってインカムも高くない。リデンプションゲーム機の払い出し率を全て一律にすることによって、――例えば、30%――オペレーターは、プレイヤーがどのゲーム機を楽しんでプレイしているかを判断し、それを基にどのタイプの機械を購入した方がいいのかを素早く決定する。

この項目に対する貴方の専門家としての評価を楽しみにしています。将来、コインジャーナルはリデンプションゲームの人気投票を考えることでしょう。



マシンは泣いている!!

「ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。」



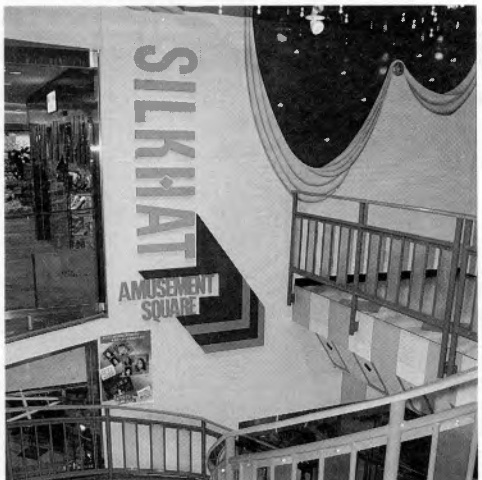
（月刊コインジャーナル）

OPEN NEWS

同社の地方出店第2弾は、星空を上手に取り入れ女性客を誘引

アミューズメント スクエア「シルクハット仙台」

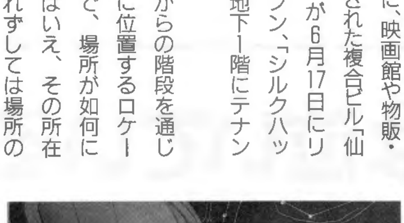
㈱マタハリー



㈱マタハリー（本社・神奈川県川崎市、山中秀晃社長）は6月17日、東北一の都市・仙台に同社13店舗目の直営ロケ「シルクハット仙台」をオープンさせた。これは、昨年4月の名古屋地区への出店に続く同社地方出店の第2弾。また今回は、同社店舗によく見られるパチンコ店もしくはカラオケ施設との複合店舗ではなく、ゲーム単独店となっている。

同ロケがオープンしたのは、JR仙台駅西側一帯に拡がる、市内随一の繁華街。ショッピングアーケードと歓楽街とで構成されたその繁華街の一画に、映画館や物販・飲食店等で構成された複合ビル「仙台東映プラザ」が6月17日にリニューアルオープン、「シルクハット仙台」はその地下1階にテナント出店された。

ロケへは通りからの階段を通じ入場する。地階に位置するロケーションであるので、場所が如何に一等地であるとはいえ、その所在を通行人に知られずしては場所の恩恵も半減する。現在は、通りから見た場合、「シルクハット」のネオンがあるのみで、そこがゲーム場であることが分かりづらい。

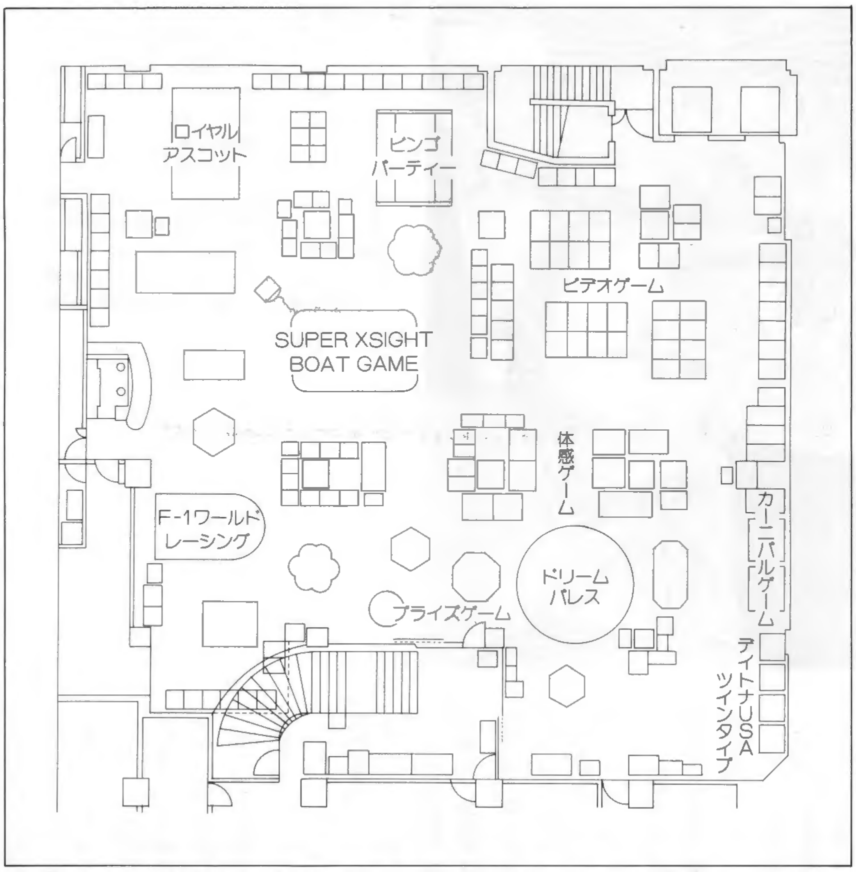


階段の真上で繰り広げられる星座ショー

階段越しに覗き込めば、一部メダルゲーム等が見えるのでそこが何であるかは分かるのだが、そこまで覗き込んでもまだ「何の店だか分からない」という向きも中にはある様で、所在認知をはかる対応策が必要だ。

そこで同ロケでは、①1階部分の空きスペースにゲーム機を5台設置し、まずここが何であるかを認知させる、②更に、テレビモニターを4台設け、ミュージックビデオや店内の様子を映し出しアイキャッチとする、の2点を早急に実施しロケの認知度アップを図ることとなっている。

地下1階のこのロケーションは、



施設面積が242坪でほぼ正方形の形をしている。設置ゲーム機は174台。そのうち80台がメダルゲームでその他、ビデオゲーム、体感ゲーム、プライズゲーム等で構成。ターゲットとする客層は、アベック、ヤングサラリーマン・OLで、「女性客が多ければその店は繁盛する」という原則に則り、特に女性客の入りやすい店作りに重点が置かれている。挨拶、笑顔、マナーといった接客業の基本は当然として、通路やゲーム機間には移動が負担にならない適度な幅が確保され、またトイレも広くその中にはドレッシングルームも設けられている。

店舗は「時（時空）」というコンセプトのもと、「星の世界」が演出されている。仙台は「七夕祭り」があまりにも有名だが、「星の世界」とは、この七夕のイメージをさり気なく演出したものである。とはいっても、星の世界を全面に打ち出し店内をメルヘンチックに仕上げているのではなく、あくまでも部分的に用い、さり気ないイメージ演出とする程度にとどめている。

店内はほぼ暖色系のカラーリングでまとめられ、テーマに沿った演出は壁面の一部に天の川を思わすデザイン処理が施されているくらいである。どちらかといえば店内は、機種類も用意された多種多様なライティングの方が華麗で印象深い。これが暖色系のカラーリングと相まって店内は非常に明るく健康的なものとなっている。だからこそ、ポイントとして用いられている「星」が、より浮き立って見えることにもなる。

これとは逆に、星のイメージを全面に打ち出している場所もある。1階とを結ぶ階段部分がそれ。その天井には星の部分に電飾を用いた星座のイラストが多数描かれ、5分に1回、BGMが流れ電飾が輝く星座ショーが繰り広げられる。

ただし、手の込んだわりには存在感の薄いのが残念なところ。階段は来場者にとっては通路以外の何者でもなく、また来場者がこの存在に気付くのは、階段を登る、つまり帰り際でしかないからだ。ただ、一見して無駄ではないかと思われるこうした演出も、この僅かしか印象を残しそうにないこと自体が逆に「妙に心の片隅に残る」という効果を与えそうである。

さて、店舗の特徴としてはもう一つ、メダルゲームの多さも挙げられる。設置ゲーム台数174台のうち、半数に近い80台がメダルゲームとなっている。メダルゲームに注力する同社の施設形態を今回も忠実に踏襲した恰好だ。

「周りの同業店を見て思うことは、この辺りはメダルゲームの数が少ないのではということです。ですから、こうした点が他店との差別化のポイントになると思います」（同店・水本英明店長）。

主要機種の一つである「SUPER XSIGHT BOAT GAME」は、㈱マタハリーのオリジナル製品。本物の水を張った水槽上を6台のミニチュアボートが疾走する、12人用メダルゲーム。スピーディーなレース模様が魅力。ディスプレイ上には、選手のデータやエンジンの調子、また予想屋ロボットによるレース予想、更にその口ボットの予想的中率など様々なデータが表示される。尚、シルクハット京急川崎店にあったのは試作機で、量産機としてはこれが1号機となる

取材後、周囲のロケーションを見て廻ったが、結構充実していると思われる店舗も中には見受けられたが、全体的に見れば確かにメダルゲームの絶対数はあまり多くはないようである。

同ロケの設置機種は、シングル機が70台、「F-1ワールドレーシング」「プレジャーキャッスル」や同社製のボートレースゲーム「SUPER XSIGHT BOAT GAME」などマスゲームが10台で、品揃えは十分。また、実況放送でゲームを盛り上げたり、インストラクションカードを見ているお客には「分かりますか」と声を掛け、遊び方を教えるなど、ソフト面での充実も図られ、やはり大きな差別化の武器となっているようだ。

ただ、にもかかわらず、現在のメダルの稼働状況はいま一つ伸び悩んでいる様子。この理由としてはシングル機の稼働状況の低さが挙げられているが、もっと根本的には、客数のわりにメダルをプレイする客が少ないということに尽きるだろう。これは前述したような、地域的に見てメダルゲーム数が少ないことから来る、メダルゲームそのものの認知度の低さではないか、と同店では見ている。

つまり、少々大袈裟ではあるが、その楽しさを知る人が少ないのでは、ということだ。メダルゲームを前面に押し出した店舗である以上、この改善が早急に求められる。これに対しては、イベント等を絡めながら徐々に固定客の増加を図ることが最善の対処法として考えられている。

メダルゲーム機以外の機種に目を向けると、全体的に見ればビデオゲームにやや傾斜している感はあるものの、ほぼオーソドックスな機種揃えだといえる。機種毎の稼働状況では、まずビデオゲームがかなりの健闘をみせるものの対戦ゲームの不出来ぶりが嘆かれている。体感ゲームは好調で、特に「デイトナUSAツインタイプ」（4台通信、8人プレイ可）は、同社川崎の一番良い店舗と比較しても遜色無い程という。その他、「ラブラブシミュレーション」が仙台初登場ということで、カップルが列を作る程の反響を得ている。

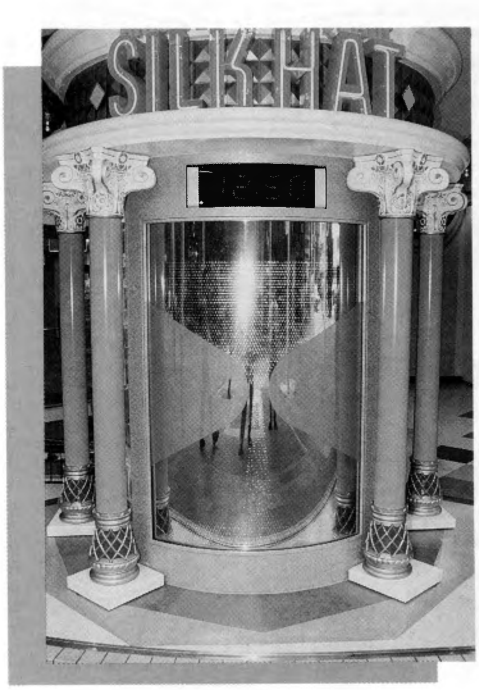
メダルゲームとそれ以外のゲームの売上比率は現在のところ4対6。同店では今後、メダルの需要を伸ばしていき、将来的には6対4の比率に持っていきたいとしている。

尚、今回が地方出店の第2弾となったわけだが、同社は現在、出店範囲を半径200km以内としており、その中で良い物件があれば積極的に出店する考えである。従って、今回の出店を受け、「いよいよ全国展開に乗り出したか」と考えがちになるが、現在のところそれは早計のようである。（H・T）

アミューズメント スクエア「シルクハット仙台」

仙台市青葉区一番町4-2-10 仙台東映プラザB1
TEL.022(222)8320

オープン日	平成6年6月17日
施設規模	施設面積242坪
事業主体	㈱マタハリー
設置機種	ビデオゲーム46台、コクピット・アップライト26台、メダルゲーム80台、プライズその他22台（合計174台）
顧客対象	カップル、ヤングアダルト
売上目標	月商7,000万円
営業時間	8時〜24時
スタッフ	社員7名、アルバイト20名
店長から一言	サービス面を充実させて、女性客に好まれる店舗を目指します



店舗の入口（地上）にある柱を上手く利用し、アイキャッチに。店名ネオン、デジタル時計と共に電飾を用いたきらびやかな「砂時計」を設置。これは店舗コンセプト「時(時空)」に則ったものだが、ここが待ち合わせ場所のメッカになれば、との願いも込められている

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます（この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です）
- スイッチはデテントアクション機構です

〒41-18241

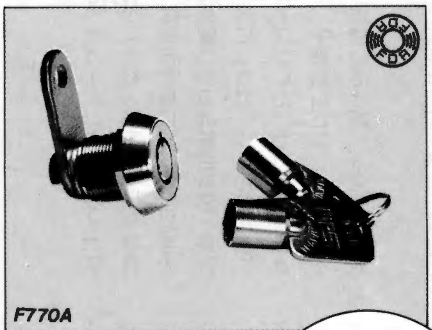
好評発売中
FK-2
スイッチ&ロック

カインドロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

F910

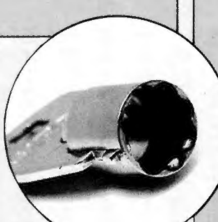
- 八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

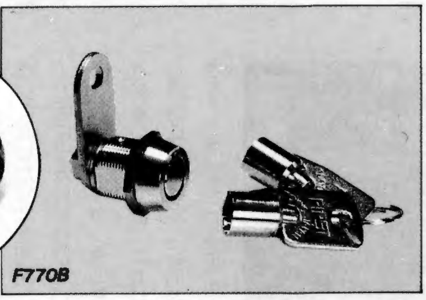


F770A

X(エックス)ロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。





F770B

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 [ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591㈹ FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221㈹ FAX 0424(87)0776

OPEN NEWS

東大阪最大級のAM施設、近鉄百貨店に登場

「セガ・ワールド布施（ふせ）」

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は去る6月17日、大阪府東大阪市長堂にある近鉄百貨店・東大阪店内に「セガ・ワールド布施」をオープンした。セガの百貨店進出は、宇都宮ロビンソン・千葉そごうに続いて今回が3店舗目となる。

同百貨店は、日に約6万8000人が乗降する近鉄布施駅に隣接している。同地区は、かつて東大阪周辺都市の商業地として栄えた町であったが、近年の都市開発の波に圧され、現在ではその役割が薄くなっている。今回、セガがテナント出店した同百貨店でも、昨年度の売上高が前期比10・3％減と苦戦を強いられている。また、平成8年度には、若者を対象にしたビブレが駅前に出店することもあり、店舗の活性化・競合力の強化を図るため、売上不振の続いた中館1階の婦人・子供服売り場1200㎡を娯楽性の高いアミューズメント施設に切り替えることとなった。百貨店側の話では、「昨年度の年間入店者数は1日平均2万人だったが、セガの入店によって10～15％の増加を見込んでいる」（東大阪店・営業部営業推進課の小林敏雄課長）という。

さて、同百貨店の期待を背負ってオープンした「セガ・ワールド布施」だが、果たしてその思惑に応えることができるのか。まず、その特徴から見ていこう。

同店は、近鉄布施駅モール下の通りに面した立地を利用し、店内7カ所に出入口を設けている。更に、店内中央カウンターそばに自社の新製品を配置。これは、ゲーム目的に入店する〝目的客〟だけでなく、通過路として入店する〝通行客〟にもゲームプレイの可能性を広げようという考えからだ。特に今の時期には、少しでも涼しい場所を求めて入店してくる客が多く、実際、通行客の10人に1人がプレイしていくという。

顧客対象は、「百貨店内への出店・ビブレに対抗」ということで、家族連れとヤングアダルトに設定。内装もそれに合わせて60年代のアメリカン大リーグスタジアムをテーマとし、壁面の窪地や天井を〝ヤンキーズ〟〝ワールドシリーズ〟〝オールスター〟といったカラフルな文字や有名球団のキャップ、点数掲示板でデコレートするなどして雰

子供から大人まで幅広い層が楽しめるカーニバルタイプのプライズ機も多数設置

店内デザインコンセプトは60年代のアメリカン大リーグスタジアム。ドライブシミュレーションゾーン入口に野球の点数掲示板やユニフォーム姿の人型人形がディスプレイされ、一層雰囲気を盛り上げる

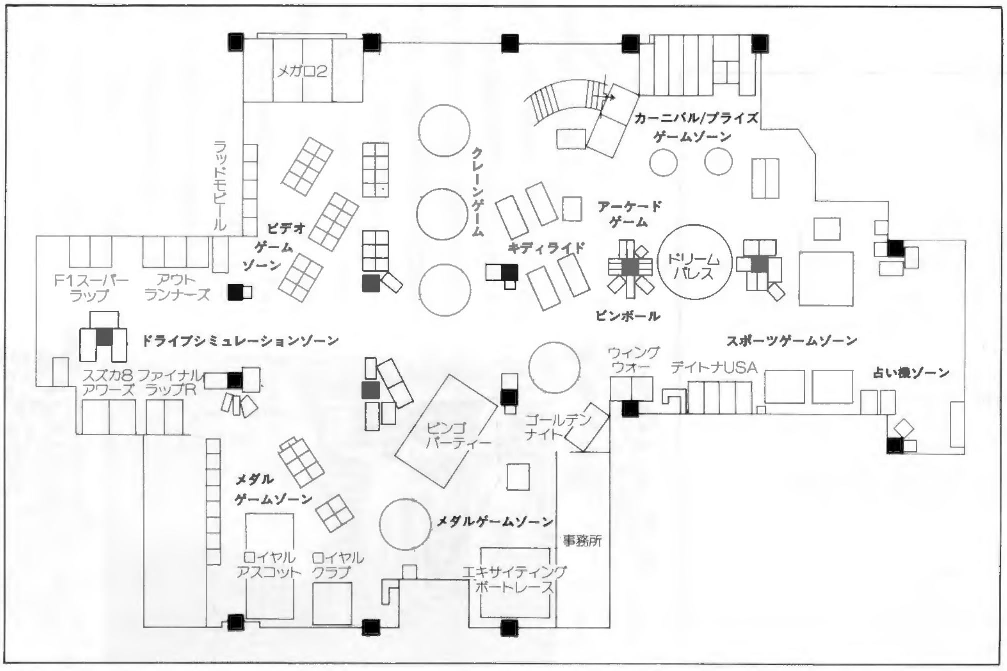
東大阪市初導入の４台通信「デイトナUSA」

囲気作りを行なっている。また、野球のダイヤモンドがフロアにペイントされ、バッターボックスとマウンドにユニフォーム姿の木製人形が配置されている点もユニークで面白い。

機種レイアウトはこのダイヤモンドを活かす形で、1塁/メダルゾーン、2塁/ファミリーゾーン(キディライド・アーケード・スポーツ・クレーン・占い機で構成)、3塁/ビデオ、ホームベース/ドライブシミュレーションというようにゾーン分けされている。目玉機種はメダルとなっており、貸出料は1000円40枚、2000円80枚、3000円120枚の何れか。周辺の競合店が1000円50〜200枚であるのと較べて割高なのは、ターゲット層を高く設定しているためだという。その中で最も人気が高いのは「ビンゴパーティー」「ロイヤルアスコット」「エキサイティングボートレース」のマスメダル3機種。

ところで、メダルをメイン機種とする場合、アダルト的なムードを演出しようと大半のロケが照明を落としてしまうが、いくらヤングを取り込むためとは言え、店内を暗くしてしまっては家族連れの来店を促すことは難しくなる。そこで同店では、思い切ってメダルゾーンを入り口付近に設け、照明も光量を高めに設定。更に、保護者同伴なら16歳未満でも7時までプレイ可能と、健全さと明るさを強調している。これが功を奏してか、平日の4時前でもメダルゲームをプレイする子供やゲートボール帰りのシニアエイジの姿を多数目にすることができた。

利用率を見てみると、平日の入店者数は5000〜7000人、土日祝日には20〜25%に増加する。面白いのは利用動向のシフトで、夕方7時までは家族連れや学



「ファイナルラップR」や「スズカ8アワーズ」など充実したラインナップで
↓高人気のドライブシミュレーションゾーン

同店の目玉となっている→
メダルゲームコーナー。
明るさを前面に押し出し
た演出で子供からお年寄
りまで多くの来店者にア
ピールする

生が多く、その時間を過ぎるとカップルやサラリーマンと、時間によって客層が全く変わってしまう。松林店長にオープン後の反応を伺うと、「女性だけのグループ客の来店も多数あり、予想通りの反応を得ている。売上げも順調に推移しているので、ひとまず安心」と、滑り出し好調の様子。

気になる競合店については、ビデオゲーム一プレイ50円など、同店より単価を落としてゲームを提供している店が周辺に幾つかあり、その辺の影響が懸念されるが、「東大阪では最大規模という強みを活かし、自社製品を他店よりいち早く、ラインナップも豊富に導入することで差別化を図っていく。特に、『デイトナUSA』を4台リンクさせた店は全国でもまだ少ないこともあって、客の反響も高い」（前出・松林店長）と、強気の姿勢を見せている。

オープンして1カ月。現在までの売上げや客単価など詳細なデータを伺うことはできなかったが、取材時の入店者数やプレイヤーの反応、出店戦略などから判断して、百貨店側の期待に充分に応えることができるのではないだろうか。前出の小林課長は、「当然、セガの方でもヤングアダルトを取り込めるよう積極的に工夫して欲しい。と同時に、百貨店側としてもヤングを引き付けるようなレイアウト・商品構成を今後の課題として取り組んでいきたい」としている。

最後にサービス面で一つ述べると、同店ではレストスペース以外は全て禁煙となっている。だが、店内に「禁煙」の表示を貼ってもすぐに徹底できるものではなく、従って店員がその都度声を掛けていくことになる。そこで同店では、「『店内は禁煙です』と声を掛ける際に、携帯しているアルミの灰皿を一緒に差し出すようにしている」（同店・松林敏行店長）という。これなら一度注意を促されれば忘れてしまうということはないだろう。

初期投資金額は4億2000万円（うち3億6000万円をセガが負担）、年間売上目標は4億3000万円。スタッフは常時10名で対応に当たる。（H・I）

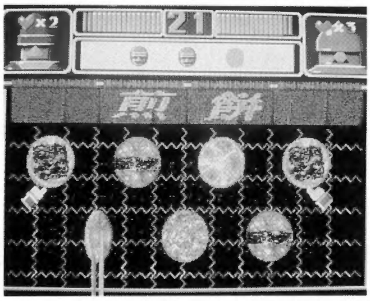
「セガ・ワールド布施」

大阪市東大阪市長堂1－1－1
TEL. 06(783)6999

オープン日	平成6年6月17日
施設規模	地上2階建て建物内1階
	延べ床面積1200㎡
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
設置機種	ビデオ45台、メダル29台（含むマスメダル5台）、プライズ29台、スポーツ5台、占い5台、フリッパー3台、アーケード9台、コクピット18台、アップライト10台、クレーン7台（計160台）
メダル貸出	1000円40枚、2000円80枚、3000円120枚
顧客対象	ヤングアダルト、ファミリー
投資総額	4億2000万円（うち3億6000万円はセガ出資）
売上目標	初年度4億3000万円
営業時間	午前10時～午前0時（年中無休）
店長から一言	入客数の30％が女性なので、女性の方でも気軽に入店できる店づくりを今後も心がけていきたい

スタートダッシュマシン速報

イチダントアール



ミニゲームを次々とクリアしていくパズルアクションゲーム「タントアール」の続編。ミニゲームは全て刷新されている。前作に実績があるだけに、今回のバージョンアップ版に対する期待は高い。6月下旬にロケーションへ登場し始めた。

「インカムは店舗により異なりますが、平均すると1万3~4千円。新製品の中ではトップの成績です。間違いなくAクラスで、期待通りの活躍だと言えます」(関東Mオペレーター)。

この他、インカムの数字にこそバラツキが見られるものの、全体的に見れば平均以上のスタートダッシュを切った模様。総じて、良しとする意見が多かったが、中には

「8千円程度のインカムが挙がっています。新製品としてはまずまずでしょう。前作の場合、当時としては珍しい内容のゲームだということでロングランヒットしたのだと思います。しかし今回はミニゲームが一新されたとは言え、システムそのものが変わった訳ではないので前作程のヒットとなるかどうか…」(京阪神Aオペレーター)。

「ミニゲームにどういったものがあるのかを試してみるのがこのゲームの面白さの一つだと思いますが、全てを一通りプレイしたその後が問題でしょう」(関東Dオペレーター)。

と言う意見も。スタートは上々だったが、リピート率に関しては疑問点あり、といったところか。来期以降が正念場となる。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

連載 第13回

新・遊園地の文化史

遊園地の源と流れ

レジャービジネスアナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

遊戯機械が遊園地の性格を変えた

前号まで、数回にわたって遊園地の祖とみなされるヨーロッパのプレジャー・ガーデンについて述べてきた。そして、初期の遊園地、すなわちプレジャー・ガーデンは、家族そろって楽しめる現代の遊園地のような健全なレジャー空間とは、決していえなかったことについても触れた。

遊園地をはっきり健全化したのは、遊戯機械の登場であり、それらが遊園地の主役になってからのことと考えてよいだろう。

先に述べた原始的な遊戯機械以前にも、それらしき機械は存在していた。遊戯機械のルーツについては、いずれ項をあらためて考察することにしたいが、遊戯機械の歴史は意外に古く、宗教的な意味もあって、なかなか複雑である。

また、たとえばブランコは、宗教的な意味をもっている面もあるが、同時に最も身近な、しかも民族や地域を超えた子供の遊びでもある。そして、このブランコは、回転木馬や観覧車に通じる要素、すなわち遊戯機械のルーツともみなされるのだ。

『Fairground Architecture』には、ピーター・マンディが1620年にスケッチしたブルガリアの広場の絵が掲載されているが、ごく原始的な遊戯機械が4種類描かれている。

原始的といったのは、主として動力や規模の問題であり、原理自体は決して原始的ではない。逆にいえば、大型遊戯機械の原理は、いたって簡単なものなのである。

そのスケッチに描かれた遊戯機械は、まさにブランコが二重の輪に吊るされて、縦に回転するもの、あるいはひとつの輪に吊るされて横に回転するものである。観覧車と回転木馬を思わせる。人力で回転させている以外は、現代のものと変わりがないといって過言ではない。

大型遊戯機械の原理は、縦に回転するか、横に回転するか、高いところにあげて下におとすか、横に走らせるか、それだけである。後はバリエーションにすぎない。逆にいえば、大型遊戯機械は、すでに完成され

た遊びなのである。今後も新型機種は登場してくるだろうが、おそらくそのバリエーションを超えるものは難しいと考えられる。そして、完成された遊びであるがために、いつまでも飽きられず、長続きする遊びとなっているのである。

遊戯機械が登場して、雰囲気、あるいは性格が一変したプレジャー・ガーデンの代表格はウィーンの「プラーター」である。

映画『第三の男』で有名になった「プラーター」

「プラーター」は、「ヴォクスホール・ガーデンズ」が閉鎖されたころから、最も人気があるプレジャー・ガーデンの地位を占めるようになった。2000エーカーの森に囲まれた公園であり、典型的なヨーロッパのコンチネンタルスタイルのガーデンのひとつであった。

パリと同様にウィーンもまた、中央集権国家の中心地であり、ハプスブルグ家が君臨していた。

このプレジャー・ガーデンに、まったく新しい屋外娯楽の概念がもたらされたのは、1873年のことであった。すなわち、前述の「ウィーン万国博覧会」が、ここを会場に開催されたのである。

世界各国から訪れた人々は、おそらくごく原始的な遊戯機械は知っていただろうが、「ロシアの山」をはじめ、はるかに大きな規模で登場してきた遊戯機械に驚きの目をみはり、そのスリルと醍醐味を知らされることになったはずである。

この万国博をきっかけにして、プレジャー・ガーデン、すなわち〝遊園地〟は、静かな森や並木のある小道を散策して楽しむばかりではなく、音楽や飲食、アトラクションを楽しむばかりではなく、まして性的な冒険やギャンブルにうつつをぬかすのではなく、大型の新しい遊戯機械によるスリルと興奮を求める、賑やかな空間に変わっていったのである。

ウィーン万国博に登場した遊戯機械が、その後どうなったかはわからない。まったくの想像であるが、一部はプラーターに残されたのかもしれない。万国博の跡地が遊園地として継続するのは、後に一般的に見られたことであるし、もともと会場のプラーターは、プレジャー・ガーデンであった。

この公園は、今も同名の遊園地として残されている。ウィーンの郊外というより、市内にあり、ごく気軽に訪れることができる。全体を囲い込んでいないタイプで、個々の遊戯機械等を利用する度に料金を支払う。

この遊園地をさらに有名にしたのは、イギリス映画『第三の男』であった。

死の影を背負った闇商人を演じたオーソン・ウェルズが、アメリカから訪ねてきた旧友のジョセフ・コットンに会うが、その再開の場所に指定したのが、このプラーターだった。冬枯れの遊園地で二人は観覧車に乗る。そして、ウェルズは地上に豆つぶのように見える客の群れを見下ろして、

「あのなかの一人二人が、今ぱたりと倒れても、どうということはないじゃないか」

というのだ。

彼はインチキのペニシリンを売り、子供たちや病人を自分の利益のために餌食にしてきたのである。背景が遊園地であるために、この台詞の凄味はいやがうえにも増してくる。アントン・カラスのツイターの名演奏、テーマ曲と共に、忘れられないシーンとなっている。

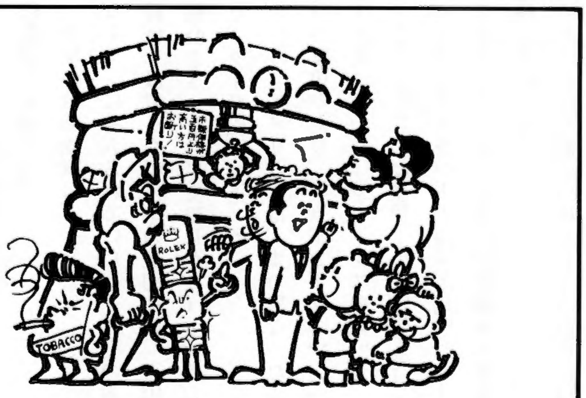
この観覧車は今も健在で、プラーターに近づいていくと最初に目に入る施設であり、同園のシンボル的存在となっている。

個性的な一人の男がつくった「チボリ公園」

一方、ヨーロッパにはもうひとつ忘れてはならない遊園地が誕生した。デンマークの首都、コペンハーゲンにつくられた「チボリ公園」である。

一国の首都とはいってもコペンハーゲンは、パリやロンドン、ウィーンなどに比肩できるような大都市ではなかった。デンマーク自体が北欧の王国であり、海運によって国力が増し、一時はノルウェー、スウェーデンを併合するような勢いがあったが、

景品限度額を
厳守しよう!!
〔同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。〕
（月刊コインジャーナル）



もともと静かな美しい小国であった。

その首都につくられたチボリ公園は、ヨーロッパタイプの遊園地として、森や花壇、音楽堂をもつ典型的なスタイルではあったが、他の遊園地には見られない三つの特徴がある。

まず、ゲオルグ・カルステンセンというきわめて個性的な一人の男によって"企画"されたものであることがあげられる。

彼はデンマークの外交官の息子としてアルジェリアに生まれ、イタリアで幼年時代を過ごした。母国に戻って学校教育を受けた後、フランス、アメリカにわたっている。すなわち海外通であり、そのような経歴が、彼に広い視野とコスモポリタン的な性格を与えたということは容易に想像できる。

やがて、再びコペンハーゲンに戻り、文芸雑誌の編集などの職を得た。文学的素養の才能もあったらしいが、それ以外にもなかなか多彩で、幅広い趣味人でもあったようである。社交界の花形であり、デンマーク一の上着のコレクターでもあったという。

南欧やアメリカでの生活や趣味人としての側面、そして社会的地位が、静かではあるが地味な街コペンハーゲンに、プレジャー・ガーデンをつくろうと決心させたのだろうか。

彼が目をつけたのは、市の中央にあった庭園である。その庭園は王家の所有であった。まことに大胆な発想といわねばなるまい。先にヨーロッパのプレジャー・ガーデンは、宮廷の庭園の庶民版であると述べたが、これは宮廷の庭園を庶民に開放せよと要求することに等しい。

海外での生活を体験せず、特に新世界アメリカを知らず、パリやウィーンなどの王政が強い土地に住んでいる人間には、とうてい持ちえない発想ではなかったかと想像される。

しかし、彼の願いは時の国王クリスチャンセン八世によってかなえられた。1843年のことだが、これが第二の特色である。

市民が株主 日常生活に密着した憩いの空間

第三の特色は、チボリの運営を株式会社にしたことである。同公園は現在でもコペンハーゲン市民が株主になっているユニークな運営で知られるが、これは当初からのことで、カルステンセンの時代を先取りしたアイデアが実を結んだわけである。

このあたりの才能は、宝塚ファミリーランドの創始者小林一三と比較できるかもしれない。チボリと宝塚が、現在提携関係にあることは、いささか牽強附会にすぎるかもしれないが、どこか暗示的ではある。

しかし、カルステンセンの場合は、コニー・アイランドの大立者たちや小林一三、ましてディズニーのように、自分の思うままの遊園地をつくりあげ、その発展を見るという幸せは味わえなかった。

建築費が見積りを大幅に超過し、株主につきあげられて充分にその意図を形にすることができなかった。そして1848年には、アメリカに渡る。

コペンハーゲンにプレジャー・ガーデンをつくろうという壮大な意志に行き詰まってのことだったのか、それとも何か考えがあってのことかはわからないが、その後、二度とチボリに創始者としての敬意をもって迎えられることはなかった。

何年か後に、コペンハーゲンに戻ったカルステンセンが、チボリのゲートを入ろうとした時、彼を知っている者もなく、入場券を買わされたという。宝塚の大劇場に専用のシートを用意してあり、亡くなった時は、宝塚音楽学校葬でおくられた小林一三との差は大きかったのである。

だが、彼が企画したチボリ公園は、その後も市民に愛され続け、コペンハーゲン市の中央に8万平方メートルの面積を占めている。850本あるという樹木は、これまで1本たりとも切り倒したことがなく、遊戯機械はあっても、まず何よりも静かで落ち着いた雰囲気の緑豊かな公園であり、市民たちは夕暮れになると、飲食を楽しむ、音楽を聴く、遊戯機械で遊ぶ、友人と会う、それぞれの目的をもって集まり、北欧というよりも、ヨーロッパを代表する遊園地のひとつとなっている。

そして、このスタイルは、遊園地の祖、プレジャー・ガーデンの"良き"雰囲気を、もっとも今に伝えているものではないかと思われるのだ。

遊園地の源流のまとめ

ヨーロッパにおける遊園地の源流についてまとめておくと、まず、ガーデン、つまり庭園から始まったプレジャー・ガーデンがその嚆矢と考えられる。他の地域に先駆けて発達したフランスのパリでは、公共の庭園、すなわち公園であったが、遊園地の祖とみなされるロンドンの「ヴォクスホール・ガーデンズ」は、私営の飲食店が経営した庭園であった。そしてそのスタイルは、ヨーロッパの各都市に広まっていき、「ヴォクスホール」は、プレジャー・ガーデンの代名詞ともなった。

初期の遊戯機械は、それらのプレジャー・ガーデンに導入されていたが、大型の遊戯機械を設置した現代型の遊園地は、万国博覧会をきっかけに変貌したウィーンの「プラーター公園」であった。

一方、アメリカでは、また異なったルーツと歴史があり、ニューヨークのマンハッタン島にあった「ジョーンズの森」が、ビア・ガーデンとして親しまれた後を受けて、ロング・アイランドの海水浴場「コニー・アイランド」が、しだいに遊園地の体裁を整えていった。

共に市民の憩いの場としての存在には変

わりがなくとも、ヨーロッパのガーデンに比べて、より生の自然であり、新開拓地アメリカの事情をあらわしているものであろう。

やがてコニー・アイランドは、最も人工的な現代の遊園地の祖として発展していく。この伝統にたって、アメリカには、後にディズニーランドが誕生するのである。

ディズニーランドは、一人の天才により、遊園地に対するアンチテーゼとして企画された面が強調されているし、またそれについての異論はないのだが、まったく庭園や憩いのための自然とは無縁の場所に、内部の自然をも含めて造りあげられたテーマパークであり、アメリカ型遊園地の徹底した究極の姿ともいえるのである。

これら二つの流れに対して、日本ではまた異なった形が見られる。日本の遊園地の祖は、まず浅草の花屋敷であると思える。そして、浅草にはルナパークも登場した。このルナパークは、アメリカ型遊園地といわれ、たしかにアメリカのコニー・アイランドにあった同名の遊園地に啓発されてつくられたものであるが、内容は多分に日本的なものであった。

そして、さらには、それらを含む浅草という地域全体が巨大なしかも密集した遊園地であった。

浅草自体が公園である。花屋敷もルナパークも公園のなかにつくられた遊園地である。しかし、同じ公園とはいっても、日本の場合は、ヨーロッパとは違って、その多くが寺院の境内であり、浅草公園はその代表的な存在である。

日本では寺社の境内は、ヨーロッパにおける公園のような役割りを古くから果たしてきたのであった。それに対して、ヨーロッパの教会は、周囲に娯楽施設をひきつけることはあっても、それらを内部に抱え込むということはなかったと思える。

門前市をなした日本の寺社と、たとえば、都市の中央に、広場に接して、市庁舎と共に、その一角を担う存在である教会との違いは際立っている。ただ、その広場は、市がたち、遊園地が一夜にして誕生する多目的広場ではある。その伝統が、ヨーロッパに移動遊園地を発達させた。

ヨーロッパ、アメリカ、そして日本と、遊園地のルーツはそれぞれに異なるが、共通点をあげるなら、万国博覧会やその他の博覧会によって大きな刺激をうけ、発展の勢いを早めたこと、特に遊戯機械の登場によって、その性格を変え、現代型遊園地の成立を見たことにある。

すでに述べたように、ウィーン万国博も、フィラデルフィア建国１００年記念万国博も、コロンビアン万国博も、それぞれ重要なきっかけになった。日本の内国勧業博覧会も東京博覧会も同様である。

次号では、コニー・アイランドのその後の発展の跡をたどり、そして、日本の遊園地の歴史に入っていきたい。日本における遊園地のルーツには、もうひとつ、宝塚新温泉という、その後の遊園地の発達、レビューの世界、そして電鉄会社の経営方針に大きな影響を与えた存在がある。

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会 ☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会 ☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会 ☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会 ☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会 ☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会 ☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会 ☎0292-33-3889
栃木県カラオケ事業者防犯協会 ☎0289-76-3232
千葉県カラオケ事業者協会 ☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会 ☎03-3372-3411
神奈川県カラオケスタジオ協議会 ☎045-314-7650
山梨県カラオケレジャー協議会 ☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会 ☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会 ☎025-229-0677

北陸
富山県カラオケスタジオ協会 ☎0764-44-5424

東海
岐阜県カラオケ防犯協会 ☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会 ☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会 ☎052-251-8400
三重県カラオケ事業者防犯協会 ☎0593-54-3021

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会 ☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会 ☎0774-23-7650
大阪府カラオケ事業者協会 ☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会 ☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会 ☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会 ☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケ協会 ☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会 ☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会 ☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会 ☎08382-7-0431

四国
香川県カラオケボックス協会 ☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会 ☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会 ☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会 ☎0942-89-4283
長崎県カラオケスタジオ協会 ☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会 ☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会 ☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会 ☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会 ☎0992-89-5836

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

超人気のスポーツ“サッカー”と“ゴルフ”が合体・またまたブームの予感！

サッカーゴルフ

※サッカーゴルフは“3D”の登録商標です。

ボールのスピードが出る！（MAX.の記録が残ります）

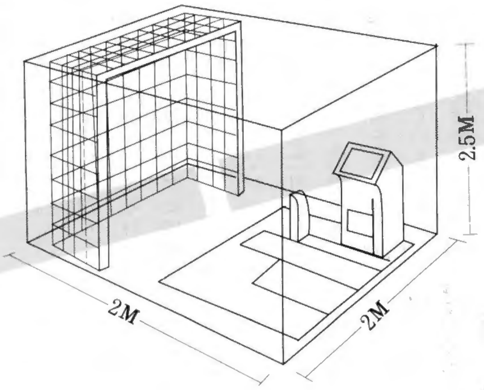
飛距離が出る！（MAX.の記録が残ります）

多彩なソフトが勢揃い！ゲームが楽しめる！（ニアピン・ドラコンもできます）

気軽に遊べる楽しいゲームで、貴店の売上増大に貢献！

小スペースで好収益！（わずか4㎡のスペースで設置できます）

特別な内装工事は必要なし



こんなところにお勧めします！

- ■スナック・喫茶店・バー・クラブ
- ■ゲームセンター・レジャーセンター
- ■ボーリング場・プールバー・カラオケスタジオ
- ■スポーツセンター・フィットネスクラブ
- ■ホテル・遊園地・空き地・空きビルの活用

※レンタルもご利用いただけます。

●お問い合わせ先
03（3748）5711　担当：新井

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ！

アイデア満載!!

対面型
25吋筐体 II in αα
ツインアルファ25

ロケの主役
対戦ゲームは
ツインアルファでバッチリ

寸法：H1.200×W880×D1.000㎜

VS CONVERSION KIT
コンバージョンキット

●配線は従来のままでOK!
●いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル

相互干渉防止装置
KC-2
●ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。
実用新案登録中

●ナナオ・東映18吋モニター（パネル別）
●オールスチール製
●カラーは、ご注文に応じます。

NEW
ダブル筐体

対戦ゲームに最適
H660〜750×W980×D560㎜

創造と技術で未来を創る

＜電子応用機械器具製造事業登録　No, 東・4722号＞
＜交流電動機等応用機械器具類製造事業登録　No, 東・5882号＞

有限会社 共立工業
〒226　神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

"創・遊・人すきです"
TOGO
●ヒッポポ君にボールをたべさせてあげよう!
HUNGRY ANIMAL II
ハングリーアニマルII
●揃いそうで揃わない。リピート効果絶大!
LineBall2
ラインボール2
トーゴ・ゲームマシーン ドーンと新登場!
景品自動払い出し機構内蔵!
サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,240mm
消費電力:AC100V・400W
〒61-16103
●「オジャマ機能」をかわしつつ全てのボールをセットしろ!
Dish On
ディッシュ・オン
●タッチダウン目指してボールをなげろ!
AMERICAN SHOT II
アメリカンショットII
●悪役キャラを主役にしたNEWボール当てゲーム!!
ワリオバスターズ
WARIO BUSTERS
発売元/㈱バンプレスト
サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・70W
〒61-15405
© Nintendo
●わんぱくカービィのかわいい動きに視線集中!!
ぱくぱくカービィ
©1993 HAL LABORATORY INC.
Nintendo
サイズ:幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・300W
〒91-43056
●究極のパンチングマシーン!これぞ店頭アイキャッチ決定版!!
Fighting Pose
ファイティングポーズ
サイズ:幅930mm×奥行1,200mm×高さ1,850mm
消費電力:AC100V・200W
〒91-51446
●史上最強のモグラたたき、登場!
拳聖土竜
KENSEI MOGURA
©CAPCOM
企画・製作・販売
㈱カプコン、㈱トーゴ、㈱シグマ
サイズ:幅1,380mm×奥行1,200mm×高さ1,690mm
消費電力:AC100V・180W
〒91-51561
●小型メダルの大本命!あれよあれよの高配当!!
うまのすけ 馬之介
サイズ:幅450mm×奥行560mm×高さ1,430mm
消費電力:AC100V・50W
〒95-5033
●これが話題の景品出しバスケ!
STREET SHOOTER
ストリートシューター
サイズ:幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力:AC100V・180W
〒61-15405
●景品出しでインカム炸裂!!
STREET SHOOTER 2on2
ストリートシューター2on2
サイズ:幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力:AC100V・180W
〒61-15405
●シュートスピードをスカッと測定!
SHOTING STAR
シューティングスター
サイズ:幅1,200mm×奥行2,500mm×高さ1,800mm
消費電力:AC100V・150W
〒61-15405
●ロケのすき間をうめるミニミニサイズ
モックンゴルフ
サイズ:幅1,100mm×奥行850mm×高さ1,500mm
消費電力:AC100V・200W
〒91-48422
●投球フォームをビデオでスロー再生!
BEST PITCH
ベストピッチ
サイズ:幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力:AC100V・270W
〒61-15405
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社トーゴ
本 社/152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎03(3718)6461 FAX.03(3725)2420

FOR YOU

祭だワッショイ!
フォーユーの景品も踊りだす

©MCT1993./FOR YOU UK・USA・CHINA・JAPAN

クレーン
ワールドオブファイターズ
96個入 OP価格 ¥25,000

ボブナイティー 上・下各50枚・100枚入 5色 OP価格 ¥40,000
©サンワード
FOR YOU

クレーン
JJリーグコップ
144個入 OP価格 ¥26,000 キャラクターBOX入り

とってもポンチョ
4色 完全防水・フリーサイズ
100個入 OP価格 ¥30,000

クレーン
おやすみボブ
100個入 OP価格 ¥30,000 ©サンワード

リーグにてまんねん♨タオル
100枚入 OP価格 ¥25,000 PP袋入

ドッグパス
120個入 4アイテム OP価格 ¥26,000

クレーン
ボブベイビー
100個入 OP価格 ¥30,000 ©サンワード

日本音楽著作権協会(録) Ⓟ1993 MFD. BY TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD. TOKYO JAPAN.

恐怖のCD
100個入(ポップシール付) OP価格 ¥30,000

(53×70㎜)
ポケットペンリー
1C/T 100個 2色 OP価格 ¥30,000

ボブキンチャクセット
400枚入 OP価格 ¥36,000 ©サンワード

サンリオ クリスタルビーム
250個入 OP価格 ¥25,000

フリンストーンバブル
144個入 4アイテム OP価格 ¥23,000

ケシケシキッズ
500個入 OP価格 ¥17,500

キッズガレージケシゴム
300枚入 OP価格 ¥22,500

※上記商品は(予約中・販売予定のもの)試作の為、予告なしに変更する場合がございます。 ※一部離島を除き送料は元払いです。

ご注文はフリーダイヤル又はFAXで 0120-377723
★各テーマパークオリジナルヌイグルミ受けたまわります!!
★フリーダイヤルにてカタログ御請求下さい。

超トクする㊙カタログ発送中!!

企画製造販売元 キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700代 FAX 06(584)7800

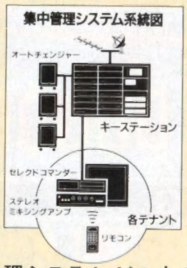
T&M
カラオケ不満
解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。

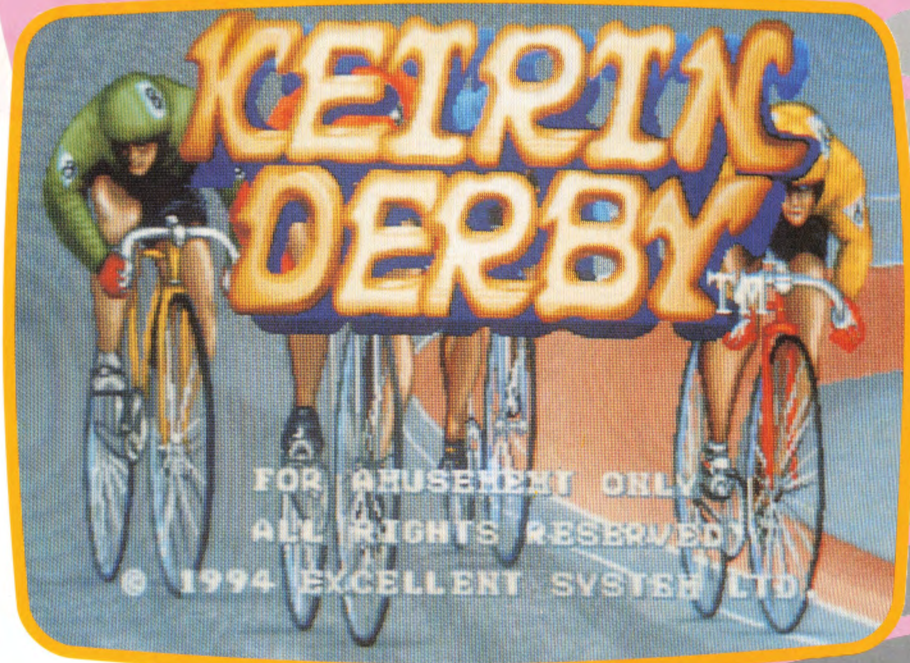
双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう！」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。

店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV 1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 ティアンドM
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOCO MOTION



ロングヒットを記録した
「競輪王」を生んだ
エクセレントシステムが放つ
競輪ゲーム最新作！

競輪ダービー

- 買い目は連勝複式で15通り。フィーチャーで6つのリールが回転しており､その目とレースの結果が一致するとボーナス点が加算される。（上位4位、5位、6位の3パターン）
- ダブルアップはカードの代わりにクリスタルを採用。回転している時、色が変わり、その色によってフィーチャーも変化
- 音や曲は全てPCM音源を使用。レースをリアルに再現。
- 出場車が6台に増え､さらにエキサイティング!!
- 天候がランダムに変化。

※画面は開発中のもので、実際とは若干異なる場合があります。

株式会社エクセレントシステム
〒164　東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03-5385-6730
FAX 03-5385-6740

GREAT ADVENTURE

グレートアドベンチャー

新発売

仕様 ●幅1800/奥行1000/高さ1900(mm)/重量350kg●消費電力250W

Axis MS シリーズ

OP価格¥432,000

好評発売中
MSヴィーナス

好評発売中
MSパトラ

好評発売中
MSパトラジョーカー

仕様 ●幅600㎜/奥行450㎜/高さ1540㎜/重量80kg ●▽91-37710

Axis | 株式会社アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

Xmas Collection 予約受付中

グレムリン2 Xmasバージョン

5キャラ　100個入

スキ♡スキ フレンズ Xmasバージョン

5キャラ　100個入

タイニー・トゥーン Xmasバージョン

5キャラ　100個入

スモーキー&カンパニー Xmasバージョン

5キャラ　100個入

KEY HOLDER COLLECTION

グレムリン2 ぬいぐるみキーホルダー

5キャラ　100個入

タイニー・トゥーン ぬいぐるみキーホルダー

5キャラ　100個入

スモーキー&Co ぬいぐるみキーホルダー

5キャラ　100個入

ユニコ ぬいぐるみキーホルダー

5キャラ　100個入

★掲載商品の価格は@500円未満です。

御注文は TEL 03-5710-6091

X-MEN™ ～エックス・メン～

アメリカから世界最強のスーパーヒーロー・チームがやってきた。 彼らの名前はX-MEN(エックス・メン)。超能力を操る「ミュータント」の彼らは少年・少女を守る為、今日も悪と戦う!!

8キャラ　100個入

タイニー・トゥーン　三角ポーチ

5キャラ　100個入

ハレンチ学園

6キャラ　100個入

グレムリン2・ランチセット

7アイテム　100個入

スモーキー&カンパニー・ゴルフセット

6アイテム　100個入

好評発売中　アイテム

スキ♡スキ フレンズ・ポシェット

3キャラ　100個入

総務部総務課山口六平太

8キャラ　100個入

おじゃまんが山田くん

7キャラ　100個入

つる姫じゃ～

7キャラ　100個入

Axis　株式会社 アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
FAX 03-5710-6090

などなど…ステキに新発売！

© 東映動画 まきのこうじ・企画 ブラッツ

ごーごーたまさぶろー イベントサイズ

※景品の価格は@500円未満です。

イベント用ぬいぐるみ

72個入 OP価格 ¥28,000

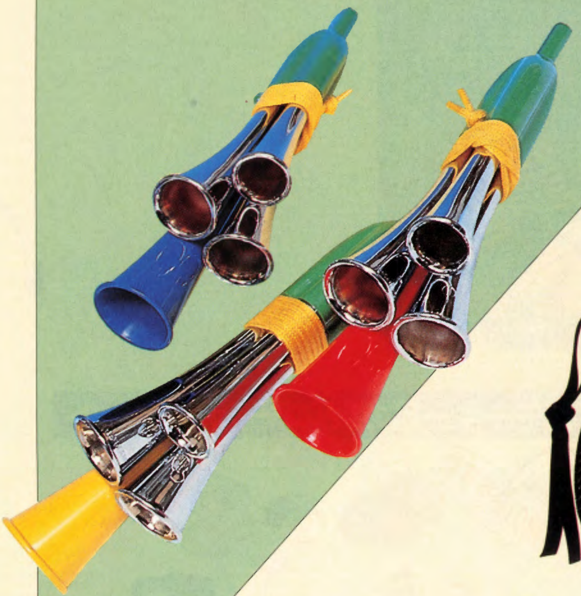
©1976, 1991 SANRIO CO., LTD.

お菓子の国

100個入 OP価格 ¥28,000

4連サッカーホーン

72個入 OP価格 ¥21,600



オーシャンキャット

100個入 3種類 OP価格 ¥33,000

パワーリング

100個入（磁気 つき50個 なし50個）袋・50個付 OP価格 ¥30,000

サッカーホーンキーホルダー

2色・100個入 OP価格 ¥18,000

革キーホルダーセット

100個入 OP価格 ¥15,000

革ジャンキーホルダー

5色・100個入 OP価格 ¥25,000

オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881~2 FAX06(325)2883

かわいい小物、面白グッズ

缶ビールバンク
350mℓ缶

サイズ11cm×7cm　5〜6種
200個入
OP価格 ￥60,000

缶ビールバンク
500mℓ缶

サイズ16cm×7cm　5〜6種
120個入
OP価格 ￥42,000

業界初

前回 大好評完売!!
につき第2弾発売中!

H42×D28cm

リュックBAG II
5色・100個入 OP価格 ￥30,000

レーシングホース タオルハンガー
100個入　OP価格 ￥30,000

レーシングホース ティッシュカバー
100個入　OP価格 ￥30,000

オグリだよ全員集合
100個入(15アイテム)OP価格￥30,000

OSC オー・エス・シー
〒533 大阪市東淀川区瑞光5丁目8-20 オリーブハイツ1F
TEL06(325)2881〜2　FAX06(325)2883

Super 9

コンパクトでも大きく稼ぐ新鋭マシン!!

★WORLD'S FIRST MINI MECHA 9-REEL

発売開始

(W)415mm×(H)375mm×(D)450mm
電取番号 ▽91-51445　重量 約25kg

LUCKY BANK

ビデオスロットの本命
リーチストップでエキサイト!!

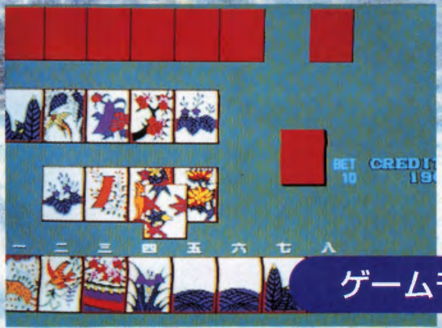
ノーマルゲーム

リーチモード

ピン桐 8

場 8、手 8 の新ルール採用
花札ゲームのニューウェイブ!!

タイトルモード



ゲームモード

総販売元
株式会社アルタ
〒168　東京都杉並区久我山 2−1−2
TEL 03-5346-2331㈹　FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

FORAIN EXPO

December 6-9 1994

Exhibition Center Paris Le Bourget

International exhibition of the Travelling Show and Entertainment Industries

FORAIN EXPO

SEPFI-TECHNOEXPO

BLENHEIM

8, rue de la Michodière
75002 Paris - France
Tel. (33-1) 47 42 92 56
Fax (33-1) 42 66 14 28

FORAIN EXPO

景品用時計のエキスパート•野々部!!

A

デジタル腕時計10種類
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

B

ファッション皮Q
（入数100本）
価格表示のない商品は@500円未満です。

C

デジタル星座ペンダント時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥150

D

デジタル星座ペンダント
20本中箱入り（入数200個）
@OP価格￥140

E

パステルカラーキーチェーン付
ミニタイマー型時計（入数200本）
@OP価格￥130

F

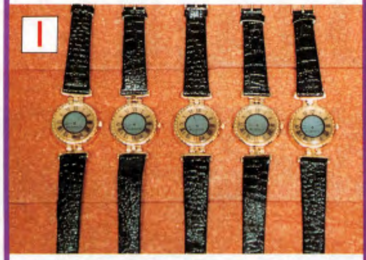
デジタルタイムボーイ時計
（入数200個）
@OP価格￥130

G

デジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

H

ゴールドバーデジタルキーチェーン時計
20本中箱入り（入数200本）
@OP価格￥140

I

LCAスリムウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥220

J

LCDデジタルリングウォッチ
（入数200個）
@OP価格￥180

K

フルーツ＆ベジタブルデジタル置時計
シャープナー付（入数120個）
@OP価格￥150

L

カラフルダイバー風時計
各種込み（入数200本）
@OP価格￥110

M

ホイヤータイプデジタル時計
ネオンカラー（入数200本）
@OP価格￥110

N

LCA腕時計各種
（入数200個）
@OP価格￥250

O

キャラクターウォッチ
（入数140本）
@OP価格￥160

P

ハイカラーウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160

Q

ヘルメット型デジタル置時計
4～5色込（入数200個）
@OP価格￥130

R

サッカーボールデジタル
（入数200個）
@OP価格￥150

S

デジタルキーチェーン付
インゴット風時計（入数200本）
@OP価格￥260

T

デジタルスポーツタイマー
4～5色込み（入数200個）
@OP価格￥210

U

LCDリキッドウォッチ
（入数200本）
@OP価格￥160

V

デジタル石入チェーンブレス時計
4～5型ギフト箱入（入数200個）
@OP価格￥200

W

デジタルトラベルアラームクロック
黒・ワイン（入数200個）
@OP価格￥250

X

リストバンドウォッチ
（入数200個）
@OP価格￥180

『ここまでやるか！』の景品激安大放出!!

1

ミニバックサイフ
120個入り OP価格 ￥15,000

2

ケース入りアクセサリー
108個入り OP価格 ￥27,000

3

天然石キーホルダー
120個入り OP価格 ￥30,000

4

森のくまさんヘアーセット
70個入り OP価格 ￥20,000

5

爪切りキーホルダー
3種／90個入り OP価格 ￥22,000

6

スポーツキッズ
120個入り OP価格 ￥21,600

7

ウォーターシェル
120個入り OP価格 ￥16,000

8

ハーモニカキーホルダー
120個入り OP価格 ￥10,800

9

アクセサリーセット
50個入り OP価格 ￥12,500

10

チョーカーペンダント
120個入り OP価格 ￥20,000

11

手錠（鍵付き）
60個入り OP価格 ￥23,000

12

キッチンタイマー
112個入り OP価格 ￥30,000

- 3万円以上お買い上げの方は、送料＆振込料無料
- カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい。
- FAXでの受付は24時間行なっております。
- お電話での受付もお待ち致しております。

地下鉄大須観音駅より徒歩5分
駐車場有り（12台）

合資会社 **野々部時計店**
〒460　名古屋市中区大須2-29-5

営業時間
AM9:00-PM5:00

TEL 052-231-5361 / FAX 052-223-0177 & 221-6929
代金振込先：三重銀行　大須支店［当座］15316　合資会社 野々部時計店

サポート！今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

スウィートランドII
©㈱ナムコ

みんなの人気者が帰って来た！

H1190×W1400×D1400㎜
〒91-42375

リッジレーサー2
©㈱ナムコ

2 in 1タイプ ▶

超弩級！全速力の面白さ!!

H1990×W1390×D1690㎜
〒95-4689

サメサメパニック
©㈱ナムコ

興奮サメやらぬ面白さ!!

H1495×W1130×D880㎜
〒91-49853

リアル・パンチャー
㈱タイトー

あの超話題作が遂に衝撃発売！

H2106×W1123×D1640㎜

リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン
コナミ㈱

©1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

超・臨場感！超・爽快感！

デイトナUSA
㈱セガ・エンタープライゼス

ツインタイプ ▶

迫力の高速バトル！

H1814×W1632×D1617㎜

レインボー
昭和技研工業㈲

レインボーの美しさ!!

H1945×W700×D600㎜
〒61-16363

サイクロン
昭和技研工業㈲

きれいなネオンでインカムUP!

H1285×W1580×D1370㎜

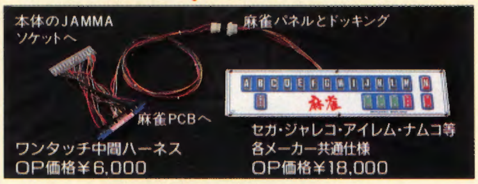
開運ねこすろ
㈱フェイス
©FACE/©CHESS

超縁起絵合わせゲームついに誕生！

H1820×W650×D560㎜

ロケーションを彩やかに色どるマシン

大画面用麻雀パネル



スリーチェンジャーサブ
OP価格￥58,000　JAMMA仕様

2or3種類の基坂を選択できます!!

アンボ18
ワン基板タイプ

スマート＆スモークシングル向け筐体

H1460×W460×D460㎜
コスモ電子㈱

コスモスラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体

H1190×W880×D1120㎜
〒95-4631　コスモ電子㈱

ポニーマークIV

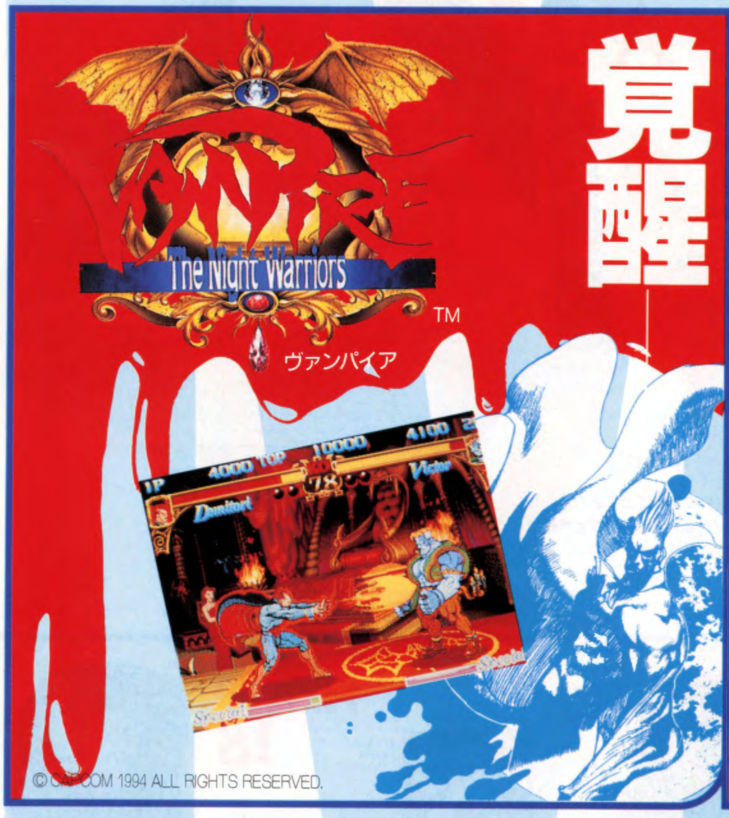
H1362×W730×D869㎜

ロケを変える新素材!!

㈱ジャレコ

メディアが強力にお客様を

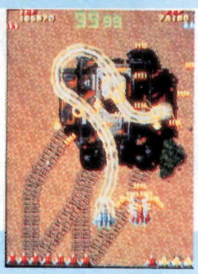
ロケテスト好評商品のラインナップ



© CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.

RAIDEN DX

全プレイヤー対応 雷電DX登場!!



© SEIBU KAIHATSU ,INC.

機動戦士ガンダムEXレビュー

© 創通エージェンシー・サンライズ
© BANPRESTO 1994

キャラクター14体搭載!

BANPRESTO

グレートスラッガーズ'94

© ㈱ナムコ

'94最新データで開幕!

メディア推薦Newアイテム

レーシングホースシリーズ

非売品

- ●ビワハヤヒデ ●ライスシャワー
- ●ユキノビジン ●ベガ
- ●シンコウラブリィ

BIG サイズ 有り!!

100個(Sサイズ)OP価格 ¥30,000

© AVANTI

イニシャルネックレス

100個
OP価格 ¥18,000

高級イヤリング真珠

100個
OP価格 ¥18,000

おらが村

100個入 10種 20cm
OP価格 ¥30,000

みんなの人気者全員集合!

© Vitto ㈱スクラッチ

リーグ人気と共に大ヒット中!

サッカーキーホルダー

(100個)OP価格 ¥25,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

2倍のインカムが期待出来る!!

—1台で4人まで同時プレイOK—

対戦ソフトの銘機。

対面型25吋筐体

COSMOS ラムタ A 25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消 完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
- サイズ:H1190×W880×D1120(%)

▽95-4631

NEW TYPE

- 上部カバーをFRPにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功!

NORMAL TYPE

アンボ
AMBO 25

アンボ25
H1570×W560×D560(%)

◀パネルはワンタッチ着脱可能 本体は防水加工!

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK!▼

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者// 1基板タイプにも変更可能です。

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化//

アンボ
AMBO 18

アンボ18
H1460×W460×D460(%)
重量55kg ▽95-4662

COSMOS-QUEEN 25 Bタイプ

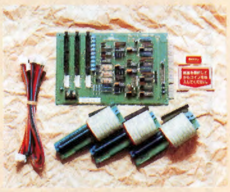
コスモスクィーン25

H1110×W700×D720(%)

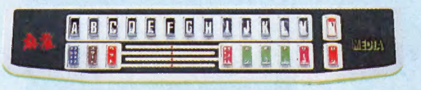
スリーゲーム セレクトサブ

麻雀仕様・JAMMA仕様

※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。

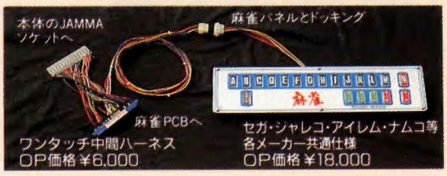


アストロシティ用 麻雀パネル



▼対戦用ハーネス

大画面用麻雀パネル



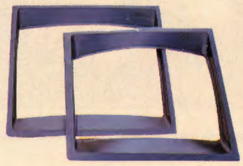
本体のJAMMAソケットへ

麻雀パネルとドッキング

麻雀PCBへ

ワンタッチ中間ハーネス
OP価格 ¥6,000

セガ・ジャレコ・アイレム・ナムコ等
各メーカー共通仕様
OP価格 ¥18,000



▼28吋エスカッション

▲26吋エスカッション

▲18吋テーブル用花札パネル

▲18吋テーブル用麻雀パネル

※土曜日も営業しております。(日配の出荷もOKです)

製造元
コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

総代理店
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

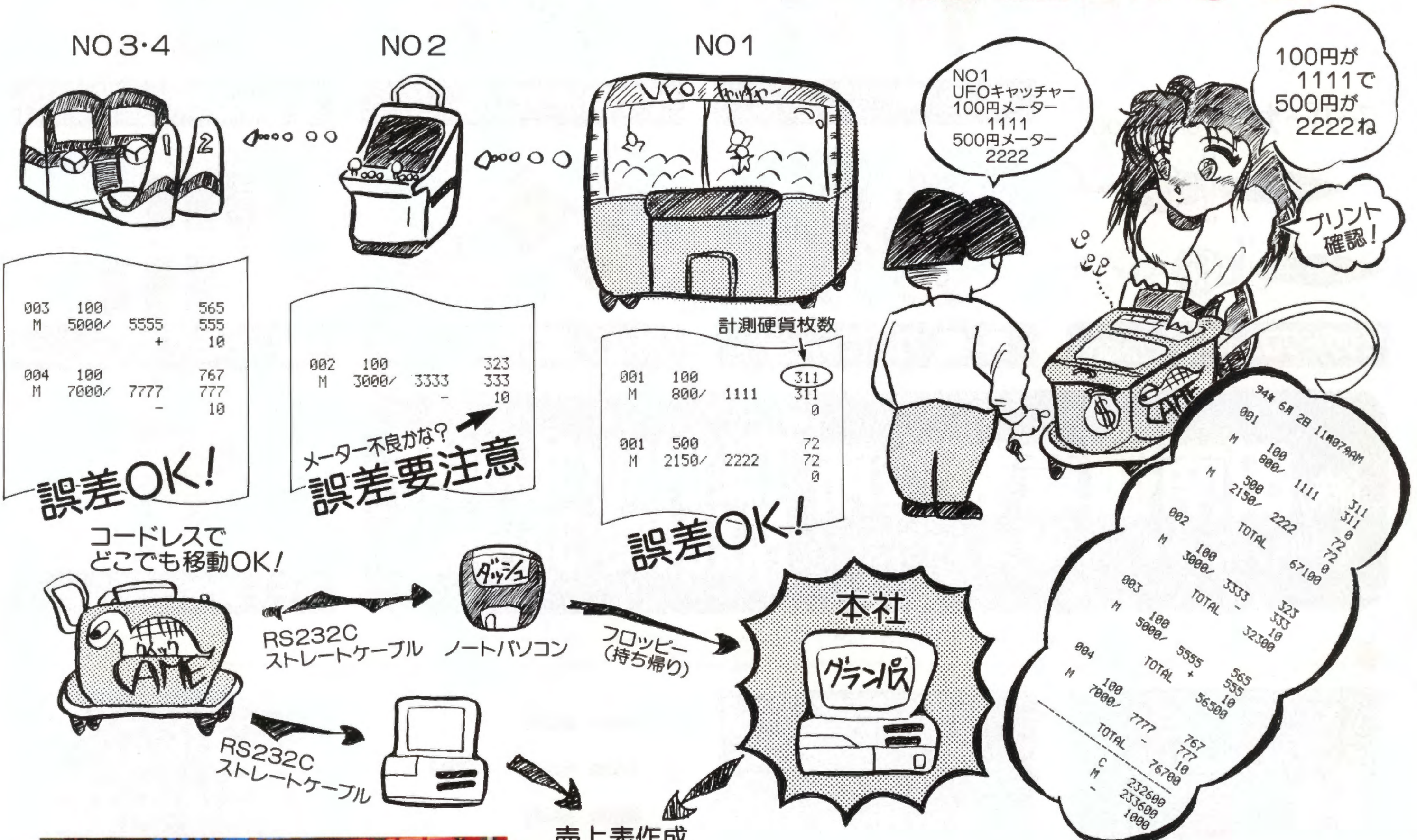
スーパーナイフ 96個 OP¥16,000
ドクロピストル 96個 OP¥16,000
イナズマの剣 96個 OP¥16,000
ヘビとドクロ 100個 OP¥16,000
竜の斧 96個 OP¥16,000
十字架ドクロ 96個 OP¥16,000
おもしろ根付 100個 OP¥16,000
ビッグドクロナイフ 100個 OP¥22,000
青竜刀 96個 OP¥16,000
月とドクロ 100個 OP¥16,000
誕生石 120個 OP¥22,000
ハート誕生石 120個 OP¥24,000
(株)田南徽章製作所
〒340 埼玉県草加市稲荷町4-10-23
TEL 0489(36)3892
FAX 0489(36)3893

海キーホルダー 120個 12種 OP¥21,600
世界キーホルダー 200個 20種 OP¥36,000
クリップ(小)龍 200個 OP¥18,000
ピンバッチ動物 120個 12柄 OP¥10,800
動物キーホルダー 120個 12種 OP¥21,600
小銭入れ龍 100個 OP¥27,000
クリップ(大)龍 120個 OP¥21,600
Tシャツ 60個 6柄 OP¥22,800
民芸キーホルダー 120個 12種 OP¥21,600
カンバッチ龍 200個 20種 OP¥18,000
ピンバッチ海 120個 12柄 OP¥10,800
フロッキー民芸キーホルダー 120個 12種 OP¥19,800
※3万円以下お買い上げのお客様には送料をご負担ねがいます。
株式会社 旭 栄
〒581 八尾市福栄町2−37
TEL 0729(96)1221
FAX 0729(96)2715

ロケーションオペレーター20年の経験の中から
究極の集金作業と売上管理システム!!

従来のお金を数えるから……
ハカリで一瞬に枚数を計算する。

クイック Came（カメ）®



売上集計表

店　名：GRAMPUS
住　所：名古屋市天白区
電　話：052-804-5711
担当者：伊藤
賃借料：30 %

集計期間
1994年07月01日11時～1994年07月08日11時
7 日間

総売上：	232,600
景品代：	10,000
純売上：	222,600
賃借料：	66,780

PAGE : 1

筐体番号	基盤番号	ゲーム機名	ﾒｰﾀｰ	売上金額	日当たり	今回ﾒｰﾀｰ	差引ﾒｰﾀｰ	金種	計測枚数	誤差	景品費	料金設定	ﾌﾟﾚｲ回数	備考欄
K0001	UK0001	ＵＦＯｷｬｯﾁｬｰ	01	67100	9584	001111	000311	100	311	0	10000	100/ 1	311	
			02			002222	000072	500	72	0	--------	500/ 6	432	
K0002	0001	ﾊﾟﾛﾃﾞｭｰｽ	01	32300	4614	003333	000333	100	323	-10	0	100/ 1	323	
K0003	UK0003	リッジレーサーTWIN	01	133200	19028	005555	000555	100	565	10	0	200/ 1	282	
			02			007777	000777	100	767	-10	--------	200/ 1	383	
小　計	--------	プライズ機	----	67100	9585	--------	--------	-----	--------	------	--------	--------	--------	--------
小　計	--------	ＴＶゲーム機	----	165500	23642	--------	--------	-----	--------	------	--------	--------	--------	--------
3 台	--------	>>>>>>>>>>> 総合計 <<<<<<<<<<<	----	232600	33228	--------	--------	-----	--------	------	--------	--------	--------	--------

（220台管理可能）

(PAT. P)

〈仕　様〉
- ■外形寸法：765(H)×450(W)×800(D)mm
- ■電　　源：DC 12V
- ■連続使用時間：6時間
- ■バッテリー充電時間：12時間
- ■計測能力：10kg
- ■本体重量：40kg

〈総発売元〉
株式会社 エフジィエル
代表取締役 松本 昭夫
〒468 名古屋市天白区池場3-1208
TEL〈052〉804-5711 FAX〈052〉804-5988
〈お問い合わせ〉商品管理部・服部清二

それいけジョッキー
（100入）
OP価格 ¥30,000

レーシングホースTシャツ
（100入）
OP価格 ¥30,000

サッカーレーシングホースキーホルダー
（120入）
OP価格 ¥24,000

ジョッキーキーホルダー
（160入）
OP価格 ¥20,000

バスケット　オグリ
（100入）
OP価格 ¥30,000

オグリだよ全員集合!!
（100入）
OP価格 ¥30,000

レーシングホース タオルハンガー
（100入）
OP価格 ¥30,000

レーシングホースティッシュカバー
（100入）
OP価格 ¥30,000

アメリカ物語ファイベル（100入）OP価格¥30,000

© An American Tail : Fievel Goes West ® & © UCS & Amblin

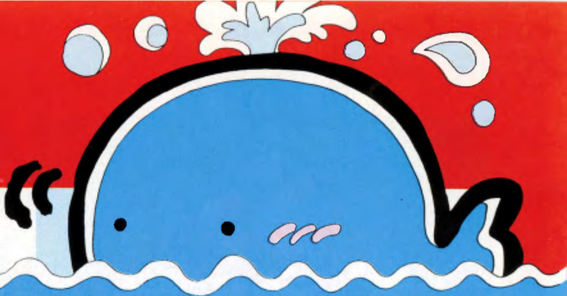
プリティーファイブ　（100入）OP価格¥30,000

FRONTIER Co.,LTD

株式会社 フロンティア
〒595 大阪府泉大津市戎町6－8

TEL.0725(31)0410 代表
FAX.0725(31)0417

SUMMER SALE



オリジナルKH.作ります!

お店などのオリジナルKH
少ロットから作ります。

レザーセット
100個入
OP価格 25,000円

ミニカーアソート
100個入
OP価格 12,000円

リモコンカー
96個入
OP価格 35,520円

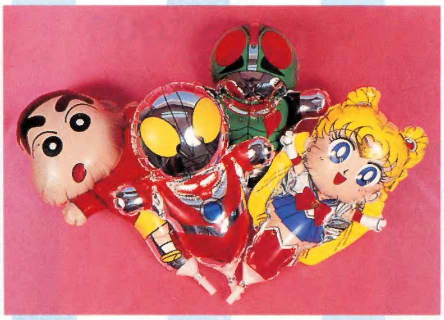
4WD
48個入
※景品の価格は@500円未満です。

この夏が終っても
2人はいつまでも一緒だから…

サマーKHセット
100個入
OP価格 14,000円

海からの贈り物セット
200個入/OP価格 16,000円

ヤングアダルトDX
100個入/OP価格 17,000円



フーセンキャラクターシリーズ
100個入/OP価格 30,000円

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ©円谷プロ
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©石森プロ・東映

シースルーバッグ(賞品入)
100個入/OP価格 30,000円

キーホルダー・ファンシー・景品GOODSプランニングメーカー

TEL 03-3607-6896(代)
FAX 03-3627-0080

(有)ミユキ工芸
〒125 東京都葛飾区南水元1丁目11番7号

TM 緊急速報！

ドッキリトラ

ODOROKI PRICE

デジタルウォッチDX 100個入 OP価格 12,000円

時計セットNo.2
100個入
OP価格 22,000円

MIYUKI スペシャル

時計セットNo.1
100個入
OP価格 28,000円

パラダイスセット
100個入
OP価格5,000円

スーパーパラダイスセット
100個入
OP価格 11,000円

お得よねセット
100個入
OP価格 13,000円

リップアソートセット 100個入 OP価格 24,000円

The お得DX
100個入/OP価格 30,000円

サマーアクセセット
100個入/OP価格 23,000円

アクセサリーセット
100個入/OP価格 22,000円

MIYUKI 振込銀行 大和銀行金町支店 当座 6010072

●3万円以上お買い上げの方、送料サービスとさせていただきます。セット内容は、写真と若干異なる場合があります。予め、ご了承下さい。

豊富な種類。
ニッコウ電子の
「ユーズドマシン」
NIKKO·DENSHI
ユーズドマシン
★新展示場オープン
注目のマシンが仲間入り!
ぜひ、足をお運び下さい
HURRY UP!!
実際に「目で見て選べる!」と
大変ご好評頂いております。
幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。
「展示即売会」開催!!
D³-BOS
R-360
ワールドダービー
詳しくはお電話で! ☎ 03-3655-5777まで
大型マシン
NEW UFOキャッチャー
UFOキャッチャーミニ
スーパーチェイス
クリミナルターミネーション
ハーチャレーシング
DX
ハーチャレーシング
ツイン
F-1スーパーラップ
タイトルファイト
F-1
グランプリスターII
メダルゲーム
ビンゴサーカス
エキサイティング
ブラックジャック
マークIIIC-15
ニューペニーホールズ2
スーパー8ウェイズ
HDタイプ
ポーカー
HD-IM
メカスロ
WD
GUNゲーム
ターミネーターII
エイリアン³サ ガン
ビーストバスターズ
フリッパー
スターウォーズ
ストリートファイターII
ロッキー&ブルウィンクル
TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

スピード時代のニーズに応えた頼もしいタフな本格派。

- 電動・手動の2ウェイシステム装備
- 500円玉も計れるフリーサイズ方式
- 持ち運び便利な小型・軽量設計

スーパーコインカウンター
㈱東葉興業

新登場！

フタがあいたらボールを投げこめ!!
2人対戦もアツイぞ
痛快カーニバルゲーム

ニューカンボール
やくも㈱

デザートタンク
©SEGA/MARTIN MARIETTA 1994
㈱セガ・エンタープライゼス

スポーツフィッシング
㈱セガ・エンタープライゼス

スーパーメガロ2
㈱セガ・エンタープライゼス

フラットスクウェア
29インチモニター

PONY-Mark Ⅳ
㈱ジャレコ

オペレーションウルフ3
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
㈱タイトー

パンチングマシン

リアルパンチャー
㈱タイトー

デイトナUSAツイン
㈱セガ・エンタープライゼス

深層心理テスト

ジョハリの窓
ヒューマン㈱

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
©SNK1994 ㈱エス・エヌ・ケイ
※画面は開発中のものです。

ソニックウイングス2
©VIDEOSYSTEM1994
㈱エス・エヌ・ケイ

痛快ガンガン行進曲
©SNK/ADK 1994 ㈱エス・エヌ・ケイ

カイザーナックル
㈱タイトー

パズルボブル
㈱タイトー

機動戦士ガンダム EX-REVUE
©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1994 ㈱バンプレスト

天麟の書 死嘩護
㈱ビスコ

対戦ぱずるだま
©1994 KONAMI ALLRIGHTS RESERVED
コナミ㈱

ヴァンパイア
©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED
㈱カプコン

エイトフォース
©TECMO,LTD.1994
テクモ㈱

NIKKO·DENSHI
株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
国内営業部 TEL 03-3655-5777㈹ FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000
振込先
東海銀行 新小岩支店
(普)364082

オリジナル商品コーナー

LOVE LOVE SIMULATION ラブラブシミュレーション

デキちゃったんです！私たちのコドモ!?

大好評

ラブラブモードで
未来の子供の顔をシミュレート！

人物や動物・背景と、ビデオカメラで取り込んだプレイヤーの顔を、3次元合成処理して画像化(シミュレート)し、それをプリントアウトして楽しむゲームです。ゲームは4つのモードに分かれているので好みのモードが選択できます。

有限会社 九娯貿易：「パソコン提供」松下電器産業株式会社

サイズ：W1,760×D1,000×H1,980(mm)
重　量　220kg

★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★

ファンシーカプセルA　150個 OP¥18,000

ファンシーカプセルB　150個 OP¥27,000

●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル　A OP¥18,000　B OP¥27,000　各150個カプセルイン

GOODカプセル　A 150個OP¥18,000　B 150個OP¥27,000

ミンクキーホルダー　100個 OP¥30,000

㈱アミューズ

Jホース・マスコットキーホルダー　各5種 100個 OP¥30,000

㈱アミューズ LICENSED BY THE U.S COLLEGE THRU CEI

USカレッジベアー　4種 100個 OP¥32,000

©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ・㈱アミューズ

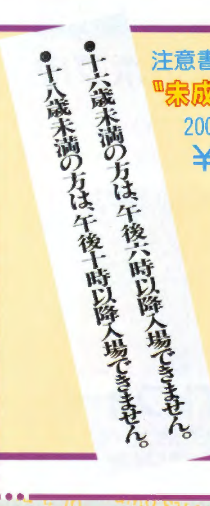
平成BIG天才バカボン　6種 100個 OP¥30,000

©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ・㈱アミューズ

平成天才バカボンTシャツ　4種 100枚 OP¥30,000

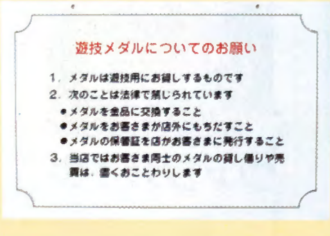
©AMUSE CO.,LTD.　㈱アミューズ

トロピカルビーチ　8種 80個 OP¥21,600

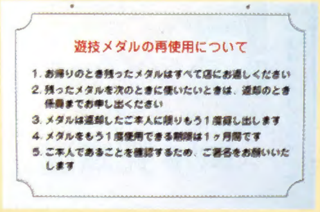


注意書アクリル板
"未成年時間外"
200%×700%
¥2,800

風営法規格サイズ
「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!



注意書アクリル板
"遊技メダル説明"
450%×300%
¥3,900



注意書アクリル板
"遊技メダル再使用"
450%×300%
¥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO·DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
国内営業部 TEL 03-3655-5777(代) FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

"わくわく"が続々。創造発信基地・ローラートロンから……

新たな時代を経て
華銀河、出る！

より洗練された花札"華銀河（はなぎんが）"近日登場！
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。

華銀河／©1994 DYNAX INC.　ダイナックス㈱
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

華銀河SPEC：MAIN BOARD／MEDAL TYPE／CREDIT TIMER

こいつは、
はっきりいってものすごい。

好評発売中!!

立　直／SPEC
MAIN BOARD

立　直／©1994 DYNAX INC.　ダイナックス㈱　※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

新たな時代に先駆け、いよいよ近日・新・登・場！

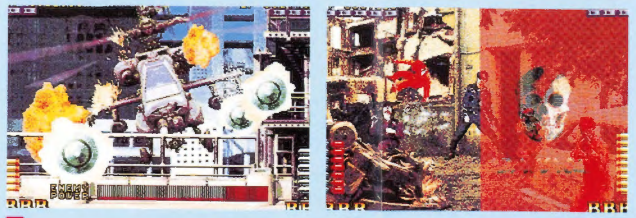
ROYAL SELECTION
SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE

※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
ROYAL SELECTION/©1994 DYNAX INC.

4種の銃を使い、迫力のスリル体験!!

オペレーション・ウルフ3

特殊部隊「GUN-METAL・ARMY」が
4種の銃でテロリスト「SKULL」に立ち向かう！

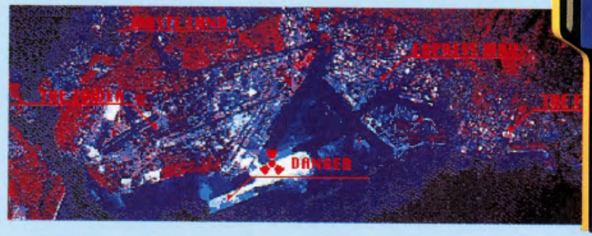


2P同時プレイ途中参加OK！

- リアル＆高品質のデジタイズ画像による迫力の映像。
- 全4シーン＋エクストラシーン（2回）＋ラストシーン
- 1P／2P同時プレイ可能、コンティニューは随時OK。
- スリムなアップライト筐体で省スペース＆高インカムを実現

選べる4種類のGUN!!

44	44口径弾丸	より広範囲
MG	マシンガン	弾丸ストック数が増加
SG	ショットガン	広範囲に散弾
GL	グレネードランチャー	着弾地点で爆裂



■寸法／W720×D1,029.5×H1,880mm　■消費電力／170W　■重量／124kg
LICENCED BY EAST TECHNOLOGY CO., LTD.　㈱タイトー

このTVの主人公はアナタ!!

中日本TVが送る。曜がわり新聞クイズ!!

「所ゆきよし」が描く個性的なキャラクターが番組を進行！

プレイヤーが暴く赤いトリックの謎!!

ACT 1 完全犯罪を崩せ！
ACT 2 新幹線をタダで乗る方法
ACT 3 喋る死体

などの遊びを満載！気分はもう名探偵!?

謎が謎をよぶ殺人事件。
この謎を解かなければならない。

※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。　中日本リース㈱

良品　迅速

話題の商品を、即お手元へ!!
重点取扱商品

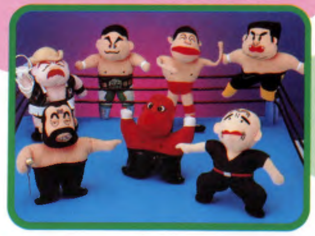
EIGHT FORCES™
エイトフォース

やるたびに新しい
マルチシューティング

テクモ㈱
© TECMO, LTD. 1994

ジャングルリング第2弾
オールスターシリーズ
17cm／6種／100個入
OP価格 ¥30,000

©ジャングルリング／株式会社ダブル エー アール／株式会社UWFインターナショナル／株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組



全日本プロレス
17cm／7種／100個入
OP価格 ¥30,000

©全日本プロレス株式会社／株式会社ジャイアントサービス／株式会社シグマ

ジャングルリング第3弾
新日本プロレス
17cm／8種／100個入
OP価格 ¥30,000

©NJPW／サンライズ／名古屋テレビ／ダイナミック企画／アニマル浜口

KAISER KNUCKLE™
カイザーナックル

型破りな9人が、スクリーンせましと、
壮絶バトルを展開！

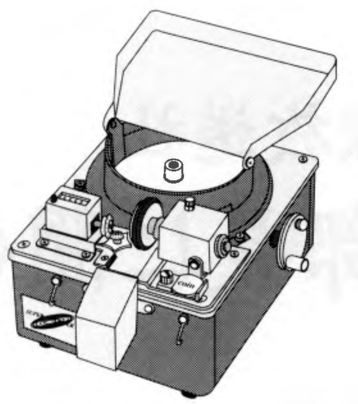
㈱タイトー

ROLLER TRON　株式会社 ローラートロン

■東京　〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-9（ウィン西早稲田ビル8F）
☎（03）3204-0469（代表）
FAX（06）3202-9293

■大阪　〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎（06）325-3843（代表）
FAX（06）325-6670

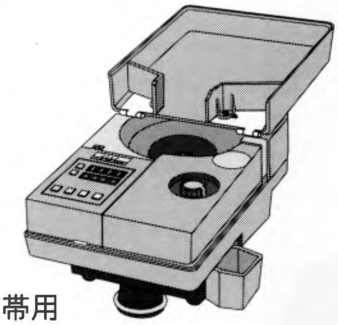
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。



硬貨計算機
SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持ち運びに便利な6.3kgの小型軽量設計

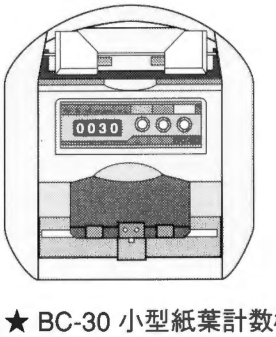
TOYO KOGYO オリジナル製品



携帯用
★ CS-10 (国内6金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形
★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持ち運びに便利な重さ6.5Kg

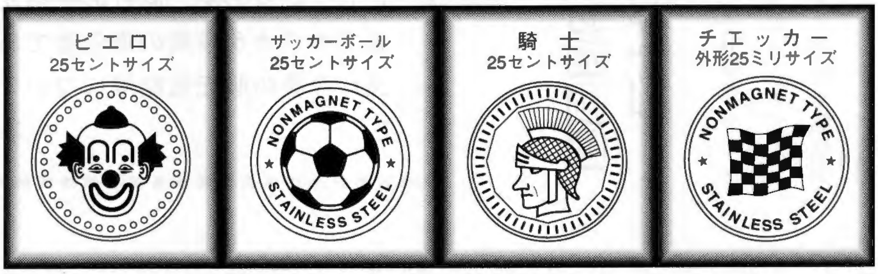
新 製 品

即日発送

汚れにくく、錆びず、剝げない、磁石に付かない。
いつまでも美しい 18.8 最高級ステンレスメダルです。

指定デザインスピード製作

ピエロ 25セントサイズ
サッカーボール 25セントサイズ
騎 士 25セントサイズ
チエッカー 外形25ミリサイズ



インデアン 25セントサイズ ステンレス
イーグル 25セントサイズ ステンレス
ライオン 25セントサイズ ステンレス
クラシックカー 30ミリサイズ 真鍮・ニッケルメッキ
帆 船 25セントサイズ 鉄・ニッケルメッキ
ベ ル 5セントサイズ 真鍮・ニッケルメッキ
ワ シ 21.6ミリサイズ ステンレス

TOYO

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

株式会社大阪有線放送社
宇野康彦統括部部長に聞く

「カラオケ fan」５月号より転載

インタビュー／㈱コインジャーナル「カラオケ fan」編集部

今、業界はこの会社の一挙手一投足に釘付け状態と言える。衝撃的な「U-Kara」の発表から2ヵ月、未だにその余波は収まりそうにない。カラオケ事業でどのような果実を摘み取ろうとしているのか、同社の宇野元志社長のご子息でカラオケ事業の責任者である宇野康彦部長に今後の販売戦略等について伺った。

《本文中敬称略》

カラオケは付加価値ビジネスの第一弾

――ついに御社の通信型カラオケ「U―Kara」が発表されました。カラオケ業界では、その大胆な価格設定に大きな衝撃を受けています。有線分野で圧倒的な実績を持つ御社が、今何故カラオケなのでしょう。

宇野　確かにそうした感想を持たれる部分もあるかもしれませんね。これについては二つの理由があります。一つは、随分前からカラオケビジネスへのお誘いを各方面から頂いていたこともあり、当社もそれなりに研究してみましたが、当時はシェアの拡大、個人宅分野の開拓などで手一杯だったこともあって、とても他の事業まで手を伸ばせる余裕がなかったのです。それが、ここに来て、カラオケ分野が我々の営業スタイルと類似したケーブルネットワークビジネスになったため、もはや事業化をためらう理由は何もなくなったと判断し、進出を決意しました。

もう一点は、当社の社内事情によります。当社はこの10年間、二桁成長を続けてきたのですが、ここ数年の景気低迷によって成長に限界が現われ始め、何らかの付加価値の高い新規ビジネスが必要になってきたことが挙げられます。こうした要因が動機となって、カラオケビジネスを開始することにしたのです。

もう一つ、個人的な部分でお話しますと、私は学生時代父親の携わっていた有線という仕事を傍で見ていて何となく旧時代的なものに思え、大学卒業後は当時最も話題になっていた大手情報サービス会社に就職致しました。そこで担当させて頂いたのが、その頃我が国でようやくおに付いたばかりのISDN回線リセールビジネスでした。

非常に将来性に満ちた仕事と思い、意欲的に取り組みましたが、まだ国内では早すぎたことと、それ自身が様々な問題を抱えていたこともあって、思ったほどの成果は挙げられませんでした。結局、この仕事を通じて痛切に思ったのは、他人の線を使っていていては絶対に儲からないということでした。その時ほど、自前の線を持っている強みを嫌というほど知ったことはありませんでしたね。そして、この資産をBGMサービスだけに使うのではなく、もっと有効に活用する付加価値こそ当社の課題だと、身を持って体験させられました。カラオケ事業はその意味でも、当社の付加価値ビジネスの第一弾と考えて頂いてよいのではないでしょうか。

――とは言え、カラオケ業界は御社の参入に大きな危機感を抱いています。どんな成果を期待してらっしゃるのでしょう。

宇野　当社のカラオケ事業開始が大きな波紋を呼んでいることは承知しています。しかし、ここ数年の社会状況を見ますと、任天堂やセガの独壇場であったゲーム業界にも松下やソニーといった第三セクターの進出が目立ち、市場の相互乗り入れや交流が活発化しています。これはある意味で時代の必然と言え、カラオケ業界も2年ほど前からその傾向が現われていますね。私はこうした競争があった方が、市場の活性化に繋がるだけでなく、業界の発展をもたらすというふうに考えています。我々の業界も、カラオケが登場する以前の昭和40年代初頭には既に酒場市場でBGMサービスという一つの事業を確立していた訳ですが、その後ご存じのようにカラオケの勃興で酒場に於ける有線はワキ役に廻ってしまったという経緯があります。これはこれで、市場が要請したことですので、我々もそこに固執することなく、喫茶店やオフィス、一般家庭といった酒場市場の外に進出、ユーザーの裾野を広げて行きました。我々のカラオケが受け入れられるかどうかは、これから答えが出るでしょうが、現行のカラオケ市場の拡大に繋がるような仕事をしていきたいと考えています。

レンタルよりも売り切りを優先

――具体的にはどのような分野になるのでしょう。

宇野　他社の例を見てもそうですが、当社のような通信型カラオケは、ナイト市場ではそう簡単に大きな成果を挙げることはできないと思います。それは私自身ユーザーの立場で考えてみても、じっくり歌いたい時はやはりCDやLDの設置店に行きますし、社員など仲間と騒ぎたい時には通信型といった肩肘の張らないカラオケがピッタリだと思いますね。従って、我々のカラオケは、やはりカラオケボックスやルームを始め、ホテル、民宿、公共施設、学校、個人といったナイト以外の市場で普及させることが本筋だと考えます。

――とは言え、御社の強大な組織、酒場での実績、低い価格設定を見るにつけ、酒場市場が主戦場になるとの見方が一般的ですが。

宇野　大きな組織ということですが、発表の中で一部誤解されているようですので、ここで訂正させて頂きます。当社には確かに、3000人の営業マンと2000人のメンテナンス要員が

U-Kara標準セット

コマンダー……UK-C001
アンプ……UK-AM01
動画CDプレーヤー（背景画用）……UK-CH01
スピーカー……BOSE/MODEL200
スピーカーハンガー……BOSE/GCW-4
ダイナミックマイクロホン……PRIMO/UK-MC02(3本)
29型カラーモニター……SANYO/C-VM291S(H)
システムラック……UK-RA01

おりますが、これは現行有線の組織全体を指しています。従って、この全てをカラオケに動員してしまいますと、本業がおろそかになってしまいます。まして昨年から個人ユーザー拡大キャンペーンを開始しましたので、有線単独でも人手が足りない状況なのです。しかも、有線のセールスとカラオケのそれとでは手法が全く違います、我々の営業マンにその知識もありません。従って当社のセールス全員がカラオケの営業も手掛けるというのは不可能であり、カラオケ部門には専任制が不可欠と考えています。となるとそれに割ける人員としてはせいぜい全体の一割、300人程度が限界と考えています。それほど脅威になるような組織ではないですよ。

そしてもう一点、レンタルについてですが、確かに当初レンタル主導で検討していましたが、これはあまりにも投資負担がかかりすぎますので、やはり売り切り（販売）がベターと判断しました。レンタルはどうしても売り切りが難しい場合の次善の策で進めようと思っています。この点でも、レンタルが一般的なナイト市場で大きな摩擦を引き起こすことは無いのではないでしょうか。

パイの喰い合いでなくパイの拡大を

―― カラオケ業界は、地域の零細オペレーターが苦労して築き上げたものです。これまで参入してきた第三セクターもそうした背景を理解した上で、ディーラーとの協調関係を保ちながら市場拡大を行なってきたと言えます。御社の今回の手法は、そうした業界の歩み、形態を無視して、市場の独占管理を強行しようと映っているようです。こうした地域オペレーターに対して、御社はどのように説明していかれるおつもりでしょう。

宇野 何度も申し上げていますように、当社としては、カラオケ業界と摩擦を引き起こそうといった考え方は毛頭ありませんし、現実のところそんな事態はあまり起こらないのではないかと見ています。第一にカラオケビジネス、とりわけナイト市場はある意味でユーザーとの人間関係が最も重視される市場と聞いていますし、カラオケボックス市場にしても既に飽和状態で、新規の開業は極端に落ち込んでいますね。そうした中で当社がやれることと言えば自ずと限界があるわけで、ディーラーに大きな脅威を与えることはないと思っています。

仮に、当社の直販ビジネスが地域のディーラーと摩擦を引き起こすというのであれば、販売の代行をお願いすることもやぶさかでないと考えていますし、現にそうした相談も幾つか寄せられています。

ただ、パッケージ製品のような代理店の高いマージンはやはり無理と思いますので、これに理解のあるディーラーであれば、販売提携を締結させて頂くことに何ら問題はないと思います。

―― 当面の目標は如何でしょう。

宇野 当社は現在有線端末を月間2万台程度販売していますが、カラオケは新規事業ですので、その一割の2000台程度と見ています。カラオケ市場には現在60万台の機器が存在すると言われていますが、今後当社も含め第三セクターの進出などで市場の拡大が進んで行くものと見ています。恐らく5年後には100万台市場へ拡大するのではないでしょうか。当社としてはその一割、10万台程度を確保できるよう頑張りたいと思っています。

―― 本日お聞きした限りでは、業界との摩擦はある程度回避できるのではないかという印象です。仰るように、相互の努力によって、カラオケ市場が今後100万台市場へ成長するよう期待しています。本日は有り難うございました。

海外リポート

米国カラオケ事情

JAM 8月号より転載

去る6月23日〜26日の4日間に亘り第50回サマーCESが開催された。サマーCESの会場として馴染み深いマコーミック・プレイス（イリノイ州シカゴ）も今年で最後となる。次回からは、インタラクティブ製品の重要性の高まりに伴い、展示会名を〝サマーCES インタラクティブ〟と改め、会場も移されることとなっている。

　毎年夏・冬の2回に亘り開催されてきたCESだが、回数を重ねるにつれ、その存在はカラオケ業界関係者にとって非常に重要なものとなりつつある。家庭用カラオケ市場の潜在性に目を付けたカラオケ・インターナショナル・シングーアロング・アソシエーション（通称KISA）は、同ショーを使い、協会会員の新製品やカラオケの概念を幅広い層にアピールしている。今回のショーは、徐々にインタラクティブ性を増す米国のカラオケと、それが今後どの方向へ向かうのかをお伝えする。

米国カラオケ市場に漂う縮小の危機感

　米国のカラオケ業界は今どのような状態にあるのか、どこへ向かおうとしているのか？　今年1月のウィンターCESが開催された段階では、KISAは「尚も過渡期の最中だ」と語っていたが、今もその状態を保っているのか。それとも、既に何らかの新展開があったのだろうか？

　2年前、カラオケは栄光の道を歩んでいた。当時のサマーCESでも、北会場ではKISAが「カフェ・カラオケ」を設営し、東会場では、サウンド・チョイス社やパイオニアなど大小のカラオケ関連メーカーが多数自社製品を出展した。その後、パイオニアは、台湾や香港で急速に普及したカラオケルーム現象は米国でも充分起こり得るとし、イリノイ州に初のカラオケルーム

「スターファクトリー」をオープンした。

様々な理由から、カフェ・カラオケは最終的に失敗に終わり、KISAとCESの実行委員会は互いに非難し合った。一方、鳴り物入りでオープンしたスターファクトリーも、期待された程の成功を収めることはできなかった。結果的に、今年は夏冬のCESともカラオケの出展は大きく減少し、再び、マーケットプレイスを捜し求めるエンターテイメントとなった。だが、戦略上の問題も多分にあるのだ。米国に於けるカラオケのマーケティング戦略には、日米間で著しい考え方の差がある。

更に、このところ取り沙汰されているように、両国間の緊張問題も絡んでいる。今年は、業務用あるいは家電製品用のトレードショーでカラオケの大規模なブース出展を目にすることはできないだろう。

米国のジュークボックスメーカーもカラオケビジネスに乗り出しており、昨年のAMOAショーや先頃開かれたACMEショーでは数社がハードを紹介していた。にも拘らず、数年前から見られ始めた全面的なマーケティング活動も、昨年は何も行なわれなかった。今年は、一見したところでは主要なカラオケソフトメーカーからは控え目な出展が目立ち、代わりに、東会場に小規模なインフォメーションブースを出展したKISAを通して参加した。

今年9月、カラオケビジネス会議を開催
今後の方向性やマーケティング戦略を討議

そのKISAブースだが、アメリカン・カラオケ誌のロン・アルノネ氏やKISAのボブ・グラジエ会長が、「既に多くの人がカラオケの概念を理解しているようで、『カラオケとは何』といった質問は聞かれなくなった。これからは使い方を説明し普及へ繋げる段階だ」と、カラオケ産業の現状について説明してくれた。

と同時に、今米国ではカラオケの将来性や今後の方向性に関心が高まっている。これらを含む様々な問題に取り組もうと、アメリカン・カラオケ誌と第一興商がタイアップしパシフィック・アメリカン・カラオケビジネス会議をこの9月25日～27日にカリフォルニア州パームスプリングで開催する。

「時が熟したと判断し、会議を催すことに決定した。アジアと米国のカラオケ業界関係者を一同に会し、我々が必要とする諸事項について話し合いたい」と、会議の開催ついてコメントした。

この会議は、アジアと米国からカラオケのエキスパートが集い歓談する初めての画期的イベントとなる。先述の通り、米国カラオケのマーケティング戦略については日米間で大きな違いがあり、業務用カラオケに焦点を合わせカラオケボックスやクラブのディスクジョッキー（DJ）にアプローチすべきとの意見を持つ者もいれば、異なる見方をする者もいる。KISAの多大な働きかけにより、このDJの間ではカラオケは確たる地位を築いており、多くが、今後ますます増えていくメディアの活動の一つにカラオケエンターテイメントも含まれるだろうと認識している。

一方、業務用より家庭用カラオケの潜在性を強調する人々、特に家電業界関係者は、パソコンといった家庭用コンピュータに活路を見い出している。これまでKISAや日本はPR活動の焦点をどこに置くかで行き詰まり、前者は家庭用カラオケを、後者の多くが業務用市場をそれぞれ重視してきた。

KISAによれば、今回開催されるカラオケ会議の主旨は、両サイドの代

サマーCESに出展したKISAブース。右よりKISA会長のボブ・クラジエ氏とアメリカン・カラオケ誌のロン・アルノネ氏

表陣を集め、ライセンスや著作権など一般的な問題の他に業界の今後の方向性を明確にし、新技術がカラオケに与える影響を審議することにある。

業務用市場は期待薄。家庭用は〝マルチメディア〟を鍵にPCが普及

しかし、技術の影響は既に見られている。これまでになくポピュラーな媒体である〝マルチメディア〟は業界のキーワードとなっており、言うまでもなく米国カラオケ市場の中で重要な役割を担うと期待されている。更に、パソコンを媒体としたカラオケも人気が高まりつつあり、ソフトメーカーも徐々にその潜在性を認識し始めている。CD-ROMが今後の主流となり、CD+Gカラオケも広く普及するだろうと思われる。

既に、大手家電メーカーのカラオケハード機器事業への参入によって、マルチメディアカラオケの成功の兆しが認められている。1月のウィンターCESでは、フィリップス社が、5インチ光ディスクのCD-iシステムを携え、インタラクティブカラオケ市場に参入した。アメリカン・カラオケ誌の中でテッド・コーヘン氏は、米国には現在10万台のハードが一般家庭に普及していると述べている（94年1月現在）。

フィリップス社やソニーなど多岐に亘るマルチメディア機器を製造している大手家電メーカーは、ソフトメーカーの増加をごく自然なこととして捉えている。カラオケ業界誌のどれを見ても、多数のソフトメーカーの名前が出てくる。その中にはカラオケの専業業者もいれば、カラオケ以外にも様々なソフトを提供する兼業業者もいる。

一般に、米国のカラオケ市場はここ数年で拡散したように思われる。日本では、台湾や香港ほどには市場の伸びは期待できないだろうとの悲観的な見方が多い。確かに、アジアで大成功を収めた日本スタイルのラウンジは期待薄だと思われる。パイオニアは今後も引き続きこの分野を推し進めていくようで、カリフォルニア州パサデナにもスター・ファクトリーを開設した。

「パサデナはイリノイ州より場所的に好立地だ」と、アルノネ氏は言う。氏に状況を伺ったところ、「サッカーのワールドカップがロサンゼルスで開催されていることや時期的に夏ということもあり、秋までは好調に推移すると見ている。それ以後は、様々な要素によって変動するだろう」と語った。

家庭用市場に関しては、パソコンを使ったカラオケが成功しそうな気配だ。

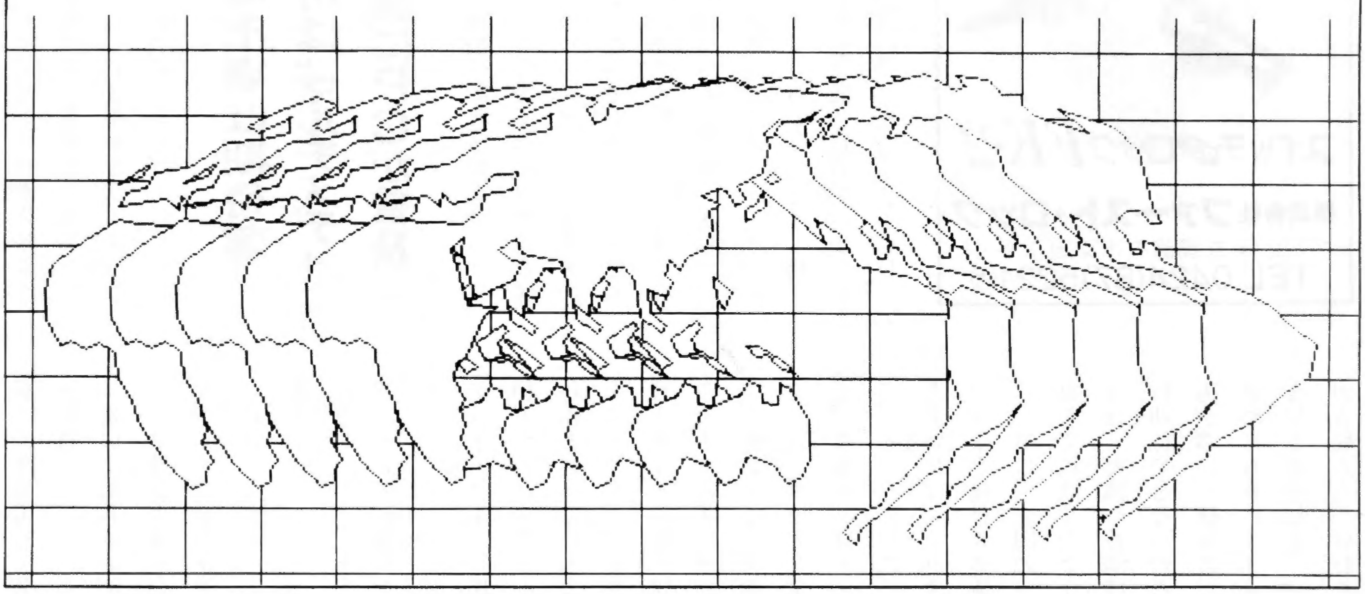
だが、グラジエ会長が指摘したように、KISAには、今後のカラオケの方向性を示す詳細なデータをまとめるという大きな課題が残されている。グラジエ会長は、「現在どれほどのハードとソフトが出回っているのかについて様々な憶測が飛び交っているが、具体的数字を出さなければならない」と述べていた。カラオケは、今はニュートラルの状態だが、前進させようと多くの関係者がアクセルを踏み、シフトレバーに手をかけている。

（E・J）

今年のサマーCESでは全体的に2年前より出展スペースが減少。今後の方向性の決定が急務と言える

海外情報

AUGUST



米国医療協会、ビデオゲームのバイオレンス問題を議会に提出

ビデオゲームのバイオレンス(暴力性)に関する問題で、メーカーは今見直しを迫られている。米国医療協会(AMA)は去る5月3日、ルイジアナ州ニューオリンズで開かれた会談の席で「頻繁に使われるビデオゲームのバイオレンスの問題を補うため、メーカーは、暴力という有害なシーンを持つゲームにはある種の表示をすべきである」と明言した。更に、同協会は、「メーカーは暴力的なあらゆるビデオゲームに対し、〝このゲームには殺人シーンがある。これは単なるビデオゲームであるが、実世界で起こる殺人は終身刑に値する重罪で非常に悪徳である〟などといった表示を掲載すべき」として先頃、この意見を議会に提案した。

AMA立法相談役のジェフリー・ストコール氏は、「人間のイメージをデジタライズした暴力的なビデオゲームをプレイすることによって、児童の攻撃性が一層助長され、現実の暴力に対し寛容的になる恐れがある」と、協会側の意見を代表し、主張した。

この動きに対してウィリアムズ・バリー／ミッドウェイ社のジョー・ディロン氏は、「現在、業務用エンターテイメント業界はコール氏やリーバーマン氏らと協力して、任意のレイティングシステム(訳注・米国映画産業で実施されているPGやGと同様の制度で、ビデオゲームがどのカテゴリーに属すかを決めるもの)の案出を試みている。にも拘らず、異業界が関心を持ち関わろうとしてくるが、その必要はない。AMAの提案はナンセンスだ」と、語った。

米国・プレイメーター誌 6月号より転載

英国、カジノなど対象にマネーロンダリングの取り締まり強化

先頃、英国政府はマネーロンダリングの締め付けとして、カジノ利用者に対し、身元証明書の提示など厳しい法律を発布した。これは、いわゆる〝東のマフィア〟が犯罪活動で得た収益をロシアや旧共産圏からロンドンへ持ち込み、銀行やカジノ、私設馬券屋、住宅金融共済組合などを通じて合法的に見せようとしていることから、今回法制化されたものである。

英国ゲーミングボード委員会はカジノに対し、パスポートやそれに類似した書類を作成する可能性のある会員を割り出すよう通告した。今後、カジノの新会員は利用の際に身分証明書の提示が義務付けられる。

米国・プレイメーター誌 6月号より転載

カプコンUSA社、R&D課の設立を発表
顧客ニーズや市場動向への対応を図る

カプコンUSA社はサマーCESの初日、米国に調査開発会社を設立する意向を明らかにした。このR&D会社は既に、セガの「サターン」やソニーの「プレイステーション」など次世代機として注目されている32ビット機を始め、CD-ROM用のソフト数種類のプロジェクト計画に着手している。

同社は、カリフォルニア州サニーベールにあるカプコンUSA本社のR&D課として、当初は北米のアミューズメント市場を中心に活動することが決定している。

カプコンUSA社のジョージ・中山社長は、「R&Dを課という形で本社内に設けたことは、米国の小売業者や何千ものゲームファンにとっては非常に重大な意味がある」と語った。

更に、「この9年間、日本のカプコン本社主導で行なわれてきた開発努力によって「ストII」シリーズなどが生み出された。そしてこれらは、米国市場に於ける当社の活動に多大な力を授けてくれた。以上のことから、米国本社内にR&D課を設けることによって、顧客のニーズや米国市場の動きに充分に対応できるだろう」と続けた。

R&D課の活動については、当初32ビット機用のソフト開発に焦点を絞るが、その後はアーケード市場への進出が計画されている。第1作目のリリースは来年秋頃になるものと見られている。

弊誌・ジャパンアミューズメントマンスリー誌8月号より転載

インジーニアス社ハンドガンタイプのチャンネルリモコンを発表

先頃イリノイ州シカゴで開催されたサマーCESで、インジーニアス・アイデア社からリモコン操作が可能なハンドガン「ガンバーター」がデビューした。

同社のデビッド・バーソロミュー社長は、「沿革操作の最新技術を最適且つ実用的な形態にパッケージし発売するのに、今日ほど適した時期はない。この数年間独自に行なってきたマーケットリサーチの結果、リモコンに於ける最も優れた機能がチャンネルセレクターであることを確信した。今回発表したガンバーターは、トリガーを引いてチャンネルを変更するようデザインされており、既存製品の中で最もホットなリモコン装置だ」と語っている。

ガンをモチーフにしたチャンネルリモコン「ガンバーター」。TVビデオ、有線放送に対応

同機には25のキーパッドが付いており、テレビやビデオ、ケーブル用のプログラムボックスは200以上にも上る。3機能を一台で兼ね備える優れものとして、CESでは多大な反響を得た。

バーソロミュー社長は、「売れ行きは好調で、供給が追いつかない状態。初期小売価格が69ドル95セントと破格値なため、父の日やクリスマスのプレゼントに最適」とコメントしている。

同機のプロモーションを手がけているカーラ・クーパー本部長によると、「同機のプロモーション活動計画については後日発表するが、積極的に展開していく考え。CESでは、国内外の大手小売業者やディストリビュータ、ディーラーらと話し合いの場を持つよう進めている。また、企画については様々なアイデアがあるので、ガンバーターの改良を進めながらその都度再販していくつもり」とのことだ。

弊誌・ジャパンアミューズメントマンスリー誌8月号より転載

広がるバーチャルリアリティーの可能性
～バーチャルスタジオ～

このところ、バーチャルスタジオ技術を使い実世界とコンピュータが生成する人や物、シーンとを組み合わせるTV制作会社が増えている。その中で最も先進したバーチャルスタジオ技術を利用した作品は、ブローズワールド・テレビジョン社の「サイバーゾーン」やテレ・バーチャル社の「ラット・ラン」(本誌5月号258頁参照)だ。

VRゲームのプレイヤーが見たり経験したものを視聴者に伝達するため、プレイヤーは大抵の場合ヘッド・マウント・ディスプレイ(HMD)を装着し、仮想環境下で繰り広げられているストーリーの代表として画面背景に登場する。ところが、このスタイルには限界がある。即ち、実世界のカメラの動きを仮想環境に合わせてリアルタイムに写像することが難しいため、少々不自然な特殊効果現象が生じてしまうのだ。

現在利用されている製品や技術はその限界が徐々に改善されつつある。例えば、カリフォルニア州チャットワースのアルティマット社。同社はシリコン・グラフィックス社らと共同で、バーチャルスタジオの外郭の規格化、即時性のある立体画像のデザインなどを創造してきた。同社は去る3月、ネバダ州ラスベガスで開催されたNAB展示会で初の製品を披露し、この技術が持つ可能性を幅広く知らしめた。

同社は70年代から80年代にかけて、青いスクリーンを使った合成技術の特許を獲得するなどこの分野にかけては先駆者である。また、特殊効果を使った再生画像のズームやフォーカス、パン撮り(訳注・左右上下にカメラを回しながら撮影することを言う)などの他に、出力されたデジタルデータをリアルタイムで提供することができる「メモリーヘッド」というトラッキングカメラシステムを開発したのも同社である。

オーストラリアのグラフィックス及び特殊効果のソフト制作会社であるIMP社は、連結された2つの仮想環境に設置したバーチャルカメラを同期させるために、このデジタルデータを使用している。本物のカメラが青いスクリーンの前でプレイヤーの取るアクションを撮影すると、バーチャルカメラがそれと全く同じ動きを取り、実際のものとは少々変わったグラフィックを生成する。また、同社では、数年前に開発したリアルタイム3Dソフト「プラットフォーム」を、シリコン・グラフィックス社のイメージジェネレーター(最新画像生成装置)「オニックス・リアリティーエンジン」を通して使用、更に、SGI機のビデオボード「シリウス」で仮想世界と実世界をデジタル結合している。

リアルタイム・バーチャルスタジオ技術はこの他にも、スポーツイベントでのアニメを使った広告活動など新分野へのアプリケーションが期待されている。

英国・VRニュース誌7月号より転載

ファンエキスポ(10／1～／4)、IFECA賞を創設

今年10月1日～4日を会期に、ネバダ州ラスベガスでファンエキスポ(International Family Fun Center and Miniature Golf Show)の開催が予定されている。今回は、ショー期間中に、初のIFECA(International Family Entertainment Center Association)賞が授与されることになっている。

IFECは米国を始めカナダ、メキシコ、パナマ、英国、台湾、香港など世界中に100社以上の会員を持つ国際的な協会。先頃「ファン・タイムズ」というニュースレターの定期刊行物の他に、200ページから成るファミリー・エンターテイメント・センター(FEC)のマネジメント雑誌「サイクロペディア」の出版も開始した。更には、会員を対象にFEC運営のノウハウを指導するファックス・インフォメーション・ネットワークを組織するなど、その活動は多岐に亘る。

また、現在会員の間でも、機器や部品のグループディスカウント、技術訓練、業界の動向調査など様々なニーズが徐々に高まってきている。

そこで、IFECAのアチーブメント賞が、オペレーターやサプライヤーの中でFECの歴史上優れた達成を遂げた者を奨励することを目的として設けられた。現在発表された段階では、賞は3つのカテゴリーに分けられている。

◎最優秀ロケーション賞
・最優秀抱き合わせプロモーション賞
・最優秀グラフィックアイデンティティー賞
・最優秀グループ販売アイデア賞
・コミュニティーサービス賞
◎最優秀メーカー賞
・最優秀新製品賞
・会員特別賞
・最優秀サービス賞
・最優秀FECデザイン賞
◎最優秀ファンエキスポ賞
(ショーに出席したIFECAの会員投票によって選出されるもの)
・最優秀スピーカー賞
・最優秀出展社賞(1～3のスタンドを使い出展した企業

とそれ以上のスタンドを使い出展した企業に分けて選出されるもの）

「この賞プログラムは、FEC業界の定義付けに対するIFECAの責任が増加していることを反映していると思う。基準を設けることによって、FEC業界の素晴らしさは今後更に深く認知されることだろう」と、同協会のエド・ピアソン氏はコメントしている。

会員オペレーター全員が投票できるよう、賞へのエントリーは8月31日から開始される。最優秀サプライヤー賞への投票は間もなく開始されるが、ショー期間中も引き続き受け付けることになっている。

IFECA及びプログラム、アチーブメント賞へのエントリーなどに関する詳しい情報は左記の通り。

IFECA
TEL 1-914-993-9297
FAX 1-914-993-9219

弊誌・ジャパンアミューズメントマンスリー誌8月号より転載

ベルギーのカジノ8カ所でスロットマシンの営業開始

15年に亘る大蔵省との交渉の結果、ようやくベルギーの8カ所のカジノでスロットマシンが設置されることになった。コミッションやスロットマシンの運営規則などは今後半年以内に決定される。

設置が決まったカジノでは現在、スロットマシンの専用室を設け、一般のカジノフロアとは入り口を別にするなど、運営開始に向けて着々と準備が整えられている。

一方、同国のギャンブルゲーム機市場で最も高い人気を博しているのは、ベルフルーツ社の「クイントゥーン」とバークレスト社のビデオカードゲーム「カード・シャープ」の2機種。ところが、ペイアウト機能を付加するかどうかについてある種の混乱が生じている。一般的には、アミューズメントオンリーのプライズ機として運営されている。

この混乱は、大蔵省がギャンブル機の払い出し金額を課税対象にしているために起こったもので、例えば、前出のクイントゥーンの場合を挙げれば、普通なら同機はアミューズメントマシンのカテゴリーに分類されるが、ホッパーを付けることによってギャンブルマシンに分類される。そしてこのギャンブルマシンを管理するのが司法省だ。このため現在、ディストリビュータやオペレーターに対して、カードゲーム禁止法を回避するためのガイドラインが出されることが望まれている。

米国・プレイメーター誌6月号より転載

英国消防士訓練大学、授業で「スーパースケープ」を使用

英国モレトンの消防士訓練大学ファイヤー・サービス・カレッジでは、スーパースケープ・リミテッド社のバーチャルリアリティー（VR＝仮想現実感）ソフトウェア「スーパースケープ」を、消防士訓練コース並びに実業・商業コースのトレーニング授業で使用している。

同大学のデビッド・スメサースト氏の話では、火災避難の論理や消化作業訓練、人間行動学、複合ビルの空間構造学などといった消防技術の幾つかをデモンストレーションするのにVR技術を使っているという。同氏は、「消防技術の古くからの論理の大半が複雑で数学的計算を要求するものだ。これまではスライドや紙の上に描かれた図面を使って説明してきたが、VRなら、こういったデータを視覚化し、実際に火災が発生した際に何が起こるかを示すことが容易にできる」と語った。

VRのソフトについては、同大学ではスーパースケープの他にコルト・バーチャルリアリティー社の「VEGAS（Virtual Egress Analysis and Simulation＝仮想空間による避難経路の分析とシミュレーション）も使用している。VEGASを使い、火災発生やその際の避難をシミュレーションし、それを詳しく調査することによって、炎の広がり方や有毒性のレベルの上昇率など様々なストレスの下で人間が取る行動のモデリングが可能になる。

スメサースト氏は、「大学でVRを使うことのメリットは、やはり参加性が高くなる点だろう。6週間という短いコースで技能習得する手助けとなっている」と述べている。

VEGASだけでなくスーパースケープも教育やマーケティング、デザイン、軍事、商業、娯楽と幅広い分野で活用されている。

弊誌・ジャパンアミューズメントマンスリー誌8月号より転載

気になる本 その17

「これからのゲームセンター経営」

但野裕一・信岡義邦・小林和雄・細川敦・早見勇次
㈱経営情報出版社・2,800円

アマチュアから専門業者への糸口は自社営業の把握

すこし以前のこと、ゲームソフト『ストリートファイター』の人気で利益の上方修正をすることになったカプコン・辻本社長は記者たちに感想を述べた。「こんなに売れるとは思わなかった。経営者として失格です」と。計画通り利益を上げられなければ、当然のこと、経営者は株主から責められるが、予想をはるかに上回る利益となっても、経営者は喜んでばかりおられない。それは計画を大幅に外れることは、それがプラス、マイナスのどちらに振れるにしても、マーケットおよび自社の商品を的確に把握していなかったことになり、経営者の能力に不安を抱かせることになる。

最近の話では、大阪南港のATCにオープンしたセガ社のミニテーマパーク『ガルボ』の売上が予想をはるかに上回ったという。景気が低迷するこの

頃、ひとりセガ社だけでなくAM業界にとっても朗報に違いないが、永年の業界経験と多くの経営情報の蓄積があるはずのナンバーワン企業にして予想が外れるのであるから、いかに水商売とは言え、この業界の経営ノウハウが確立しているのか心許無くなってくる。

たとえばある地域にAM施設をつくるとして、どのような機種をどのような台数や割合で設備したら、売上はいくらになるか。誤差、たとえば10％以内の幅を許容するとしても、合理的な計算に基づいて一定の数値を自信をもって示すことができるのかどうか。また『ガルボ』のような複合店舗内に出店する場合、ATCの集客力と『ガルボ』自体の集客力との区別や相関関係をどのように説明できるのか。

企業経営は「結果よければ全てよし」でも構わないかもしれないが、上場企業を何社も持つように成長したAM産業としては、自らの業種のメカニズムとも生理とも呼べる経営のあり様についてその経験、知識をきちんと整理し、確認し、理論化しておく必要があろう。そうしてこそ、業界はアマチュアからプロ、専門業者へと脱皮するというものだ。

成長期から成熟期へ——中小企業には"自立した経営"が求められる

本屋の平積みで見つけた『これからのゲームセンター経営』は、そのような業界のニーズに一つの答えの形式を与えると共に、格好な入門書として業界人にも参考になるだろう。著者たち5人の内4人は中小企業診断士。その序言に「4名自らの実践に基づいて綴った」とあるように、おそらく数社のAMオペレーターの経営相談の実務経験が背景にある。立地条件に応じたロケーション経営の数値データが細かに掲載されていることは本書の実証的な性格を物語る。多くの参考文献が掲げられているが、その中に一つ「シグマ・リーフレット」があるのに注目。

共同執筆者たちの現状認識は、「バブル崩壊後、唯一活気があるゲームセンター業界も異業種からの新規参入や店舗増で成長期から成熟期へと変化。大手業者は店舗の大型化により、この状況を乗り越えようとしているが、多くの中小業者はまだその方法さえ見えない状況である」（要約）というもの。

そこで中小業者はどのような経営戦略をとるべきか。大切なことはメーカーの新製品頼みの「よりかかり経営」から脱却し「自立したアクティブな経営。ほかの業種から見れば当たり前の経営がゲームセンターに求められている」という。企業診断の業務を通じてこの業界と接した経験から、AM業者**たちに「当たり前の経営」、いわば経**営者としての基本的知識や考え方が不足していると看てとったのであろう。

とはいえ、本書は一義的に中小業者のため「当たり前の経営」をゲームセンターの場において実践するためのテキストを提供したものではない。むしろこれから新たにゲームセンターを始める人、たとえば土地・建物などの資源を有効に活用する目的から新規参入を意図する人にとって、以下の目次のように必要な情報が過不足なくまとめられ、一読、業界の状況が読み取れる。

〈目　次〉

グラビア・話題の有力メーカー店舗
（セガ、ナムコ、タイトー、シグマ、ジャレコの店舗写真）
第1章　ゲームセンター産業の軌跡
第1節　草創期から風俗営業適性化法施行前夜まで
第2節　法の規制とその総括
第3節　メダルゲームとクレーンゲーム
第4節　ゲームセンター市場の現状
第5節　成長期に入った90年代
第2章　複合化するゲームセンター
第1節　店舗づくりのコンセプトの変化
第2節　良いロケーション・悪いロケーション
第3節　郊外立地の可能性の追及
第4節　ショッピングセンターとの共存
第5節　ビリヤードの一大ブームとカラオケ
第6節　店舗の複合化アイテム
第3章　不動産活用としてのゲームセンター
第1節　不動産活用としてのゲームセンター
第2節　ゲームセンターの事業計画
第3節　ゲームセンターのマーケティング
第4節　ゲームセンターの事業収支計画
第5節　ケーススタディ
第6節　資金調達と借入金返済計画
第7節　開業時のチェックリスト
第4章　ゲームセンターの運営管理
第1節　店舗の運営
第2節　従業員管理の問題
第3節　パートタイマー・アルバイトの活用

第4節　プリペイドカードの導入
第5章　ゲームセンター開設のための
　法的知識
第1節　営業に関する法令
第2節　建物に関する法令
第6章　各メーカーのゲーム機
　（52社のゲーム機、ライド、景品、
　パーツなどの写真）

業界人はこの目次から本書の内容をほぼ正確に理解できる。これまでにAM業界に関して数冊の出版物はあるが歴史を主題にするもの、企業ものがほとんどで、このような経営実務書はなかったように思う。どの業界にも言えることだが、業者は自社の売上など経営データを語りたがらないことがこの種の文献の障害となる。本書の著者たちの企業診断士としての立場がこのハードルを越えるのに有利であったといえる。

ゲームセンターは一過性ブームでなく長期間の安定したサイクル

AM業者の経験に裏付けされたノウハウを極力拾いあげていることは、現場重視の姿勢であり好ましい。第2章第2節では少し古いがオスロインターナショナル・老川正三営業部次長（当時）の『入りやすい店づくり』と、シグマ・真鍋勝紀社長の『ゲームセンターのあり方』の話の要旨を伝えている。

①カウンターは絶対に入口の方に向けて設置してはならない、②カウンターから客の背中が見えるように機械レイアウトを、③人気機種は分散させて、入口、奥、中央の優先順位で並べる、④店内改装は一度に行わずに、3回ぐらいに分けて実行というオスロのノウハウは今日でも通用すると著者は評価する。また⑤良い機械を揃えて絶対に故障させないこと、⑥清潔で快適な環境を保つこと、⑦お客様にも場内のルールを守るお願いをすること、⑧店の責任者をはっきりさせ積極的に隣近所や地域に挨拶することなどは、〃繁盛ロケ〃に欠かせない条件で、資本力・人材に恵まれない中小業者にとってとくに大切であると紹介する。すべての町場の商売にとって、とくに後者は「当たり前の経営」のあり方に違いない。

第3章　不動産活用としてのゲームセンター　では、「不動産活用、投資という観点からゲームセンターの魅力をさらに検証してみたい」として、企業診断士が分析した事業評価が行われ、やはり本書の核心をなすものだろう。

その一つの評価項目に業界のライフサイクル分析がある。本書ではどう見ているか。ライフサイクルは導入期、成長期、成熟期、衰退期の4段階がある。新規参入のタイミングとしては成長期が最良。「ゲームセンター業界は成長期の8合目~9合目であると判断している。ただしゲームセンターは一過性のブームではなく、成熟期に移ったとしても、そのスパンは長期間にわたり安定したものであり、成熟期においても相応のリターンを確保しうるであろう」とみる。

マルチメディア時代におけるゲームセンターの地位とは？

本書の発行は今年4月。94年度レジャー白書の資料は間に合わなかった。本書では「93年は5000億円を突破したことは間違いない」と記したが逆に業界売上は10%以上減少した。これは総体的な景気低迷が主な原因でAM業界はふたたび成長力を回復すると見るのか著者たちに聞いてみたい。

また、家庭用ゲームのハイテク化が及ぼすゲームセンターへの影響、長期的にはマルチメディア時代のゲームセンターの地位など言及してほしかった。本質的には人々の余暇や娯楽のための手段の中で、機械や電子メディアによる遊びの位置付けをベースにした分析があるのではないか。

ケーススタディとして立地条件のことなる三つのモデルの損益収支データを掲載しているのは興味がある。このようなデータを多数集めることによって、業界の経営ノウハウをより確実性の高いものにすることができる。それはAM実務家みずからが築き上げるべきものであろう。本書がそのための確固とした足掛かりとなることは確かである。

（宮原　久）

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「屋上ゲーセンの重要性」

今月は、私のゲームをやり始めたゲームセンターは、どんなところだったか書いてみましょう。

私がゲームセンターに行き始めたのは、友人に連れられて遊びに行ったという、ありがちなパターンでした。そのゲームセンターはデパートの屋上にあり、いわゆるファミリーランドという感じのゲームセンターでした。

デパートの屋上にしては、テーブルゲームがたくさんあったのが特徴だったと思います。もちろん、場所柄エレメカが多く、メダルのルーレットや山登りゲームなどがありました。テーブルゲームが多かったというのが、ゲームにはまるきっかけだったと思います。

客層は、他のゲームセンターより低く、中学生がメイン。小学生も何人か来ていました。エレメカが多く、デパートの屋上ということで雰囲気は明るい感じで、当時の暗いゲームセンターのイメージは全然ありません。日曜日になると、私鉄沿線から、たくさんの子供達が、ゲームで遊びにデパートの屋上を目指してやってきていました。

このゲームセンターが、このように人気があり、子供達の集まるスペースであるのにはいくつか理由があったと思います。雰囲気が明るく、ニューゲームもまあまあ入荷されるということ。また、テーブル台も屋上にしては多く、楽しめるスペースが充分にあったこと。しかし、一番大きかったのは、バイトの店員さんと、プレイヤーが一体となって、良いゲームセンターにしようと思っていたのが大きかったのではないかと思います。

店員がゲーム好きで、ゲームセンターを少しでも良いものにしていこうと思っているのといないのでは、大きな違いがでてきます。ゲーム台のメンテナンスの善し悪しが違うのはもちろん、細かい点の1つ1つが、積み重なって大きな違いになっていきます。

良い店員、店長に恵まれたゲームセンターは、その地域で一番の、楽しいアミューズメントスペースになっていきます。こんな環境のもとでは、バイトの店員やプレイヤーはゲームについてどんどんくわしくなるし、ゲームとはどんなものなのかということに対して自分なりの認識を持つようになるでしょう。

こんなゲームセンターは、都会のゲームセンターほどの売り上げはありません。しかし、通りすがりにゲームで遊んでいくだけでなく、本当にゲーム好きな人間がたくさん養成されます。これが、ゲーム業界にとってとても大切なことだと思います。

このようなゲームセンターの常連は、ゲームセンターの店員として底辺を支えるだけでなく、メーカーに就職してゲームを作ったりとゲーム業界の中枢を支えていくことになるのです。このことを考えると、地方の小・中規模のゲームセンターは、実に重要な地位を占めていると言えるでしょう。

自分が遊んだ楽しいゲームセンター。こんなスポットの灯を消してはならないと、私は常々考えているのです。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「"一物一価"を破棄する百貨店」

消費者の〝価格志向〟が強まるなかで、ディスカウントストアの攻勢が続いている。メーカー希望小売価格で買うのが馬鹿らしくなるほどの値引き販売に消費者は走らされ、今、首都圏の駅前立地で元気がいいのはパチンコ屋とディスカウントストアだけである。家電やカメラからはじまったディスカウント商法だが、今や、酒、化粧品、おもちゃ、紳士服などあらゆる部門の商品が〝価格破壊〟されつつある。

当然のことながら〝一物一価〟を標榜し、メーカー希望小売価格すなわち定価を維持しようとする百貨店は守勢に回らざるを得ない。

〝自主MD〟の名のもとに、低価格商品の開発に取り組んでいる百貨店だが、ダイナミックなディスカウント商法には対抗できず、ここにきて〝一物一価〟を放棄する動きが出てきている。

西武百貨店が7月から「メーカー希望小売価格」や「バーゲン前の価格」と、店頭での実売価格の両方を表示する、いわゆる〝二重価格表示〟に踏み切ったのは、それを象徴する〝事件〟であった。関東百貨店協会は自主協定のもとで〝二重価格〟を自粛していたのだが、その協定が破られたのである。〝一物一価〟などと悠長に構えてはいられない、というわけだ。すでに昨年クリスマス商戦において、おもちゃのディスカウントを行なっているし、バーゲンやワゴンセールなどでも二重価格表示まがいのことを行なってきた百貨店だが、堂々とそれを前面に打ち出したのは首都圏百貨店では初めてである。今後、ほかの百貨店も追随するのだろうか。

そもそも〝一物一価〟とは百貨店が守り続けてきた伝統的商法である。バーゲンや、外商顧客、カード顧客への値引きはあっても、それはあくまで例外であって、原則的には値引きをしないのが百貨店である。三越の前身である越後屋が江戸日本橋に店を開いた時、「現金掛け値なし」の商売を導入したが、値段は売る側と買う側の交渉で決められていた時代にあって、掛け値なしの〝正札販売〟は革新的商法であり、それが江戸町民を引きつけ、越後屋は栄えていった。この商法によって呉服屋は百貨店に発展し今日の隆盛をみるに至ったのだが、消費者が百貨店の値札（値段）を信頼したことが今日の発展をもたらしたといえるのである。

メーカー希望小売価格通りに売ることが必ずしも〝一物一価〟ではないし、売れ残ったものを値引きするのは当然のことだろうが、あまりにも〝二重価格〟が罷り通ってしまうと消費者は百貨店の値札に対して信頼感を持てなくなってしまう。そのことが懸念されてならないのである。

現在の百貨店は本質的には〝価格決定権〟を持たない。ほとんどの商品はメーカー・問屋からの委託商品であって、だから返品も自由にできる。一方のディスカウントストアはメーカー・問屋から現金で商品を買い入れている。だからこそ大胆な値引きも出来るのである。二重価格表示までして〝値引き〟をアピールする前に、百貨店がやらなければならないのは価格決定権を奪い取ることであり、買い取り仕入れを実行することではないのか。

㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「余暇時代と青少年育成（Ⅱ）」

　東京都青少年問題協議会の意見具申では、青少年の生活時間を「自由時間」と「課題のある時間」に分けている。「自由時間」とは、とりあえず何か差し迫った課題や義務的な作業に従事していない私的な時間、青少年の立場からみると、おとなの直接的な支配を受けず、自分自身で組み立て、使い方を自己決定できる時間と定義している。

　また、「課題のある時間」とは、授業時間や宿題、塾を含むおけいこ事などに見られる、成長のために整えられ、課題を与えられた時間と説明されている。

　このような定義に従って、学校に通う子どもの「自由時間」がどれくらいあるか調べてみると、一日の中で、睡眠、食事、入浴などの生理的必要時間を除くと、次に大きい割合を占めるのは学校にいる時間である。学校にいる時間は、授業時間とその他の時間に分けられる。「授業時間」は、教室の外へ出ることは許されず、決められたルールに従い、教師の出す課題に取り組むことを要求される拘束された受身の時間である。

　「それ以外の時間」は、始業前の時間、休み時間、給食の時間、掃除の時間、放課後の時間（部活）などだが、これらの時間は本来自由度が高く、学校内ではあるが、子どもの自発性や主体性が十分尊重されるべき時間である。

　ところが、我が国では、昼食時間は、給食以外は認められず教師による給食指導が行われているし、部活動も練習の方法を自分で選択したり活動を休むことは許されないなど、拘束や規則が多く個人の自主性や自由度は極めて低くなっている。

　しかも、日本では月一回の学校週五日制が始まっても、年間２３１日開校されており、スウェーデン２００日、アメリカ１８０日〜１９０日、フランス１８０日などと比べると、授業時間数も多いので、学校に拘束される時間が大変に長くなっている。さらに問題なのは多くの子ども達は塾やおけいこ事に通っているので、日本の子ども達は、一日のほとんどの時間を「課題のある時間」によって支配されていることになる。

　ここで問題にしなければならないのは、子ども達自身が今の状況を望んだのではなく、親や大人達が子どもの自由度が増えることに不安を感じ、むしろ学校等に長時間拘束されることに安心感を抱くような青少年育成をすすめてきた結果、起こってきた子ども状況であるということである。

　今、日本の子ども達に身体のおかしさや精神的なもろさなど、様々な発達上、行動上の諸問題が起こってきているが、その原因は「課題のある時間」と「自由時間」のバランスが、大きく崩れてきたからではないかと指摘されている。大人の責任は重い。

　東京都の意見具申は次のように結論づけている。自由時間の意味は、子どもの場合、大人よりはるかに大きいものがある。子どもにとっての自由時間は、成長のための時間であり機会である。子どもの成長は二種類の時間の中で行われる。ひとつは学校に代表される「計画され、整えられ、課題の用意された時間」の中での成長、もう一つは遊びに代表される「自由な時間」の中での成長である。「自由な時間」の中での活動は、自発性や主体性の発揮から成り立っている。見かけ上の無駄や能率の悪さに拘らず、子どもの人格形成上重要な側面の教育に役立っていることをもっと重視すべきであると。

㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「セナとクルマ文化②」

今回もルマンの続きである。関心のある方はすでに結果をご存知のことと思うが、日本勢はそれなりに頑張ったもののイマイチというところである。

結果の解説は後まわしにさせてもらい、まず報道側の姿勢についてであるが、やはり日本は「ローカルだなあ」ということを強く感じた。話はとぶが北朝鮮の核疑惑の問題にしても円高の問題にしても常に横丁のオバさんレベルの話以上には視野が開けないのである。話し合いの相手を常に日本国内に求めていて、それもトップデシジョンが必要な時もオバさんレベルの話題にして結局、「国内の誰が悪い。」という話で終ってしまう。自分達とは別のところで別の規準でものごとが決められ、冷徹なまでに厳然たる結果が示されるということに常に目をつむり続けている。

ルマンが終わる時間、日本では翌日の朝刊が出るまで充分な時間があった。記事を書く時間も写真を入れる時間もあったのである。ところが一般紙はスポーツ欄に2段程ちょっと出ただけ、スポーツ紙はサッカー、野球、ゴルフに競馬の記事がほとんどで申し訳程度にルマンの記事が出ていた。

そしてもっとガックリしたのは、いかにもこれでもかと言うように日本流に記事がアレンジされていた。一言で言えば情緒的で内容は全くわからないということである。

例えば近藤マッチが22位とかトヨタ悲運2位とかとてもこの紙面では紹介出来ない程この手のたぐいが多い。終ったことをむし返してもしょうがないが、何がどうなっていたかというと。まずマッチは順位がないのです。これはリタイア、つまり途中放棄したからであって、マラソンやその他のスポーツでも途中でやめた人はそれで終わりで順位は有りません。残念なことは一番レベルの高いランクの車に乗っていたのですが、これが驚く程ゆっくり走っていたにもかかわらずダメだったのです。トヨタについては2位と書いてもクラス1位と書いても良いのですが、実はチョット具合が悪いのです。どういうことかと言うと、ルマンには今回5つのカテゴリーのクルマが出ていたのですが、トヨタもマッチと同じルマンプロトタイプ1。というトップクラスで出ていたのです。このクラスは張りきり過ぎて皆成績悪く、この下のクラスにやられてしまったのです。だから大学生が高校生に負けてしまったという訳で、「悲運2位」というのもどうかと思います。

良かったのはニッサンとプライベートでマツダのRX－7に乗った寺田陽次郎です。今回も古い車を引っぱり出してきて堂々完走、日本人のドライバーとしては最高の1位となりました。16回の出場はダテではないということです。又、偉かったのは高橋国光さんで始めてのホンダで完走しましたが、何といっても54才、酷暑の中、点滴で頑張ったというのは本当立派です。

こわいのは、こういう内容の紹介が正確にされることが少ないということです。日本人の情緒、空気には充分気をつけましょう。でも早くなんとかならないかなあ。

㈶余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「変わるキャラクター供給地図」

１９６３年に、初の国産テレビアニメ番組「鉄腕アトム」がフジテレビ系列で放映を開始してから30年を過ぎた。１９６０年代のアニメ・ブームにおいては、少年雑誌（「月刊少年」「週刊少年サンデー」「週刊少年マガジン」など）の人気連載漫画がテレビ・アニメ化され、そのようなメディア・コンビナートによって漫画キャラクターの人気が増幅され、その人気キャラクターが菓子、玩具、雑貨などに製品化されて、子どもたちの欲望を大衆的な規模で組織するという基本形をすでに確立していた。

このように30年前に採用されたメディア・コンビナート戦略、キャラクター・マーケティング戦略の基本形は、今日でも依然として有効性を保ち続けている。とくに近年では、＜６００万部の発行部数を誇る「週刊少年ジャンプ」の人気連載漫画（「ドラゴンボール」「幽遊白書」など）→フジテレビ系列のアニメ番組放映→バンダイの玩具化・ゲームソフト化＞という単線構造がキャラクター供給チャネルの太い柱として君臨しているように見える。

しかし、１９８３年以降ファミコンを中心とするテレビゲームの普及を契機に、キャラクターの供給地図は深部で構造変化を起こし、子どもが接触するメディアの多様化と共に、複線化、多様化の様相を示している。以下、出身地別のキャラクター分布をスケッチしてみよう。

①ゲームソフト——マリオ、「ドラゴンクエスト」の各キャラ、「ストリートファイターII」の各キャラ（不知火舞や春麗）、ネオジオ出身の「餓狼伝説」「サムライスピリッツ」の各キャラ

②スポーツ・イベント——Jリーグのスター、NBAバスケのスター

③テレビのCGキャラ——「ウゴウゴルーガ」の各キャラ（ミカン星人、トマトちゃん）

④ヤングアダルト漫画誌——クレヨンしんちゃん（「漫画アクション」）

⑤少女漫画誌——美少女戦士セーラームーン、レイヤーズ（「なかよし」）、赤ずきんチャチャ（「りぼん」）

⑥宮崎駿アニメ映画——となりのトトロ

⑦絵本——ピーターラビット、ノンタン、アンパンマン、象のババール、ミッフィ

⑧菓子のパッケージ——ぬーぼー（森永）、コアラのマーチ（ロッテ）

このように、現代の人気キャラクターは多様な供給源から登場し、コミック化・アニメ化・ゲーム化・各種商品化などの伝達チャネルの複合化によって、従来のキャラクター供給地図を大きく塗り変えつつある。

とくに①のゲームソフトから飛び出した多彩なキャラクターは、コミック化・アニメ化・映画化などによってマス化し、多様なキャラクターグッズとして製品化されている。子どもがテレビ受像機に向かいあっていても、テレビ番組を見ているのかテレビゲームをしているのかによって、そのキャラクターの供給源はまったく違うのである。

子ども調査研究所　所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「大道芸人」

雨がしとしとと降るうっとうしい今日この頃に、素晴らしく美しいものに久しぶりに出会えました。「大道芸人」という、イタリア語で「サルティンバンコ」というものです。

娘と二人で青山・原宿と歩き、代々木公園に作られた世界ナンバーワンといわれたサーカスを訪れました。イタリア語といわれイタリアのものかと思いきや、ケベック州カナダという事でした。

話しは戻りますが、私が20年前にデトロイトから10時間以上ドライブをし、シュロキュース・などを通り抜け、ようやくケベック州に入りました。車はフランスのシトロエンがわがもの顔で走り回っていて、交通信号はフランス語で表示してあり、読めないのを何とか考え、夜はシャンソンのお店に行きました。

聞くとケベックはカナダから独立国になりたくて皆がほこりを持って何とか独立したい、と云うことを歌っているらしいのですが、フランス語が分らないのでメロディーだけを聞いていたものでした。クレープの小さなお店が一杯出ていてフランス語をお店の人達は話しています。

とても古い素晴らしいお城の様なホテルが河に面してあり、夜に月が映りとても美しかったこと。そして、もう一つとても印象的だったのは、フランスの家具屋さんがこの古い城下町の様な所にピンク・ブルーなどとてもビビットな色のソフトな形のものを展示していたことです。

まっ赤な口びるなどのイスで、アメリカに住んでいた私は、ヨーロッパの古さとこのデザイン性とが美しかったこと。この記憶がまさに、サルティンバンコと重なりました。色が美しく、光がとても立体的に作られすべての形が本当に心よく美しかった。

私の昔のサーカスとは悪いことをすると売られたりの世界に育ちましたが、恐ろしさ、キタナサ、など全くなく夢の中に吸いこまれる様でした。

とにかく演じている人はプロに徹していて、作られたテントの中のスペースは完全にトータルデザインされつくされていて、これを企画し、まとめた人、そしてそれを見事に演じた人、それを認めてサポートした人々、全てがプロ・ほんもの・この三つのハーモニーをかなでさせた素晴しさは、何も知らない人に見せても感動させたと思います。

私はデザイナーのはしくれの一人として本当にうらやましかった。いつか私も、自分がえがいたトータルデザインを妥協をしないで本当に演じられる舞台が出来、素晴しいと感動をみんなに与えられる様な作品をいつか作りたいと思いました。

素晴しい夢を見た一夜でした。

㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

メダル貯留ホッパー内蔵のクレジット方式メダルゲーム機

BOMBER KID

ボンバーキッド

スロットの楽しさを追及。
プレイ感が違う!
そして、インカムが違う!!

図柄の入賞組み合わせ

第1リール	第2リール	第3リール	入賞枚数
7	7	7	100枚
BAR	BAR	BAR	50枚
ハト	ハト	ハト	15枚
ベル	ベル	ベル	15枚
プルーン	プルーン	プルーン	8枚
オレンジ	オレンジ	オレンジ	8枚
チェリー	ANY	ANY	2枚

投入メダル枚数により、チャンス度もアップ!!

1メダル投入時	2メダル投入時	3メダル投入時
1ライン有効	3ライン有効	5ライン有効

●100円硬貨投入で遊戯メダル12枚が内部貯留されます。3枚は遊戯機に投入され、残りの9枚を加算表示します。
●10円硬貨投入で遊戯メダル1枚が内部貯留され、遊戯メダル貯留枚数表示器に加算表示します。貯留メダルがない場合、遊戯機へ投入されます。

4種のカウンタを装備 管理もラクラク!!

●100円カウンタ……総100円投入枚数表示
●10円カウンタ………総10円投入枚数表示
●INカウンタ…………総メダル投入枚数表示
●OUTカウンタ………総メダル払い出し枚数表示

■仕様

寸法(mm):H1,400/D450/W680

※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先:住友銀行西田辺支店［当座］246847

ニュース診断

「北朝鮮が映したニッポンの影絵」

ジャーナリスト　青山　瞬二

このところ、何か月にもわたって世界中が人口2200万のアジアの小さな国の動向に息をこらしている。朝鮮民主主義人民共和国（北朝鮮）のことである。ＪＲＡＥ（国際原子力機関）の核査察を「内政干渉」として拒否して以来、北朝鮮が核兵器を製造しているのではないかとの疑惑が一気に広がり、米国の執ような「核兵器のないことを国際的に証明せよ」との圧力、それに呼応する形での日本、韓国、中国、国連の動きなど、まるで世界の核を北朝鮮が独り占めしていると錯覚、アメリカやロシア、中国、英仏など核所有国は、とっくの昔に核など捨て去ったような感じがする騒ぎぶりだった。

　核で世界を脅し続けた国が、新たな核を持とうとする国家を自分のことは棚にあげて経済制裁などを振りかざしていじめる姿は、まだこの地球が、白人によるアジア、アフリカ侵略の発想からたいして自由になっていないことを示した。自国の核兵器の国際的な査察は許さず、アジアの小さな国に「お前の家の押し入れを見せろ。何かを隠しているだろう」と迫る大国と、それにこびへつらう日本や各国のやり方を、子供たちにきちんと説明できる先生が果たしているのだろうか、との北朝鮮関係者の話が妙に説得力があるのは何故だろう。

　結局、北朝鮮はそうした問題を提起しながら、ぎりぎりまでねばったあげく、カーター元米大統領を特使として受け入れ、「核の放棄」を基本的には宣言するかたちで、米朝高官協議、韓国・北朝鮮の首脳会議などを提案、外交的には逆攻勢に出ることによって、北朝鮮が抱える多難な問題を一気に解決する方向に転じてきた。日本の優柔不断な大国の顔色をうかがいながらの外交姿勢を見慣れた目には、むしろ鮮やかに見えるほど見事なやり方だった。

　ところが、不幸なことに、この大事な歴史の転換点で、46年にわたって「主体思想」を提唱、国民を引っ張ってきた金日成主席が心臓病の発作で倒れて急逝した。後継には金正日書記が就任、外交政策も「金日成の遺言」とも言える開放姿勢を取り続けると見られるが、この一連の北朝鮮をめぐる動きの中で浮き彫りにされた事実があった。

　それは、政治家や官僚たちだけでなく、一般の日本人が描いて見せたニッポンのおぞましい影絵であった。

　いまでも、よく、関東大震災の時の朝鮮人虐殺について語られることがある。大震災で東京をはじめ

関東の各都市が壊滅的な打撃を被った折り、朝鮮人が暴動を起こすかも知れないとして大量虐殺が行われた。その主犯がだれであったのか、どんな組織であったのか、軍部か、特高かなどについてはいまだにはっきりしないが、日本の暗い時代を象徴する過去の出来事として語られる。今回の一連の動きは、そうした出来事が決して過去の出来事ではなく、われわれの意識や社会のどこかに、そうした残虐さを秘めていることをはっきりと示した。

具体的な事実をあげる。北朝鮮の核が問題化しはじめると同時に、日本各地でチョゴリ姿の在日朝鮮人に対するいじめが自然発生的に起きた。最初は大阪で通学中の女子学生がチョゴリを切られる事件が発生、類似の事件は京都、北九州、東京へと広がり、在日朝鮮人学校では民族の誇りともいえるチョゴリの着用を控えるように指導した。人種や民族差別のない民主国家を自称するニッポンのあちこちに、ちょっと問題が起きると攻撃的になる人々が潜んでいることがわかった。これだけでも許せないが、もっと組織的に行われた朝鮮人組織への攻撃もあった。

北朝鮮への経済制裁が話題になりはじめると日本の政治家たちは、事実の確認を急ぐどころか、そうした事実があることを前提にして、制裁の方法論に熱中した。とくに主導的な役割を果たしたのは「国際貢献」の亡者のような小沢一郎氏をはじめとするグループで、政権与党の中枢にいながら、アメリカですらCIAのリーク情報として相手にもされていない「北朝鮮はすでに12個の核爆弾を持っている」との情報をテレビで打ち上げ、戦争前夜のように危機感をあおり、北朝鮮への送金ルートを断ち、海上封鎖をせよ、と叫び始めた。ここまでなら、一人の政治家の判断として、われわれは彼の態度を支持するか、しないかを決めればいいが、政権与党の権力者の行動は社会の末端にまで、影響を及ぼす。

こうした政権中枢の考え方を先取りして、民間や官僚組織の自発的な動きが始まる。一つは北朝鮮への送金ルートとなっている足利銀行など金融機関が、取り扱いを自発的に中止したのだ。民主主義の基本のひとつに官が民間を抑圧しない、という原則があり、日本政府も別に銀行に圧力をかけたわけではなかった。それなのに、まだ経済制裁が論議されている段階で、取引中止にするところにある種の恐ろしさがある。つまり、お上の意向を先取りしてことをなす習性がいまだに近代化された経済活動の中で脈々と生きていることを実証したのである。

さらにひどいことが官僚の世界でも起きた。警察が在日朝鮮人の組織の摘発に乗り出したのだ。普通、警察の捜査は告訴を受理した時か、目に余る違反行為があった場合に開始される。ところが、政界で送金停止を含めた経済制裁が検討されはじめると、まず、兵庫県警が在日朝鮮人総連合会尼崎西支部の前副委員長らが、中国の育毛剤を大量輸入し販売したとして薬事法違反容疑で取り調べるとともに関係先の捜索をしたほか、神戸の貿易商社が海産物輸入にからんで北朝鮮に不法送金したとして関係先12か所を外国為替及び外国貿易管理法違反容疑で捜索した。さらに、大阪府警は大阪市内で行われた市民団体「救え、北朝鮮の民衆、大阪ネットワーク」の集会が、反対グループに妨害されたとして威力業務妨害で、朝鮮総連大阪府本部など8か所を捜査、京都府警も国土利用計画法違反で同総連京都府本部など27か所を捜索した。明らかに、経済制裁に備えての資料収拾目的のため、後から容疑事実を捜し出したとしか思われない事実に基づく捜索で、京都府警の場合、容疑事実そのものが間違いとわかり、平謝りした。この場合も問題なのは、政府も、組織のトップも関係団体の一斉捜索の指示などしていないことである。つまり、各府県警は、自発的に、経済制裁の動きに備え、上が喜ぶと信じて仕事に熱心になったことである。もし、組織的なはっきりした指示があったのなら、これほどの外交的に問題になりそうな事実の責任を追及出来るが、命令もなく「上官の意志を先取りした仕事熱心」ほどタチの悪いものはない。誤認捜査で頭を下げている組織の末端の人々を見ていると、戦前の「ワタシハ命令サレタガ、ダレノ命令カハワカリマセン」という組織論理がいまもこの国で生きており、いつでも亡霊のようによみがえることを感じさせる。

金日成主席の死を悼む北朝鮮の人々の泣き叫ぶ姿がテレビで放映され、その大げさな身振りを多くの日本人は「ファッショ国家の悲劇」として冷ややかに見つめている。だが、あの姿は、明治天皇崩御の際の日本人の姿であり、天皇誕生日に熱心に皇居で日の丸を振る人々の影絵でもある。北朝鮮の一連の動きは、いまのニッポンがどの程度の国であるのかを影絵のように見せてくれた。

T CALENDAR

トカレンダー

◆2日―7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム&トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆4日―6日
CESメキシコ
会場：メキシコ・シティー市 ワールドトレードセンター（メキシコ）
連絡：Director of International Programs, CES.
TEL：1－202－457－8778
FAX：1－202－457－4901

◆6日―9日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－474－61428

◆12日―13日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆13日―16日
エナダショー
会場：ローマ市（イタリア）
連絡：SAPAR/AGIS
TEL：39－6－4403－686
FAX：39－6－4402－718

◆14日―18日
'94台湾国際電子遊戯機産業展（TAM'94）
会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター 一、二館（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：886－2－7607407～10
FAX：886－2－7623873

11月 November

◆2日―4日
欧州バーチャルリアリティーEXPO'94
会場：パリ市（フランス）
連絡：Meckler
TEL：44－71－976－0405
FAX：44－71－976－0506

◆2日―5日
IAAPAショー
会場：フロリダ州 マイアミビーチ市 マイアミビーチ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：IAAPA
TEL：1－703－836－4800
FAX：1－703－836－4801

◆2日―5日
AMOAクイーンズランドインターナショナルコンベンション
会場：クイーンズランド州 ロイヤルパインズ・リゾート（オーストラリア）
連絡：AMOAQ
TEL：61－7－841－1021
FAX：61－7－841－1332

◆29日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院 7Fイベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：03－3797－1361
FAX：03－3797－0346

1995

1月 January

◆6日―9日
ウィンターCES'95
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：EIA
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆19日―21日
レジャーエキスポ'95
会場：フロリダ州 オーランド市 オレンジコートコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Al Barry
TEL：1－305－448－7976

◆24日―26日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAX：44－71－713－0446

◆25日―28日
imaショー
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmanu GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

3月 March

◆23日―24日
ACME'95
会場：ネバダ州 リノ市 リノ・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：William T. Glasgow, Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

WORLD EVEN

ワールドイベン

1994

8月 August

◆3日—7日
南米CES
会場：サンパウロ（ブラジル）
連絡：ＥＩＡ
TEL：１－２０２－４５７－８７００
FAX：１－２０２－４５７－４９０１

◆4日—6日
SALEX'94
会場：サンパウロ市 マートセンター（ブラジル）
連絡：World's Fair Exhibitions
TEL：４４－６１－６２４－３６８７
FAX：４４－６１－６２４－２５５４

◆20日—26日
中国北京国際アミューズメントマシンショー（CHINA AM '94）
会場：北京農業展覧会場（中国）
連絡：東方総合研究所
TEL：０３－３４７７－１８８４
FAX：０３－３４７７－１３６２

◆23日—26日
VRST'94
会場：シンガポール国立大学
連絡：ACM SIGCHI
TEL：６５－７７２－２０１４
FAX：６５－７７４－４９９８

◆26日—29日
'94 IKEカラオケショー
会場：台北市 敦化北路340号 松山外貿易展覧会A館
連絡：クリエイティブPR顧問会社
TEL：８８６－２－７４６－６８６０
FAX：８８６－２－７４６－６８７５

9月 September

◆13日—15日
VRユーザーショー
会場：ロンドン市 ノボテル（イギリス）
連絡：VR Centre
TEL：４４－８１－９９４－６４７７
FAX：４４－８１－９９４－１５３３

◆14日
マルチメディア・ビジネスフォーラム
会場：東京都 渋谷区 東3－22－14 バンタン電脳情報学院7F イベントスペース
連絡：マルチメディア・フォーラム事務局
TEL：０３－３７９７－１３６１
FAX：０３－３７９７－０３４６

◆20日—22日
アジアパシフィック・テーマパークス＆アトラクションズ・コンベンション＆エキジビション
会場：パン・パシフィックホテル（シンガポール）
連絡：AIC Conferences
TEL：６５－２２２－８５５０
FAX：６５－２２６－３２６４

◆21日—23日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：ＪＡＭＭＡ
TEL：０３－３４３８－２３６３
FAX：０３－３４３８－２７２１

◆22日—24日
AMOAエキスポ'94
会場：テキサス州 サン・アントニオ市 コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：ＡＭＯＡ
TEL：１－３１２－６４４－６６１０
FAX：１－３１２－３２１－６８６９

◆25日—27日
パシフィックアメリカン・カラオケビジネスコンファレンス
会場：カリフォルニア州 パームスプリング市 スタファー・エスメラルダ・リゾート（アメリカ）
連絡：American Karaoke Magazine
TEL：１－８１８－７０８－７４００
FAX：１－８１８－７０８－８１９７

◆27日—29日
レジャー・インダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市 メトロポール＃3、3A（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：４４－９３２－５６４４５５
FAX：４４－９３２－５６０００９

◆9月28日—10月2日
ジュネーブ・バーチャルリアリティフェア
会場：ジュネーブ市 パレキスポ・コングレスセンター（スイス）
連絡：ＳＹＭＰＯＲＧ　ＳＡ
TEL：４１－２２－７８６－３７４４
FAX：４１－２２－７８６－４０８０

10月 October

◆2日—4日
FUNエキスポ
会場：ネバダ州 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：Bailey Beeken
TEL：１－９１４－６８２－２０２７
FAX：１－９１４－６８２－２１５２

7月号業界紙誌から

PRESS WATCHER
プレス　ウォッチャー

中内 勝郎

大手業者は業界シェアを増大、中小オペレーターの比率が減少

上場会社など業界大手の94年3月期決算が発表され、G紙（7／1号）とA誌が記事にしている。「一転して後退局面」、「12年ぶりに減益」（セガ）、「2年連続の減益」（タイトー）と大見出しにするのはG紙。A誌はセガ、タイトー両社とも「増収減益」と書く。減益に違いないが読者の印象は異なる。どちらがよい見出しと言うことではないが、一方は減益にアクセントがつけられ、他方は留保条件のついた感じがする。同じ事実を伝えるにしても、言葉を選ぶことに慎重でありたいと、これは自戒をこめて。

すこし肩肘はった言い方になったが、ちょっとおかしかったのはA誌『編集後記』。渋谷東急ハンズの近くにある3軒のタコ焼き屋について、偶然だろうか、2人の記者が感想を綴った。食い意地のはった彼等が試食したところまでは同じだが、一人は東京と大阪のタコ焼きの比較文化論となり、も一人は営業批判（掃除しろ）となった。書き手の経験・教養・思想などによってモノやコトの表現に様々のスタイルを生じることがおもしろい。

見出しのことから脇道にそれたが、A誌、G紙が伝える大手業者9社（セガ、タイトー、ナムコ、カプコン、コナミ、テクモ、ジャレコ、シグマ、エス・エヌ・ケイ）のアミューズメント施設売上を集計してみた。これはタイトーのカラオケ営業収入を含み、また決算期の異なるものもあるが、9社総計で1933億円となる。レジャー白書によれば、93年度業界売上は4270億円だから9社のシェアは45％に達する。2年前の計算では30％ほどであった。つまり業界規模は93年に前年比12％減となる一方、大手業者は業界シェアを増大、中小オペレーターの比率が減少したのである。これは、近年、大手業者が積極的に店舗開発（大型化、高度化、複合化など）を推進したのに対し、資金力の格差は大きいものの、大方のオペレーターが、「今はジッとしているのが最善の策」、「へたに積極策をとって採算割れになるより現状の手持ち商品でやり繰りしたほうが良い」（C誌）と低迷脱出に消極的な姿勢をとり続けてきたことを思うと、うなずけるものがある。

93年度AM施設収入	
セガ	617億円
タイトー	624
カプコン	48
コナミ（コナミエンタテイメントが運営）	
ナムコ	374
テクモ	16
ジャレコ	9
シグマ	189
エスエヌケイ	56
合計	1933億円

プレビ大型物流センター開設に見る中古機市場の今後と方向性

大手といえども安閑としているわけではない。いま増収増益であっても、人気商品の開発が途切れたり、経営判断を誤り投資が過大となるなどすれば、すぐにでも業績悪化につながる。多くの従業員や株主の期待を背負い、先行き不透明なこの時期、経営者は気の休まるときはない。そんな重苦しい環境が続く中で、ローカルオペレーターだが有力企業の㈱プレビが大型物流センター『プレビ十王ロジード』を開設した。敷地2000坪、建物700坪弱とかなり広い。自社用の倉庫目的や修理・再生作業のためだけでなく、将来的には他社業務の請負や中古機市場の形成も視野にいれたものと言う。

感銘するのは収益状況の困難なこの時期に、売上向上に直結しない投資を行う余裕のことではない。産業全体を視野に収め、その中で産業が求めるもの、産業に欠けたもの、いわば産業レベルのニーズを見出し、自社メリットでそれに応えることにより成長を図るという構想力をローカルオペレーターが持っているということである。

メインテナンスの技術面や物流センター運営ノウハウは日立製作所および東海電子工業の指導を受けながら体制を確立する計画。AMと家電、電子など業界間の距離はますます接近、とくに技術面では共通部分が多い。地元大手企業との関係を深めるという点でも将来への布石として意味がある。

中古機市場は、現にC誌で、毎号、数頁にわたる「中古機情報」欄が開放されていることから、その存在はわかるが、実際の取引の数量・価格などの実情は判然とはしない。「新製品だからといってインカムが必ず高い訳ではないし、投資効率の面から見ても中古製品の魅力は充分にある」（プレビ・梶社長・C誌）のであれば、中古機マーケットはもっと表舞台にでてくる必要があろう。そのためには「サイクルが短くなってあぶれているゲーム機をうまくマーケットの流れに乗せること」（A誌）にも役立つ仕組みとして、今回のような物流センターが設けられ、「ユーズド製品を処理・再生し、もっと滑らかに流通される地盤づくり」（C誌）に着手しなければならない。もう一つ大切なことは中古機情報の集中。これはオペレーター企業の積極的な関与がなければうまくいかない。「企業間協力によってこれを進めていきたい」（梶社長・C誌）はそのような願いである。

ポストクレーン機を狙う2製品ロケ市場での判定は

物流センターが業界のマクロのニーズに対応するものとすれば、ゲーム機のコンセプトというものはプレイ客のミクロのニーズ（感性のさまざまな開放）を満足させるものと言える。クレーンゲームのかっての勢いがなく、オペレーターの間にポストクレーン機待望の声が強まる中、C誌『新商品クローズアップ』で『ワンダーショット』（トーワジャパン）と『ザ・フラッシュ・チャンス』（エイブルコーポレーション）の紹介をしている。ところがポ

「ワンダーショット」（トーワジャパン・写真上）と「ザ・フラッシュ・チャンス」（エイブルコーポレーション・写真右）

ストクレーンを目指すこの2機種、その開発コンセプトが全く正反対だからおもしろい。

「プライズマシンの人気が出始めた頃は、プレイヤーは何かが獲れればよかったけれど、今は欲しいものが獲れなければ満足しなくなっている」したがって「景品の払い出しが主目的でその過程にゲームの要素が盛り込まれたもの」(C誌)が『ザ・フラッシュ・チャンス』。ゲーム方法は至って簡単で、ストップボタンで上中下三つの陳列棚から一つを決め、次にその棚上の4個の景品の取りたい品の下のランプの所でうまく点滅をとめれば払い出しになる。「言わば、当たり付き自動販売機のおまけゲームの様な感覚のゲーム」という。

『ワンダーショット』開発の基本コンセプトは「いかにプレイヤーの景品趣向の偏りをなくすか。景品人気に頼ったオペレーションに終止符を打ちたい」とかなり高姿勢なもの。パチンコの要領で景品入りカプセルを打ち出し、チャンスゾーンにカプセルを入賞させると景品がとれるが、この間もいくつかのフィーチャーが用意されている。つまりゲーム性を優先させるか、それとも景品性を優先させるかと正反対である。

どちらがプレイ客の心を捕えるか。人気度は売上評価になろうが『ザ・フラッシュ・チャンス』は「池袋のロケテストでは一日平均3万7150円」と報告、『ワンダーショット』の売上データは記されてないので比較できない。

理屈をこねれば、ゲーム性・景品性がともに強ければプレイ客の満足は最大になるはずだ。景品を安価にすませるためにはゲームをうんと面白くし、その極限は景品がなくともゲームだけで客は満足する。この反対にゲームの要素がなく景品(物品)だけを取るなら自動販売機であってゲーム機ではない。したがって100円の料金には等価の物品しかもらえない。ゲーム性がプラスになり物品の取得に不確実性があるからこそ100円で500円の物品取得の可能性が生まれてくる。プライズゲームの魅力はそこにある。

それがプライズゲームの本質とすれば、ゲーム性は単純明解なものでよく、景品はできるだけ良質なものであることが、プレイ客の気持に沿うこと、ニーズに応えることになるだろう。

この考え方からすれば『ザ・フラッシュ・チャンス』のコンセプトに味方することになるが、判定はあくまでもプレイ客次第だ。『ワンダーショット』の売上が聞かれる日を待とう。

ヴァンパイア用

好評発売中

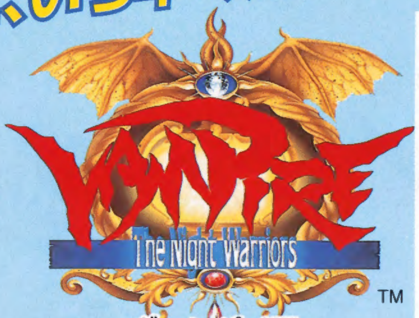
ダブルコンパネ
2レバー／12ボタン
シングルコンパネ
1レバー／6ボタン

話題のNEWゲーム、ヴァンパイアに、いち早く対応!!

今までのストⅡシリーズの
中間パネルと同様の取り付けピッチで
ご使用になれます。

対戦専用台ステッカー **新発売!!**
●一般台との区別に最適!!
サイズ　縦7cm、横15cm

対戦専用台

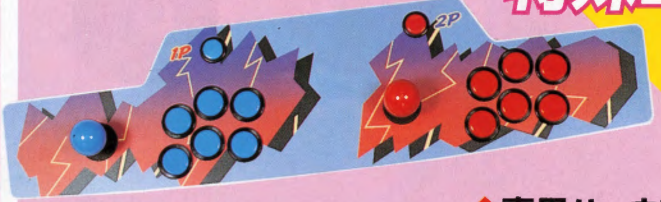


©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED

NEO 29･キャンディー用 特殊コンパネ

好評発売中

2レバー12ボタン用



マージャン用

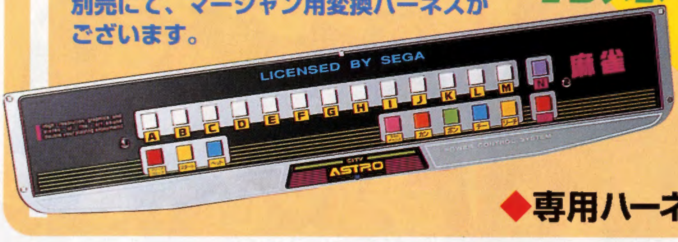
◆専用ハーネス･コネクター付◆

セガ･アストロシティ用 特殊コンパネ

好評発売中

マージャン用

別売にて、マージャン用変換ハーネスがございます。



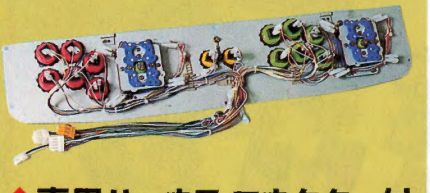
クイズ用

◆専用ハーネス･コネクター付◆

セガ･アストロシティ用2レバー／12ボタン 特殊コンパネ

好評発売中

各地のロケで定評の、「アストロシティ筐体」に対応します！



◆専用ハーネス･コネクター付
◆キック用､中間ハーネス有り

努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5−20−9　〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

代理店

㈱アミックス	札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル2F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣3-1-35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3887)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-3 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

(毎月キリとってご利用ください)

No.10

NEWケース入り高級アクセサリーセット
OP価格 ¥33,000 (100個入)

ゴールドマーブルキーホルダー
OP価格 ¥18,000 (100個入)

コイン指輪キーホルダー
OP価格 ¥18,000 (100個入)

紙箱ケースセット
OP価格 ¥18,000 (100個入)

ミニクロック
OP価格 ¥23,000 (100個入)

ライト付キーホルダーセット
OP価格 ¥15,000 (100個入)

CDカセット
OP価格 ¥13,000 (100個入)

パノラマカメラ
OP価格 ¥32,000 (100個入)

特価キーホルダーセット
OP価格 ¥9,600 (200個入)

十手キーホルダー
OP価格 ¥20,000 (100個入)

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
〔振込先:愛知銀行 大須支店 当座 2319〕
TEL052(263)6081・FAX052(263)6094

夏の商戦は厳選新製品で完勝！

リッジレーサー 2
Ⓒ㈱ナムコ ▽95-4689

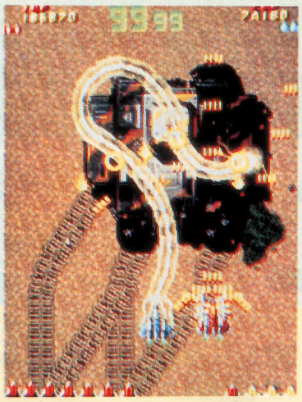
対戦ぱずるだま
コナミ㈱
Ⓒ1994 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED

スーパーメガロ 2
㈱セガ・エンタープライゼス

リアル・パンチャー
㈱タイトー

ロイヤルランブル
データイースト㈱
ⓇWorld Wrestling Federation,its logo and Royal Rumble Ⓡare Registered Trademarks of TitanSports inc, Ⓒ1994 TitanSports inc, All Rights reserved, All distinctive character names and likenesses are trademarks of TitanSports inc, Ⓒ1994 DATA EAST PINBALL,INC./DATA EAST CORP.

ヴァンパイア
㈱カプコン
ⒸCAPCOM1994 All Rights Reserved.



雷電ＤＸ
ⒸSEIBU KAIHATSU. INC.,

現在開発中

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ザ・キング・オブ・ファイターズ94
㈱エス・エヌ・ケイ

疾風魔法大作戦
㈱エイティング／㈱ライジング

(株)ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（06）682－3444(代) ＦＡＸ（06）681－9770

豊橋営業所 〒441 愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（0532）46－6103
ＦＡＸ（0532）48－6155

米子営業所 〒683 鳥取県米子市加茂町２－138 山本ビル
ＴＥＬ（0859）35－3660
ＦＡＸ（0859）35－3757

人気アイテム、マシン続々登場

グレムリン2ぬいぐるみキーホルダー

5キャラ 100個入

グレムリン2ぬいぐるみポシェット

5キャラ 90個入

スキ♡スキフレンズポシェット

3キャラ 90個入

タイニー・トゥーンぬいぐるみキーホルダー

5キャラ 100個入　TM&©1994 Warner Bros.

ユニコぬいぐるみキーホルダー

5キャラ 100個入　©手塚プロダクション

ユニコ

5キャラ 100個入　©手塚プロダクション

★掲載商品の価格は@500円未満です。

MSシリーズ

MSヴィーナス　MSパトラ　MSパトラジョーカー

OP価格 ¥432,000

●仕様●幅600mm／奥行450mm／高さ1540mm／重量80kg／〒91-37710

TREASURE REEF
Kasco

トレジャーリーフ

OP価格 ¥1,380,000

●仕様●幅1200mm／奥行1200mm／高さ1700mm／重量310kg／〒申請中

グレートアドベンチャー

●仕様●幅1800mm／奥行1000mm／高さ1900mm／重量350kg／消費電力250W

Amusement Link AML 有限会社アミューズメント リンク
〒144東京都大田区蒲田4-28-4 NSビル2F
TEL 03-3733-2301(代)
FAX 03-3733-2303

夏一番の景品

チェーンネックレス
OP価格￥25000　100個
リーフケース入　サイズ185×110×50mm

メンズ パンツ
OP価格￥26400　80枚
綿100%　サイズM.L.

レディース パンツ
OP価格￥26400　80枚
綿100%　サイズM (ウエスト 60～63cm)

カラーが一部変更される場合があります。

ピエロ
120個 OP価格￥30,000 3種類22cm

ディズニータオルセット
100個 OP価格￥28、000 PP袋入

バドワイザー タオルセット
100個 OP価格￥28、000 PP袋入

サングラスアソートセット
100個 OP価格￥30.000

ゴールデンブレスレット
100個 OP価格￥20,000巾着袋入

リーフ ソフト ケース
100枚 OP価格￥5、000

CIMA シーマ
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1　FAX 0729-39-5113
TEL 0729-39-5112

究極の競馬ゲーム登場!!

ダービートライ

新発売

3種類のゲームが楽しめます。

連複　フィーバー　ダブルアップ

特長(ハズレなし!!)

15カ所にベットすると必ず当たり、
毎回フィーバーゲームと
ダブルアップゲームが楽しめます。

DERBY TRY

ODDS

FIRST GAME (MAIN GAME)

×100	× 20	× 10	× 8
× 7	× 6	× 5	× 4

ゾロ目の当たりはODDSの2倍

FEVER GAME

333777 SUPER FEVER ×50

000111222
444555666 FEVER ×10
888999

DOUBLE UP GAME

HIGH(5・6・7・8・9) OR LOW(0・1・2・3・4) ×2

※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

ムダを省いたローコストマシン

エンペラー
18吋筐体

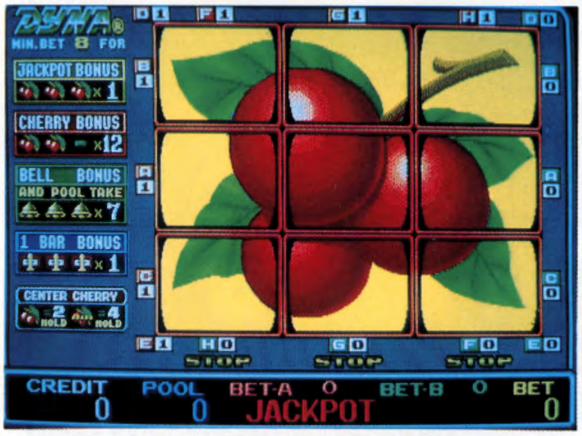
W550/D760/H1,040mm
〒 95-4765

遵法営業を厳守しご使用下さい

株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

DYNA

人気施設を、つくろう。



スーパーチェリーマスター
SUPER CHERRY MASTER

Rushing Bells™
ラッシング ベル

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、スローリールで777 100%ストップ可能!!
- **驚異のベルライン：最大90連続ラッシュ!!**
- **最高6000枚+900枚ペイアウト!!**

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO., LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.
European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

株式会社

FAX **05838-7-6886**

〒501-61　岐阜県羽島郡笠松町米野346

NS- 20	100個	¥20,000
NS- 30	80個	¥24,000

ヌイグルミセット NS-25

90個 ¥22,500

N558 ゴリカポネ　@¥330

N554 カエルパックン　@¥220

N553 チキンクック　@¥200

N557 モヒカンゴリラ　@¥320

N555 アザラシパックン　@¥220

N556 ポン太とポン子　@¥180
N559 せい子ちゃん　@¥310

N446 まるまるパンダ　@¥210

N348 ギョロメタイガー @¥300

N428 シベリアンハスキー @¥320

N483 ライアン　@¥190

N480 立っトラ　@¥175

N444 ゴリラブラザーズJr. (6色) @¥300
N376 ゴリラブラザーズ　(6色) @¥400

N479 コック長ジュニア　@¥210

N468 ポインターカップル　@¥180

N478 ファイティングベアー @¥180

N498 マウンテンゴリラ @¥330

N475 おでかけしマウス　@¥180

N485 ヒツジのメリー　@¥210

N451 チャイニーズベアー @¥230

N541 ふりむきドラ (3色) @¥300

N452 ハットDeキャット (3色) @¥300

N490 袋もってマウス (3色) @¥180

N452 ビッグサマー @¥300

N448 骨好きワンチャン @¥220

N499 マウンテンチャンプ @¥330

N449 めがねのクマさん @¥200

単品にても御注文承ります。

ワタカ

TEL 05838-7-6888

MC-33	60個	¥19,800
MC-30 （ビッグとミドルのミックス）	60個	¥18,000
MC-23	60個	¥13,800

レインボーカラー

モンスターカー

セット内容は9アイテムの内の3〜5アイテムぐらいの組合わせになります。

10cm ※掲載写真はビッグサイズです。

★ M31、M32はレインボーカラーです。

T363 アメフト @¥200、T560 KENDOクロック @¥220、T413 パイロット @¥200、T343 ヘルメット @¥110、T277 ベルミニ @¥175、T425 クリップアナログ @¥220、T364 4WD @¥200、T421 マッチ型電卓 @¥300、T344 Tシャツ @¥180、T544 アクションスポーツM @¥100、T543 アクションスポーツL @¥120、T330 リングフレーム @¥160、T259 キーホルダー @¥165、T278 キーホルダーカラー @¥190

75Φバラエティーセット

W-13 200個 ¥26,000

あっとおどろく満足度。

フリンストーンバブル
サイズ12cm 144個入4種類 OP価格¥28,800

ミニサボテン
サイズ5cm×8.5cm 120個入 OP価格¥33,000

パーティージョークセット
100個入 OP価格¥30,000

サマーウインドベル
サイズ4cm〜6cm 144個入 OP価格¥43,200

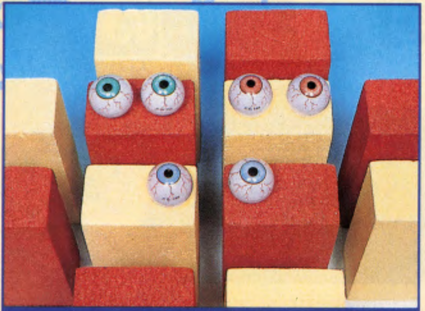
頭芝くん
100個入 5色 OP価格¥36,000

缶ビールバンク350mℓ
サイズ11cm×7cm 200個入 5〜6種類 OP価格¥60,000

〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL.06(765)4411
〈振込先〉さくら銀行玉造支店㊟6318132 FAX.06(765)3366
※表示価格は消費税を含みません。

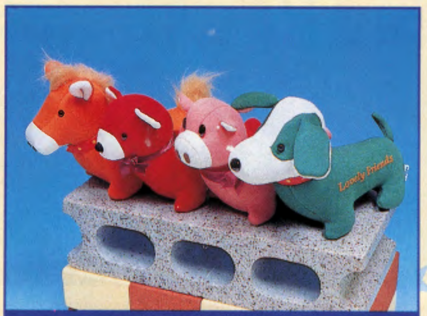
※コインジャーナル掲載以外の景品も、多数取り揃えております。詳しくは、カタログご請求ください。
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

この夏.楽しさ一気に倍増！



ジェットボール目玉
144個入 OP価格¥22,000

缶ビールバンク500mℓ
サイズ16cm×7cm 120個入 5～6種類 OP価格¥42,000



ソフトアニマル
100個入 4種類 OP価格¥30,000

アニマルボクシンググローブ&パンチングミット
100個入 4色 OP価格¥30,000

フワフワベア
サイズ22cm 100個入 OP価格¥28,000

ミニミニ動物園
サイズ約10cm 250個入 OP価格¥17,500

オーシャンキャット
サイズ 20cm 100個入 3種類 OP価格¥33,000

すずむし倶楽部(飼育セット)
100個入 OP価格¥35,000

ウォーターピストル
72個入 2種類 OP価格¥21,600

サファリキリン
100個入 OP価格¥30,000

マジックタオル
サイズ6cm タオルの大きさ 30cm×30cm 120個入 3色 OP価格¥36,000

シャウトザウルス
サイズ18cm 100個入 4種類 OP価格¥33,000

SAN-S 株式会社サンエス

ちょうちん 5種100個

＋a（プラス アルファ）が魅力のオリジナル商品で
●●●注目度No.1●●●

ボクシンググローブ 5色100個入

素敵空間を演出する
ポップな
インテリアグッズ!!

●商品はパッケージ入りです

カーニバル&クレーン

BOXING

(この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。) ©1993 U・U・U

やわらかなヒザ枕で微睡みの時を!

しあわせ気分夢まくら 2種100個 ©1993 IWAYA CORP.

色違いのユニフォームがポイント!
キュートなアニマルチーム

新発売

フットボールクラブ 5種100個 ©1993 U・U・U

新発売

使って楽しむ
可愛いピエロの
ユーモアハンガー!!

ピエロハンガー
5種100個

プライズマシン対応商品

- 人形セット (100個入/50個入)
- アクセサリーセット (200個入)
- キーホルダーセット各種 (100個入)
- デジタルセット (100個入)
- ジャンボツインセット (100個入)
- 75φカプセル各種 (150個入)
- 46φカプセル各種 (300個入)
- ミニカーM-1 (100個入)

アクセサリーHG-GKH (3種 150個)

ボリューム感がUPしたニューバージョン!

シューズスリッパニュータイプ 6色96個

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。

※価格表示のない景品の価格は@500円未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380

今月の

中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

不況下に加えてヒット機の不在で市場動けず

今期こそ夏休みを目前にして中古市場に多少とも動きがでるのではと期待したが、動きらしい動きもないまま夏休み商戦に突入してしまった。

例年通りであれば、この時期は冬休み商戦と二分する最大の稼ぎ時で、市場は活気付く時である。それが今年は全くといっていいほど燃えないのである。今年の春休みも不発に終わっているだけに、ここはどうしても市場に動きが欲しいところであったが、期待は大きく裏切られてしまった。

期待が大きく裏切られたと述べたが、今年の夏休み商戦は元々、最初から大きな期待はなかったはずだ。不況に加えて、市場をリードするヒット機もなく、市場が大きく動ける環境ではなかったからだ。

しかし、それでも淡い期待を胸に抱いて夏休み商戦を待っていたが、やはり残念ながら予想通りの結果となってしまった。

「新製品のオーダーはあるにはあるが、それが続かない。バックオーダーが全くこない状態だ」(関西のA中古機業者）

今年の夏休み商戦をリードすると見られていたA新製品でも、販売数が伸びないという。新製品発表の時点では好評を得たA新製品であるが、それでさえこの有様なのである。

このA新製品はロケーションでのインカムも良く、Aランクヒット機の評価を与えてもいい作品である。この夏の主力機のひとつであることに間違いない。

しかし、ここにきてオペレーターの購買力がガックンと落ちてきた。繁華街ロケーションでもインカムダウンは激しく、なかでも特にビデオゲームの落ち込みが目立つ。

またシングルロケーションの低迷もオペレーターの購買力を大きく低下させることになった。つまり新製品の評価とは関係なく、オペレーターの購買力が低下してきたということなのである。

これでは中古機市場も動けない。市場は新製品がヒットし、それがリード役となって市場全体を引っ張ることで大きなうねりができてくるが、インカムはソコソコでも販売枚数が伸びないとなれば、中古機市場への影響は極めて少ない。

この現象は、ここ暫らく続いてきたことで、オペレーターの購買力が落ちることでメーカーの発売数量が減り、メーカーの発売数量が減ることで市場全体の活力が失われるという悪循環に陥っているのである。

「現在の大手メーカーの生産数量は小企業並みにまで落ちてきている」とかで、オペレーターだけではなく、メーカーまでが消極策をとり始めたのである。

先の読めない時代だけに、可能な限りリスクを避けたいのは当然のことではあるが、業界全体がこうも消極的になってしまっては、低迷から抜けだすことはできないだろう。

オペレーターの購買力に一段と陰りが

ある業者は「オペレーターの購買力が落ちてきている一番の原因は、この長引く不況の影響であるが、投資資金も回収できないソフトを抱えたまま、また次の新作を購入し続けてきたことが、オペレーターの体力に最もダメージを与えたのではないか」と現状を分析する。

つまりヒットソフトが無いということなのであるが、確かにヒットの本数は減ってきている。また多少ヒットしたところで、次のソフトがズッコケれば元の木阿弥どころか、マイナスになってしまうのである。

こうした現状が続いてきただけに、先に述べた話題の新製品に対してもオペレーターが慎重すぎるほど慎重になるのも理解できる。

「インカムも実際のロケーションを見て、聞いて確かな情報を得てもオペレーターは動こうとしない」(前出のA中古機業者)

なんども述べてきたことであるがオペレーターは「ここは下手に動くよりもジッとしている方が得策」と今も判断しているようだ。

オペレーターの「音なしの構え」はダイレクトに中古機市場に影響を与えた。オペレーターの「買わない、売らない」の姿勢が続く限り、市場に商品は循環しない。またシングルロケーションの低迷も市場に大きく影響した。中古機市場の最大の得意先であるシングルロケーションが今年に入っても低迷から脱出できず、それどころか、月を追うごとに益々悪化している。

これは単に中古機市場が顧客を失うというだけではなく、先に述べたようにメーカーの発売枚数にも大きく影響を与えた。

「繁華街ロケーションが大型機を中心にしている現在では、ビデオ基板の販売数量が伸びないのは当然のことであろう。ロケーション数の多いシングルロケーションが復活しないことにはメーカーも苦しいのではないか」(前出のA中古機業者)

低迷する現在の元凶を探っていけばシングルロケーションの不振に突き当たる、というわけだ。バブルが膨らみ夢の毎日が続いていた頃、誰もシングルロケーションの存在など気にかけなかった。そのツケがここにきて回ってきたのではないか。中古機市場の回復も業界全体の回復も、シングルロケーション抜きにしては考えられないことであると思うのであるが。

不振に喘ぐ中古機市場であるが唯一動いていた大型機も、ここにきて危なくなってきた。

ひとつには急激な円高である。元々中古大型機の輸出は「利幅は薄いが、国内で処分できない機種が売れる」ということであっただけに、この急激な円高は、薄い利幅を更に薄くした。

また中古大型機を輸出する業者も増加、当然のことながら価格競争になっており、以前ほどの利幅が確保できなくなってきているという。しかし、いくら急激な円高とはいえ、ここで急に中古大型機の輸出が前面ストップするとは考えられない。

今後は、価格競争はよりシビアになるものの、今現在輸出されている商品のランクアップが進むのではないかと見られている。ひと昔前の機種から、より最新の商品へと移行していかざるをえないだろう。

国外からのニーズもまた、より最新の商品へと変わってきているという。こうなると価格競争は国内市場も巻き込んだものになる。

「地方ロケーションの弱小オペレーターに力がなければ、中古大型機が回らなくなることも考えられる」(関西のB業者)

この現象は一部とはいえすでに見られることで、今後は更に新しい機種が地方ロケーションと国外市場との間で厳しい価格競争が繰り広げられることになる。不況下でのパワーゲームは国内外を巻き込んだ熾烈なものとなりそうだ。

中古機市場は、ビデオ基板の不振に加え、大型機までが動きを鈍くしている現在、この夏の見通しは極めて厳しいものといわざるをえない。

しかし、今年の猛暑に期待を寄せる業者もいる。

「リゾート型の郊外ロケーションは今年の猛暑がプラスに働くのではないか」(関西のC業者)

リゾートホテルや近場の旅館などのロケーションに期待を寄せての意見であるが、不況下ではどうだろうか。また集客力のある目玉のゲーム機がないだけに猛暑効果に多くは期待できないだろう。好景気時では、どのゲーム機も旅先の高揚した気分も手伝い、驚異的なインカムを弾き出していたが、果たして、今の不況下で、どの程度のインカムが出るものか。

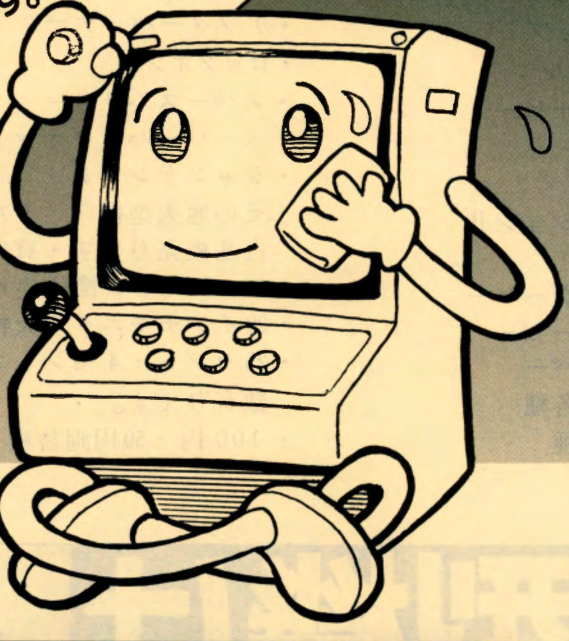
ゲームマニア市場も、不況の影響からか低迷している。ナムコオールドなど一部のメーカーソフトは依然として人気を集めているが、それ以外のソフトの動きは極めて悪い。先に述べたこの夏期待のA新製品なども、マニアの反応は悪い。

「コレクターとゲームを楽しむ二派に別れてきている。コレクターはレトロ基板のみを収集し、ゲームを楽しむ方は家庭用ゲーム機に行ってしまったようだ」(前出のA中古機業者)

中古機市場は、ビデオ基板、大型機、マニアと次々と動きを鈍くする一方で、この夏といわず今後の展望は極めて読みづらい状況になってきている。

納得いく価格で勝負

エアロシティ・アップライト
テーブル筐体など高価買取り!!
クイズ・パズル・麻雀基板も高価買取り。
メーカー、機種問わず少量でも
買取り致します。



売ります！
買います!!

大型機・中古製品・中古基板

ゲーム・カラオケのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!
（必要な方にはFAXで売買情報お送りします）

売ります
買います

弊社はアミューズメント施設・カラオケBOXの企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント総合企業です。弊社では静岡県下最大級のアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〒432 静岡県浜松市広沢3−24−5 TEL053(453)8630 FAX053(453)8632

うります&かいます ㉛

・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーII
・ロードランナーIII
・ロードファイター
・ロボレス2001
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションII
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・UPL　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・WECルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っております ので、お気軽にお電話下さい。

●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスHQ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　279271
（株）タイガー商事

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区今津中1－7－12
☎　06（962）9425
FAX06（962）4556

大型機は

最新大型機売ります

大型機
高価買取

バーチャファイター
リッジレーサー
アウトランナーズ
バーチャレーシング
その他、体感(特にDXタイプ)

タイガー商事に！

〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
●振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます ㉚

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・GロックDX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX－1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5－18－13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

●うります

・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・1942
・イシターの復活
・怒（P付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Rタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ01
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンX
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・XXミッション
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン5
・飛龍の拳
・Bウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・P－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％

うります&かいます ㉙

●うります
・アウトランナーズ
・エイリアン３ザガン
・ジュラシックパーク
・スターライトフォーチュン
・ゴーストタウン
・ブギーメン
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ザウルスウォーズ
・スーパーモナコＤＸ
・スーパーモナコＳＤ
・ドリームタウン
・バーチャレーシング
・アンダーファイヤー
・チャレンジヒッター
・ラッキーカーニバル
・ワイワイアニマルランド
・ＮＢＡ
・スーパーチェイス
・リングゲイジ
・モータルコンバット
・キャプテンソディアック
・ファイナルラップＲ
・ＸＤＡＹ
・ゴジラウォーズ
・サイバースレット
・ドライバーズアイ
・スズカ８アワーズ
・ＭＶＳ－２５
・ＭＶＳ－１９
・キャプテンフラッグ
・エイリアンコマンド
・ソーカルエンフォース
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティー
・ワールドダービー
・各種フリッパー
・ダンジョン&ドラゴンズ
・マルチメイトテニス
・ナイトスラッシャーズ
・ぷよぷよ
・ベストバウトボクシング
・スーパースト２Ｘ
・野球格闘リーグマン
・ドラゴンボールＺ
・プレミアサッカー
・ティンクルピット
・クイズココロジー２
・マクロス２
・バイオレンスストーム
・豪血寺一族
・レイフォース
・海底大戦争
・電神魔傀
・タントアール
・燃えよゴンタ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・マジカルエラーをさがせ
・パーフェクトソルジャー
・ぐっすんおよよ
・グレートスラッガー
・雷電２
・くれよんしんちゃんおらと遊ぼ
・メジャータイトル２
・ハットトリックヒーロー93
・バトルクロード
・マーシャルチャンピオン
・天地を喰らう
・ファイナルロマンス
・砦
・上海２
・フライングパワーディスク
・ファイターズヒストリーダイナマイト
・得点王
・ロム・サブボード
・ナムコシステム１・２
・タイトーＦ２システム
・セガ16Ａ・Ｂ、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます
・ロイヤルクラブ
・アウトランナーズ
・アウトランＤＸ
・アウトランＳＤ
・スーパーモナコＧＰ　ＤＸ
・スーパーモナコＧＰ　ＳＤ
・モナコツイン
・ターボアウトランＤＸ
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・タイトルファイト
・ギャラクシーフォーススーパーＤＸ
・パワーホイール
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングツイン
・スズカ８アワーズＳＤ
・スズカ８アワーズＤＸ
・パワードリフトＤＸ
・ＧＰライダーＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣＤＸ（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ＡＢコップ
・ラッドモビールＤＸ（アウトラン）
・それいけココロジー
・エイリアン３ザガン
・ゴキデター
・ナイトストライカー
・スペースガン
・スーパーチェイス
・レーシングヒート
・バトルシャーク
・チャレンジヒッター
・ワニワニパニック
・メタルフォークＤＸ
・ハードドライビング
・ビックランＤＸ
・シスコヒートＤＸ
・シスコヒートコックピット
・シュータウエイ
・クライムパトロール
・ラッキーワイルド
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・エアーコンバット
・ＰＣＢ、各種大型機
・メダル機なんでも買います

※在庫・値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市東千代田
１－７－８
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うりますきかいます ㉘

大型機・メダル機
買取ります
TEL: 06-628-2136
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
FAX: 06-624-3987

●うります
・ストリートファイターII
・　〃　II'
・　〃　II'ターボ
・テトリス
・コラムスI　II
・ギャラガ
・怒
・バブルボブル
・上海
・スーパー上海
・雷電
・クイズ三國志
・クイズ殿様の野望
・はてなの大冒険
・くにおくん
・ドラゴンパンチ
・プロレス
・Ｖファイブ
・かぐや姫
・麻雀学園I
・　〃　II
・麻雀ファンクラブ
・麻雀夏物語
・ぱにっくスタジアム
・リアル麻雀（牌々）
・ビダミンC
・お雀子クラブ
・ナンパストーリー
・麻雀放浪記
・カメラ小僧
・大霊界
・Ｇメン89
・ギャルの告白
・麻雀シスターズ
・スタジオ１０１
・カフェタイム
・コミック麻雀
・ベガス
・カフェドール
・東洋の神秘
・世界の神秘
・ＰＫターボスペシャル
・スーパー５ポーカー
・１３７フィーバーターボ
・１３７Ｗフィーバー
・ラッキーパルパル
・マジカルオッズ
・エルドラード
・キューティライン
・アラジン
・チェリーボーナスIII　IV
・花六パートII
・花嵐
・18コトブキメタル筐体
・18大森　〃
・ビックショットＰII
・キングダービー
・ヒロダービー
・プレイスロットII
・ズーム８ＰII
・新国識別機
・協南製識別機
・バンテージ識別機
・18セガラバー筐体
・18ジャレコ筐体
・26セガエアロシティー
・25ジャレコポニーマークII
・アウトランＤＸ
・ＧＰライダー
・バーチャレーシング
・エアーホッケー
・スーパーモナコＧＰ（ツイン）
・Ｆ１エキゾーストノート
・ウイニングラン
・スーパーハングオン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ドリームカプセル
・グローリー両替機
・コインペット
・中古コイン（23ϕ24.5ϕ）
・18吋Ｂ管　新品　中古
・25吋　〃
・26吋　〃
・卓上10吋筐体
・卓上14吋筐体

●かいます
・エアロシティー
・アストロシティー
・エアーホッケー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ＵＦＯミニ
・カニカニパニック
・ワニワニパニック
・バーチャレーシング
・スーパーモナコＧＰ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ネオジオＭＶＳ－Ｕ４
・18吋ＵＰＬ　大森
・コトブキメタル筐体
・18吋中古筐体
・18吋Ｂ管
・26吋ラバー筐体
・メタル用基板
・かぐや姫
・東洋の神秘
・華天国
・華吹雪
・華菖蒲
・スロット基板
・カード基板
・麻雀基板
・グローリー製両替機
・不用基板
・不用ゲーム機全て
現金で買取ります

※振込口座
住友銀行　西田辺支店
当座　２４６８４７
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎　06（628）2136
FAX 06（624）3987

大型機・メダル機
買取ります
TEL: 06-628-2136
株式会社 東洋物産
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
FAX: 06-624-3987

うります&かいます ㉗

●かいます
・アースジョーカー
・R－TYPE　LEO
・ああ栄光の甲子園サブ
・アラビアンマジック
・ウルトラマン倶楽部
・エイリアンズ
・アクアジャック
・ボンバーマン
・キャプテンアメリカ
・キャメルトライ（P付）
・グロブター
・グラディウスII
・コズモギャングザビデオ
・雷電II
・ガンボール
・サンダーセプター2ステック付
・上海II
・スーパーストII
・スーパー上海
・スペースインベーダー
・SDガンダム
・テトリス
・ディグダグ
・スプラッターハウス
・最後の忍道
・ドラゴンセイバー
・タントアール
・ダークシールII
・ダイノレクス
・ファイネストアワー
・ぷよぷよ
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・フェリオス
・ハットトリックヒーロー93
・ホッピングマッピー
・スラムダンク
・MJ－12
・名人戦
・マクロスII
・マーシャルチャンピオン
・モンスターランド
・海底大戦争
・リブルラブル
・ローリングサンダー2
・ロボコップ
・ライディングファイト
・レッスルウォー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーボーイ
・ワールドカップ94
・各種ロム、システムボード
その他中古基板

三和電子㈱　東京都板橋区中丸町58－5
☎　03（3554）2261
FAX03（3554）2232

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機　ER－20
（万・五千・千札・五百硬）
2ホッパー両替機　ER－40
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　EP－8A
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

SANWA
NEW & USED P.C.B
●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。
FAX:
03-3554-2232
PHONE:
03-3554-2261
SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20－15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊕414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO.414844

うります&かいます ㉖

●かいます
★どんな基板でもＯＫ！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・パックマン
・スーパーパックマン
・ニューラリーＸ
・リブルラブル
・ドルアーガの塔
・ブラストオフ
・スカイキッドＤＸ
・ドラゴンバスター
・スプラッターハウス
・妖怪道中記
・メルヘンメイズ
・ロンパーズ
・マーベメランド
・ルーリングサンダー２
・フェリオス
・イーアルカンフー
・恋のホットロック
・クォース
・サンダークロス
・サーカスチャーリー
・少林寺ロード
・タイムパイロット
・ジャングラー
・ストラテジーＸ
・アッポー
・青春スキャンダル
・ジャンプバグ
・テディーボーイブルース
・フラッシュポイント
・ピットフォール２
・ウルフファング
・エアーバスター
・イメージファイト
・アルゴスの戦士
・アトミックロボキッド
・ウルトラマン
・オセロ
・ガンスモーク
・カメレオン
・臥龍列伝
・チューブパニック
・ダークシール１
・ダークシール２
・忍者君２
・スト２ターボ
・パフォーマン
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・エグゼドエグゼス
Ｒ＆Ｋ　名古屋市千種区今池南9−10　宝ビル3ＦＤ
☎　052（732）3874
FAX052（732）3874

中古基板
売ります
買います！
中古基板売買 OLDゲームから、NEWゲームまでなんでもOK！
お気軽にTELください
R&K アール アンド ケイ
名古屋市千種区今池南9-10
宝ビル3FD　FAX 052(732)3874　TEL 052(732)3874

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。
市内通話料金でＯＫ！（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法
下記の７カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大阪	06-455-6000	福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000	仙台	022-268-6000
広島	082-223-6000		

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」　567890#
★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□□□□ #
★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ちください」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます ㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バルトリック
・バンクパニック
・バトルレーサー
・バブルボブル
・パックランド
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ピットファイター
・P－47
・Bウイング
・ピットフォールII
・ブロックカーニバル
・ファイティングファンタジー
・ファイナルロマンス
・ファンキージェット
・ファイネストアワー
・プラスアルファ
・ブランディア
・フェリオス
・ペアーズ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ペンゴ
・ボナンザブラザーズ
・ボンバーマン
・麻雀スーパーマル禁版
・マッピー
・マジカルクリスタル
・魔界村
・麻雀やるなら
・マクロスII
・ミスターDO
・ミスターへりの大冒険
・五月陣戦
・モトス
・ラッソ
・雷電II
・ラストデュエル
・雷牙
・ラビオレプレス
・ランパート
・リムロッキンバスケットボール
・リブルラブル
・レッスルフェスト
・レイメイズ
・レディーバグ
・レゾン
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロボコップI・II
・ロードランナーII～IV
・ワルキューレの伝説
・ワンダープラネット
・ワールドカップ90
・ワードナーの森

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎ 06（395）0272
FAX 06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川2－6－3
☎ 03（5496）1046
FAX03（5496）1047

中古P.C.ボード高価買い取り!

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。

●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社 キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL03(5496)1046 FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3805)1281 FAX03(3802)4098

うります&かいます ㉔

中古基板買います。
WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 カナヤ商会 FAX.06(395)0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・18インチテーブル筐体
　スチールタイプ2本足・ヘッドホン
　端子付ナナオデュアル8使用
・ジャレコポニーテーブル筐体25吋
・ネオジオMVS－25ラバー筐体
・アークエリア
・アレックスキッド
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アサルト
・アレスの翼
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・RタイプII
・アクロバットミッション
・Rタイプレオ
・ASO
・アタックス
・アースジョーカー
・IQブロック
・イエローキャブ
・いっき
・1943改
・イメージファイト
・1942
・イスパイアル
・ウルトラマンクラブ
・ヴイファイブ
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・ヴォルフィード
・F1グランプリII
・エメラルディア
・SDガンダムネオバトリング
・SDガンダムレインボー大陸戦争
・エアバスター
・女三四郎
・オメガファイター
・ガルメデス
・ガンホーキ
・カプコンワールド2
・機動戦士ガンダム
・ギャラガ88
・キャプテンコマンド
・ギャプラス
・クイズ激烈スクランブル
・クイズクレヨンしんちゃん
・グラディウスI～III
・グッとE雀
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・クラッチヒッター
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・ゴルフィンググレイツ
・コットン
・ゴジラ
・コラムスI・III
・コズモギャングザビデオ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダーブラスター
・サラマンダ
・将棋PII
・上海
・ジョー&マック
・ストIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・スタージャッカー
・スーパーワールドコート
・スプラッターハウス
・スーパーストリートファイターII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパー上海
・スティールガンナーII
・ゼロウイング
・戦国麻雀
・セルフィーナ
・ゼクセクス
・ソンソン
・ソルダム
・大工の源さん
・ダークシールII
・達人王
・闘いの挽歌
・ダークエッジ
・ダライアスII
・タンクフォース
・タントアール
・ダイエットGOGO
・チャタンヤラクーシャンク
・チャンピオンレスラー
・チャイナタウン
・天地を喰らうII
・デスブレイド
・ギャルズパニックII
・テトリス
・DDクルー
・天聖龍
・トリオザパンチ
・ドルアーガの塔
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリット
・所さんのまーまーじゃん
・ドラゴンバスター
・ドギューン
・ナイツオブザラウンド
・ねるとん牌鯨団
・ネオジオハードキット
・ノバ2001
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・バルトクルーザーM12

うります&かいます ㉓

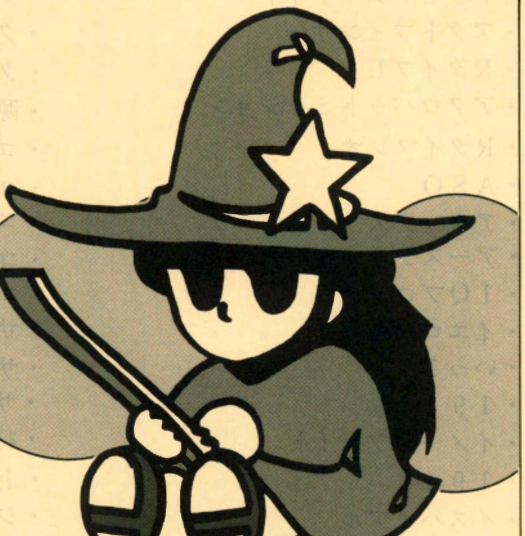
●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・1941
・エリア－88
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム89
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・AIR DUEL
・M. I. A
・MAJOR TITLE
・M. V. P
・NEMO
・P－47
・R－TYP
・US. NAVY
＊各種買取応談

銀行名　大和銀行　柏支店
口座番号　普通　7688958

㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎ 0471（47）2050
FAX 0471（47）2060

新中古基板売買！

★クレーン機
★大型機械
★各種筐体
★両替機



SUN ㈲サン・エンタープライズ
☎0471-47-2050㈹
千葉県流山市松ヶ丘1-475-99 FAX0471-47-2060（開発）47-2070

ビデオゲームソフト
企画、開発、製造、販売
（ソフト開発承ります）

うります&かいます ㉒

●うります
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ハニーランド
・ミニハンティング
・子供用定置式乗り物各種
・１８インチモニター
・２５インチモニター
・１８インチ木目テーブル
・１８インチシルバーテーブル
・２５インチポニーテーブル
・２６インチエアロテーブル
・２６インチエアロシティ
・ミニＵＰ
・14・18インチミニ　ＵＰ
　ＮＥＷ空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーＦⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー８ＷＡＹＳ
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・Ｓ．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーＤＸ
・アフターバーナーコマンド
・アウトランＳ
・スーパーモナコＧ／Ｐ
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・バーチャレーシング
・コカコーラ鈴鹿８アワーズ
・ＧＰライダー
・Ｓ．Ｃ．Ｉ
・バッテリーカー各種
・Ｓ．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製(1000円・500円・→100円)
・ボナンザ製
・その他各種
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・14インチメダル機(太陽自動機・寿)
・18インチメダル機(　〃　)
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・くるくるカード
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

●かいます
・クズ基盤各種
・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・Ｓ．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３−３−１１
☎　０３（５７０５）３４３１
ＦＡＸ０３（５７０５）３４３５

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店
浪速電子
TEL 06-746-1943
〒578　東大阪市西鴻池町1-14-13
FAX 06-744-1235
もちろん、通常の基板の
売買もやっています!!
レトロ基板もお問い合わせ下さい。

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）

●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）

売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町１−１４−１３
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ　０６（７４６）１２３５

大型中古機

新品・中古機器　販売
大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機
全メーカー製品取扱い
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.
振込先
富士銀行　羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行　羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

うります&かいます ㉑

・レーザーゴースト
・スペースガン
・バブルトラブル
＜マス・メダル＞
・ロイヤルクラブ
・ブラックジャック
・カリビアンプール
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ローヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーデイ
・ダービーⅢC－7
・EXダービー
・ウェスタンドリーム
・NEWペニーフォール
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・サーカスサーカス
・ニューヨークニューヨーク（DX）
・ニューヨークニューヨーク（SD）
・ショーレビュー（DX）
・ショーレビュー（SD）
＜単体メダル＞
・スーパー8ウェイズ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフダブル
・ドラゴンフィーバー
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・太陽自筐体
・メダル・ジャレコ筐体
＜筐体＞
・メガロ50
・エアロシティ筐体
・ポニー40
・ポニーMⅡ．MⅢ
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー（ZP）
・ニューUFOキャッチャー（ミニ）
・ネオカーニバルSP
・ジャンボビーバー（6P）
・ジャンボビーバー（4P）
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ガリバーキャッチャー
・ニュースィートランド
・ドリームタウン
・ダブルチャンス
・ドリームチャンス
・ストライカー
・ギャングシューター
・コズモギャングズ
・スキップビート
・スーパーゴリラボール
・スーパーバスケット
・ニューパーフェクトボール
・レーザーコマンド
・シューターウェイⅡ
・エァホッケー
・海賊カン一髪
・セーラームーンクリスタルルーレット
・クレヨンしんちゃんどこ行くの
・アンパンマンノバイキンマンタイジ
・早押しチャンピオン大会
・ソニックブラストマン
・キャプテンゾディアック
・ワニワニパニック
・カニカニハーニック
・対戦モグラ

㈱アーク　東京都世田谷区南烏山3－23－7
☎　03（3300）8833
FAX03（3300）6360

売　買
中古基板
中古大型機
メダル機
中古商品情報
特別会員情報
FAX致します!!

ARK of the GAME!

『ゲーム場引受けます』
経営管理の相談
店舗オープン計画の相談

新製品
各種基板
機械景品
新商品情報
FAX致します!!

遊戯機の総合商社
販売・賃貸・リース
ゲーム場の経営

株式会社アーク
本社
東京都世田谷区南烏山3-23-7
TEL：03-3300-8833
FAX：03-3300-6360
埼玉営業所
埼玉県川口市芝樋ノ爪1-7-55
TEL：048-268-2868
FAX：048-262-1067

うります&かいます ⑳

●うります
・バーチャレースDX
・バーチャレースツイン
・ポニーMKII18吋筐体
・エアロシティテーブル
・ニューペニーホール
・ダービーMIIIC－7
・ニューUFOキャッチャー
・各種フリッパー

●かいます
＜レース＞
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシング（TWIN）
・ラッドラリー
・アウトランナーズ（TWIN）
・スーパーチェイス
・ラッキー&ワイルド
・レーシングビート
・パワーホイールズ
・ファイナルラップ2
・ファイナルラップ3
・グランプリスターII
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP（TWIN）
・スーパーモナコGP（DX）
・ラッドモービル（DX）
・ウイニングラン（DX）
・ウイニングラン（SD）
・アウトラン（DX）
・アウトラン（SD）
・パワードリフト（DX）
・シスコビート（DX）
・リッジレーサー（DX）
・リッジレーサー（SD）
・F1スーパーラップ
・WECルマン24
・S．C．I
・ビッグラン（DX）
・ABコップ
・レイルチェイス
＜エアロシューティング＞
・バーチャファイター
・アフターバーナー（DX）
・アフターバーナー（CD）
・スターブレード
・エアレスキュー
・ストライクファイター（DX）
・Gロック（DX）
・Gロック（CD）
・ラインオブファイヤー
・エアーインフェルノ（DX）
・エンフォース
・メタルフォーク
・ギャラクシーフォースII
・サンダーブレード
・ソルバルウ
＜オートバイ＞
・スズカ8アワーズ（DX）
・スズカ8アワーズ（SD）
・GPライダー（TWIN）
・S．ハングオン
・レーシングヒーロー(シットダウン)
・エアーバイクコップ
・WGP（DX）
・フォートラックス（DX）
・フォートラックス（SD）
・スタジアムクロス
＜ガン＞
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・ビーストバスタ（3GUN）
・リーサルエンフォーサイス
・OPサンダーボルト
・OPウルフ
・スティールガンナー

WE SELL
We Inform, We Act and You Get.

Best Selection
Highest Quality
Special Prices

For Used Machines
Used PC Boards
New Ones

Virtua Racing Twin
Out Runners Twin
Suzuka 8 Hours 2
Ground Prix Star II
GP Rider Twin
Rad Rally Twin
Final Lap 2, 3
Rad Mobile

S. Monaco GP Twin & DX
Winning Run DX & SD
Turbo Outrun DX & SD
After Burner DX & SD

Star Blade
AB Cop
WGP SD
Fourtrax

Termina 2
Steel Gunner
Beast Busters
Golly Ghost

Various Machines for Opening Arcade;
Consulting, Reconditioning, Containing
and Shipping Available.

Call us & FAX now

Tokyo Office
Tel : 03-3300-8863 Fax : 03-3300-6360

No. 1 SUPPLIER OF AM MACHINES
SAMNO Trading, Ltd.
1-7-55, Shiba-Hinotsume, Kawaguchi-shi
Saitama-Ken, Japan 〒333

Tel : 048-262-2800 Fax : 048-262-1067

うります&かいます ⑲

●かいます

・ツインイーグルII
・モータルコンバット
・レイフォース
・NBA　JAM
・ワールドカップ９４
・雷電
・ニューマンアスレチックス
・ネビュラスレイ
・フェリオス
・スーパーワールドコート
・バーニングライバル
・スタックコラムス
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・爆裂クラッシュレース
・バツグン
・スーパーＳＦ－２
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ストライダー飛龍
・ビッグストライカー
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・ボンバーマンワールド
・ファイヤーバレル
・ギャルズパニック
・究極戦隊ダダンダーン
・スラムダンク
・バイオレントストーム
・メタモルフィックフォース
・X－MEN
・悪魔城ドラキュラ
・牌砦
・ワールドラリー
・サバイバルアーツ
・サンダードラゴン２
・燃えよゴンタ
・プレイガール２
・四川省２
・大王
・アラビアンマジック
・ハットトリックヒーロー93
・ライトブリンガー
・トップランキングスター
・ファイナルスターフォース
・レジオネア
・グレートスラッガー
・ワルキューレ冒険
・オーダイン
・コズモギャングザビデオ
・スパイダーマン
・ダークエッジ
・タントアール
・テトリス
・ポケットギャルDX
・ヘビースマッシュ
・ソニックウイングス
・ナックルバッシュ
・エイリアンVSプレデター
・天地を喰らうII
・エリア８８
・６４番街
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・アンダーカバーコップス
・パーフェクトソルジャー
・ギャルズパニック２
・プレミアサッカー
・ゴルフィンググレーツ２
・ミスティックウォリアーズ
・G．Iジョー
・サンセットライダーズ
・極上パロディウス
・グランドストライカー
・戦国エース
・バトルクロード
・マッドシャーク
・豪血寺一族
・上海３
・魔法大作戦
・雷電２
・その他麻雀&花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎　0729（64）0717
FAX0729（64）2059

●うります

・エメラルドホールド８人用
・スーパーモナコグランプリDX
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ファイナルラップIII
・スターブレイド
・ゴールデンダービー６人用
・ロイアルクラブ５人用
・スーパーダービー６人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）

大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町１丁目12番17号
☎　06（647）8733
FAX06（647）5492

●うります

・ファイナルラップ２
・ダライアスII
・ティンクルティンクル
・エアホッケー
・ピンボール
・GPライダー
・パワードリフトDX
・ジャンボツイン
・トワイライトスプレット
・スィートランド
・カプコン２９インチUP
・コズモギャング
・アウトランSTD
・パワードリフト
・スーパーモナコGPDX
・アフターバーナーSD
・スーパーモナコSD

㈱アミックス　札幌市北区屯田5条11－1－20
☎　011（773）8567
FAX011（773）6568

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台

振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑱

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります
・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀
・スーパーチェリーマスター
・イエローピンク
・エクストラ
・チェーリーボーナスⅣ
・ＰＫターボスペシャル
・一発逆転
・花合わせパートII
・華銀河
・ゴールドラッシュ
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
・ジャンボヘキサー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワンダーハンティング
・ファイナルラップIII
・リーサルエンホース
・ドリームキャッチャー
・スーパーモナコＧＰツイン
・ヒルクライマー
・コズモギャングズ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ワニワニパニック
・スティールガンナーII
・スィートファクトリー
・スイートランド
・ヴァーチャレーシング
・タイトルファイト
・ターミネーターII
・ムーンキャッスル
・ポニー１８吋（メダル）
・サーカスサーカス
・キャッシュルーレット
・アウトランナーズ
・エアーコンバット
・ジョーカーズワイルド
・エキサイティングダービー
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・エアロシティー２６吋
・２６吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークII
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理・ゲーム場
管理承ります。
（都内近郊出張可）

●かいます
・ＵＦＯキャッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎　03（5608）4804
FAX 03（5608）1008(24H)

●うります
・バーチャレーシングＤＸ
・バーチャレーシングTWIN
・ファイナルラップＳＤ
・ファイナルラップＤＸ
・アウトランＤＸ
・ソルバルウ
・ラットモービル
・ＧＰライダー
・パワーホイール
・ワールドＧＰＳＤ
・アウトランＳＤ
・スズカエイトアワーズＳＤ
・スズカエイトアワーズＤＸ２
・パワードリフト
・チェイスＨＱ
・サンダーブレイド
・ザウルスウオルス
・キッチンブレイド
・ＡＧサッカー
・モギアンドモグリン
・海賊カン一髪
・おかし大作戦
・アームチャンプ
・ゴーストシュート
・ゴーリーゴースト
・リーサルエンフォーサス
・スペースガン
・グランプリスター
・ブギーマン
・バスケットスタジアム
・アフターバーナーＤＸ
・ミニハンティング
・ＵＦＯミニ
・上海
・上海２
・スーパー上海
・上海３
・コラムス
・コラムス２
・テトリス
・タントアール
・餓狼伝説２
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・サムライスピリッツ
・セイブカップサッカー
・グレイトラグタイムショー
・バトルクロード
・戦国エース
・ソニックウイングス
・キース&ルーシー
・ヒーテッドバレル
・ビッグファイト

●かいます
・各種中古機械・ソフト

コスモ電子㈱　大阪府守口市八
雲東町２丁目５８−１３
☎　06（906）1111
FAX06（906）1112

うります&かいます ⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります
・魔法大作戦
・レインボー大陸戦記
・ガンホーキ
・グリッドシーカー
・ガイヤポリス
・ミステリックウォーリアーズ
・マーシャルチャンピオン
・パンクショット
・爆列ブレイカー
・トップランキングスター
・エメラルディア
・上海
・上海II
・機動戦士ガンダム
・雷電
・ワールドラリー
・シャドーフォース
・ドキューン
・ヘビースカッシュ
・コラムスII
・64th Street
・ワールドスタジアム90
・F1グランプリ
・パーフェクトビリヤード
・スーパーバレー91
・ガルメデス
・ファンタズム
・ファイヤースープレックス
・ブロックシード
・クイズ宿題を忘れました
・殿様の野望
・カプコンワールドII
・ストリートファイターIIダッシュ
・パニッシャー
・マッスルボマー
・ペアーズ
・スーパースターズ
・究極タイガー
・クイズ三國志
・サプライズA
・ゴーストパイロット
・ワールドヒーロー
・ワールドヒーロー2
・餓狼伝説
・餓狼伝説2
・フラッシュラリー
・サムライスピリッツ
・龍虎の拳
・早くやってよ
・麻雀遊技
・麻雀ビダミンC
・麻雀パチンコ
・恋のマジックポーション
・アイドル麻雀放送局
・麻雀アカデミー
・麻雀ファンクラブ
・大地球防衛軍
・リトルダービー
・超能力くらぶ
・それゆけシュート君
・ライダーキック
・ウルトラマンショット
・ワイワイポーカー
・F91パーフェクトIII
・ウルトラマンドリブルアタック
・ジャンケンマンJP
・ガンダムバトル
・アンパンマンあっちむいてほい
・くるぴこぽん
・とびだせ海賊カン一髪
・ドラゴンフィーバー
・でるでるウルトラマン
・ドラネコバンバン
・ねえムーミンこっちむいて
・スィートランド
・ラッキークレーン
・ニューUFOキャッチャー
・マスコットランド
・ガリバーキャッチャー
・パラパラBOX
・ガンダムスケボーコースター
・らんま1/2コースター
・スーパーせんたいコースター
・SDガンダムワールド
・グルグル鬼太郎
・グルグルマリオ
・アンパンマンTVでんわ

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・ドラゴンボールTVでんわ
・マリオTVでんわ
・ラッキーセブン
・ぎっぴちゃん天気予報
・トーマス出発進行
・ハローキティーの恋占い
・ラッキーチャーム
・ラブチェリッシュ
・ときめきチャート
・ミスティ
・ウォーリーの愛を探せ
・ラブフォーチュン
・ターボアウトラン
・ファイナルラップIII
・パワーホイールズ
・ランパート
・アームチャンプ
・ジャンボツインII
・ソルバルウ
・オペレーションウルフ
・ラインオブファイヤー
・ラッドモビールDX

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋5−8−57ユニバースビル
☎ 06(682)3444
FAX 06(681)9770

豊橋(営)愛知県豊橋市北山町5−6
☎ 0532(46)6103
FAX 0532(48)6155

米子(営)鳥取県米子市加茂町2−138山本ビル
☎ 0859(35)3660
FAX 0859(35)3757

うります&かいます ⑯

●買います
・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・GIジョー
・Xメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・ゼクセクス
・サンダークロスII
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・A－JAX
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルDX
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ2
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールII
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル2
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Rタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・F／A
・パックマン
・ギャラガ88
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス2
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1F
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

うります&かいます ⑮

売 **買**

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕

TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・ストIIダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうII
・スーパーハングオン
・ペニーボール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物ーロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン(サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅)
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます
・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・パチンコタイプ各種
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
　住友銀行　天王寺駅前支店
　普通口座　１９５４０３
　ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎ ０６（６４４）０３２８
FAX ０６（６４４）０３３１

売 **買**

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

大裕

TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります
・ラブフォーチュン
・スロットベンダーII
・リッジレーサーＤＸ
・スロットベンダーIII
・ファイナルラップＲ
・ネオジオ４本筐体
・ジュラシックパーク
・アンダーファイヤー
・餓狼スペシャル
・チャンネルコネクション
・竜虎の剣
・ベースボールファイターズ
・サムライスピリッツ
・中華大仙
・めくるめくストーリー
・クイズＦ１ワンツーフィニッシュ
・ウルトラマン
・雷竜
・シュマイザーロボ
・ドラゴンボール
・グットＥ雀
・ゴジラ
・パニックファンタジー
・上海III
・サンダードラゴンIII
・スーチーパイ
・ハットトリックヒーロー
・コラムス
・おいしいパズルはいりませんか
・ワールドヒーローズIIＪＥＴ
・花のカラ破り
・グランドストライカー
・ザ・マジシャン
・クイズ島
・クレヨンしんちゃん
・ギャルズパニック
・ワールドスタジアム93
・スラムダンク
・麻雀大予言
・野球拳ソフト各種

●かいます
・バーチャファイター（大・小）
・海外ロケ希望者応相談
※振込口座
　富士銀行　新宿支店
　当座　２９３６７

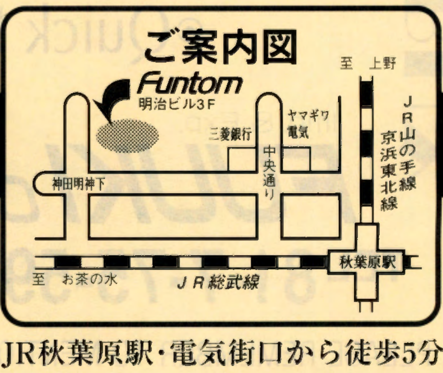
フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－１０栄立新宿ビル２０１号
☎ ０３（３３７１）３７４６
FAX０３（３３６５）１４２４

うります&かいます⑭

●うります
・ヴァンパイア
・エイリアンVSプレデター
・ライデンDX
・パズルだま
・大江戸ファイト
・ライデンII
・ツインイーグルII
・極上パロディウス
・ネビュラスレイ
・スーパーストIIX
・ハットトリックヒーロー93
・ワールドカップ94
・サンダードラゴン2
・ダンジョン&ドラゴンズ
・牌砦II仇討外伝
・サバイバルアーツ
・海底大戦争
・イチダントアール
・タントアール
・ぷよぷよ
・スーパーマル禁版
・ファイナルロマンス
・スラムダンク
・バツグン
・プレミアムサッカー
・上海III
・上海II
・上海I
・ギャルズパニックSPE
・ギャルズパニック2
・ギャルズパニック
・ティンクルピット
・Sリアル麻雀PIV
・Sリアル麻雀PIII
・究極戦隊ダダンダーン
・レイフオース
・戦国エース
・ボンバーマンワールド
・ボンバーマン
・ビッグファイト
・マクロスII
・マクロス
・グランドクロス
・マッスルボマーDUO
・マッスルボマー
・ニューマンアスレチック
・エスケープキッズ
・バーニングライバル
・スーパーワールドコート
・マーシャルチャンピオン
・トップランキングスター
・セイブカップサッカー
・Rタイプレオ
・ポトポト
・メジャータイトル2
・メジャータイトル
・キャプテンアメリカ
・ドラゴンボールZ
・ソニックウイングス
・ダンブルポップ
・ダイエットGOGO
・ウルトラマン倶楽部
・ブランディア
・ガルフストーム
・エメラルディア
・ギャラガ
・ゼビウス
・ギャラクシアン
・バラデューク
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・スプラッターハウス
・コズモギャングザビデオ
・コズモギャングザパズル
・MVP
・オーライル
・クラッチヒッター
・ゴールデンアックス
・琉球
・ライオットシティー
・クラックダウン
・クイズ人生劇場
・ダイルックス
・デッドコネクション
・クイズ学問のすすめ
・クイズくれよんしんちゃん
・クイズくれよんしんちゃん2
・アフターバーナー
・チェイスHQ
・ハングオン
・スーパーハングオン
・スターブレイド
・メタルホーク
・ファイナルラップ3
・スーパーモナコGP
・その他大型筐体有り
・激写
・8ラインW−4スモール
・ラッキージョーカー
・チェリーボーナスIII
・ラブリーカード
・祇園花
・競馬王
・華吹雪
・華折鶴
・華弥生
・とってもE雀
・がんばれ珍さん
・麻雀やるなら
・麻雀学園
・その他各種あります

㈲ファントム 東京都千代田区
外神田3−1−2明治ビル3F
☎ 03(3257)1126
FAX03(3257)1135

Funtom
FUNTOM, Arcade Game Specialist
本格派ゲーム基板、筐体の店。
新品筐体に人気ゲームを装填!デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯!
新旧基盤、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。
有限会社ファントム 〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル3F
TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135



JR秋葉原駅・電気街口から徒歩5分

うります&かいます ⑬

・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

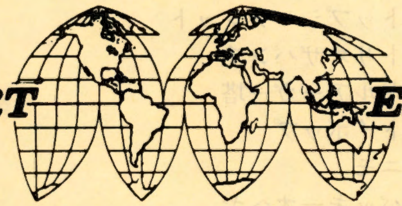
富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎　075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.
うります！かいます！
PUSH THE NUMBERS AND GET IN TOUCH!
WE BUY
⊙Vast Selection For All of Your NEEDS.
⊙Best QUALITY and PRICE.
⊙Quick REPPLY to Your Call.
WE SELL
Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL 81-7-75-595-1136 FAX 81-7-75-595-1139
PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます ⑫

●うります
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート
・S. T. G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンIII
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険
・ソルダム
・魔魁伝説
・ファタズム
・E. D. P
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2
・ウォーリーをさがせ
・M. V. P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス
・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.



——Push the Numbers for Complete List!!——
0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑪

売ります買います

㈱宇宙堂

名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX 052(916)1502

フリーダイヤル

0120-140701

●かいます
- アールタイプII
- アールタイプレオ
- アルゴスの戦士
- アンダーカバーコップス
- アーガス
- アテナ
- アレスの翼
- アサルトP付
- イーアルカンフー
- イシターの復活
- ウルフファング
- ウイロー
- xマン
- エグゼドエグゼス
- エドワードランディ
- A-JAX
- エイリアンシンドローム
- エリア88
- 黄金の城
- ガンスモーク
- ガンホーキ
- ガンフロンティア
- ガンネイル
- ガイアポリス
- 銀河任侠伝
- キャプテンコマンドー
- ギャルズパニック
- グラディウスII
- グラディウスIII
- クロスブレイズ
- 空牙
- クライムファイターズII
- 源平討魔伝
- 恋のホットロック
- ゴールデンアックスII
- コットン
- サラマンダ
- サンダーゾーン
- サンダークロス
- サンダークロスII
- サイコソルジャー
- ジョー&マック
- シンプソンズ
- GIジョー
- ジャンプバグ
- スーパー魂斗羅
- ストライダー飛竜
- スーパーストII
- ゼクセクス
- セクションZ
- 戦場の狼
- 戦国エース
- セイブサッカー
- ソニックウイングス
- ソニックブーム
- 闘いの晩歌
- 達人王
- 大魔界村
- 大列車強盗
- ダイナマイトダックス
- ダークシールII
- ダークエッジ
- ディスブレイド
- 出たなツインビー
- 天地を喰らう
- ドラゴンセイバー
- ドラゴンスピリッツ
- ドラゴンバスター
- トライゴン
- トップシークレット
- トリオザパンチ
- ドルアーガー塔
- トイポップ
- ニモ
- バッキーオヘヤ
- 爆突機銃艇
- パロディウスだ
- バラデューク
- パックランド
- ハットトリックヒーロー93
- フェアリーランドストーリー
- ブラックパンサー
- ファンタジーゾーン
- プラスアルファ
- ブラックドラゴン
- ブランディア
- ぶたさん
- フラックアタック
- プソルラ
- ファイネストアワー
- フェリオス
- ベラボーマンP付
- ファイターズヒストリー
- フォゾン
- ホッピングマッピー
- 魔界村
- 魔獣の王国
- マクロス
- マーシャルチャンピオン
- メタモルフィックフォース
- メタルブラック
- メルヘンメイズ
- メトロクロス
- 雷電
- ライフフォース
- ラッシュ&クラッシュ
- リブルラブル
- レインボーアイランド
- ワルキューレの伝説
- スーパーマルキン版
- スーパーリアルPII
- ネオジオ1本用ハード
- 餓狼伝説スペシャル
- サムライスピリッツ
- ワールドヒーローII

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6-2

☎ 052(916)1407

FAX052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うりますＡかいます⑩

●うります
・麻雀リーチ
・世界の神秘
・東洋の神秘
・早あがりリーチ麻雀
・カフェドール
・カフェタイム
・ベガス
・イフ・１０１
・かぐや姫ＩⅡ
・赤麻雀・一発逆転麻雀
・ラッキー１３
・ロンジャン
・電子基板
・コミック麻雀
・花嵐
・花ボーナス
・花合わせ６
・ニュー花６
・夢札
・華銀河
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・華夢御殿Ⅱ
・エンジェルクラブ
・オッズフィーバー
・３７スクランブル
・１３７WフィーバーＩⅡ
・EX１３７
・７ボーナス・センターＡ
・スーパー２４
・１３７Wターボ
・GTW
・５＆７
・１３７レインボー
・グリーンフィーバー
・イエローピンク
・ダービートライ
・キングダービー
・チャーミーマッチ
・ゴールド７スマッシュ
・トニックペアチャンス
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・チェリーボーナスⅡⅢⅣ
・ダイナステイ
・キューティラインＩⅡ
・エルドラード
・ワイルドキャッツＩⅡ
・一発逆転３７
・ラッキー８８
・ラッキースター
・ラッキー２１
・中古パチスロ
・ラッシングベル
・プレイスロット
・クイズボックス
・１０型卓上筐体
・１４型卓上筐体
・ROMライター
・各種ROM
・各種ＩＣ
・各種電子部品
・各種筐体
・各種モニター
・DCパック
・各種パネル
・識別機（イタズラ対策済）
・イタズラ防止機
・W検知
・グローリー製品
・コインペット
・各種両替機
・バリー製品
・寿メダル筐体
・各種ハーネス作成します

●かいます
・華菖蒲
・華吹雪
・華天国
・花合わせ６
・花道場
・エンジェルクラブ
・ビッグショット
・ズーム８
・カフェタイム
・ベガス
・ラッキー１３
・ロンジャン
・かぐや姫
・東洋の神秘
・エルドラード
・キューティライン
・W－４
・ラッキー８８
・プレイスロット
・マニックス
・クイズボックス
・１０型卓上筐体
・各種スロット基板
・各種花札基板
・各種カード基板
・各種麻雀基板
※BETタイプ高価買取
※花札　特に高く買います
※不要基板すべて買います
※故障基板でも買います
※振込口座
住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
㈲ネクスト

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋
４－１－６
☎　06（645）0210
FAX06（644）0040

新製品＆激安ニュース！

★	究極の競馬ゲームがついに出た！ 8ライン同ハーネス《ダービートライ》新登場！
★	《カフェドール》中古基板豊富　格安で発売中！
★	ボーナス得点で超エキサイト！ 花６サブの決定版《花ボーナス》新発売！
★	《花合わせ６》《エンジェルクラブ》好評発売中！
★	☆小さくてもスゴイヤツ！！ 安定した高インカムを約束します！《プレイスロット》爆発的人気！

㈲ネクスト TEL06(645)0210　FAX06(644)0040 大阪市浪速区日本橋４－１－６

うります&かいます ⑨

・ミステックウォーリアー
・メタルブラック
・モトス
・メタモルフィックフォース
・リーグマン
・ライデン
・レジオネア
・64番街
・ライオットシティー
・リブルラブル
・ロストワールド（P付）
・ライフフォース
・ワールドラリー
・ワンダースリー
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王蟬寺7468－1
☎　044（954）9459
FAX044（966）8287

●うります
・ハングオン
・ダライアス
・オペレーションウルフ
・ナイトストライカー
・千夜一夜
・シュミレーションゴルフ
・UFOキャッチャー
・ティンクルティンクル
・ブラックジャックテーブル
・アフターバーナー

●かいます
・ネオジオ筐体
・クイズBOX（レインボー）
・ワニワニパニック
・ロイヤルアスコット
・セーラーン（各種）
・ワールドダービー
・スィートランド
・シグマスロット
・LDディスクラック
・プレミアムサッカー
・ボンバーマンワールド
・上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
・ぷよぷよ
・コラムスⅠ
・エアーホッケー
・ドリームチャンス
・ネオジオハードキット
・セガエアロシティ筐体
・ソニックウイングス
・赤白大名神
・達人
・テトリス（基板）
・雷電
・リーサルエンフォーサス
・フリッパー
・LC－V50，LC－V80
・ハットトリックヒーロー
・あんぱんマン（各種）

サンライト沖縄　沖縄県宜野湾
市大山6丁目1－6
☎　098（897）3333
FAX098（898）6774

●うります
・各種大型機
・各種基板

●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555－1
☎　0729（39）7733
FAX0729（39）7766

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機（新品・中古）販売
★各種基板（新品・中古）販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555－1
TEL（0729）39－7733㈹
FAX（0729）39－7766

うります&かいます ⑧

●かいます
・アサルト
・X－メン
・F／A
・アウトゾーン
・イシターの復活
・エスケープキッズ
・アースジョーカー
・エリア88
・インベーダー
・悪魔城ドラキュラ
・ウルフファング
・ウルトラ闘魂伝説
・NBA－JAM
・海底大戦争
・クラッチヒッター
・ギャルズパニック
・キャプテンアメリカ
・グリッドシーカー
・ガンボール
・ガンフロンティア
・クライムファイターII
・グレートラグダイムショー
・恋のホットロック
・ガンネイル
・戦国エース
・ゼロチーム
・GIジョー
・セイブカップサッカー
・シャドーフォース
・サンセットライダース
・サンドスコーピオン
・サイレントドラゴン
・サンダーゾーン
・サンダーフォックス
・スラムダンク
・サムライスピリッツ
・サイコソルジャー
・スカイキッドDX
・四川省II
・大王
・闘神ブレイザース
・達人王
・ドキューン
・ドルアーガーの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ダブルウイング
・砦
・タオタイドウ
・ダダンダーン
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・忍者ベースボールバットマン
・ナイトストライカー（基板のみ）
・ビックファイト
・ボンバーマンワールド
・ポケットギャルDX
・ファイナルファイト
・バイオレンスストーム
・フィグゼイド
・バッキーオヘヤ
・ハットトリックヒーロー93
・ブルーフォーク
・フェリオス
・プリルラ
・ベラボーマン（P付）
・B－ラップボーイ
・ボスコニアン
・フォゾン
・パックランド
・パックマニア
・マーシャルチャンピオン
・魔法大作戦
・モータルコンバット
・マクロス
・メタフォックス

うります&かいます⑦

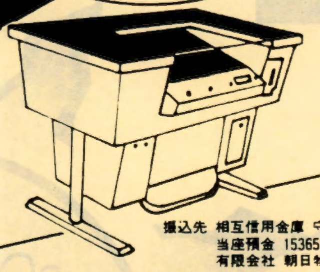
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。

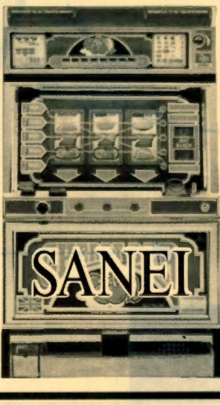
㈱トライ　東京都千代田区外神田3−2−13橋爪ビル2F
☎　03（5295）0669
FAX03（5295）1958

中古基板
売ります
買います
Alex
㈱アレックス
TEL092-461-2202
FAX092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋1−14−30

●うります
・グランプリスター
・F−1エキゾーストノート
・野球拳・筐体・ソフト
・ゾンビキャッスル
・ニューUFOキャッチャー
・コズモギャングス
・GPライダー
・パラダイスアレー
・スーパーモナコGPツイン
・アウトランDX
・マドンナ（パチスロ）
・マドンナ25筐体
・メダルポニー
・ポニーマークⅣ29筐体
・エイリアンVSプレデター
・ベストバウトボクシング
・ネオジオMVSハード・ソフト
・プレミアムサッカー
・ワールドカップ94
・ストⅡ・Ⅱ'・Ⅱ'ターボ
・ギャルズパニックⅡ
・スーパーSFⅡエックス
・仮面ライダーバトルレーサー
・マジカルエラーをさがせ
・ジョー&マック・リターンズ
・バトルクロード
・ジオストーム
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズⅠ・Ⅱ
・クイズクレヨンしんちゃんⅠ・Ⅱ
・とりで
・出たなツインビー
・マクロスⅠ・Ⅱ
・ガイアポリス
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスⅠ・Ⅱ
・ゴールデンアックスⅠ・Ⅱ
・F1グランプリⅠ・Ⅱ
・機動戦士ガンダム
・ファイナルファイト
・コズモギャングザパズル
・イチダントアール
・スーパーストリートファイターⅡ
・コラムスⅠ・Ⅱ
・キャデラックス
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・達人王
・パーフェクトソルジャー
・麻雀クリスタルセブン
・麻雀・世界の神秘
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り（400種）！
（基板・ロムキット・大型機）
●かいます
・リッジレーサー
・バーチャファイター
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストFAX送信！
・在庫リストFAX送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　174614
株式会社　アレックス

㈱アレックス　福岡市博多区半道橋1−14−30
☎　092（461）2202
FAX092（461）2203
FAX092（413）5512

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！
中古新台

振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産
有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

格安中古スロットマシーン
中古スロット専門店！
★各種スロット機（2号機〜4号機）
★パチスロ　・パチンコの中古・部品・メダルおよびパチンコ玉在庫
など格安販売。（全国どこでもOK！又国外への輸出もOK）
有限会社 三栄商会　TEL0899-72-7811
FAX0899-72-9899
■〒790 愛媛県松山市南斉院町109番地4


うりますかいます⑥

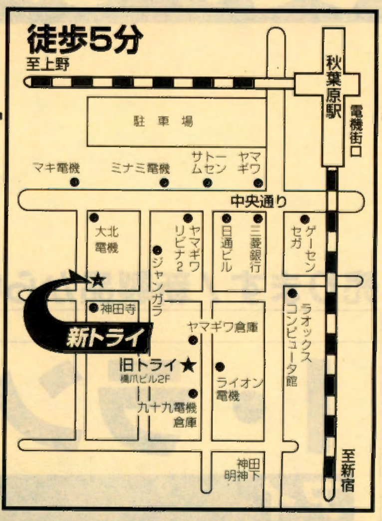
●うります
・餓狼伝説スペシャル
・龍虎の拳２
・スーパーストリートファイターII
・ストIIダッシュターボ
・天地を喰らうII
・雷電II
・戦国エース
・マーシャルチャンピオン
・バツグン
・オーマイガ
・魔法大作戦
・おいしいパズルはいりませんか
・ぐっすんおよよ
・スーパー上海II

●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスＩ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムＩボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャプラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙

スーパーストIIX、
ダンジョンズ&ドラゴンズ、
NEO・GEOソフト
高価買取り中!!

得点王
ビューポイント
ラストリゾート
忍者コマンド
ラ　ギ
バカ殿様

高価買取り
カセット



BUY & SELL

その他買取りPCB!

●アンダーカバーコップス●ウルフファング●メタルブラック●ガイアポリス●マーシャルチャンピオン
●ファイターズヒストリー●ゼクセクス●マクロスI●達人王●ファイナルファイト●ゴールデンアックスII
●戦国エース●魔法大作戦●海底大戦争●ボンバーマンワールド●雷電●ドギューン

㈱トライ　〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます ⑤

・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ９３
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・とりで
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます

・ハットトリック９３
・レイホース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ９４
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電２
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・Ｖ．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・ギャルズパニック２
・シャドーフォース
・アルチメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールＺ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス２
・グラディウス３
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・格闘野球リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・スーパースト２Ｘ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海２．３
・スーパー上海
・魔法大作戦
・ＪＪスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

I・ランド　門真市脇田町２１－１３
☎ ０７２０（８４）７５０１
FAX ０７２０（８３）０５２７

基板ドーンと買います

高価買取中

売ります！新製品から中古まで

I・ランド
アイ
大阪府門真市脇田町２１－１３
☎0720(84)7501　FAX0720(83)0527

"真綾" は I・ランドのオリジナルキャラクターです。

うります&かいます④

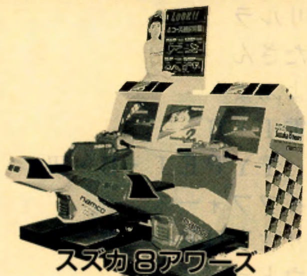
●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランポニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング（ツイン）
・メタルホーク（DX）
・WGP　DX
・G−L0C　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP（ツイン）
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート（DX）
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市高井田本通5丁目2番
☎　06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

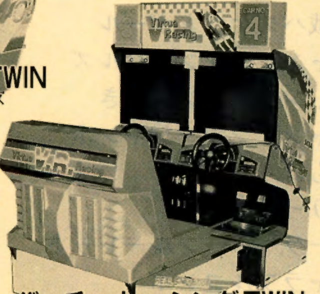
●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・Rータイプレオ
・スーパーストト2
・ダンジョン&ドラゴン
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ぽとぽと
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ジョー&マック
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチック

中古大型機買います!!


スズカ8アワーズ
Ⓒ㈱ナムコ

バーチャ・レーシングDX
㈱セガ・エンタープライゼス

アウトランナーズTWIN
㈱セガ・エンタープライゼス


バーチャ・レーシングTWIN
㈱セガ・エンタープライゼス

今すぐお電話を！
お店までお引き取りに
行かせていただきます！

その他、中古機械買います。お問い合わせ下さい。
フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362

株式会社 ケイアンドユウ
担当 佐藤　お電話下さいね。
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL06(783)6362　FAX06(783)6347

うります&かいます ③

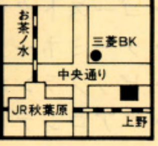
●かいます
・高価現金

ブラウン商会　東京都江戸川区
南小岩8−9−2
☎ 03（3673）7292
☎ 03（3657）1813
FAX03（3673）8395

レジャー施設管理運営
新売 中買
各種ゲーム機販売リース
株式会社カンゼ
〒141 東京都品川区上大崎2-15-2~403
TEL 03(5420)0571　FAX 03(5420)0740

●うります
・リッジレーサーツイン
・デイトナツイン
・スズカ８アワーズII
・サイバースレッド
・スターウォーズ
・ジュラシックパーク
・エァーコンバット
・サメサメパニック
・スカッドハンマー
・ピッチイン
・リアルパンチャー
・チャンピオンキック
・EXスピードホッケー
・対戦バスケットボール
・ジャンケンマンバブルズ
・ジャンケンマン福引き
・ジャンケンマンジャンボ
・いもほりペンタ
・つりっこペンタ
・セーラームーンルーレット
・キャラフルコンボ
・テレビ電話
・ジャンボルーレット
・とるとるチャレンジ
・UFOエクセント
・ストライカー
・ワンダーショット
・パチパチジャンボ
・野球拳
・リーサルエンフォーサスII
・シューターWAYII
・クライムパトロール
・OPウルフII
・ハッピーベル
・NEWスィートファクトリー
・レインボー
・サイクロン
・てんくる
・ジャンボツインDX
・ガリバーキャッチャー
・ラッキークレーン
・NEWスィートランド
・ドリームタウン
・マジカルスピード
・ロイヤルランブル
・ゴルフ
・早押クイズ王座決定戦
・クイズココロジーI
・X−DAY
・ラブラブシュミレーション
・ゾンビキャッスル
・ダンク&ダンク
・エイリアンIIIザガン
・コズモポリスアンタッチャ
・スチールガンマー
・ファイナルLIII
・チャンピオンバスケット
・バッティングチャレンジ
・ザウルスウォーズ
・アームチャンプII
・ノックダウン
・ファラオの予言
・ゴルフ機
・両替機
・ポーカー
・スーパー８WAYS
・ポーカーフェイス
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ダービーデイ
・ラウンドスロット
・ブラックジャック
・ロイヤルクラブ
・ダービーC−7MIII
・NEWペニーホール

(有)観世　東京都品川区上大崎２−13−45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

元祖 秋葉原の基板屋
高額査定
ゲーム基板(インスト・説無1枚からOK./)
テーブル・アップライト筐体
OLDゲーム基板 特別査定します!
★大量在庫処分大歓迎!FAXにてリストを送って下さい。値付け返信致します。
★大型体感ゲーム基板のみ・レバーパーツ類買取します。処分する前に1度TEL下さい。
とにかく一度TEL下さい!
(株)メッセ サンオー (担当 成田)
☎ 03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田4-5-4


●うります
・ティンクルピット（新品）
・X−メン（新品）
・ファイターズヒストリー
・ダライアス基板
・サラマンダ
・システムII基板格安
・スペースインベーダー
・オズマウォーズ
・Mr. Do
・クイズ麻雀基板格安

●かいます
・ストIIシリーズ何でも
・CPシステム基板
・ウルフファグ
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・プリルラ
・ぶたさん
・ぷよぷよ
・雷電I・II
・R−TYPE I・II・III
・ライフフォース
・トリオTHEパンチ
・アウトラン基板
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板
・その他OLDゲーム基板高価査定

(株)メッセサンオー　東京都千代田区外神田4−5−4
☎ 03（3255）3453
FAX03（3255）3455

うります&かいます②

買
基板
株式会社 秀和
大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06) 632-6644
FAX (06) 649-7222

●うります
・キャンディ筐体26インチ
・カプコン25インチストⅡ筐体
・セガエアロシティ筐体
・アウトランナーズ

●かいます
・ハットトリックヒーロー'93
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R−タイプ2
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス2
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X−MEN
・バッキーオヘア
・ザ　シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ2
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター2ターボ
・ストリートファイター2ダッシュ
・ストリートファイター2
・ナイツオブザラウンド
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー3
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼2
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00〜7:00
㈱秀和　大阪市浪速区日本橋5−12−9
☎ 06 (632) 6644
FAX06 (649) 7222

ブラウン商会
売
東京都江戸川区南小岩8−9−2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります
・リッジレーサー (SD)
・デイトナUSA (DX)
・デイトナUSA (ツイン)
・アウトランナーズ
・バーチャレーシング (DX)
・バーチャレーシング (ツイン)
・F−1スーパーラップ
・ファイナルラップR (旧タイプ)
・ファイナルラップ3 (SD)
・グランプリスター2
・スーパーモナコ (DX)
・スーパーモナコ (SD)
・スーパーモナコ (ツイン)
・ラットモビール (DX)
・ラッドラリー
・スーパーチェイス
・チェイスHQ
・ウイニングラン91 (DX)
・ウイニングラン91 (SD)
・アウトラン (DX)
・アウトラン (SD)
・ターボアウトラン (DX)
・ターボアウトラン (SD)
・レーシングビート
・スズカ8アワーズ (DX)
・スズカ8アワーズ (SD)
・GPライダー
・W. G. P (SD)
・A. Bコップ
・リーサルエンフォーサーズ
・ターミネーター2
・スティールガンナー2
・ドラゴンガン
・ラインオブファイヤー
・ビーストバスターズ (3人用)
・ビーストバスターズ (2人用)
・エアーコンバット (SD)
・G−LOC
・アフターバーナー (DX)
・アフターバーナー (SD)
・タイトルファイト
・アームチャンプス2
・キャプテンフラッグ
・マインドコントロール
・虫歯退治
・野球拳 (NEWタイプ)
・野球拳 (旧タイプ)
・NEWUFOキャッチャー
・NEWUFOミニ
・NEWUFOキャッチャーDX
・ティンクルティンクル
・ワンダーハンティング
・スィートファクトリー
・サーカスサーカス
・ビンゴサーカス
・ワールドダービー
・エキサイティングブラックジャック
・各種大型機
・フリッパー (各種)
・S. C機

うりますかいます①

●うります
・スーパーストIIX
・ベストバウトボクシング
・ストライダー飛龍
・野球格闘リーグマン
・フォゾン
・ポトポト
・五月陣戦
・ライトブリンガー
・ワールドカップ９４
・ダンジョン&ドラゴンズ
・砦II　仇討外伝
・ネビュラスレイ
・スーパーストII
・サバイバルアーツ
・戦場の狼２
・電神魔傀
・ダライアス
・アサルト
・天地を喰らう
・メジャータイトルII
・バック&バル
・バイオアタック
・アラビアンマジック
・マルチメイトテニス
・ぐっすんおよよ
・グランドクロス
・コラムス
・スカイキッド
・ティンクルピット
・ドラゴンボールZ
・バース
・バトルクロード
・バラデューク
・魔獣の王国
・燃えよゴンタ
・カプコンボーリング
・キース&ルーシー
・パーフェクトソルジャーズ
・マジカルエラーをさがせ
・マッドシャーク
・マッピー
・豪血寺一族
・雷電
・仮面ライダーバトルレーサー
・キャプテンアメリカ
・キューブリック
・空牙
・グレートラグタイムショー
・スーパーハイインパクト
・パックマニア
・プレイガールII
・アースジョーカー
・ウォーオブエアロ
・オーマイガッ！
・ガルメデス
・クライムファイターズII
・ゴークス
・シャドーフォース
・戦場の狼II
・タントアール
・ダライアスII
・テトリス
・ディグダグ
・ナイツオブザラウンド
・忍者キッズ
・ブルーホーク
・Ｆ／Ａ
・ゼビウス
・サダリ
・鮫・鮫・鮫
・スーパーライダー
・剣豪
・シュマイザーロボ
・スカイキッド
・ストIIダッシュターボ
・ドギューン
・ドラゴンセイバー
・エアバスター
・ＳＤガンダムネオバトリング
・おいしいパズルはいりませんか
・カプコンワールドII
・機動戦士ガンダム
・究極タイガー
・ギャングウォーズ
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズ激烈スクランブル
・クイズココロジーII
・クライムファイターズ
・クラッチヒッター
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゴールデンアックスII
・サイレントドラゴン
・サンダー&ライトニング
・シュトラール
・スプラッターハウス
・セルフィーナ
・ダークシール
・ダークシールII
・得点王（ネオジオソフト）
・ドラゴン忍者
・ナックルヘッズ
・バーディトライ
・爆烈ブレーカー
・パロディウスだ
・ヴィマナ
・ファイナルラップIII
・ファンキーフィッシュ
・魔界村
・マスターオブウエポン
・リムロッキンバスケット
・竜虎の拳II
・レインボウアイランド
・ワイルドファング
・Ｒ．タイプレオ
・アルカノイド
・クイズアテナのハテナ
・クイズ学問のススメ
・クイズめくるめくストーリー
・クイズ廊下に立ってなさい
・シークレットエージェント
・スーパークイックス
・ターボフォース
・ハードパンチャー
・ハレーズコメット
・バーニングライバル
・ビッグイベントゴルフ
・ドラゴンチャンス（ポーカー）
・ドリーム９
・ラッキー１３（麻雀）
・ラッキー５ツイン
・ポーカー
・ＬＤ麻雀（LDプレーヤー付）
・ミラージュ麻雀妖獣伝
・かぐや姫II
・麻雀カフェタイム
・かぐや姫
・麻雀イフ
・ＬＤ麻雀ジェラシー
・ＬＤ麻雀ロムキット
・麻雀クイズ早くいってよ
・麻雀ダイヤルＱ２
・みなさんのおかげです
・麻雀クエスト
・花まる子ちゃん
・麻雀フライデー

☆その他低価格麻雀多数あり
※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
(株) 玉　屋
※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　03（3323）5522
FAX03（3323）5533

新製品から、中古基板・筐体まで
玉屋なら、全てが揃います!!

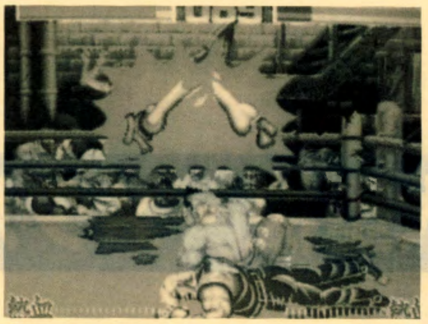
創業11年の歴史。豊富なノウハウで、人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします

ご購入の新製品はすべて下取り致します。
高価買い取りもしております。

今月の「高インカム期待」新製品

ヴァンパイア
㈱カプコン

©CAPCOM 1994 ALL RIGHTS RESERVED.



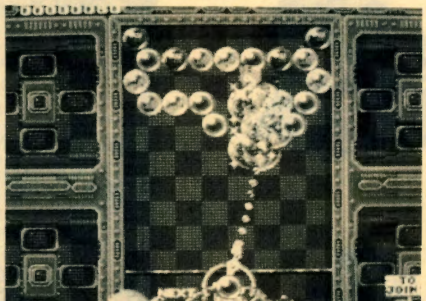
痛快ガンガン行進曲
㈱SNK／㈱ADK

©SNK/ADK 1994

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
㈱SNK

© SNK 1994

※画面は開発中のものです。



パズルボブル
㈱タイトー

新作情報あります

- お電話下さい。中古基板販売価格表を月2回、無料でお送りします
- パネル、パーツ類もご相談下さい

信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー　株式会社**玉屋**

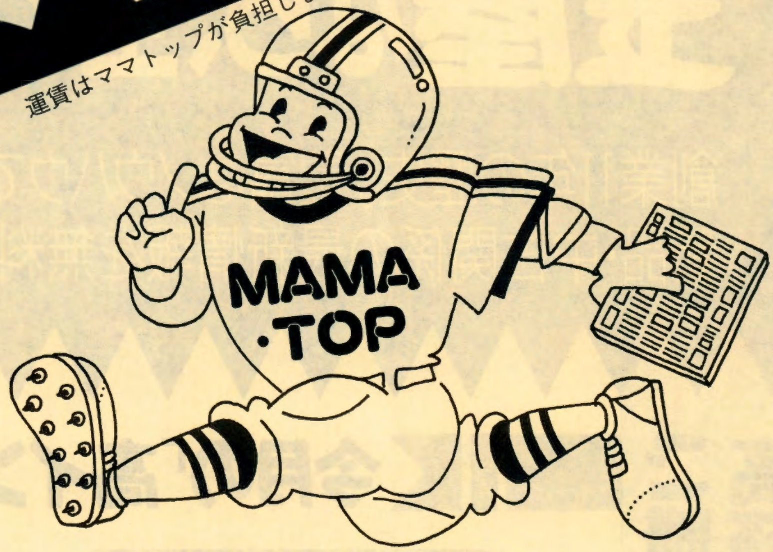
〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕第一勧業銀行 代田橋支店（普）1347321 ㈱玉屋

消費税３％加えます

買います

売ります

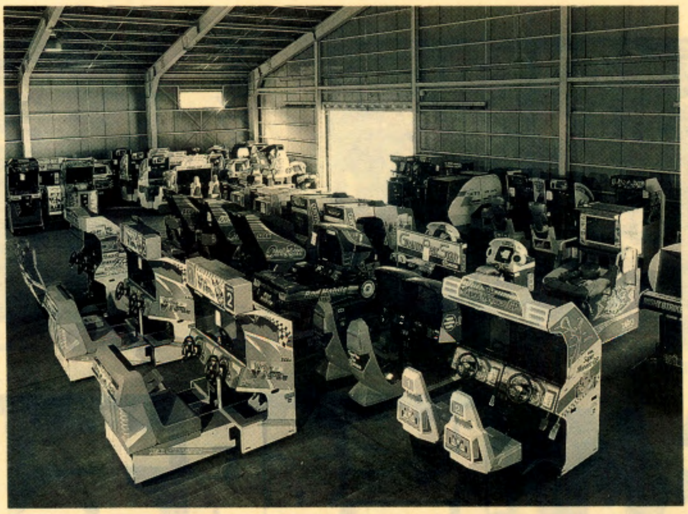
運賃はママトップが負担します



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。



いつでもご連絡いただければ、
大型機・基板の毎日の在庫表を
ＦＡＸさせていただきます。

展示場　東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。10人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

あなたの会社のエンジニアを
育成します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION
1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

JAPAN

㈱ママトップ　本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表）ＦＡＸ054-263-9374

ロケーション別業況

6月上旬▼7月上旬

㊓情報満載!!

知りたいニュース・気になるデータ満載。
ロケーションの声が生きています。

明るい材料が見えないまま、ダウン傾向はさらに続く

業績低迷が続く中、少しでも客足を取り戻そうと躍起になっているオペレーターは多い。独自の戦略・サービスを展開しているのだが、ご意見箱の設置やイベント開催等のスタンダードなものばかりでなく、その内容は最近特にユニーク且つバラエティーに富んできている。例えば、あるオペレーターでは1時間も営業開始時刻を早め、その間は早朝サービスとして1名につき1プレイを無料で提供している。また、競馬ゲームの大型モニターにTV番組やビデオ映像を流し差別化を図っているロケもある。

ダンピングという安易な方法に頼らず、自ら知恵を絞り出し、少しでも売上げに繋げようとするこうした努力は称賛に値する。それでは今期のロケーション業況を振り返ってみる。

「例年通り、梅雨時期は売上げも湿りがち」（中国・Aオペレーター）というのがこの時期の一般的傾向。売上げ状況を各地オペレーターに伺ったが、その大半が昨年の売上げを更に下回ったとしており、「例年通り」どころか、「例年にもまして」悪くなってしまった様だ。「ようやく下げ止まり感が出てきた」という意見が最近少しずつ聞かれる様になって来ていただけに残念だ。中には「昨年度の40%ダウン」（九州・Mオペレーター）などという惨憺たる結果に終わってしまった所もあった。不況など何処吹く風と、連日大賑わいのとある一等地ロケでさえ「客単価の減少に始まり、入客数の低落が目立ち始めた」という始末。開発機種に対して「値段が高くてインカムの良い機械は要らない。安くて良いものを」という声も挙がっている様に、台所事情はかなり切迫した状態となっている様である。

今期は、一般社会人にはボーナスの支給、更に特別減税の還付金支給もあった。アダルト対象のロケでは期待感を持って迎えられたが、某オペレーターいわく、「数字に現われる程の成果はありませんでした。はっきり言って期待外れです。天候が良過ぎただけに、どこか旅行にでも出掛けたのではありませんか」と腹立たしげ。

今年の梅雨は前線の活動が弱く、降水量は平年の半分以下にとどまった。一般社会では雨が多ければ、雨にたたられて…との言い方をするが、この業

ヴァンパイア	マジンガーZ	イチダントアール	対戦ぱずるだま	ジオストーム	大江戸ファイト	スタックコラムス	ぷにっきいず	花札華銀河	麻雀ファンクラブ	スーパーリアル麻雀PⅣ	麻雀世界の神秘	プロ麻雀極	ソニックブラストマン	カプコンボウリング	ギャラクシアン3	バーチャレーシング	リーサルエンフォーサーズ	バスケエトスタジアムW	IDYA	キャプテンゾディアック	エキサイティングスピードホッケー	スズカエイトアワーズ2	エアーコンバット	サイバースレッド	ラッキー&ワイルド	アウトランナーズ	キャプテンフラッグ	早押しクイズグランドチャンピオン大会	リッジレーサー	チャンピオンキック2	ストリートシューター2on2	ファイナルラップR	X-DAY	それいけココロジー2	えんま大王	スターライトフォーチュン	デイトナUSA	ベストピッチ	ファイティングポーズ	剛球伝説ピッチイン2	ジュラシックパーク	スターウォーズ	ラブラブシミュレーション	デイトナUSAツインタイプ	リーサルエンフォーサーズ2	リッジレーサー2	ウイングウォー
															8							5	7	6					1		9	4	3				2		10								
1													5		9					4			6		8	7			1								2							3			
					9							8				9	5	6								3			1	2		4				7			8								
		4			9																								3			4					2				6		1		5		
					6																							5	2								1		3							4	
	3	2		4	6													5																									4	3		1	2
															2		7					3		9		6		5	1			8														4	
1									9	10						10	6									7	9		3			8	5				4							2		1	
																			3											1		2														
													3			7	9									6			2								1				5	4					8
			4																	10						9			1			6	5	8	7		4							2		3	
										7			7					6			8								1			5					3	4						2			
					8								5				4				6	7							2				3				1										
													9									5				8						7		6		4	1				3	2					
1					8					6		10				7	5									6			4								3			8				1			2
1		4	6			8																				5			4			3					2								1	
1		8	6																							8			3			5	4								7	6	1	2			
																4						5							1			3	6				2										
										10						7				8						6			2	5		4					3							1			
								10								9				8						6			1			4	7				2					5		3			
	8									10						9						5		6	8	7			1			3	4											2			
		8								10												10				8		9	1			6	4			3	2			7	5						
			5								8	9	6				7									8			2			4	3	5										1			
										2				2			3									1																					
						9	5										7					8	9			6			1			10					2							5		3	4

7月10日現在のインカム順位

		テトリス	スーパー上海	ぷよぷよ	タントアール	サムライスピリッツ	クイズ学問ノススメ	ハットトリックヒーロー93	熱闘!激闘!クイズ島	バーチャファイター	グランドストライカー	バツグン	プレミアサッカー	餓狼伝説スペシャル	スラムダンク	上海III	テクモワールドカップ94	得点王2	サンダードラゴン2	クレヨンしんちゃんオラとあそぼ	ギャルズパニックII	龍虎の拳2	クイズコロコロジー2	雷電II	ドラゴンボールZ V.R.V.S	グレートスラッガーズ	ダンジョンズ&ドラゴンズ	エイリアンVS.プレデター	ワールドヒーローズ2JET	アテナのハテナ	マジカルエラーをさがせ	スーパーストリートファイターIIX	クイズ世界はSHOWbyショーバイ	ファイターズヒストリーダイナマイト	五月陣戦	ななめでマジック	極上パロディウス
A	北海道・郊外型複合 ロードサイドロケ			5					4	3					7	6			9				8							10		2					1
B	東北・郊外型 SCロケ			5		8				4				10								9						7	6			3					2
C	東北・郊外型 ロードサイドロケ			5						1					4					7								10				2	6				3
D	東北・都市型 繁華街ロケ	10		1							8						5	7														3	2				6
E	関東・郊外型 ロードサイドロケ	8	7	5						1						9												3			10	2					4
F	関東・都市型 繁華街ロケ			5						1								10			7											8	9				
G	関東・都市型 繁華街ロケ	8							6	1													4					2				7	3				5
H	関東 駅前商店街ロケ									3		7		5										6				4				2					8
I	関東・郊外型 ロードサイドロケ	8	6	4	5					3			7							9												2					1
J	中部・複合 ロードサイドロケ		8	9	6					1						7							5					10				4	2				3
K	中部・都市型 繁華街ロケ	8		3			5			2				7															9			1		10			6
L	中部・都市型 繁華街ロケ	8	6	5						1			10			9												4				2					3
M	京阪神・都市型 ビルインロケ					6				3				4	7											10	9	2				1					5
N	京阪神・都市型 ビルインロケ			6	5		10			1			8					9							4			7				2	3				
O	京阪神・ 駅前商店街ロケ			9						3																		4				2				5	7
P	京阪神・都市型 繁華街ロケ			9		10				3																		7				2					5
Q	京阪神・都市型 繁華街ロケ			7						3																						2	4				5
R	中国・郊外型 ロードサイドロケ			10				8		1				7	5													4				2		6	9		3
S	中国・郊外型 ロードサイドロケ									2				6	4	8						7		9				3				1					5
T	中国・都市型 繁華街ロケ			3					6	2														9				8	7			1	5				4
U	四国 駅前商店街ロケ			3		6				7				9	9													4	5			1		6			2
V	四国・郊外型 SCロケ			2						1							6			9						3		7				5					4
W	四国・ 駅前商店街ロケ			6						1						7												10				3	4				2
X	九州・郊外型 ロードサイドロケ			5								7			6			3										8				1					4
Y	九州・郊外型 SCロケ									1					10						7							4	8			2	6				3

MONTHLY RANKING 1994 AUG

コクピット/アップライト COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES

1st リッジレーサー 〈ナムコ〉
Ridge Racer 〈Namco〉

193 Points

		得点／Points
2	デイトナUSA 〈セガ・エンタープライゼス〉 Daytona USA 〈Sega Enterprises〉	159
3	ファイナルラップR 〈ナムコ〉 Final Lap R 〈Namco〉	99
4	デイトナUSAツインタイプ〈セガ・エンタープライゼス〉 Daytona USA Twintype 〈Sega Enterprises〉	96
5	アウトランナーズ 〈セガ・エンタープライゼス〉 Out Runners 〈Sega Enterprises〉	80
6	X-DAY 〈ナムコ〉 X-DAY 〈Namco〉	75
7	リッジレーサー2 〈ナムコ〉 Ridge Racer 2 〈Namco〉	62
8	リーサルエンフォーサーズ 〈コナミ〉 Lethal Enforcers 〈Konami〉	46
9	スズカエイトアワーズ2 〈ナムコ〉 Suzuka 8 hours 2 〈Namco〉	40
10	ソニックブラストマン 〈タイトー〉 Sonic Blast Man 〈Taito〉	31
11	ジュラシック・パーク 〈セガ・エンタープライゼス〉 Jurassic Park 〈Sega Enterprises〉	29
12	スターウォーズ 〈セガ・エンタープライゼス〉 Star Wars 〈Sega Enterprises〉	27
12	ラブラブシミュレーション〈九娯貿易/松下電器産業〉 Love Love Simulation 〈Kyugo/Matsushita〉	27
14	ウイング ウォー 〈セガ・エンタープライゼス〉 Wing War 〈Sega Enterprises〉	26
14	バーチャ・レーシング 〈セガ・エンタープライゼス〉 Virtua Racing 〈Sega Enterprises〉	26
16	バスケットスタジアムW 〈タスコ〉 Basket Stadium W 〈Tasko〉	16
16	エアーコンバット 〈ナムコ〉 Air Combat 〈Namco〉	16
18	チャンピオンキック2 〈大平技研工業〉 Champion Kick 2 〈Ohira Giken Kogyo〉	15
19	早押しクイズグランドチャンピオン大会 〈ジャレコ〉 Speed champion-King of Quiz 〈Jaleco〉	14
19	それいけココロジー2 〈セガ・エンタープライゼス〉 Sinri Test Kokology2 〈Sega Enterprises〉	14

MONTHLY RANKING

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAMES

1st スーパーストリートファイターII X 〈カプコン〉
Super Street Fighter II Turbo 〈Capcom〉

212 Points

		得点／Points
2	バーチャファイター 〈セガ・エンタープライゼス〉 Virtua Fighter 〈Sega Enterprises〉	204
3	極上パロディウス 〈コナミ〉 Fantastic Journey 〈Konami〉	162
4	ぷよぷよ 〈コンパイル／セガ・エンタープライゼス〉 Puyo Puyo 〈Compile／Sega Enterprises〉	113
5	エイリアンVS.プレデター 〈カプコン〉 Alien vs. Predator 〈Capcom〉	101
6	クイズ 世界はSHOW by ショーバイ!! 〈タイトー〉 Quiz Sekai wa Show by Showby!! 〈Taito〉	66
7	ヴァンパイア 〈カプコン〉 Vampire 〈Capcom〉	50
8	スラムダンク 〈コナミ〉 Run & Gun 〈Konami〉	36
9	餓狼伝説スペシャル 〈エス・エヌ・ケイ〉 Fatal Fury Special 〈SNK〉	29
9	イチダントアール 〈セガ・エンタープライゼス〉 Ichidamt-R 〈Sega Enterprises〉	29
11	対戦ぱずだるま 〈コナミ〉 Crazy Cross 〈Konami〉	23
12	スーパーリアル麻雀PⅣ 〈セタ／サミー工業〉 Super Real MahjongP Ⅳ 〈Seta/Sammy〉	22
13	大江戸ファイト 〈金子製作所〉 Blood Warrior 〈Kaneko〉	20
13	上海III 〈サン電子/タイトー〉 Shanghai III 〈Sun Electronics／Taito〉	20
13	ワールドヒーローズ2JET 〈エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ〉 World Heroes 2 JET 〈ADK／SNK〉	20
16	タントアール 〈セガ・エンタープライゼス〉 Tant-R 〈Sega Enterprises〉	17
16	スーパー上海 〈ホット・ビィ/タイトー〉 Super Shamghai 〈Hot-B／Taito〉	17
16	熱闘／激闘!!クイズ島 〈ナムコ〉 Netto! Gekito! Quizto 〈Namco〉	17
19	テトリス 〈セガ・エンタープライゼス〉 Tetris 〈Sega Enterprises〉	16
19	クイズココロジー2 〈テクモ〉 Quiz Kokology 2 〈Tecmo〉	16

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位＝10点、2位＝9点、……10位＝1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

噂のマシン

◆9月放映の予定でサムライスピリッツがテレビアニメ化されるが、エス・エヌ・ケイでは、同ゲームのシリーズ第2弾**真サムライスピリッツ**を現在開発中である。
◆タイトーは32ビットCPU搭載の新システムボード「タイトーF3パッケージシステム」を開発したが、現在ラインナップされている対応ソフトは次の4本。まず、第1弾ソフトとして**カイザーナックル**が登場。これは、1レバー6ボタンの対戦型格闘ゲームで、ワイドなフィールド、ダメージを受けることで強力な必殺技が使えるようになる等の特徴を持っている。これに続き、シューティングゲームの**ダライアス外伝**、アクションパズルゲームの**バブルシンフォニー**、人気サッカーシリーズの最新作となる**ハットトリックヒーロー95**が予定されている。
◆北日本通信工業は、先のAOUエキスポにも出展されたプライズゲーム**ホロホロトレメンドス3**を発売した。

〈設置店に於ける貢献度ランキング〉

コクピット／アップライト	ビデオゲーム
①リッジレーサー〈ナムコ〉…………9.19	①ヴァンパイア〈カプコン〉…………10
②ラブラブシミュレーション〈九娯/松下電器〉‥9	②バーチャファイター〈セガ社〉……8.87
③リッジレーサー2〈ナムコ〉………8.86	③スーパーストリートファイターII X〈カプコン〉…8.48
④デイトナUSA〈セガ社〉…………8.83	④極上パロディウス〈コナミ〉………7.04
⑤デイトナUSAツインタイプ〈セガ社〉‥8.73	⑤クイズ世界はSHOW byショーバイ!!〈タイトー〉……6.6
⑥チャンピオンキック2〈大平技研工業〉‥7.5	⑥イチダントアール〈セガ社〉………5.8
⑦X-DAY〈ナムコ〉………………6.82	⑦対戦ぱずるだま〈コナミ〉………5.75
⑧スターウォーズ〈セガ社〉…………6.75	⑧タントアール〈セガ社〉……………5.67
⑨ウイングウォー〈セガ社〉…………6.5	⑧熱闘／激闘／クイズ島〈ナムコ〉…5.67
⑩ファイナルラップR〈ナムコ〉……5.82	⑩ぷよぷよ〈コンパイル/セガ社〉………5.65
⑪ジュラシック・パーク〈セガ社〉……5.8	⑪テクモワールドカップ'94〈テクモ〉…5.5
⑫バスケットスタジアムW〈タスコ〉……5.33	⑪マジンガーZ〈バンプレスト〉……5.5
⑬ソニックブラストマン〈タイトー〉……5.17	⑬クイズココロジー2〈テクモ〉……5.33
⑭リーサルエンフォーサーズ〈コナミ〉……5.11	⑭エイリアンVS.プレデター〈カプコン〉……5.32
⑮スズカエイトアワーズ2〈ナムコ〉…5	⑮スラムダンク〈コナミ〉……………4.5
⑯アウトランナーズ〈セガ社〉………4.71	⑮グレートスラッガーズ〈ナムコ〉…4.5
⑰早押しクイズグランドチャンピオン大会〈ジャレコ〉…4.67	⑰スーパー上海〈ホット・ビィ/タイトー〉…4.25
⑰それいけココロジー2〈セガ社〉……4.67	⑱餓狼伝説スペシャル〈SNK〉……4.14
⑰ギャラクシアン³・シアター6〈ナムコ〉‥4.67	⑲ワールドヒーローズ2JET〈ADK/SNK〉…4
⑳キャプテンソディアック〈タイトー〉…4.33	⑳得点王2〈SNK〉……………………3.75

上のランキング表は、前頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前々頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上表は店舗単位でのインカム貢献度となります。

界は雨が降ったらお客が増すということが多い。それだけに、このカラ梅雨は予想以上にオペレーターを苦しめたのではないか。

7月中旬より夏休みとなるため、これまでが勝負の学生対象ロケーションも、結果はあまり芳しくなかった様である。「学生の小遣いに不況は影響しないと思っていたのですが…。アルバイトの口も減っているのでしょう」とは、学生街にあるビデオゲーム主体のロケオーナー。この時期、話題の大きな基板が少なかったことも要因の一つに挙げている。

また、京阪神のTオペレーターも同様に、客単価の落ち込みを指摘する。「以前でしたらお金を注ぎ込んで、少しでも慣れるなり、技を覚えるなりしていたのですが、今では1~2回やってみて、それで面白くなければもうプレイして貰えません」。学生たちが以前に比べ如何に1コインを大事にするようになったかが窺える。また、こうした傾向は、人気ゲームの偏りがより顕著になって来ている最近の特徴とも、決して無縁ではないだろう。

次に、大店法の規制が緩和され、その動向が注目されるSCロケであるが、現在の所、まだ目立った動きはなさそうである。「営業時間の延長も、その効果としてはまだ現われていません。その時間にSCに来る人はやはり買物が目的なのですから」（京阪神・Hオペレーター）。また、「時間が延長しても館内には子供はもう居ないし…」と言うように、設置機種によっての違いも無視できない。夏商戦を迎える来期以降の反応に注目してみたい。

今期は以上の様に、いずれを見ても低調であり、また話題性にも乏しかった。さて、冒頭で現状打破の試みが顕著になってきた現況をご紹介したが、今回の取材で幾つか耳にしたものに、実は今更とも思えるような基本的なものがある。ユニークなサービスを展開するのは頼もしい限りではあるのだが、これらは「しなくてはならない事」をきっちりと行なった上で初めて意味をなす。当たり前過ぎることかもしれないが、2つだけご紹介してみたい。

まず一つは、クレーンゲームに言及したもの。

「今までが良過ぎただけに確かに落胆も大きいのですが、やはり今でも主役はクレーンゲームです。このゲームが無くなれば、全国の半分近くの店は淘汰されるんじゃないですか。ですから、やはり今はこのゲームでの売上げ増に全力を注ぐべきでしょう。例えば、近所のロケに入っていない景品ばかり

を使ってみるのも一つの手だと思います。また、現在は景品サイクルが早くなっているので、残ったものは2プレイ100円にして差別化を持たせてみるのも良いのでは」(四国・Mオペレーター)という意見。

もう一つは、機器メンテナンスについて。

「レバーが一カ所入らないというのは、プレイヤーにしてみれば大迷惑です。これを一例とし、客の立場に立ったきめの細かいメンテや配慮ができているでしょうか。毎日行なうのは大変ですが、これをおろそかにしていれば、入るものも入らなくなるのは当然でしょう」(京阪神・Tオペレーター)。

苦しい時だからこそ横着をせず基本をしっかり守れということである。

人気ゲームへの偏りは、より顕著に

では、機種別の動きを見る。

まずビデオゲームだが、今期も**スーパーストリートファイターⅡX**(カプコン)と**バーチャファイター**(セガ社)が拮抗、合い譲らずの状況となっている。2機種共成績が良いのは、

「棲み分けが出来ているからでしょう。つまり、6つボタン派と3つボタン派に分かれて来ているからだと思います。現在は、これにネオ・ジオ系統の4つボタン派を含めた3つに趣向が分岐しているのでは」との分析がある。

この2機種を猛然と追い上げるのが**ヴァンパイア**(カプコン)。調査時点ではまだ設置数が少なく上位ランクインとはならなかったが、期待通りの活躍をしている様子。ただ、

「ヴァンパイアの出来が良いのは喜ばしいことですが、スパⅡXの固定客が全部そちらに流れてしまわないかとの心配もあります」とのオペレーターも。その結果は来期以降に持ち越されるが、そうした事を考えさせる程の勢いのある機種だということである。来期以降の動向に注目が持たれる。

この他では、**極上パロディウス**(コナミ)、**エイリアンVS.プレデター**(カプコン)、**クイズ世界はSHOWbyショーバイ!!**(タイトー)の健闘が目立つ。また、**ぷよぷよ**(コンパイル/セガ社)、**スラムダンク**(コナミ)、**餓狼伝説スペシャル**(エス・エヌ・ケイ)、**スーパーリアル麻雀PⅣ**(セタ/サミー工業)の各ジャンルのゲームは今期も安定した動き。

新製品では**イチダントアール**(セガ社)、**対戦ぱずるだま**(コナミ)、**大江戸ファイト**(金子製作所)がランクイン、出足はまずまずといった所か。前作の実績があるイチダントアールを始め、設置店舗数を拡げるであろう来期以降に期待がかかる。

大型機では今期も**リッジレーサー**(ナムコ)と**デイトナUSA**(セガ社)が他を圧倒する結果となった。今期よりリッジレーサー2が登場し、更に熱い戦いが繰り広げられそうだ。ランキング上ではリッジが上位となったが、通信タイプも含めて見た場合、やはり互角とし か言いようがない。

ほか、**ファイナルラップR**(ナムコ)、**アウトランナーズ**(セガ社)、**X-DAY**(ナムコ)がこれに続く。今期は**ウイングウォー**(セガ社)が新登場となったが、この厚い層に対しどこまでインカムを伸ばすか、来期の注目の一つとしたい。

また、**ラブラブシミュレーション**(九娯貿易/松下電器産業)の好調も見逃せない。「長年オペレーターをやっていますが、お客が列を成して待ち時間を作るというのは初めてのことです」。こうした意見は多い。調査ロケ内では設置店舗が少ないため、今期は第12位に終わったが、今後も要注目の機種である。

明るい大型LED数字表示器(在庫豊富)

点数ゲーム、フィーバーゲーム等に!

国産品▶

文字の高さ	品名　発光色<赤(R)黄緑(G)>	単価(円)
26ミリ	EL026(R) 又は(G)	280
40ミリ	EL040(R) 又は(G)	780
57ミリ	EL057(R) 又は(G)	900
76ミリ	EL076(R) 又は(G)	1800
100ミリ	EL100(R) 又は(G)	2800

アノードコモンです

電話注文受付時間
AM10:00～AM12:00
PM 1:00 ～ PM 4:00
TEL06-319-7295
上記、時間外FAXにて
FAX06-319-5748

イーエスシー㈱　〒564　大阪府吹田市内本町1丁目7番17号

※表示価格は全て代金引替(税別)　※送料一律¥1,000

話題の新作ソフトにもオペレーターは反応せず

今期のこどもシングルロケーションは、夏休み前ということもあって、大きな動きはない。新規投入の計画があっても、7月中頃以降になるはずだ。それまでは、スーパーストIIXや龍虎の拳2、餓狼伝説スペシャルなど、従来の格闘技ものを中心にしてやっていくしかないだろう。

格闘技ものは、ピーク時ほどではないとしても今だ根強い人気を集めており、相変わらずロケーションの核ソフトとして健闘している。だが、格闘技もの全般に一時ほどの勢いはなく、ジリジリとパワーダウンの傾向を見せているだけに、格闘技ものに代わる核になる新ソフトの登場が待たれるところだ。

その核となると思われる新ソフトが発売されオペレーターの期待を集めている。ストIIの流れをくむ、この新製品は、発売前から評判も良く、新製品発表を見たオペレーターは「即購入」を決定したという。実際、ロケーションでのインカムもヒットソフトのレベルの数字を叩き出しているという。

全般的に格闘技ものが下降気味の状態に入りつつある時だけに、この新製品への期待度は高い。また過去に実績のあるメーカー作品だけに、オペレーターの信頼もある。

しかし、こどもシングルロケーションのオペレーターは、この新ソフトに飛びつかないのである。

現在のこどもシングルロケーションの現状を考えると、新規投資に慎重にならざるをえないのは理解できる。だが、低迷するロケーションを救うには新規投資をためらっていたのではだめだ。躊躇すればするほど益々ロケーションは下降するだけだろう。

ある販売業者は「インカムが良いと聞いても買おうとしない」という。これは、前作も発売前の評判が良く、大ヒット間違いなし、と見られていたのがロケーションではズッコケたという

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム・ジー・エム

東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ
〒150 TEL03-5467-5211(代) FAX03-5467-5217
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間（AM10:00～PM6:00）

迅速　確実　実績

修理
（各種モニター・その他）

最低料金 ¥5000～
出張修理受け承ります

(有)サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

オペレーターにすれば苦い経験があるからである。

「前々作の儲けまで、この前作がコケたおかげで吐き出した」とかで、作品への信頼度は高いものの、なかなか手が出しにくいようだ。

また長引く低迷でオペレーターの体力が、ここにきてかなり消耗してきていることも新作ソフトの購入を躊躇う理由のひとつだろう。

ある業者は「パパママカンパニーでやっているところまでが危なくなってきている。自分たちの給料分さえが出なくなってきたのだ。新規投資どころか今日明日の生活をどうするかのレベルにまで落ちている」という。

こどもシングルロケーションは弱小業者が大半で、投資した資金を回収しなければ、新たな新規投資は苦しい。つまり自転車操業で成立しているのである。ひとつの新作ソフトがズッコケると、もう次のソフトを投入できないのである。

しかし、先にも述べたように、新規投資を躊躇っていたのでは、ロケーションは益々ダメになる一方である。数機種を新規投入するのは無理としても、せめて話題の新製品ぐらいはロケーションに置いてもらいたいものだ。

こどもシングルロケーションは、長期低迷が続きオペレーターの体力も限界ギリギリにまで落ち込んできている。新製品ソフトの購入もままならない状態で、また家庭用ゲームソフトを業務用に転換して、この場を凌ごうとしているようだ。

この家庭用ゲームソフトを業務用に転換して使うことは著作権法等に抵触する違法行為である。家庭用ゲームソフトが発売された時から、この問題はあり、その度に、違法であると警告してきた。

また、家庭用ゲームソフトを業務用に使うことは、顧客を欺くことでもあり、自らの首を絞めることにもなる。しかし、苦しい状況が、こうした行為に走らせるのであろう。またまた過去の経験を忘れ、同じことの繰り返しをしているようだ。

だが、以前の改造騒ぎよりも、今回

メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3－2－9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

リードスイッチ付
押ボタン

●長寿命のリードスイッチが一体型になって、さらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20－15 TEL 03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 (普)173617 FAX 03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

のほうがオペレーターの体力は確実に落ちており、僅かな改造の費用さえ値切ってくるという。

「1～2万円の金額でさえも支払いが苦しいようだ。シングルロケーションの現状が、これでよくわかる」（A業者）

こうした中で、こどもシングルロケーションから撤退する業者も相次いでおり、「瀕死の状態」から「死んでいる」そして「終わり」という声さえ、ここにきて出始め出した。

こどもシングルロケーションは、元々ビデオゲームだけではなく、ロケーションにはメダル機など、いかにもこどもシングルロケーションらしい特色のあるゲーム機が数多くあった。

ビデオだけに頼る体質が低迷の遠因に

しかし、いつからかビデオゲーム一色となり、ビデオゲーム機だけに頼る経営体質となってしまったようだ。これは格闘技ものが大ヒットした頃からであろうか。ストIIがヒットしていた頃は、ビデオゲーム機以外のゲーム機などは目もくれなかった。これがこどもシングルロケーションの体質を脆くしてしまった大きな要因のひとつではないか。

こどもシングルロケーション向けゲーム機を開発しているある業者は「シングルロケーションのオペレーターはゲーム機開発業者を育てるという意識がまるでない。儲かっている時は見向きもしないで、困った時だけ顔を出す」という。

こどもシングルロケーションは、同じゲームという商品を扱っていてもゲームセンターとはまるで違う。経営方針も体質も、異なる別の経営形態を持つ業種なのである。

それがゲームセンターと同様にビデオゲーム機の追求という経営方針を取ったことが、今日の低迷につながったのではないか。今一度、こどもシングルロケーションの原点に戻り、独自性を取り戻すことが、こどもシングルロケーション再生への道ではないだろうか。

こどもシングルロケーションは、今期も低迷状態が続き、悪化の一途をたどっている。その中にあって、唯一活躍しているのは格闘技ものであるが、先に述べたように、その格闘技ものに陰りがチラツキだしている。夏休みを直前に控え、ここはどうしても格闘技ものに代わる新シリーズのソフトが必要だ。夏休み商戦に勝ち残れるかどうかも、この新シリーズのソフトが購入できるかどうか、であろう。

喫茶ロケは新製品のヴァンパイアに期待

喫茶ロケーションは好調といっていいだろう。本体の喫茶店が記録的な猛暑続きということもあって、客足が伸びている。しかし、これがそのままゲーム機のインカムアップに直接つながらないのが歯痒い。

ここでもビデオゲーム機全般の勢いが、やや衰えを見せており中心機種の不在と相俟って、インカムも伸び悩みの状態だ。

スーパーストIIを筆頭とした格闘技ものや安定機種となったぷよぷよ、スラムダンク、極上パロディウスと一応のラインナップは揃っているものの、これで夏休み商戦を乗り切るには、役者不足であろう。

期待されるのがヴァンパイアだ。インカム情報を聞いても、好スタートを切ったようだし、このままいけば、この夏の主役機になれそうな勢いだ。他に話題作が見当らない時だけに、この新ソフトへの期待は大きい。

オリジナル基板は泣いている!!

［コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。］

（月刊コインジャーナル）

ニューマシンインフォメーション

ザ・キング・オブ・ファイターズ'94

エス・エヌ・ケイ

画面は開発中のものです

「餓狼伝説」「龍虎の拳」等のキャラクター達がそれぞれチームを組んで戦う新方式の対戦格闘ゲーム。

1チームは3人で編成され、柔道方式の団体戦を勝ち抜いていく。対戦は勿論1対1で行ない、相手チームの3人全てを倒すと勝利。パワーを溜めることで攻撃力がアップする等の新システムが加わり、またある条件下では控えのメンバーによる援護攻撃も可能。

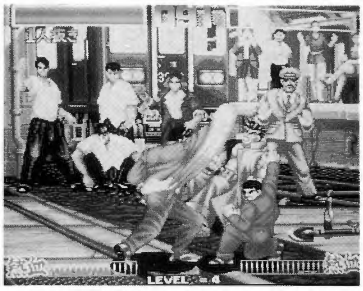
1レバー、4ボタン。使用可能チームはオリジナルキャラを含め全8チーム。

発売日、価格未定。

㈱エス・エヌ・ケイ製。

痛快ガンガン行進曲

エーディーケイ/エス・エヌ・ケイ



迫力のリアル3D対戦格闘ゲーム。従来のライン移動とは異なり、地面に奥行きを設定。レバーを上下に入れる事である程度の幅を自由に動き回れる。攻撃は通常技や必殺技などに加え、倒れている相手に攻撃を仕掛けたり、掴んで投げ飛ばしたり、また締め技や関節技が繰り出せたりと多彩。キャラクターは全8人。コンパネは8方向レバー+3ボタンを使用。

7月25日発売予定。

OP価格6万8000円。

開発元/㈱エーディーケイ。

製造・販売元/㈱エス・エヌ・ケイ。

天麟の書 死嘩護(しかご)

ビスコ

個性溢れるキャラクターからなる対戦格闘ゲーム。

伝説の格闘家が持っていたといわれる究極の奥義書「天麟の書」を求め、8人の格闘家が8つの宝玉を集める為に雌雄を決するというストーリー。

コンパネは8方向レバー+2ボタンを使用しており、初心者でも比較的簡単に超必殺技や特殊必殺技を出すことが出来る。

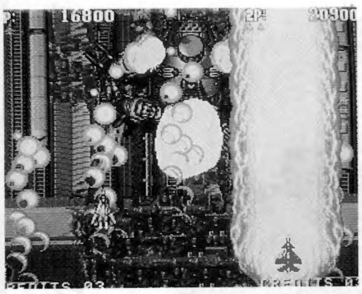
発売日未定。

価格未定。

㈱ビスコ製。

ソニックウイングス2

ビデオシステム／エス・エヌ・ケイ



92年に発売され大ヒットした縦スクロールシューティングの第2弾がネオ・ジオより登場。横画面になった他は、基本システムに大きな変更点はない。

今回は8人のパイロットのうち半数以上が入れ替わり、ショットやボムもハデ目の演出に。また、1P・2Pの区別なくこの8人からの選択が可能となった。マルチエンディングは39パターン。8ステージ＋2ボーナスステージ構成。1レバー、2ボタン。

発売中。OP価格5万8000円。

開発元／ビデオシステム㈱。

製造・販売元／㈱エス・エヌ・ケイ。

豪血寺一族2

アトラス

「豪血寺一族」の第2弾。

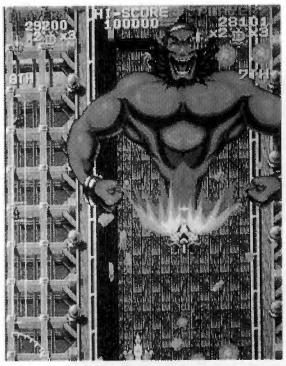
操作可能キャラクターが5人増えて13人に。これに伴い、相手の精気を吸い取ることで変身するキャラも4人となった。また、攻撃されることで値の増す「忍耐メーター」が新設され、これが最大値に達すれば超必殺技の使用が可能となる。その他、スプライトパターンが増え、動きも更に細やかなものとなった。好評だった2段階ジャンプや広大なフィールドはそのまま継承。1レバー、4ボタン。229メガ。

発売日、価格未定。

㈱アトラス製。

疾風 魔法大作戦

エイティング／ライジング



「魔法大作戦」の続編。レースの要素が組み込まれ、新しいタイプの縦スクロールシューティングに仕上がった。

新キャラ4機を含む全8機の中から自機をセレクト。残りの7機はレースのライバルとして登場。自機は画面上部に持っていくか、ショットボタンを押し続けることでスピードアップする。ゴールした段階で面クリアとなり、タイム付きで順位を表示。操作系は8方向レバーとショット、ボムの2ボタン。

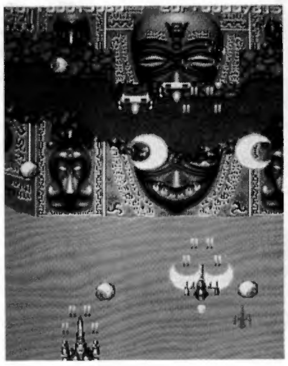
発売日、価格未定。

製造元／㈱ライジング。

販売元／㈱エイティング。

エイトフォース

テクモ



コミカルな要素を採り入れることで取っ付きやすさを演出した縦スクロールシューティング。

龍や忍者、ぬいぐるみなど8体のパイロットから自機を選択。武器は①ボタン連打で威力がアップするメインショット、②アイテムにより4段階にパワーアップするサブウエポン、③ボムの3種類。②や③は忍者なら手裏剣、ぬいぐるみなら玩具といった具合にユニークなものに。7ステージ×2周でエンド。エンディングは24種類。

近日発売予定、価格未定。

テクモ㈱製。

ザ・Jリーグ1994

セガ・エンタープライゼス

Jリーグ全12チームが実名で登場する、業務用初のJリーグ公認ゲーム。

パスする相手をセレクトしたり、シュートにカーブやドロップを掛けたり強弱を付けたりなど、多彩な攻撃が可能。画面スクロールはボール中心に行なわれる。グラフィックはJリーガーの取り込み映像をもとにしており、リアルに躍動。11試合勝ち抜きの対CPU戦もしくは2P対戦をセレクト。1レバー、3ボタンを使用。

発売中。

標準価格19万7500円（PCB）。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

デザートタンク

セガ・エンタープライゼス

CGボード「MODEL2」搭載の3Dタンクシューティング。迷彩色で覆われた1人用コクピット筐体を使用。

最新鋭タンクで、暴走コンピュータ操る戦車軍団を撃破し、核ミサイルの発射を阻止する。アクセルペダルで自機を前進・停止、操縦桿で進行方向及び砲塔・砲身をコントロール、戦車砲・マシンガンで敵戦車を攻撃。砲撃の振動が操縦レバーに伝わる体感機構を装備。初級、上級の2コースを用意。

発売中。

標準価格247万5000円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

スポーツフィッシング

セガ・エンタープライゼス

竿とリールを使用し、画面上で魚を釣り上げる1人用釣りシミュレーション。アタリなどの微妙な感触を事細かに伝える竿を開発、使用している。

37インチモニター上に実写映像をLDで再現。魚が餌に食いつけば画面上に「ヒット」の文字を表示、リールを巻いて釣り上げるが、無理に巻くと糸が切れる。3回行ない、最終的に釣り上げた魚の数と内容でランク表示。初級～上級の3コースあり。魚は24種類。

発売中。

標準価格247万5000円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ゼロス

ナムコ

14インチモニターを9台搭載した、5人用のマスメダルゲーム。

各モニターを独立したリールとする、9リール、8ラインのスロットゲーム。絵柄はフルーツ。1ライン最大20枚までベット可能。各ステーションのモニターには過去4ゲームの結果を表示。ダブルアップゲームあり。発光柱を両脇に立て、アイキャッチの優れた筐体に仕上がっている。

サイズ／H2235×W2600×D1710(㎜)。

発売日、価格未定。

㈱ナムコ製。

太陽自動機

ニューフロンティアシリーズ

好評「フロンティア」のバージョンアップタイプ。

今回から新しく「スーパーメッセージ機構」というシステムが搭載された。これは、メダル投入・払い出しの際の各種トラブルをモニターにリアルタイムで表示するというもの。このシステムにより従来のメダル汎用筐体のトラブルを迅速に処理することが可能になった。

OP価格42万円。

7月末発売予定。

㈱太陽自動機製。

清水企画／スタンス

ターボチャンス

「ターボ」という新方式の遊びが加わった、パチンコタイプのメダル機。

「ターボ」とは、球の入賞時に得られる得点に対し、更に1〜3点が加算されるというもの。ターボチャッカーへ球が5つ以上入賞することで使用可能となり、ボタンを押して加算される得点を決定、一定時間ターボが有効となる。パチンコには液晶デジタル式のフィーバータイプを使用。

8月1日発売予定。

OP価格25万8000円。

開発元／㈲清水企画。

発売元／㈱スタンス。

カトウ製作所

ディスクショット

ディスクルーレットタイプのプライズゲーム。回転する3枚の円盤をストップボタンで止め、横・右斜め・左斜めのいずれか1列に「ジョーカー」か「王冠」が揃うと景品が払い出される。更に「ジョーカー」と「王冠」の組み合わせから生じるボーナスチャンスでは、3回のチャレンジ中「JAC」が1列揃った場合も景品が払い出される。また、その他の絵柄が揃うとクレジットがアップする。

発売中。

OP価格45万円。

㈱カトウ製作所製。

迎夢

ドデカGリーグ

サッカーをモチーフにした大型プライズゲーム。

「さあ、いきまっせ」という関西弁の掛け声でゲームスタート。ハンドルでレールの傾きを調節し、ボールをポケットに入れれば下の段へと進む。これを上から順に繰り返し最後のポケット（ゴール）にボールが入れば景品が払い出される。尚、初回の一段目に限り、リトライ機能が搭載されている。

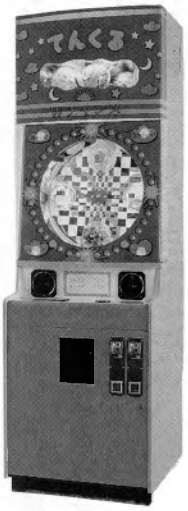
7月末発売予定。

OP価格118万円。

㈲迎夢（GAME）製。

ダイショー商会

てんくる



120φカプセル使用のルーレット式プライズゲーム。

4カ所ある当たりポイント目掛けてランプをストップさせるシンプルなゲーム内容。景品は円形ボード上に4つ配されており、ルーレットスタート前に回転移動させることができるので、プレイヤーが止めやすいポイントに予め欲しい景品を配置させられる。当たりを逃してもリプレイランプに止まれば再チャレンジできる。

発売中。

OP価格39万8000円。

ダイショー商会製。

エヌエムケイ／タイトー

エイリアンクラッシュ

筐体上部から次々と落ちてくるスーパーボールを、レバーでUFOを操りキャッチするというプライズゲーム。

制限時間内に、スーパーボールを20個キャッチすれば景品が払い出される。キャッチ数は右側に備えつけてある得点ゲージに表示される。また、大迫力のサウンドが一層ゲームを盛り上げる。

発売中。

OP価格45万円。

製造元／㈱エヌエムケイ。

総発売元／㈱タイトー。

ナムコ

ドドンガドン

ボールを投げるのではなく、スライドさせて的にぶつける1人用カーニバルゲーム。

左右に変則的に移動する「コズモギャングズ」のキャラクター「ドドンガドン」のヘソに向かって、5つのボールを押し出す様にして次々と滑らす。的にボールが当たると得点され、時間内での最終スコアを競う。ドドンガドンは時間と共に動き方が激しくなる。終了後はスコアと共に4段階評価が下される。自動難易度プログラム搭載。

発売日、価格未定。

㈱ナムコ製。

ナムコ

スウィートランドII

「スウィートランド」シリーズ第3弾。新たなカラーリングとなって新登場。

ゲーム内容や外形は殆ど変更なし。今回新たに、4つあるステーションのそれぞれにサービススイッチが搭載され、メンテナンスが更に楽になった。

サイズ／H1190×W1400×D1400（㎜）。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

バンプレスト

ゴジラ上陸

©1994 東宝、東宝映画

ゴジラたちの上陸を阻止する内容のカーニバルゲーム。

筐体上部に設定された陸地に向かって、ゴジラ、キングギドラ、メカゴジラの3怪獣が筐体下部より移動、ボールをぶつけて怪獣を下がらせる。一体でも上陸されれば負けで、規定時間内を守り切れば、ゴジラ怪獣グッズ入りの75φカプセルが払い出される。

サイズ/H2360×W1100×D2413(㎜)。

8月上旬発売予定。

価格未定。

㈱バンプレスト製。

大平技研工業/エイブル/ユウビス

ざけんじゃね〜よ! PartII

モンタージュピンタマシン「ざけんじゃね〜よ!」の改良版。ピンタパワー値の測定機能が付加された。

パンチングボールを3回ピンタする方式に変わったほか、ゲーム内容に変更はなし。ピンタ値は0・01kgの単位で表示され、3回の内の最大値は男女別に1位〜1000位迄のランキングにマークされる。改造キット(OP価格4万8000円)あり。

発売中。OP価格89万円。

開発元/大平技研工業㈱。

発売元/㈱エイブルコーポレーション、㈱ユウビス。

タカラアミューズメント

カンカンキッド

シューティングタイプのカーニバルゲーム。ゲームの結果により、150φのカプセル景品を払い出す。

悪戯モンスター「カンカンキッド」が住み着いたバケツの中が標的。バケツは5つあり、交互にモンスターがバケツのフタを開けて顔を出すので、「パオパオ銃」と呼ばれる連射式のピンポン銃で狙い撃つ。入った球の数はランプで表示。一定時間内に70点以上をマークすると景品払い出し。

8月発売予定。

価格未定。

㈱タカラアミューズメント製。

セガ・エンタープライゼス

ドラえもん ビンゴ・ビンゴ

©藤子・小学館・テレビ朝日

「ドラえもん」を用いたビンゴゲーム。ゲーム終了後には景品を払い出す。

3並びのビンゴゲームで、抽選はルーレットで行なう。ビンゴパネルはドラえもんとその仲間たち。リーチになればリーチパネルが点滅し盛り上げる。

ゲームは、まず1枚のパネルがサービス点灯し、3回以内のルーレットでビンゴが完成すれば成功、75φカプセル景品が払い出される。外れた場合には30φカプセル景品の払い出し。

発売中。

標準価格49万7500円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ニューマシンインフォメーション

セガ・エンタープライゼス
3丁目のタマ　タマいれ大会

©1988, 1994 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

テレビアニメ「うちのタマ知りませんか」のキャラクターを使った、2人プレイ可能のプライズゲーム。

玉入れがモチーフになっており、左右に動くタマ（猫）が持つバスケットを狙いボールをシュートする。制限時間内に設定されたポイントをクリアすれば75φカプセルが払い出される。1クレジットで2P協力プレイが可能。プライズの補充は筐体の側面及び前面のどちらでも行なえる親切設計。

発売中。

標準価格49万7500円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

セガ・エンタープライゼス
3丁目のタマ　わくわくタマ&フレンズ

©1988, 1994 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

テレビアニメ「うちのタマ知りませんか」のキャラクターを使った、定置回転式乗物。大樹をイメージした大型キャビネットの使用でアイキャッチ効果が高い。

喚声に反応するインタラクティブアニメーション機能を搭載。モニター中のアニメに向かってマイクで呼びかけるとキャラクターが反応し、アクションを起こす。サイズ/H2000×W1750×D1750（mm）。

7月発売予定。

予価100万円。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

ゲーメスト

定価500円（本体485円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」（甲府　ニュースター代表　畑　晴夫氏談）

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」（鳥取　有限会社アミューズビデオ米子　代表　真板　弘氏談）

●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申込みはおハガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一-十五-十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

JAPEA（全日本遊園施設協会）だより

第16回オークション（5/19）合計金額は13万3000円

5月19日開催の第14回総会・懇親会席上に於いて行なわれた、恒例の「第16回オークション」の結果がこの程、報告された。

これは毎回、各社1品持ち寄りで行なわれているもので、今回は19社からの商品提供があり、合計金額は13万3000円に上った。前回同様に、全額プールされ、今後、有効活用される。

第16回オークション（5月19日）

第6回 JAPEA海外視察（申込み受付は9月20日迄）

11月1日～10日（10日間）の日程で、IAAPAショーとオーランド・ラスベガスの遊園施設を巡る「第6回JAPEA海外視察ツアー」が企画されており、9月20日まで30名の参加者を募集している（本誌7月号詳報）。

今回のツアーは、コーディネーターよりディズニーの事業展開と最新遊園施設のコンセプトを学ぶため、セミナーを2回開催するほか、ウォルト・ディズニー関係者との昼食会なども予定されている。

旅行日程は、

1日目…東京／大阪⇒マイアミ
2日目…IAAPAショー視察
3日目…IAAPA⇒オーランド
4日目…セミナー&ディズニー関係者との昼食会とミーティング
5日目…MGMスタジオ視察
6日目…ユニバーサルスタジオ&エプコットセンター視察
7日目…MGMグランドホテル&テーマパーク視察
8日目…自由視察&まとめのセミナー
9日目…ラスベガス⇒東京／大阪

旅行代金は、成田・大阪（関西新空港）発着共、1名・38万5000円。

申込みは、旅行取扱い会社の㈱京阪交通社までFAXにて。

一般旅行業務取扱主任者・岩田実
担当者・那須達也
TEL・06・202・7445
FAX・06・202・3245

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。

■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。

■地域社会の会合（町内会，商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

第32回アミューズメントマシンショー出展説明会及び小間抽選会を開催(7/15)

出展社数63社、出展小間数1393小間に

9月21～23日に幕張メッセで開催される「第32回アミューズメントマシンショー」の出展説明会と小間抽選会が7月15日に開催された。(東京都千代田区・霞が関ビル「東海大学校友会館・阿蘇の間」、午後1時30分～4時)

まず、JAMMA・日南香専務理事が「出展の手引」を基に注意事項等を説明。その後、小間抽選会が行なわれた。今年は昨年同様、4スパンでの開催となるが、不況の影響からか出展社数は海外4社を含む63社(昨年67社)、小間数は1393小間(昨年1501小間)と昨年をやや下回る結果となった。ただ、今回は地下鉄の中刷り広告にも告知を行なうなど、一般に広くアピールしていく予定。最大規模となった昨年から若干の減少があるとはいえ、盛大なショーとなるに違いない。出展社や会場レイアウト等については127頁～129頁をご参照ください。

尚、午前中は同会場で㈶日本電気用品試験所企画部企画課長・室伏公夫氏を講師に招いて「第三者認証制度に関するセミナー」が開催された。

↑セミナー講師の室伏氏

AMショー開催前日に「プレ・シンポジウム」を開催

9月20日、日本経済新聞社との共同主催により、「第32回アミューズメントマシンショー　プレ・シンポジウム」を開催する。今後のアミューズメント産業にとって特に重要となる「マルチメディア」を題材に採り上げ、AM業界との関連性を展望する。中山隼雄JAMMA会長の基調講演とパネルディスカッションの2部構成。詳細は126頁をご覧ください。

↑「第三者認証制度に関するセミナー」(7/15)

第27回理事会及び第2回ショー委員会(7/15)

各部会委員会の担当見直しを行なう

7月15日、「第27回理事会」と「第2回ショー委員会」が開催された。(東京都千代田区・東海大学校友会館・朝日の間、出席理事12名、委任状1名)

第1号議案「役員欠員に伴う補欠選任に関する件」では退任となったコナミ㈱の西村前理事に代わって同社・矢野一夫氏が次期総会まで代表として出席することが満場一致で採決されたほか、新役員の橘正裕氏(㈱ナムコ)、岡田光雄氏(㈱カプコン)、杉浦幸昌氏(㈱バンプレスト)、高木慶治氏(㈱エス・エヌ・ケイ)の紹介も行なわれた。

第2号議案「会員の入会の承認に関する件」は前回の理事会で保留の処置

JAMMA（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

が取られた㈱中日本リースに関して推薦社である㈱総商の木村理事より説明があり、入会が承認されたほか、AMショー出展の申し込みがあったアメリカのレーザートロン社、オムニ社についてもAAMAのスティーブン・コーニスバーグ会長の推薦状が添付されていることを考慮し、入会が認められた。

第3号議案「JAMMA組織の分担に関する件」では各部会委員会の担当の見直しと新役員の分担が行なわれた。

新任

・広報部会副部長　高木慶治氏

・知的所有権対策委員会委員長　橘正裕氏、副委員長　長谷川桂祐氏

・電気用品取締法対策委員会副委員長　矢野一夫氏

・ニュービジネス研究委員会　杉浦幸昌氏、副委員長　矢野一夫氏

・法務委員会副委員長　高木慶治氏

報告事項としてはAM機部会が中心になって行なう「AM業界実態調査特別委員会」の件、ショー前日に開催されるシンポジウムの件、中山会長藍綬褒章受章祝賀会の件等の報告が行なわれた。

昼食後はJAPEAを代表して㈱サノヤス・ヒシノ明昌・鈴木俊明氏、泉陽興業㈱の山田和幸氏が加わり「第2回ショー委員会」を実施。締切り後、出展申し込みのあった㈱バーリーサービスと小間数追加申し込みのあった㈱ヒューマンに関して話し合いが行なわれ、全会一致で承認された。

第47回マーケティング部会を開催（7/5）
最近のAM業界の動向等を討議

去る7月5日、東京・都道府県会館に於いて、第47回マーケティング部会（川楠俊太郎部会長）が開催された。
（出席者22社・24名）

〈議題〉

1．最近のAM業界の動向について

2．情報交換会

3．その他

尚、参考資料として野村総合研究所の調査資料をもとに、今後のアミューズメント業界について話し合いが進められた。

「第32回アミューズメントマシンショー」ポスター

第17回健全営業推進委員会（6/24）

第6期活動計画等を検討、許可営業者100％加入モデル県、今年度は3県に協力を要請

6月24日、第17回健全営業推進委員会（吉田勲委員長）が開催された。（三重県、合歓の里「ホテル合歓」、出席委員6名、代理出席1名、事務局3名）

議事に先立って、事務局よりあらたに就任された桜井専務理事の紹介があり、ご挨拶をいただいた。

1、第6期活動計画について

①健全営業遵守ポスターの作成

本年度は、標語及びデザインの見直しを図るとともに、テーマである時間厳守についても検討を加える。標語については、一般に公募するなど様々な方法を検討の上決定する。配布時期は3月とする。

なお、AOU活動をPRするポスターの作成について、広報委員会に検討を依頼し、両委員会合同で推進する意向が示された。

②模範優良店の表彰

過去3回の実績を踏まえ検討を加えた結果、本年も従来通りの模範優良店表彰規定にもとづいて実施することとなった。

③許可営業者100％加入モデル県

昨年の三重県に引き続いて、本年はさらに拡充を図り、あらたに栃木県、長野県、広島県の3県が候補として提案され、協力を要請することになった。

④店舗巡回視察について

加入促進に貢献する見地から、許可営業者100％加入モデル県で運営されている店舗の巡回を検討する。

⑤「アミューズメント施設管理要項」については、本年はあらたに作成せず、昨年のものを継続して使用する。

2、許可営業者100％加入モデル県の結果と反省

昨年度モデル県として多大の成果を収めた三重県を代表して、鈴木委員よりその結果と反省について報告が行なわれた。目標を達成するためには、業者リストを提供してもらうなど地元の警察の協力を得ることが不可欠であることが力説された。そのため本部及び所轄署に運動の趣旨について十分に理解を求め、連絡を密にとることが肝要である旨報告された。

3、その他

①吉田委員長から、峯委員より健康上の都合で委員を辞任したい意向の申し出が報告され、了承された。

②一部の業者が、法的認識を欠いた営業を行なっている事例が委員より報告され、その対応策を検討した結果、委員会として風営法の周知を図る趣旨の文書を作成することにより、理解と協力を求めていくことになった。

③全国的に一層の加入促進を図るため、組織作りのノウハウをまとめたマニュアルを作成する旨の案が出され、今後検討することになった。

④次回の委員会は、京都で開催する予定。

第16回研修委員会（6/30）

新委員長に大野圭一副会長 今年度研修活動につき検討

6月30日、第16回研修委員会（大野圭一委員長）が開催された。（高崎市「サンピア高崎・会議室」）、午後1時～3時、出席委員8名、特別出席・森田廣（㈳青少年育成国民会議）・佐藤信（埼玉県組合、事務局2名）

1、新旧委員長の挨拶

まず佐久間委員長より退任の挨拶があり、それに続いて大野新委員長より就任の挨拶が行なわれた。

2、研修委員任命

大野委員長より新委員の任命が行なわれ、入江委員及び大植委員の退任、他の委員の留任が決定した。また2名の委員の退任にともない、2名の新委員の補充が検討され、委員長と事務局に一任された。本年からあらたに副委員を設け、坂委員と畑委員が任命された。

AOU(社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会)だより

3、AOU店舗管理者研修会の反省

第1回目の店舗管理者研修会が、群馬県高崎市にて6月28日から30日までの2泊3日の日程で、37名の参加者を集めて行なわれた。

今回は北関東地区協議会と東北地区協議会の主催で、各県協会より派遣いただいた会長あるいは会員の力がグループディスカッションのリーダーを務めるなど、地区協議会の全面的な協力のもとに無事開催することができた。

まず本研修会のコーディネーターを務められた森川氏より、参加者のレポートによるとほとんどの参加者が満足している旨報告され、成功裡に運営されたことが述べられた。ただ、参加者のキャリアや仕事内容にバラツキが見られたので、研修の成果をさらに高める上から、対象を明確に絞り込む必要性が言われた。

また佐久間前委員長より、日程と開催場所に対して問題点が指摘され、月末の開催は避け、交通の便の良い場所を選択することが提案された。

なお、参加者のレポートは全て、参加者の所属する会社の代表者宛に送るとともに、一部を本人の承諾を得た上でAOUニュース紙上に掲載することになった。

4、今後の研修委員会活動について

①技術研修会

本研修会もすでに12回を重ね、見直しを図る時期との判断が多数を占め、以下のような意見が出され、今後さらに検討を重ねることになった。

・初級レベルは休止し、中上級レベルの研修会を開催する。

・単なる技術研修ではなく、特定の機械や機種に絞って行なう。一例として「モニターとフリッパー」や「ワールドダービー」が提案された。

・未開催地区での開催を検討する。

また、過去の研修会で使用された資料を整理して、普段の仕事の中で活用できるようにまとめるとともに、メーカー各社に協力を要請して充実を図ることも検討され、今後さらに論議を重ねることになった。

なお研修の成果を高めるために、研修会用としてCCDカメラを購入することになった。

②青少年指導員養成講座

次回の本講座は、広島にて10月18日から20日の間、2泊3日の日程で開催することが決定した。プログラム内容は前回とほぼ同様に行なうが、それに加えて精神面を強化するプログラムの導入を検討することになった。

③研修委員会開催スケジュール

年間5回の開催を計画し、日程などは以下の通りとなった。

第6期　第1回　6月30日（本日の委員会）

第2回　8月下旬　於・東京

第3回　10月中旬　青少年指導員養成講座開催時　於・広島

第4回　12月下旬　於・茨城

5、その他

・全国から会員が集まる時期に合わせ、著名人による講演会の開催が提案され検討することになった。

第21回 近畿地区協議会(7/8)

会長に松下氏(大阪府)を選任 今後の事業の進め方等を検討

7月8日、第21回近畿地区協議会(松下實人会長)が開催された。(大阪市・梅田OSホテル会議室、午後4時~6時、出席者6名、委任状4名)

1、協議会会長・副会長の選任

会長に大阪府協会副会長松下實人氏、副会長に兵庫県協会会長西山清治氏をそれぞれ選任し、直ちに就任した。但し、協議会会長職は、1年間の任期であることも併せて了承した。

2、前AOU会長　梅原靖三氏の退任慰労会について

協議会主催として、7月13日午後6時より大阪心斎橋大成閣にて開催することが決定し、同会場において、梅原靖三氏に記念品を贈呈することも併せて承認した。

3、これからの事業の進め方について

①前項の梅原氏退任慰労会とは別に、同趣旨のゴルフコンペをOAOゴルフ同好会コンペと併設で開催することにし、日時場所等については追って検討することにした。

②協議会主催の行事を、年1回必ず実行することとし、その内容については次のことを予定している。

ア、技術研修会

イ、青少年健全育成についての管理者講習

ウ、アミューズメントメーカーとの懇談会

エ、AOU専務理事桜井氏との意見交換会

オ、新年賀詞交歓会

カ、協会会員のメリット追究について

4、その他

①某メーカーの営業戦略について、会員中特にシングル業者との営業上の軋轢が提起され、意見の交換が行なわれた。

②AOU専務理事桜井氏との意見交換については、同氏を府県協会理事会に招聘してはどうかとの意見があり、事務局で検討することにした。

以上で、第21回近畿地区協議会の審議事項は全て終了、午後6時より懇親会を開催した。

第26回広報委員会（7/11）

今年度事業全般につき検討

7月11日、第26回広報委員会（平本将人委員長）が開催された。（愛媛県・道後温泉「古湧園」、午後1時30分～5時、出席委員6名、代理1名、オブザーバー1名、事務局2名）

1、委員長より挨拶があり、続いて委員の任命が行なわれた。その結果、石原委員が退任し、あらたに周田氏（広島県協会事務局）が就任し、他の委員は留任することになった。

2、AOUニュースの掲載記事について

原委員より、7月号と8月号の掲載予定について報告があり、以下の通り了承された。

○7月号
・「店舗管理者研修会」 3頁
・各地協会だより2頁
・各委員会の報告、地区協議会等の予告2頁
・各委員会の報告

○8月号
・各委員会の委員の構成
・地区協議会の組織図
・入江新会長の紹介と抱負等

また、近月号より連載記事として、8号営業について桜井専務理事にご執筆いただくことになった。さらに、各地協会からの要請もあり、桜井専務理事に各地の協議会にご出席いただき、会員の方との情報交換の場を持っていただくことになった。

シングルロケーションでの窮状を投稿記事形式で掲載することを決め、内容について委員長の了解を得ることにした。

なお、第3種郵便物の適用申請については、諸般の事情により困難と判断し、今回は見送ることになった。

3、AOUインフォメーションの作成について

事務局より原案について報告があり、了承された。ただ、入会を促進する立場から、できる限り活動の内容を判り易い表現にすることになった。

4、ゲーム大会の開催について

前回提出いただいた企画案をもとに、検討を重ねたところ以下のような意見が出され、引き続き討議していくことになった。

・各地協会に趣旨を理解いただき、協力をもらうことが可能か。
・最初から全国規模で開催するのではなく、まずは地域レベルで開催してはどうか。
・新聞社等他の業界とタイアップして開催してはどうか。

5、AOUエキスポ時の広報について

前年度のAOUエキスポでは広報のためのAOUブースを設け、当初の計画では会員の方を中心に大勢の方にご利用いただく予定だったが、実際の利用者は見込みよりも少なかった点などが指摘され、特にそのような反省を踏まえて次回の企画へ向けて意見が出され、事務局で取りまとめた上さらに検討を重ねることになった。

6、AOUセミナーについて

開催時期は昨年とほぼ同様の3月とし、実施内容については焦点を絞ったテーマを取り上げ、また講師陣の中に業界人を加える等の意見が出され、それをもとに原委員が原案を作成することになった。

7、その他

①健全推進委員会よりの意向として、広報委員会との協力でAOUの認知度を高めるポスターの作成について、事務局より報告があり、検討の結果了承され、検討会を構成し作業を進めることになった。また併せて、「ゲームの日」設立については、他団体とも協議の上、検討することになった。

②九州・沖縄地区協議会の新聞広告掲載について、その掲載記事内容について最終チェックが行なわれ、決定した。

前会長、梅原靖三氏をねぎらう会

近畿地区協議会が開催（7月13日）

7月13日、近畿地区協議会（松下實人会長）主催により、「前ＡＯＵ会長、梅原靖三氏をねぎらう会」が開催された。（大阪市心斎橋・大成閣、午後6時～8時、出席者40名）

同会の開催は、6月13日の第20回協議会に於いて、ＡＯＵ総会（6/15）で梅原会長が辞任の意向である所から提起されたもの。急遽の呼び掛けであったが40名が出席、梅原前会長を囲み歓談のひとときを過ごした。

主催者として挨拶に立った松下会長（大阪府協副会長）は、旧ＡＯＵより6年半にわたり会長職にあった梅原氏の功績を称えると共に、名誉顧問として、更に大阪府協会の会長として、今後共の協会活動に対する力添えを願って結んだ。

続いて、大阪府議会・芦田武夫議員が梅原氏の功績を称えると共に、業界の繁栄を願って挨拶。更に、大阪府協会・川楠俊太郎副会長が記念品と花束

（大阪府協会・峯久氏より）を贈呈。

これに応えて梅原氏が、「大阪府の会員の全面的な支持と支援を得てＡＯＵの職責を果すことができたことに感謝します」と答礼挨拶を行なった。

次に、前衆議院議員・矢追秀彦氏、㈲峯興業・峯久氏の祝電を披露。京都府協・吉田勲会長の音頭で乾杯し、歓談に移った。

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-64-5188 0775-65-3330
	京都	京都府アミューズメント施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 梅原 靖三	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	650	神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内	会長 西山 清治	078-391-8759 078-331-6061
	奈良	奈良県アミューズメント施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6252 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-0111 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント施設営業者協会	730	広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内	会長 平本 将人	082-241-8555 082-244-5071
	山口	山口県アミューズメント施設営業者協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント施設営業者協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメント施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント施設営業者協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント施設営業者協会	857-11	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	会長 島田 武	0956-24-3171 0596-24-3335
	大分	大分県アミューズメント施設営業者協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	880	宮崎市花ヶ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田 福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本アミューズメント協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 嶌田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アモア協会	901-21	沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1994.7.20現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント 施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント 施設営業者協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村　緑	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメント 施設営業者協会	010	秋田市川元山下町6-27 ㈱アルノ内	会長 坂　武	0188-23-4144 0188-65-4184
	岩手	岩手県アミューズメント 施設営業者協会	020	盛岡市稲荷町8-35 ㈱タイトー内	会長 佐藤　義雄	0196-47-7445 0196-46-1509
	宮城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	983	仙台市若林区卸町東3-1-8 ㈱セガ・エンタープライゼス内	会長 遠藤　昭康	022-288-1081 022-288-0955
	山形	山形県アミューズメント 施設営業者協会	990-23	山形市飯田5-5-14 ㈱テーエス内	会長 立里　一正	0236-41-6693 0236-31-6851
	福島	福島県アミューズメント 施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼　勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント 施設営業者協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島　準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県アミューズメント 施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント 施設営業者協会	379-21	前橋市駒形町932-1 ㈲スターリース内	会長 長井日本機	0272-66-8988 0272-66-7234
	埼玉	埼玉娯楽事業者協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県健全娯楽業協会	271	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント 施設営業者協会	950	新潟市弁天3-3-5 新潟マンション3F ㈲大興商会内	会長 石川　忠太	025-241-0377 025-243-0878
関東 東海	東京	東京都アミューズメント 施設営業者協会	101	東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F	会長 駒井　徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメント 施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	理事長 宮治　実	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント 施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント 施設営業者協会	387	長野県更埴市大字屋代2096 柿崎計器㈲	会長 柿崎　庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	413	熱海市水口町5-13 ㈱ライト内	会長 杉山　勉	0557-83-3100 0557-83-5724
中部 北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント オペレーター協会	919-13	福井県三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント 施設営業者協会	470-01	愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント 施設営業者協会	519-04	三重県度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

宮城県

今後の協会活動等について話し合う 6月24日

宮城県アミューズメント施設営業者協会（遠藤昭康会長）では6月24日、会長、副会長らが今後の協会活動などについて話し合いを行なった。

岐阜県

第10回定時総会開催 役員改選を実施 6月22日

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋巧会長）は6月22日、第10回定時総会を開催した。（岐阜グランドホテル、午前11時～午後2時、出席者25名）。

同総会議事に先立ち、来賓の岐阜県警察本部防犯部防犯課・岸勝氏、顧問の岐阜県議会議員・白橋国弘氏より挨拶がなされた後、左記議題について審議が行なわれた。

◎平成5年度事業（活動）報告承認の件

◎平成5年度収支計算（決算）報告承認の件

◎平成6年度事業（活動）計画（案）承認の件

イ、健全営業推進と社会的認知への努力

本会設立以来、一貫して事業計画の冒頭に挙げてきたが、その成果は満足すべき状態ではない。前期に引き続きこの問題に取り組み、粘り強く堅実に推進していく。

ロ、関係機関（官公署団体等）との相互理解、信頼協力関係の強化

風営適正化法の関係営業となってから数年を経たが、当初の戸惑いもおさまり関係方面との相互理解・協力関係も徐々に改善向上している。本年も引き続き活動計画に掲げ、良好な理解と信頼関係の増進を図りたい。

ハ、協会運営の強化円滑化の推進

役員が先頭に立ち、新規参入店を中心に入会を促進し協会の組織強化を具体化する。

ニ、会員相互の親睦活動

従来の実務面を中心とした研修会の他、会員の研修懇親会に重点を置き、年間2回以上の実施を目標に、より良い会員の親睦と連帯意識の高揚を図る。

ホ、研修会、勉強会の開催

一部会員の脱法行為に対する反省を踏まえ、法の趣旨、遵法精神の高揚のため、県警担当官を講師に迎え年一回以上の研修会と、併せて店舗運営の実務的な招かれざる客に対する対応・対処法などの勉強会を開催する。

◎平成6年度収支予算（案）

◎任期満了に伴う役員改選

会長／

真鍋 巧（岐阜特機㈱）

副会長／

熊田 亮（㈲オフィス・トーカイ）㊔

鈴木雅也（㈱ウィザード）

理事／

川出茂夫（川出商事）

重本哲志（㈱セガ・エンタープライゼス）

中村紘一（㈱タイトー）

中村雅哉（㈱ナムコ）

上月景正（コナミ㈱）㊔

河田千里（㈲マスター商会）

川合雅浩（㈲晃進エンターテイメント）㊔

監事／

三浦保夫（㈱サンスイ）

〈敬称略〉

茨城県

理事会を開催（6/22） 県交通安全フェアへゲーム機貸出

茨城県アミューズメント施設営業者協会（宇島準一会長）は6月22日、理事会を開催した。（水戸プラザホテル内「一力」、正午～、出席者5社・委任状1社）

同理事会では、左記の議題について審議が行なわれた。

◎茨城県交通安全フェアへのゲーム機の貸出について

茨城県交通対策協議会から依頼のあった県交通安全フェア（開催地・鹿島、日程・7月23日、24日）にドライブシミュレーションタイプのゲーム機出展について、引き受けることとする。

また、同理事会の終了後からは、県警防犯部へ、中元の挨拶を行なった。

群馬県

理事会を開催 七夕祭イベントに協力へ 6月13日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（長井日本機会長）は6月13日、理事会を開催した。（レストラン「源氏」、午後1時～、出席者6名）

同理事会では左記の議案について審議を行なった。

◎七夕祭りイベントの協力について

7月7日～10日に開催の七夕祭りイベントに協会として協力を行なう。

◎AOU店舗管理者研修会について

◎前会長、吉村敬一郎氏（㈱メキシコ）の死去について

また、20日、午後3時から、レストラン「とんでん」に於いて3役会を開催し、七夕祭りイベントへの協力についての打合せを行なった。

福島県

AOU、県警防犯課、非会員との懇談会を開催 6月8日

福島県アミューズメント施設営業者協会（天沼 勝会長）は6月8日、AOU・福島県協会員・県警防犯課・非会員との懇談会を開催した。（杉妻会館、午後4時～、出席者・15名）

同懇談会に先駆け、5月23日に雫石で開催された東北地区協議会について、今年の技術研修会は福島で行なう旨と、詳細については7月の例会に於いて討議する旨の報告がなされた。

懇談会には福島県警防犯課から渡辺俊昭課長、AOUからは桜井健雄顧問（現専務理事）、桐谷克己事務局長が出席。渡辺課長からは8号営業について、AOUからはAOUの活動状況についてそれぞれ話がなされた。

また、6時からの懇親会には、懇談会出席者全員が出席。盛会のうちに閉会となった。

栃木県

第10回総会を開催 役員改選を実施 6月9日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は6月9日、第10回総会を開催した。（ホテルニューイタヤ、午後3時～、出席者・会員32名／栃木県警4名／メーカー20名）

同総会では、議事に先駆け、来賓の栃木県警察本部防犯部・塩田和男課長、少年部・清水勝也課長からそれぞれ挨拶があり、後、左記の議案について報告及び審議を行なった。

◎平成5年度事業報告

◎平成5年度収支決算報告

◎監査報告

◎平成6年度事業計画（案）

イ 営業の健全化及び少年の健全育成などの推進

ロ 店舗管理者研修会及び技術研修会の実施

ハ 会員相互の親睦と情報交換（8号営業施設視察の実施）

ニ AOU全国大会の開催（11月10日・11日、鬼怒川温泉）

ホ 100％協会加入の促進

◎平成6年度収支予算（案）

◎役員の改選について

平成6年度・新役員は次の通り。

会長／
・入江昭造（㈱たつみ娯楽）

副会長／
・栗田誠次（㈲安佐エース）
・岡田明彦（㈱グッドヒル）

理事／
・渡辺正雄（㈱エグゼ）
・富田繁雄（㈱ジィエス）
・佐藤健三（京浜サービス）
・柳　誠（㈱丸山工芸社）
・森山信之助（㈱アスク）
・鈴木　修（㈱ナムコ）
・竹谷　勝（㈱セガ・エンタープライゼス）
・後藤太一（関東スポーツセンター㈲）
・飯島　仲（㈲飯島娯楽）
・阿部行雄（阿部商事）
・柴田清人（㈲しばたワークス）
・浅宮隆一（ファンタジー）

〈敬称略〉

議事終了後、各メーカー販売業者による新機種説明会を開催。更に懇親会を開催し、閉会となった。

東京都

恒例のゴルフコンペを開催 エイコムの井上氏優勝 7月14日

東京都アミューズメント施設営業者協会（駒井徳造会長）は7月14日、埼玉県「武蔵松山カントリークラブ」に於いてTAMOAゴルフコンペを開催。

優　勝▽㈱エイコム／井上昭雄氏
準優勝▽㈱アトラス／原野直也氏
3　位▽㈱友栄／竹花正博氏
ドラコ▽昭和鉄工㈱／長谷博氏
ン賞　㈱エイコム／井上昭雄氏
ニアピ▽㈱友栄／竹花正博氏
ン賞　㈱シグマ／熊谷征太郎氏
　　　㈱ローラートロン／森真一氏
大波賞▽㈱三共／伊藤芳雄氏
小波賞▽㈱友栄／竹花正博氏
平行賞▽㈱ホープ／矢野徳蔵氏

尚、優勝の井上氏と準優勝の原野氏は同スコアであったが、ルールにより年齢が上の井上氏が優勝となった。

長野県

例会を開催 協会名称を変更 6月21日

長野県アミューズメント・オペレーター組合（柿崎庸三理事長）では6月15日、柿崎理事長がAOU第5回通常総会に出席した。また同21日には例会を実施（松本市いろり亭、正午～、出席者21名）し、組合の活動報告及び協会名称を長野県アミューズメント施設営業者協会に変更した。

富山県

理事会を開催 協会活動が報告される 6月8日

富山県アミューズメント協会（秋田康夫会長）は6月8日、大門総合会館に於いて理事会を開催した。（午後2時～5時、出席者7社7名）。

この一年の協会活動の経過報告などが行なわれた。

山梨県

例会を開催（7/14）山梨ねんりんピックへの協賛を決定

山梨県アミューズメント施設営業者協会（日達健会長）は5月20日、例会を開催した（甲府バイパス「ステーキ宮」午後1時～3時、出席者9社10名）。

同例会では左記の議題について審議が行なわれた。

◎**新たに入会した㈱シグマの紹介**
◎**身障者の招待について**
◎**ポスター及び店舗・台数調査表の配布**
◎**甲府署防犯協会の総会に関する報告**
◎**その他、情報交換**

また、7月14日には例会を開催（甲府バイパス「ステーキ宮」、午後1時～3時、出席者8社9名）、左記の議題について審議した。

◎**AOU総会の報告について**
◎**7月26日に山梨県青少年婦人課主催の「青少年を非行から守るための会議」出席の確認について**
◎**いきいき山梨ねんりんピック94について**

9月10日に開催が予定されている「いきいき山梨ねんりんピック94」に協賛し、各社より機械を持ち寄り、協会の地域社会貢献の一環として参加する事が決定された。

愛媛県

第8回通常総会（7/11）来賓6氏を迎え盛大に開催

衆議院議員
塩崎恭久氏

愛媛県アミューズメント施設営業者協会（福嶺巌会長）は7月11日、第8回通常総会を開催した。（道後温泉・小湧園、午後5時20分～6時40分、出席者・12社中11社）

当日は来賓に衆議院議員・塩崎恭久氏、県警防犯部少年課・安藤光課長、同保安課・相原芳誠係長、県少年補導委員連絡協議会・有光定文会長、松山市教育委員会生涯教育部青少年育成課・藤方隆一郎課長補佐、AOU平本将人副会長（広報委員長）を迎え盛大に開催。福嶺会長の挨拶に続き、来賓6氏がそれぞれの立場から協会活動に対する要望、期待等の挨拶があった。

総会議事では、通例総会議案を異議なく承認した後、新役員（監事）に日野哲雄氏（GMC四国）を選出。更に、設立後9年を経て全面的な見直しを行なった新定款（案）を承認した。この後、AOU桐谷事務局長によるAOU活動状況、㈱コインジャーナル原専務によるAM業界の現状について話があった。

この後、AOU広報委員会・四国地区協議会の交流懇親会に臨んだ。

AOU広報委員会・四国地区協議会 交流懇親会を開催（7月11日）

四国地区協議会
高仲四郎会長

AOU広報委員会、愛媛県協会第8回通常総会が道後温泉「小湧園」で開催された7月11日、午後7時よりAOU広報委員会（平本将人委員長）、四国地区協議会（高仲四郎会長）合同の交流懇親会が開催された。

第26回広報委員会が福嶺巌委員（愛媛県協会長）の地元・愛媛県道後温泉で開催されたのを機会に企画されたもので、当日第8回通常総会を終えた愛媛県協会員に同総会の来賓各氏も出席。総数30名の盛会となった。

同地区では現在、来年度のAOU全国大会の開催誘致の気運が高く、四県協会の結束が強化されている。

AOU
桐谷克己事務局長

愛媛県協会
菊地仁志副会長

三重県

役員会を開催 新聞広告等を検討

7月14日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）では6月22日、三重県警察本部を訪問し、協会名簿を提出した。

また、7月14日には役員会を開催（伊勢市戸田家、正午～午後2時30分、出席者13名）し、左記の議題について審議した。

◎AOU総会の報告

◎前年度の専業店加入促進活動の詳細について

本年度は支部活動の充実を図りたい。

◎今後の検討課題

・宣伝広告の新聞紙上掲載について

・11月19日～20日、愛知県協会主催のアミューズメントマシンフレッシュ94in中部開催の協賛について

奈良県

第5回定時総会開催 通常総会議案を審議

6月22日

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は6月22日、第5回定時総会を開催した。（共済会館やまと会議室、午後4時～、出席者数7名、委任状出席5名）

事務局の今西氏に続き、松村克彦会長による開催の挨拶の後、次の議題について審議された。

◎平成5年度事業報告

◎平成5年度収支報告

◎平成6年度事業計画（案）

◎平成6年度収支予算（案）

◎理事全員任期満了につき選任の件

◎監事全員任期満了につき選任の件

以上、全員の留任提案の説明後、審議を行ない原案通り承認された。

◎会長・副会長の互選

次の役員が選任され、ただちに就任した。

会長／

松村克彦（南都興業㈱）

副会長／

岡本善隆（㈱ダイワサービス）

奥野慧司（㈱ケーシーインダストリー）

〈敬称略〉

総会終了後は午後7時まで同所で懇親会が開催された。

兵庫県

第4回理事会を開催 防犯協会総会等を報告

6月22日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（西山清治会長）は6月22日、第4回理事会を開催した。（三宮センタープラザ、出席者11名）

同理事会では左記の議題を審議した。

◎AOU近畿地区協議会の報告

◎県防犯協会連合会総会の件

出席した西山会長より報告がなされた。

◎「青少年を非行から守る」懇談会の件

県青少年本部の10周年記念行事として開催された同懇談会に西山会長が出席、その報告がなされた。

◎その他

島根県

理事会を開催 店長研修会の案内等

7月8日

島根県アミューズメント施設営業者協会（福田照三会長）は7月8日、理事会を開催した。（松江市「京らぎ」、午後1時～、出席11社）

◎AOU定時総会の報告

◎新定款及び本年度名簿の配布

◎AOUよりの調査依頼

協会会員の店舗数及びゲーム機台数を調べる事となった。

◎風営許可申請書等、用紙のA4判化について

◎防犯関係団体との研修、ディスカッションの推進

◎中・四国の店長研修会の件

10月18日～20日に広島で開催予定の同研修会への参加呼びかけ。

◎景品限度額遵守の確認

◎その他

広島県

アジア大会の選手村を視察

7月5日

広島県アミューズメント施設営業者協会（平本将人会長）では7月5日、杉山専務理事以下7名で、アジア協議大会選手村ゲーム室へのゲーム機無償提供の件につき現地視察を行なった。

視察の結果、設置ゲーム機台数は45台に決定。また、機種の選定についてはその後の決定事項となり、機器の搬入時期については9月早々となった。

その他の詳細事項は今後詰めていく。

沖縄県

理事会を開催 協会名称を変更

7月5日

沖縄県アモア協会（仲順利治会長）では7月5日、理事会を開催した。（㈱沖縄ベンダース会議室、午後2時～4時、出席者7名）

同理事会では、協会名の改称について審議が行なわれ、7月24日付けで「沖縄県アミューズメント施設営業者協会」とすることが決議された。

「NSA事務局月報」より

事務局業務（抜粋）

●6月1日

ミッドランテック社訪問。先月、赤外線積算ユニットを使ったAMセンターPOSシステムの提案を受けたが、今日はそのプロトタイプを使って説明がある。ロケーションの集金・売上管理の合理化に関して、これまでプリペイドカードを使うもの、バーコードを使うものなどがあるが、これは新しく開発されたもの。個々のマシン内部に取りつけるユニットに記録される売上データは、赤外線を使ってハンディ・ターミナルが読み取るので、マシンの扉の発行部位に小さな穴を明ける。そうすればいちいち扉を開けなくとも、外部から売上チェックできる。もっとも集金するときだけターミナルを使うのであれば穴の必要はない。個々に取り付けるユニットは約8千円、ハンディターミナルは約8万円。各ロケーション及び母店に設置するワークステーションなどコンピュータシステム一式はリースで安価に提供できるという。22日の例会時に情報提供の予定である。

真鍋家を弔問、社葬が行なわれないことになったので。

●6月2日

会員S氏とセガ小形専務を訪問する。国内には多くのキディライドの在庫があり、その廃棄は次第に困難になっている。再生して中国などに捌け口を見出せないものだろうか。価格条件などが話し合われる。

●6月3日

『故真鍋正氏を偲ぶ会』に出席。33才でナムコに入社のときは税理士の専門知識を買われたこと、中央大学弁論部で活躍されたことなど思い出が語られ、改めて有能な人物を失った業界の痛手を思う。

●6月7日

オリックス・アルファ㈱より『保証金リース』プランの提案を受ける。これまで機械設備のリースはあるが、保証金は自己で用意せざるを得なかった。それをリースできれば出店のハードルは低くなる。

●6月8日

セガ駒井副社長を訪問、青年部会が企画する工場見学、例会時『ガルボ』見学などについて協力をお願いする。

●6月9日

サービス産業室よりAM業界規模（企業数、企業規模、施設数、売上など）について照会がある。

●6月10日

『カニコンセント』の情報提供を受ける。ジャスコT氏がAM施設運営の経験から企画したもので、ボックスの側面に差込があるためマシンのコードが整理され易く、また衝撃に対し安定性が増すメリットがある。24個／カートンで4万8千円。例会の話題に乗せたい。

長崎屋尼崎店火災事故についてT社より問合せ。時の流れは矢のように早いというが、それは平成2年3月18日のこと、すでに忘れ去られようとしている。

●6月20日

中村会計事務所より連絡、「協会の税務処理とくに問題なし」と渋谷税務署より電話があったと。3月23日に調査があり、その後、問合せの電話があったりしてどのような判断になるか心配であったが、これで一件落着。

●6月21日

生活保安課、サービス産業課に月例の業務連絡。

●6月22日

例会のため神戸よりフェリーに乗船するが、その前に大阪南港ATC内のAMパーク『ガルボ』（セガ社）の視察を行なう。参加者は新大阪駅に午後3時集合した34人。『ガルボ』館長・徳永裕二氏の案内を受ける。その後、階下で開催中の『恐竜博』を急ぎ足で見る。シャトルバス、JR電車、六甲ライナーを乗り継ぎ、定刻までにフェリー乗場に到着。

船内宴会場において午後8時20分より例会を開く。内田会長挨拶、事務局報告が行なわれ、また、秋の例会（第33回）は10月5～6日、会場を三重県下として企画することになった。プログラム終了後、直ちに懇親会、慌ただしく遅めの夕食、船中のカラオケは初めてである。乗船した人数66人。

●6月23～24日

『パンドール中間店』、『福岡ドーム』見学後、午後3時『ハウステンボス』到着、途中参加者3人を加え、宿泊者69人。翌24日、第16回懇親ゴルフコンペ参加者36人以外は、朝食後、自由解散となる（詳細は、添付の例会報告をご覧下さい）。

●6月28日

㈱後楽園ロコモティヴ社長林有厚氏の母しげ様、脳梗塞でご逝去、91才であった。通夜に弔問。

青年部会7／13工場見学案内を発送（94－415号）

営業所実態アンケート調査表を発送（94－416号）、例会時に用意した文書中の調査項目に企業規模を追加し

NSA（日本SC遊園協会）だより

たもの。

●6月29日

神奈川サイエンスパーク（川崎市）で『遊びのメカニック展』を見学。家電製品の廃品のモーターなどを利用した電動のオブジェや木製のメカニズムが展示してある。AMに使えそうなアイデアの一つに『サーフィンゲーム』（高橋みのる）がある。作者の一人、片江政敏の言葉『おもしろいモノとは一体何だろうと考え続けて来て約40年今も考え続けている』。このアーティストの考える『おもしろいモノ』の概念は滑稽、ユーモア、アイロニー、風刺、パロディ、機知、グロテスクなど。わがアミューズメントが提供する『おもしろさ』は何か？はっきり認識されているのか知らない。しかしこれらの笑いが加われば、もっと奥行のある『おもしろさ』になることは間違いない。

●6月30日

商品情報『ヴァンパイア基板』を発送（94－417号）。景品事業と異なり、特例を除いて協会によるマシン類の扱いは実績が乏しい。そこで今回は会員の購買数量をまとめ、ディストリビュターに情報提供し、会員への販売を委託する方式を考えた。

日本信託銀行S氏、厚生年金基金についての協会事情を知りたいと来所。

雑報

◇6月15日、AOU総会において新会長に入江昭造氏（栃木県）が就任されました。

◇㈱エイコー（辻谷社長）は7月1日に24回創業記念日を迎えられます。

青年部会

◇7月13日（水曜日）、セガ社のご好意により、千葉県矢口工場の見学を行ないます。その後、上野駅近くで6時頃から懇親会となります。見学リポートを作成、参加できなかったメンバーに送付する考えです。

相談

◇営業所スタッフのため風営法8号営業のための法規説明書はないか。（昭和61年作成の『8号営業所における管理者の役割』を送付）

斡旋業務

●6月の斡旋取扱額は3591万円、前年比25％減と大幅なダウン。1～5月は月毎に増減の波はありましたが、合計では3億1808万円、前期の3億1625万円、前々期3億103万円と比べて同レベルで、ここまでは不景気の影響が見えません。しかし、6月に入って極端に伝票の数が少なかったので不安をもっていましたが、やはりという感じです。ゴールデンウィークの営業成績は悪くなかったと聞きますが、それ以上に5月までの景品の仕込みが多かったのでしょうか。

●景品の構成を昨年と比べてみました。下記参照

●6月分の各社代金から前期割戻金を差し引いた金額の請求書をお送りいたします。6月にお取扱いがない各社については7月以降になります。ちなみに前期割戻金の総額は1202万400円となります。

第31回例会報告

場所／阪九フェリー『ニューあかし』Bデッキ宴会場

日時／平成6年6月22日㈬午後8時20分より

出席者／53社（63名）途中参加者2社（3名）

当日は大阪南港ATC「ガルボ」の視察があり、34名が参加され、その後、宮原常務理事の引率にて例会に参集。例会受付を午後7時より開始、定刻の午後8時20分開会となる。

「時節柄AM業界も大変厳しい時代であるが一致団結して業務に邁進しよ

	菓子類	ヌイグルミ	カプセルその他
平成5年6月	42%	45%	13%
平成6年6月	49%	38%	13%

う。」と内田会長より挨拶があり、つづいて次第に従い説明と報告が宮原常務理事より行なわれた。

①活動10年記念と実態調査

資料〔SC遊園の変遷と課題〕素案を基に説明し、又そのための業態データを得る必要があり、アンケート調査を行なうので協力をお願いする。作成するリーフレットは規制見直し、陳情活動のため用意される。

②中国研修旅行の総括

中国は日本に比べ物価水準は$\frac{1}{20}$程度と見られるので、遊戯料金2元は日本では500円ぐらいの感覚でかなり高価なはずだ。それでも人気があるのは新しい娯楽への興味の強さと共にアミューズメントの国際性を確信させる。中国では流通網の整備が急がれておりショッピングセンターの出店が加速、そこにアミューズメント施設が併設される機会は多いと見込まれる。

③青年部会活動

〔有資格者名簿〕を作成し現在の活動について説明、7月13日部会が開かれセガ社、矢口工場の見学会が行なわれる。

④サッカーくじ

現在、スポーツ議員連盟により、法制化の検討がなされており、当協会にもアンケートが送付されてきたが、不賛成として回答したことを報告。

⑤景品取扱い状況

本年1月～5月迄の合計金額では、対前年比でほぼ同じに推移している。6月の動きを見守っているが感触は低調である。

⑥商品情報

AMセンターPOSシステム、保証金リース、側面型コンセントについて、資料および見本を示し、紹介。

⑦次回例会の日時・視察場所について

第32回例会は予定どおり9月21日に幕張にて、第33回例会は10月5・6日三重県下として企画することとなる。

最後に、内田会長より、各社従業員の充分なる管理、特に事故防止に重点を置いた指導を、との発言があり、午後8時55分、有意義のうちに終了。

午後9時より山田副会長の乾杯の音頭により、懇親会が開催された。船のエンジン騒音の中、話し声も大きくなる。カラオケも飛び出す盛会となったが、午後10時30分、吉川副会長の中締めで懇親会は終了した。

6月23日、新門司港8時20分到着。新門司港を2台のバスに分乗出発し八幡ICを経て9時30分、バンドール中間店に着き、開店前であるが直ちにダイエーレジャーランド才原副本部長の案内で店内を見学する。店の広さは100坪で、各機械はバーコードにより管理されているとの説明に見学者一同、管理と立派な店作りに感心する。

10時出発、福岡ドーム球場へ向かう。11時30分着、ドーム内AMを見学するも、入場料500円で大変に驚かされる。ドーム外野上階1塁～3塁の範囲に軽食スタンドとAM機械が置かれており、その場所からガラス越しに野球場内を一望することができる。ドーム内、鷹正にて昼食後、1名合流されハウステンボスに向かう。

ハウステンボス内のホテルヨーロッパに午後3時20分着、ここで2名合流され66名、事務局3名の総勢69名にて午後4時よりパーク内を見学する。雄大な大村湾に素敵なヨーロッパが出現し驚きのうちに、各アトラクションを巡りアッと言う間に1時間30分のゲストアテンダントの案内を終了し、各々思い思いのレストランにて夕食を取る。

6月24日、朝食後、観光組とゴルフ組に分かれる。観光組は各自観光の後に、長崎を後にする。ゴルフ組は、良好のコンデション、9組36名が参加し、第16回ゴルフコンペをジャック・ニクラウス設計のハウステンボスCCにて開催され、岡村清氏（岡村商会）が優勝した。

コンシューマ情報

HOME GAME HOTLINE

我々は他の国から考えれば過剰な程のサービスを享受しているが、反面そのサービスの為に会社の犠牲になったり、サービス自体の犠牲にもなっている。過剰が塵芥になり環境を崩し生活を圧迫してくる。

サービスってなんだ？

とあるカーナビゲーションシステムのテレビCM。後部座席から前の二人の背中を映している構図で、助手席の女の子が右手を伸ばし「そこを右に」なんて言うと、スッと女の子が消えてナレーションが入る。そんなナビゲーターよりもカーナビって訳だ。

しかし、絶対にあんな機械より生身の女の方がいいぞ、と画面に向かって突っ込んでいる自分がいる。と枕を振っておいて、今月はゲームソフトのサービスについて考えてみます。

先ず、何回もこの項で述べている通り、ゲームソフトはサービスがパッケージングされているものですから、本来は販売の時点でサービスが完結していなければならないものの筈です。しかし、実際はそうではありません。

逆上ればファミコンブームに端を発すると思うのですが、裏技、秘技と言われるバグや特定のテクニックを応用した情報が価値を持ち始め、メーカーが予めソフトの制作段階から秘密情報を組み込んだりして、発売後しばらく経ってから専門誌に公開するという方式を採るようになってきたようです。

さて、ゲーム中で会得されるテクニックを応用して出来るものなら、いざ知らず、絶対にユーザーでは解らないようなコマンド等で有用な情報を隠しておくというのは、あまり褒められた販売戦略ではないと思うのですが、いかがでしょうか。

もし、貴方の車に秘密の安全装置が取り付けられていて、専門誌を講読していないと教えて貰えなかったり、数カ月経たないと解らなかったりしたらどう思われるでしょう。知っていたら死ななくて済んだのに、なんて事態に陥る可能性は大ですね。

現代の日本は非常に情報過多となっています。そして、それに合わせて情報が作られているといっても過言ではないでしょう。例えば、芸能ニュースの多くが捏造情報であると言われています。独身タレントがいれば「熱愛の噂」、結婚すれば「おめでとう」と言い。数カ月すれば「不倫、別居、離婚の噂」。まるでニュース餓鬼状態。

なんでもないような隠し技や隠しアイテム。ここでしばらく待っていると何かが起こるとか、エンディングで何かをするとどうなる等々。そんな情報はゲームの中でヒントを出しておくか教えてくれれば良いと思います。

新曜社から出版されているD・A・ノーマンの「テクノロジー・ウォッチング」によると、注意書を見たらデザインミスと思え、との事で、エンドユーザーが間違うのは「デザインミス」であると手厳しい。ゲームに隠し情報があったり、こうしないとクリア出来ません等とフラグ以外の規制を強いるようなゲームは「デザインミス」なのでは……。

実は数年前からこのような状況は非常におかしい、ユーザーフレンドリーではない、とずっと思っていたのですが改善される様子もないので書いてみました。私はゲームのパッケージに専門誌からの切り抜きを入れて取っているのです。本を捨ててしまうと、その裏技情報が失われてゲームを全部楽しむ事が出来なくなるからです。非常にうざったく、且つ、これでマルチメディアが云々など片腹痛いわ。と一人ごちるのも一回や二回では済んでいません。最近では経費を節減するためか、付属のマニュアルにゲームを進行するために必要な事まで書いていないというソフトメーカーも存在します。

ゲームが一部のヒット作を除いて売れなくなったと、したり顔で言う業界の人達はもっとサービスという面を考えてみるべきではないでしょうか。プレイヤーが快適に自然な方法でゲームを楽しめるようになっていて、初めてあるべき姿なのだと言えるでしょう。

サマーCESの嵐は全てを覆い隠して…

任天堂が目立ったのはセガがいなかったからではない。しかし、他に話題がなかったからとも言えないわけではない。アクレイムなど注目の技術の展示もあったが……。

ハードが高性能になり、出来る事が似通ってくると機種別のコンセプトが際立たなくなる。自社開発はまだしもサードパーティーにそれを押しつける事は出来ないからだ。プラットフォームとしての能力は普及台数でしかないのか、考え直す時期にあるのかも。

今年のサマーCESは任天堂による任天堂の為のショーに近いものがあったと言えるだろう。

二大巨頭としてCESで張り合っていた相手のセガが今回は出展を取り止めた事が大きかった。セガは会期の遅れたショーにビジネスとしての旨みを感じなかった事や、直前にプライベートショーを開催していた事などが理由として噂されていたのだが、本当の所は解らない。しかし、日本のセガとセガ・オブ・アメリカの販売計画が微妙な位置にある事が大きな理由なのではないかと私は思った。アメリカではセガサターンは正式に発表されておらず、ジェネシス32Xの浸透に賭ける体制を取っているが、日本ではメインはセガサターンなのだ。日本からも多くの取材陣が訪れるCESにサターンの名前が出る事を考慮して……と考えるのは思い込み過ぎか？

任天堂はプロジェクト・リアリティをニンテンドーウルトラ64と正式に名称発表した。略称がどうなるのかというのはいらない世話か。ここで開発の為に提携した各社の名前も明らかにされ、関係者には「クルージンUSA」、「キラー・インスティンクト」という業務用向けのソフトが公開された。前者は体感型のドライビングゲーム。関係者の意見を統合するとナムコのリッジレーサーとセガのデイトナUSAを混ぜたようなゲームだ。CG画像は非常に美しく、視点変更が出来るようになっている。後者は対戦格闘ゲームだ。ぶっちゃけて言えばモータルコンバットと龍虎の拳を混ぜたようなシステム。リアルな人物が向かい合い、間合いによって拡大縮小がなされる。まだ完全に完成した状態のソフトではないという事で今後どうなるかは言明できないが、山内社長の良く言う「革命的な」ソフトでなかったのは残念だ。もしかしたら隠し玉の可能性もあるが、隠し玉によって前二作の販売を危うくするような事態は常識から言ってすまい。

アメリカでは新しい時代の為のプライバシー保護の法案作りが進められているとか。日本の税金食らい無能政府にも見習って欲しいもの。移動通信体と情報網整備がどこまで行き渡るかアメリカはその点でも注目。その内、液晶モニター付きのＦＡＸ兼用携帯テレビ電話なんかも出てきそう。電池１個と同じ重さの携帯電話機もあった。

新時代。ネクストレベルを模索する各社の動向が見られたショーだった。探しているものが見つかるといいのだが。
いたずらな先鋭化よりも大衆を意識出来る物作りの上にソフトが来る事が出来れば、シェア争いは機能の勝利ではなくなり、ハードスペックは問題ではなくなる筈だが。この先の次世代機はどうなるのだろうか？

さて話は変わって会場で展示されたソフトで注目を浴びていたのは「ドンキーコング・カントリー」。スーパーNESソフトでSGIがウルトラ64の為に開発したACM（アドバンスド・コンピュータ・モデリング）という技術を使用している。非常に立体感のある世界をモニター内に表現し、従来の実写取り込みの域を越える物を見せたと言えるだろう。任天堂のリリースによれば、ゲームグラフィックに3次元とフォトリアリズムをもたらした。との事で、この技術的なブレークスルーでグラフィックはネクストレベルに達したと表現していた。

この他に任天堂では「ライフ・フィットネスエクサテインメント・システム」というジムでみるような美容に使う自転車を使用したシステムを発表。グリップにコントローラーがあり、色々なソフトと併用することで楽しくエクササイズをしようというコンセプトのものらしい。非常にアメリカンな物だ。ソフトは「マウンテン・バイクラリー（ゲーム）」、「プログラム・マネージャー（フィットネス用ソフトウェア）」の2種が紹介された。

次世代機自体については価格は250ドル以下でCD－ROMを使用するデザインにはならないという事だ。任天堂はハード、ソフト両面の技術革新によって大容量、安価という利点は薄らいでくると見ており、ゲームにCD－ROMは要らないというスタンスを明らかにした。

業務用の発売に関しては今年中としながらも、家庭用は来年6月までは公式の発表はないだろうとしている。発売は95年秋頃を予定しているようだ。業務用の先行発売による効果を半年で見切ろうとしているかのようにも読めるのだが、例によって肝心の部分は闇の中である。しかし、今回はスーパーファミコンの時と違って提携企業も大きく、多い。任天堂の信念である良いソフトを創る事と、ビジネスがどこまで両立するかが注目されるだろう。

ネオジオCD発表展示会を開催

スーパーハイコストパフォーマンス機9月9日始動！

右が東京会場。左が大阪会場。面白い事に東京ではみんなヘッドフォンをしているのだが、大阪ではほとんどしていない。何故なんでしょうか？

これが付属する事になったコントロールパッドだ。

㈱エスエヌケイ（本社・大阪、川崎英吉社長）では、先の「94東京おもちゃショー」で反響を呼んだネオジオCDの発表展示会を東京（7月11日、ホテルニューオータニ）、大阪（同19日、江坂東急イン）の2都市で開催した。

ネオジオCDの魅力は何といってもソフトの充実度と完成度。人気アーケードゲームのパワーを惜しみなくCD—ROMに持たせたハイ・パフォーマンスは家庭に新たなゲームワールドを生み出すに違いない。ハードは初回のみフロント・ローディングタイプを出荷。本体価格は49800円だが、ソフトの価格帯は4800円から8800円とCD化によるコストダウンから安価に設定されているのもセールスポイントといえよう。9月9日発売で24タイトルのソフトも同時発売。12月15日には「真サムライスピリッツ」、また年内には「ザ・キング・オブ・ファイターズ94」も登場するなど、年末商戦へ向けての話題性も抜群だ。

当日は多数の関係者が会場に詰めかけ、実際に「ネオジオCD」をプレイ、アーケード並みのクオリティーを体験した。また、会場には川崎社長や高木慶治常務も姿を見せるなど「ネオジオCD」にかける同社の意気込みを伺わせた。

8耐プレイベント

㈱エス・エヌ・ケイでは、7月31日に決勝を迎える鈴鹿8時間耐久ロードレース一週間前の24日にチーム伸助・SNK鈴鹿8耐参戦記念「ネオジオランド鈴鹿8耐応援イベント」を大阪府吹田市のネオジオランド江坂1号店で開催する。

関連イベントは既に同月17日より行なわれているのだが、24日にはチーム伸助SNK代表の千石清一氏が来店。その他レースクイーンの撮影会、8耐クイズグランプリと盛り沢山のイベントが開催された。

PS第2回報告会

㈱ソニーコンピュータエンタテインメントでは、去る7月20日、東京・赤坂の本社ビル5階会議室にて「プレイステーション」の第2回進捗報告会を開催した。次世代家庭用ゲーム機の中でもトップクラスの評価を得ているだけにマスコミ各社の注目も高い。

当日は、前回の報告会以降の各ソフトの開発状況と、開発ツール上でのデモンストレーション及び操作が行なわれた。出展タイトルは全部で12作。この内の1本は今や「プレイステーション」の顔となった"例の恐竜"を自在に操作できるデモソフトである。

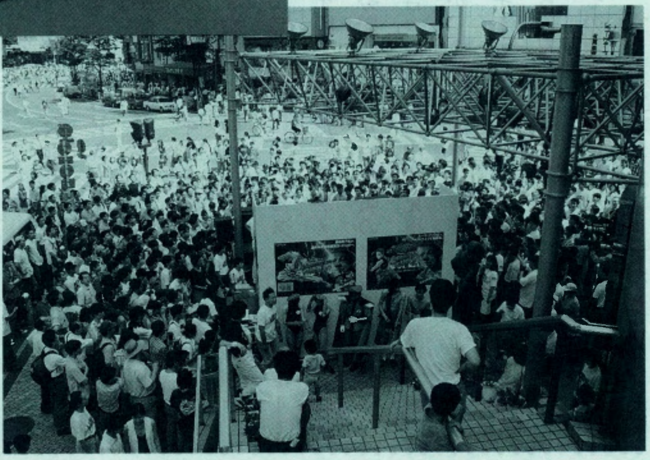
いずれのタイトルも美しいグラフィック、自在に操れる視点移動など、同機のパフォーマンスを示すには十分なソフトラインナップであった。年内の発売が待たれる所だ。

残念ながら、まだ実装実機上での姿ではなかったが注目度は変わらない。早く出てこい！

渋谷にストIIの風が吹いた日

ファン決起集会開催される

この熱気を見よぉー！　7月17日、渋谷はゲームワールドと混然一体となった。有名人の物真似なんかではない自分の操る自分だけのキャラクターがいるから、楽しい。ゲームの一面を垣間見させるイベントであった。



㈱カプコンでは、来る8月6日から東映系で劇場公開される映画「ストリートファイターII」の準備に余念がない。去る7月17日には東京・渋谷109前にてファンを集め映画の決起集会を開催した。当日は、先頃選出された"ミス春麗&キャミィ"そして、映画「ストII」の主題歌「愛しさとせつなさと心強さと」（EPIC・ソニー）を歌う東京パフォーマンスドールの篠原涼子が登場。「ストII」に関するクイズやゲーム大会、ストIIコスプレ大会などをファンと一緒に楽しんだ。

また、実写版ストリートファイターの製作も開始されている。監督・脚本に「逃亡者」、「ダイハード」シリーズ、「48時間」の脚本家スティーヴン・デスーザ氏。エグゼクティヴ・プロデューサーに「ウォール街」のエドワード・プレスマン氏を起用。

キャストは主役のガイルにジャン＝クロード・バン・ダム、敵総統のバイソン（日本名ベガ）にラウル・ジュリア、サガットにウェス・ステューディ。春麗はミンナ・ウェンが演じる。日本からは新人の沢田謙也が出演の予定。

映画配給は米国内ではユニバーサル。その他はコロンビアが担当。本年末を皮切りに日本では来春公開の予定。総製作費は4500万ドル以上になる。

ストIIミュージアム

先月にお知らせしたカプコンの「ストリートファイターII・イメージミュージアム」が開催されている。

SFC版ストIIのCMで使用された春麗の衣装、同ターボのベガ、銀色の春麗、最新CMのアーケード版スーパーストリートファイターIIのキャミィの衣装、MD版同ダッシュターボのバルログの小道具から始まって、各媒体で見られたイラストの原画、開発中のイメージラフ、コンテまで本邦初公開の貴重な資料が多数展示された。

大丸の会期は7月25日までで終了したが、引き続き7月28日～8月2日まで、東京渋谷のPAOはキッズフォーラムで。8月4日～同14日まで、東京池袋のLOFTはロフトフォーラムにて開催される。入場は無料。

一つのゲームが出来るまでを実感できるだろう。写真は大阪大丸・梅田店。

渋谷ジャック！
コンパイル主催ぷよ祭り

井上麻美さんも応援に！

相も変わらぬお祭り騒ぎ。シンプルなゲームだからこそ盛り上がる？

「ぷよぷよが渋谷をジャックか？」これは、去る7月20日に行なわれた「ぷよぷよ・GGフェスティバル渋谷ジャック」のイベントタイトル。まさにタイトル通り当日の渋谷は、ピンクや白のぷよぷよTシャツを身にまとった熱狂的なファンで埋めつくされた。

今回のこのイベントは、㈱コンパイル主催・㈱セガ・エンタープライゼスの後援で開催されており、予想以上の反響に関係者一同喜びを隠せない様子であった。

さて、大会はといえばメインステージ「渋谷BEAM HALL」の出場を賭けて、渋谷109周辺の至るところでゲームギアを使っての熱いバトルが繰り広げられた。午後4時、およそ1時間45分にわたるストリートバトルを勝ち抜いた強者がメインステージに勢揃い。お互い日頃の自慢の腕を競い合った。その中、見事優勝に輝いたのが、成松友彦君（17才）。「とてもラッキーです。でも、これからは受験に打ち込みたいです」と話している。また、その他会場に於いて、「ぷよフラッグ」「ぷよ美人」「コスプレ」など各コンテストが行なわれ、イベントをより賑やかなものしていた。尚、このイベントは、AAAマーク入り風船を配ってエイズキャンペーンにも一役買った。

三闘士CM録り
新作女子プロゲーム

こうやって回転台の上に乗って回っていたのです。

オンエアはご覧になれたでしょうか？ 格好よくて凄い迫力なんですね。さすがはプロの格闘家。

右はメイク中。メイクの女の子とブル中野の体格差が怖い。リングは全日本女子プロレスのもののようですね。

ヒューマン㈱（東京、鈴木長四郎社長）では、この度「スーパーファイヤープロレスリング」に続くシリーズ最新作「全日本女子プロレス公認～ファイプロ女子オールスタードリームスラム」を7月22日より発売することが決定した。それに先駆け同社では、7月中旬からスポットでフジテレビ系列よりCMが放映される。

CMには、人気絶頂のブル中野・北斗晶・アジャコングの3選手が出演。お馴染みのペイントを顔に施し、暗いリング上でスポットライトに照らされ浮かびあがる姿は迫力満点。女子プロファンならずとも、一見の価値あり。

さて、肝心のゲームはといえば同社の得意とするスポーツゲームの中でも筆頭のプロレスゲーム「ファイプロシリーズ」のシステムを使ったもので、全日本女子プロレス公認ソフトということもあり実名のレスラーが続々登場し画面狭しと暴れまくる。個人戦・団体戦・4人同時プレイ可能なバトルロイヤルとさまざまなモードが用意されており一人でも大勢でも楽しめる。また、レスラー選択画面では実写取り込み画像を採用している。

女子プロレスを含む格闘技ブームの中、そのプロレスの迫力・魅力を十二分に味わうことのできるソフトだ。

秋のCSG開催日程

第15回CSG新作発表会の日程が次のように発表された。

●大阪会場
9月18日（一般招待日）、9月19日（流通招待日）。大阪市中央区本町橋2—5 マイドーム大阪。

●東京会場
9月25日（一般招待日）、9月26日（流通招待日）。東京都豊島区東池袋3—1 池袋サンシャインシティ文化会館2F。

●名古屋会場
10月16日（一般招待日）。名古屋市熱田区熱田西町1—1 名古屋国際会議場。

CSGでは引き続き「徹夜待ち防止対策」の名案を募集中。何かありましたらCSG広報担当、データイースト㈱コンシューマ国内営業部竹内氏までご一報を。電話番号は東京03—3220—8030。

尚、同会では「アクト・アゲインスト・エイズ（略称AAA）」キャンペーンに協賛。音楽業界の有志の活動を支援していく事を決定した。第15回新作発表会会場からキャンペーンマークの使用、バッジの販売等を行なっていく予定。

サムスピ特番アニメ

㈱エス・エヌ・ケイでは、餓狼伝説、龍虎の拳に続いて「サムライ・スピリッツ」をアニメ化。9月中旬にフジテレビ系列にて特番として放映を予定している。

監督は石踊宏氏、脚本は岸間信明氏、キャラデザインに岩倉和憲氏が起用されている。

セントギガ発信OK

6月24日の新聞各紙に任天堂がセントギガを通じて世界初の衛星デジタルデータ放送事業に乗り出すと報じられた。放送は任天堂の完全買い取りで、ユーザーには無料で情報提供がされる。端末にはSFCを使用。

任天堂次世代機提携

任天堂では、先のS—CESで発表した「ウルトラ64」に米ランバス社が開発した超高速データ転送技術を採用すると発表した。

カプコン3DOに参入

3DOリアルに㈱カプコンより、スーパーストリートファイターⅡXが移植される事が決定した。同作は同社の3DO参入第1弾となる。

C&C夏のイベント

7月27、28日に大阪ビジネスパークNECショウルームC&Cプラザにて、PCエンジンサマーフェスティバル94が開催された。同イベントは8月9、10日には東京池袋サンシャインシティ文化会館にて開催される。おもちゃショーで発表されたPC—FXも出展され、ユーザーが体験できるとの事。

セガ夏のキャンペーン

セガ社では、セガ・キャッチアップサマー94と題して「ゲームギアプラスワンキャンペーン」（7月1日～7月31日）、「メガワールドアップグレードキャンペーン」（7月1日～9月30日）を開催。メガワールド～では、メガドライブ2かメガCD2の取説にあるセガマーク1枚とキャンペーン対象商品を2本購入の上、取扱説明書の三角券2枚を応募用紙もしくは官製葉書に貼って住所、氏名、年齢、性別、職業を明記の上、東京日本橋郵便局私書箱292号（SW）メガワールドアップグレードキャンペーン係まで応募の事。抽選で1千名がスーパー32Xのモニター会員に、2千名にセガゲーム専用システムラックがプレゼントされる。

詳しくは取扱い店頭にて。

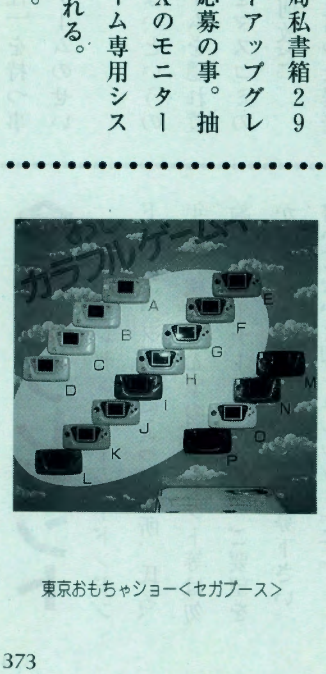
LA初の米国ソフト

昨年10月から米国で販売を開始しているレーザーアクティブの為に、パイオニアでは現地でのソフト開発を開始した。俳優のロバート・レッドフォード氏とソフトメーカーのニュー・ラーニング・プロジェクト社との共同製作。タイトル名は「LEGACY」。

カラーゲームギア誕生

セガではブルー、イエロー、スモークとカラーリングを変更したゲームギアを販売する。先日の東京おもちゃショーでアンケートを取っていたもので、これから攻勢をかける女性、小学生の要望に応える形のものになる。夏以降秋までには発売される予定。

尚、毎年夏に展開されるコカ・コーラのイベント商品にゲームギアが登場、抽選で「コカ・コーラキッド」がセットになったコカ・コーラカラーのゲームギアがプレゼントされる。



東京おもちゃショー＜セガブース＞

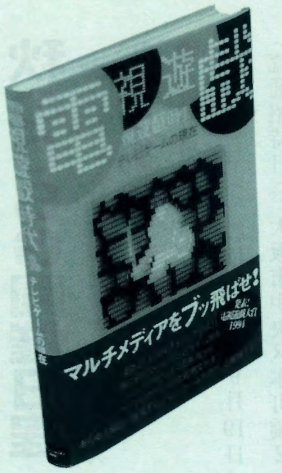
電子遊戯時代刊行

㈱ビレッジセンター出版局より、テレビゲーム・ミュージアム・プロジェクト編による「電子遊戯時代〜テレビゲームの現在〜」というハードカバーB5版の本が出ている。

腰巻きの〝マルチメディアをブッ飛ばせ！〟という文句が効いています。

ゲームライターから精神科医まで総勢25名の執筆者による「あらゆる場面に登場する「テレビゲームの現在」を俯瞰する」という大作であります。

第1章テレビゲームの歴史、第2章1993年のテレビゲーム、第3章テレビゲームから「マルチメディア」へ第4章テレビゲームをめぐって、第5章電子遊戯大賞まで全208頁。これまでテレビゲームを特集した本がいくらあっても、この本のように文化として、記録として様々な角度より掘り下げられ、まとめられた本はなかったと思われるだけに、この本は貴重であり、業界人必読の書と言えます。



ごーまんかまします

何者かが情報操作しているのか、最近（7月上旬）「ゲームはファンタジー（作り事）だけだから」良くない。という趣旨の意見を新聞、雑誌、テレビ、衛星放送で立て続けに見た。

しかし、活字の本でも、テレビでも、映画でも、閉じられた系で物語が完結しているものは、全て終わりまでにつじつまが合うように創られている。特に大団円で終わる物語など究極のファンタジーである。

ゲームが「書物とは別物」であり「想像力を働かせる余地がない」というのであれば「想像力」がないのは果してどちらだろう。もし、物語上のお約束が一つもない作品があるというのなら見せて欲しいものである。日本の文化人（？）のレベルの低さにはどうにも辟易するばかりだ。きっと、この新聞記者は「全てが設定された」良く出来た映画を観る程「想像力」が働かなくなるのだろう。

この人は子供時分に空想の世界でヒーローになったりした事がないわけではないらしい。何故ゲームでは駄目なのだろう。人間というものは一番リアルである人間同士の付き合いでも想像に拠る判断を下すものだ。これからの人間が「かなり違った感性」を持つ事を悲しむのは勝手だが、ゲームのせいにするのはお門違いだ。

ゲーム世代に想像力がないというのなら、湾岸戦争の時、ゲームを隠れ蓑にしたアメリカ軍の戦略をマスコミの誰もが見抜けなかったのは何故だ。

皆がゲームのようだ。と言った爆発の向こうで、多くの命が失われたであろう事は少し考えれば解る筈だ。アメリカはベトナムの教訓を活かして、生の戦場を市民に伝える事を情報操作で止めたのだ。ハイテク兵器の激突をニンテンドーウォーと呼び、市民感情を逸らす事に成功し、日本のマスコミはひっかかった。

後日談ではあるが、ハイテク兵器を遠距離から撃ち合った湾岸戦争では、味方への誤射が多数にのぼったそうである。我々が映画や本で楽しむ英雄の戦争も、既にリアルなものではなくファンタジーとなっているのだ。

子供への能動的な行動も取らずに、ただ影響云々を言うのなら、ゲームだけに責任転嫁して済ませようなんて記事は書かないで欲しい。自分が正しいと思うのなら子供にはたくさん本を読ませ、自分が育ったように育てて下さい。日和見に済ますなら、意見を言う資格は何処の誰にもない。

今月のプレゼント

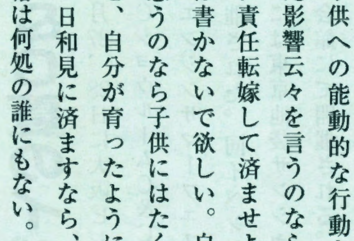
今月のプレゼントぉーピードンドンドンパフパフ。例によって住所、氏名、年齢、職業、希望のプレゼント等は勿論。当コーナーへのご意見、ご要望をか・な・ら・ず書いてご応募下さい。書いてないと即シュレッダーです。

①コンパイルより、東京おもちゃショーでのイベントTシャツを1名様に。

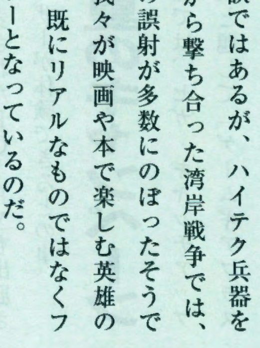
②エス・エヌ・ケイより真サムライスピリッツのナコルルテレカを1名様に。

③カプコンより、イメージミュージアム特製B2ポスターを2名様に。

奮ってご応募下さい。締切りは8月20日。当日消印有効であります。では。



③ストⅡイメージミュージアム特製B２ポスター



①ぷよぷよイベントＴシャツ

②ナコルルテレカ

F940

取付長さ 22mm
軸寸法 M10

セガ社製
一般アミューズメント機械が
管理できます。

人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!

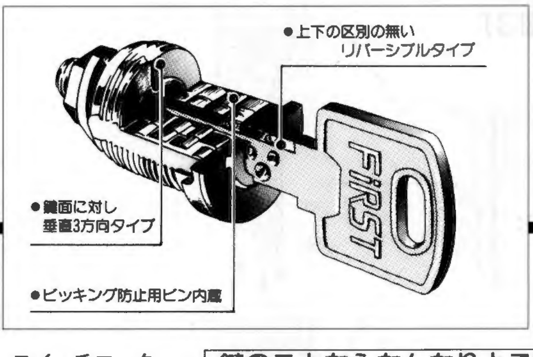
安全性を重視

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全性を重視した「3方向」（12本ピン）使用
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。（子鍵は100種）
- 特注により、マスターキーも制作します。
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

2V LOCK ツーブイロック
The Super Lock System. Produced by First Lock.

3方向12ピン使用
4200万種類!!

F930



営業品目
2Vロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック
各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・ほか

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FIRST
株式会社 ファースト・ロック
本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

謹　告

平素は格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度弊社が独自に開発製品化をしました**「ゲーム機の自動販売機兼用景品払い出し機システム」**は、現在特許出願中であります。従ってこのシステムを無断で模倣または類似することは不正競争防止法等々に抵触しますので、関係各位におかれましては充分なご配慮を賜りたく併せて業界の秩序維持、発展のため御協力を謹んでお願い申し上げます。

〔簡易解説〕

景品提供機で、ゲーム機械の信号を受信し景品提供を行い、更にお金投入口を備え、自動販売機能をもたせて１台以上のゲーム機または自動販売機に連結したもの。

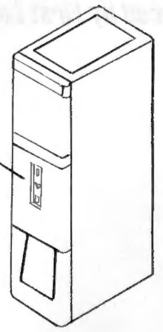
株式会社 太陽自動機
代表取締役　宮坂　芳雄

〒134 東京都江戸川区東葛西5丁目46番3号
TEL 03（5696）5511
FAX 03（5696）5515

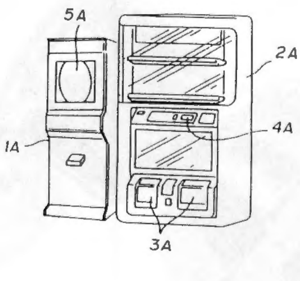
〈実例〉

- 1A, 1B, 1C
  - ●ゲーム機
- 2A, 2B, 2C
  - ●自動販売機兼用賞品払い出し機
- 3A, 3B, 3C
  - ●賞品払い出し口
- 4A, 4B, 4C
  - ●自動販売機兼用賞品払い出し機のお金投入口
- 5A, 5B, 5C
  - ●ゲーム面

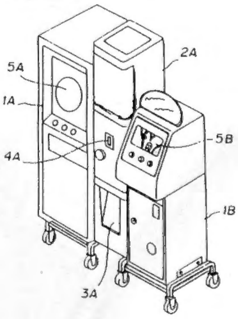
景品提供機にお金投入口を備えた例



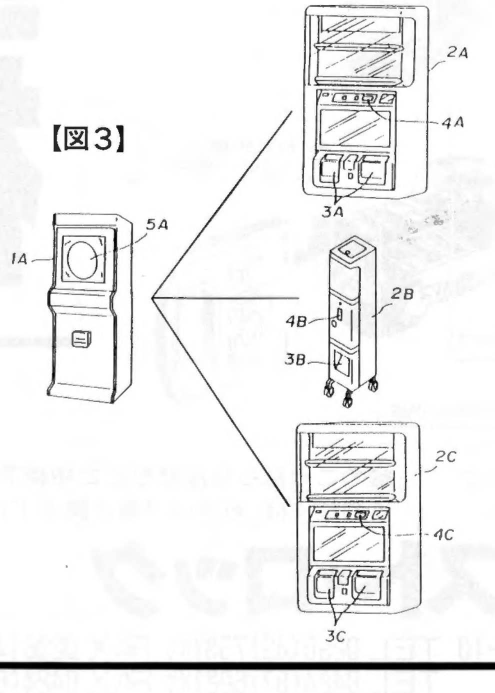
【図1】



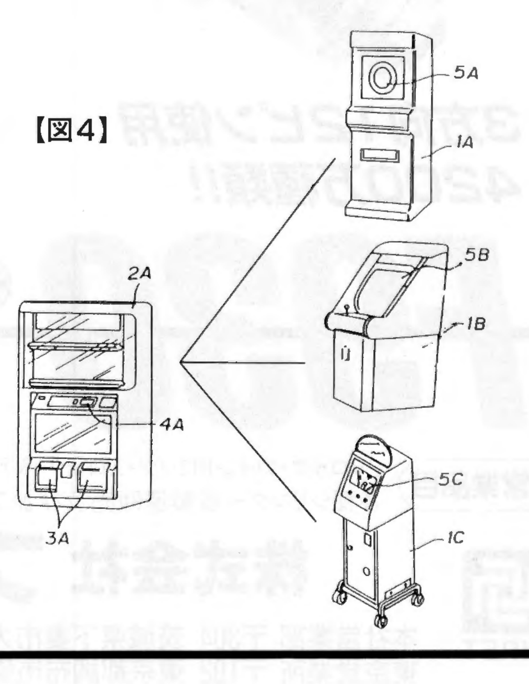
【図2】



【図3】



【図4】



ハイテクミニテーマパーク構想

"脳"が突進、メルヘンなき夢世界
新顔テーマパーク、CG駆使

セガ社「ジョイポリス」、ナムコ「たまご帝国」

東京ディズニーランド以来、テーマパークも娯楽施設としてすっかり定着した。この夏にも、ゲーム機メーカーのセガ・エンタープライゼスとナムコが、相次いでテーマパークを開園する。だがこの二つ、見たところ従来のテーマパークのように、明快なコンセプトは示されていない。何か、隠されたテーマがあるようだ。

アスファルトの道の向こうに、三階建てのクリーム色の壁が横たわっている。飾り屋根もなければ、派手な飾り付けもない。正面に「SEGA」のロゴがなければ、大きめの体育館という印象である。セガが来月二十日に開園する屋内型テーマパーク「ジオポリス」の外観はそっけない。

建物の中に入ると、三階建ての吹き抜けの中心に直径三メートルはあろう太い円柱が現れる。ところどころガラス張りになった中をのぞくと、円柱の中には束になったコードが配線され、人間の神経系のように、館内全体に張り巡らされている。これがこのテーマパークの象徴、時空間移送変調装置である。実際に稼働するわけではないが時空を超えてあらゆるものを思いのままに転送できる巨大マシンという設定だ。

巨大な円柱を目の当たりにすると、装置というよりはむしろ、建物すべてを制御・支配する「脳」のような印象を受ける。そう考えると建物全体が一つの生き物のように見えてくる。周りのアトラクションは、その「脳」から発生したアイデアのようだ。

一階内部には、メリーゴーラウンドやジェットコースターなど遊園地の定番大型アトラクションがところ狭しと並ぶ。旧来の遊園地のエッセンスが凝縮されている。大人も子供も楽しめるわかりやすいゲーム機が目立つのが二階だ。一、二階では幅広い年齢層が楽しめる。

三階は、一転してわかりにくい造り。階段を上がると、なぞめいた装飾を施した扉がいくつか見える。中には何があるかは、入ってみるまでわからない。

扉の一つに入ると「VR―1」という名の、スペースシャトルに似た八人乗りの乗り物が現れた。バーチャルリアリティー（仮想現実感）技術を生かした体感アトラクションである。

参加者は頭部に「ヘッド・マウント・ディスプレー」という、スキーに使うゴーグルのようなものを装着する。レンズにあたる部分には液晶画面が内蔵され、それをつけると、液晶に映る映像しか見ることができない。

双眼鏡をのぞく程度の視野だが、首を回せば視界は三百六十度。そのすべてがコンピュータグラフィックス（CG）で描かれた世界だ。下を向けばCGで描かれた自分の足が、横を向けば隣の人間がCGで見える。完全に仮想世界に入り込んだような錯覚に陥る。

参加者が演じるのは、宇宙船の砲手。次々に襲い来る敵を射撃し、倒していく。画面に連動して乗り物が揺れ動き、臨場感が高まる。CG宇宙に思わず没入してしまう。

一方、ナムコが東京・二子玉川に開くテーマパークが「たまご帝国」。九二年に開園したゲーム機メーカーのテーマパークの草分け、「ナムコ・ワンダーエッグ」の隣に来月十六日オープンする。

「たまご帝国」というのは、遊びに関するアイデアの卵を産み落とす国という意味合い。

「ワンダーエッグの参加体験型という発想を継承し、さらに深く高度な仮想現実体験をもたらす」と池沢守・ナムコ企画事業室長は語る。「帝国」のメーンアトラクションは「ファイターキャンプ」。飛行機操縦のシミュレーションゲームだ。操縦席のフロントガラス越しのリアルなCG映像と操縦感覚を忠実に再現することでこれまでにない現実感を生むことができるという。練習時間などを加え、一回に四十分もの時間を費やすことも、より深い没入感を追求してのことだ。

セガは視野を占有することで、ナムコは現実に近付けることでと接近の方法は違うが、共に追求しているのはアトラクションのリアリティーが生む没入感である。ここには物語もメルヘンも必要とされていない。飽くなき没入感の追求こそが、至上の目標となっているのだ。

この二つのテーマパークからは、ゲーム機メーカーの職人的なアトラクションへの探求心が見えてくる。こう考えると、「脳」や「たまご」といったテーマは実に示唆的だ。

日経新聞94・6・26

シェア攻防、家電勢、一斉に参入

下位に新勢力の芽
任天堂、海外では優位崩れる

家庭用ゲーム機メーカー

家庭用テレビゲーム機の九三年度の国内市場は、任天堂の圧倒的優位が続いた。セガ・エンタープライゼスとNECホームエレクトロニクス（NEC―HE）の二、三位逆転劇もさざ波程度の動き。ただ、市場の縮小傾向にもかかわらず四位のエス・エヌ・ケイが勢いを伸ばし、次世代機の先駆けとして家電メーカーの松下電器産業が初登場。海外では主力市場の米国で任天堂の優位が崩れるなど、地殻変動の芽が現れている。

九三年度の国内市場は出荷台数ベースで千三百三十一万六千台。前年度比二五・二％減の大幅な落ち込みとなった。任天堂の「スーパーファミコン」に代表される十六ビットゲーム機の需要がほぼ一巡したためだ。同じく同社の携帯用ゲーム機「ゲームボーイ」が頭打ちとなり、急激に落ち込んだことも市場縮小の一因だ。

スーパーファミコンは八ビット機「ファミリーコンピュータ」の上位後継機種として九〇年に発売。鮮明な画面やスピード感を売り物に一気に市場に広がったが、普及が速かった分、落ち込みも急となっている。

さらに、昨年春先から秋口にかけて、松下電器産業やソニーが九四年に高性能の三十二ビット機でゲーム機市場へ参入することを表明。セガ、NEC―HEも三十二ビット機の発売を発表した。迎え撃つトップの任天堂までもが九五年までに六十四ビット機の発売をする計画を打ち上げた結果、消費者の間に高性能機の登場を待つ買い控えムードが広がったことは否めない。

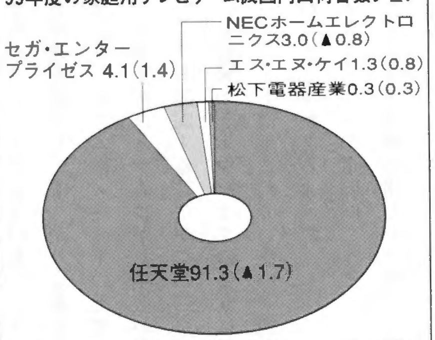
市場全体が大きく後退したとはいえ、協力ソフトメーカーの層の厚さなど、任天堂が長年築き上げたブランドの圧倒的な強さは動かなかった。

ただ、セガがNEC―HEを抜いて二位に浮上した。NEC―HEはいち早くCD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ソフト対応のゲーム機を発売、CD―ROM式ゲーム機の市場をリードしてきた。

これに対して、セガは十六ビットのCD―ROM機を年度初めに値下げするなど販売攻勢をかけてきた。また携帯用ゲーム機「ゲームギア」におまけソフトを付けるなど販促を強化。カラー場面を武器に、白黒画面のゲームボーイのシェアを食った。

国内では上位三社のシェアに大きな変動はなかったが、米国ではセガが任天堂に追い付き、一部のデータでは任天堂を抜き去った。セガの自社ソフト開発態勢の強化

93年度の家庭用テレビゲーム機国内出荷台数シェア



（カッコ内は前年度比増減率ポイント、▲は減）

メーカー名	名　称	特　徴	発売時期
セガ・エンタープライゼス	「サターン」	マルチメディア端末への拡張性。カラオケ対応機も	11月
NECホームエレクトロニクス	「FX」	NEC98シリーズパソコンとリンク。ファクス受信機能も	11月
ソニー・コンピュータエンタテインメント	「プレイステーション」	ゲーム専用機	年内
三洋電機	未　定	松下電器産業のリアルと同じ米3DO社の規格に基づく	夏以降

94年度に発売予定の家庭用32ビットテレビゲーム機

株式会社 小林商事　〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL0792-92-2677 FAX0792-93-4616

が実ったうえ、米国で人気のゲームキャラクター「ソニック」を使った販促作戦が奏功した。一方、欧州でも両社は価格競争などで激しいシェア争いを繰り広げたが、景気後退による消費の不振が逆風となり、販売台数はともに激減。九四年三月期の業績の足を引っ張る原因となっている。

後退する国内市場でひとり気をはいたのが四位のエス・エヌ・ケイ。同社の「NEO・GEO（ネオ・ジオ）」は出荷台数をほぼ倍に増やした。ネオ・ジオは高性能チップをふんだんに使用し、画像や音質、スピード感で業務用ゲーム機とそん色ないゲームが楽しめる。

ソフトはメモリー容量が多いため、一本二万円―三万円と通常の一・五倍の高額商品だが、ゲームマニアを相手に販売台数を大幅に伸ばしてきた。アミューズメントセンターで人気の格闘アクションゲーム「餓狼伝説」などのソフトが楽しめたことも普及の原動力となった。

五位の松下電器産業の三十二ビット機「リアル」は三月二十日の発売。九三年度内にぎりぎり滑り込んだだけに、シェアはまだまだ小さいが、「ゲーム機戦争」の幕開けを告げている。現在のところ店頭での売れ行きはやや伸び悩んでいるが、有力ソフト「ジュラシック・パーク インタラクティブ」やCD―G、ビデオCDなど多彩なソフトをそろえ攻勢をかける。

九四年度に入っても市場は依然、縮小傾向が続いている。市場活性化の切り札が新型ゲーム機だが、競争は激化の一途。年内に三十二ビット機で追随するソニーや三洋電気などの家電勢、巻き返しを図るセガ、NEC―HE、そして迎え撃つ任天堂。シェア争いの行方はこの年末商戦の動向がカギを握る。

日経産業新聞94・6・27

映像事業を強化

江戸村に10億円スタジオ TV向け供給も増やす

大新東グループ

日光江戸村（栃木県藤原町）など時代劇テーマパークを展開する大新東グループ（東京・文京、野口勇代表）は、映像事業に本腰を入れる。来年初めにも江戸村に十億円以上を投資して大型の撮影スタジオを建設、グループの映像製作センターとする。九六年の江戸村開業十周年を控え、テーマパーク内の映像劇場を集客の目玉としていくほか、テレビ番組向け映像の供給を増やすのが狙いだ。

新スタジオは江戸村駐車場の隣接地に年内着工し、来春までに完成させる予定。延べ床面積は千五百―二千平方メートル。江戸村は時代劇に必要な衣類、かつら、小道具などを備えていると同時に、周辺地域が国立公園に指定され山林、河原など野外ロケーションに適した環境が整っている。

江戸村では九二年にスタジオ（延べ床面積八百六十平方メートル）を設置。テレビ向け時代劇ドラマや、登別伊達時代村（北海道登別市）、伊勢戦国時代村（三重県二見町）を含めた三時代村の劇場用ハイビジョン立体映像を製作してきた。

しかも大新東グループは全国十カ所にテーマパークを展開する構想を進めているほか、時代劇ハイビジョン立体映像を自治体の地域おこしに活用する新ビジネスに対応して、映像ソフトの種類を増やしていく計画。またグループで抱える役者の養成のためにもテレビドラマ製作事業の強化が必要になっており、スタジオ一カ所では撮影の効率が悪いと判断、大型のスタジオを建設することにした。

江戸村の年間入場者は約百九十万人。一日から立体映像と実際の役者のパフォーマンスを組み合わせた映像劇場を開設し売り物としていくほか、将来は江戸城を再現するなど施設の増設も計画しており、集客アップを目指す。

日経産業新聞94・7・2

歌には人生が、
遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

戦略コストダウン・上

一律サービス見直し 客の動きに応じて運営

㈱オリエンタルランド

今年五月下旬、オリエンタルランドの幹部がパリ郊外のユーロ・ディズニーを視察に訪れた。応対したユーロの幹部は先輩格である東京ディズニーランド（TDL）の成功に注目、オリエンタル側の説明に熱心に耳を傾けた。

同じ米ウォルト・ディズニーのノウハウを持ち込みながら、日仏のテーマパークは大きく明暗を分けた。ユーロ・ディズニーは今年三月、六十億フランの増資を柱とする再建策がまとまったばかり。欧米間の文化の違い、ホテルを含めた膨大な初期投資負担が業績悪化の原因と言われる。早くも開業二年にして人員削減などリストラ（事業の再構築）を余儀なくされた。

これに対し、年間約千六百万人もの集客を誇るTDL。日本にテーマパークブームを起こし、レジャー施設の中で別格扱いされてきた。ただ施設間競争が激化する中で、このままTDL神話が続くかは未知数だ。現に九二年度は不況の影響は避けられず、右肩上がりできた入場者は地方客離れで三十万人減少した。ユーロの不審も〝対岸の火事〟では済ませられない。

「さらに全社的な経費削減を推し進めていきたい」。五月二十四日、東京商工会議所での決算発表の席上、加賀見俊夫オリエンタルランド副社長は強調した。前期の売上高は過去最高の千五百六十二億円。経常利益は一八・三％増の百九十五億円を確保し、減収減益だった九二年度から好転した。開業十周年キャンペーンにより入場者千六百万人台を回復したのが貢献したが、「水面下での経営改善成果が反映されてきた」と、加賀見副社長はほくそ笑んだ。

その大きな足がかりとなったのが昨年、着手した運営体制の総点検。経営企画室が主体となり、季節、アトラクションごとの入場者数、来客の滞在時間や行動パターンを分析した。一律なサービス供給を見直し、需給ギャップを埋めるのが狙いだ。これと並行して夏から、メンテナンス、エンターテインメント部など現場運営を担う七部門の責任者が、経営効率化をテーマに月数回ペースの会議を始めた。

具体化の第一弾として、昨年十月から夏休みなどのシーズンを除いて、一部施設の開業を開園時間から三十分—一時間遅らせた。三十九のアトラクション、八十八の物販飲食店のうち、比較的客足が集中しない計三十五の施設が対象となった。

さらに今年度は、夜十時まで営業する「スターライトの日」の削減に踏み切る。昨年度は年間二百十六日設けていたが、このうち約二十日を九時までに短縮する。夜のパレードが楽しめるスターライトはTDLの大きな売り物だけに「データに基づき夜の客が少ない二月の週末を中心に厳選した」（オリエンタルランド）と極力、サービス低下の影響を避ける方針だ。

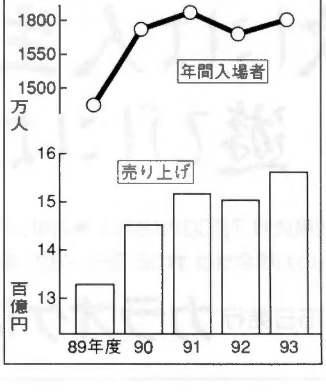
同社では今年度の入場者を千五百五十万人と読む。「我々は川下産業。景気の影響を直接受けるにはタイムラグがあり、予断を許さない」と、加賀見副社長は手堅く予想した理由を話す。今後も増収増益を維持するには、客一人当たりの消費額（九三年度実績は八千九百五十円）を引き上げるのが前提となる。

このため消費行動の変化に対応した商品販売事業も大きな課題。開業当時は土産としてキャラクター商品に人気が集中したが、リピーター比率が高まるにつれ、〝パーソナルユース〟にシフトしてきた。「百貨店にも対抗できるハイファッションな衣料、小物などの開発が急務」（オリエンタルランド）。園内では食材も含め多品種の商品を扱うだけに、効率的な発注、在庫管理を徹底しようと、昨年春には業務改善委員会を設けた。

開業から十一年。「これまではTDLを我が国に定着させることが至上命題だった。これからは長期視点に立った経営姿勢が問われる」。パーク運営の責任者、上沢昇副社長は語気を強める。名実ともに一流企業へ脱皮できるか、オリエンタルランドは正念場を迎えている。

日経産業新聞94・7・4

オリエンタルランドの最近5年間の実績



ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

戦略コストダウン・下

現戦力で第2パーク 人員増やさず効率アップ狙う

㈱オリエンタルランド

東京ディズニーランド（ＴＤＬ）東側の駐車場を挟み、三十三万平方メートルに及ぶさら地が広がる。オリエンタルランドが所有する第二テーマパーク建設予定地だ。「海洋と半島」をコンセプトに今世紀中のオープンを目指す新パークは、ＴＤＬの命題を左右するビッグプロジェクトとなる。

「現戦力のまま第二パークを運営していく」。上沢昇副社長はこう言い切る。労働集約型のテーマパーク産業にとり、ほぼ同規模となる二つのパーク運営は、単純に言えば現社員の能力を二倍に引き上げることを意味する。オリエンタルランドはあえて、この大きなハードルに挑戦しようという。このため打ち出した「マンパワー強化作戦」は①管理部門を中心に正社員を小数精鋭化し、現場は契約社員の権限を拡大する②新卒採用は必要最低限にとどめる③人員の教育・配置体制の効率化を徹底する——に集約できる。このプログラムの主眼は、正社員約二千五百人を管理部門やパーク運営の監督、指導業務に収れんし、スリムな組織を作り上げること。これを下支えするのが、開業以来、ＴＤＬ陰の主役であるアルバイトら契約社員の定着率と熟練度のアップだ。園内を構成するアドベンチャー、ファンタジーランドなど六つのエリア運営は主に、部長—マネージャー（課長）……といった布陣。なかでもワーキングリードと呼ばれ、各アトラクションのキャストや飲食物販売店の店員を取りまとめる現場の班長の役割は大きい。「これからは契約社員のカバーする範囲を広げていく」（オリエンタルランド）。

一方、新卒（短・高卒含む）採用は退職者補充と幹部候補生の獲得に限定し、当面五十—六十人にとどめる方針。これは九二年春まで毎年約百人程度ずつ採用したため、実務量に比べ人員が膨れ上がった反省に基づいている。

第二パークは当初、ディズニーワールド（米フロリダ州）のハリウッド映画世界を再現する「ＭＧＭ・スタジオ・テーマパーク」を予定していたが、高橋政和会長らが「リピーター確保が難しい」として白紙撤回した経緯がある。パーク実現を当て込んだ採用が、計画ズレ込みに伴い結果的に裏目に出たわけだ。人材教育面でも見直しは始まっている。オリエンタルランドの社員は全員、本社内の教育機関「ユニバーシティ」でディズニー哲学の洗礼を受けた後、配属先のセクション別に現場のトレーニングを積む。このうち接客マナー、苦情処理といった基本部分を各セクションが一斉に行えるよう切り替える方針。第二パークの青写真作りやロイヤルティーを巡る米ウォルト・ディズニー社との交渉はなお長引きそうだ。しかし水面下では新パーク開業に向けた布石は着々と打たれている。

「これまで培ってきた人的・技術的資源を再生産し、新パークを成功させる」と、上沢副社長は自信たっぷりだ。

六〇年、三井不動産と京成電鉄が手を組み、浦安沖合の埋立から出発したＴＤＬ。今日の成功は両社と日本興業銀行、三井信託銀行をはじめとする強調融資団の存在抜きには語れない。しかし、裏返せばそれは三井、京成の利害が複雑に絡み合い、対立構造の中でややもすれば振り回されがちな歴史でもあった。

今年三月には四十四社への第三者割当により、一気に百四十五億円分を増資、上場も射程内に入った。しかし二十一世紀に向け、第二パークだけでなく、宝塚歌劇団劇場を核としたＪＲ舞浜駅前再開発、舞浜ゾーンの足となる新交通システムと難題は少なくなく、これらを実現していくには、独立性を持った経営が問われるだろう。その取り組みはようやく始まったばかりだ。

日経産業新聞94・7・5

夢の映像パーク、リスクも"未知"

ソフト拠点へ壮大な実験 事業主体が関門に

米・ユニバーサルスタジオ

「E・T・」「ジョーズ」といった有名映画の場面を体験できる米国の人気テーマパーク「ユニバーサルスタジオ」の大阪誘致が決まってから約半年が過ぎた。大阪市はテーマパークを核に、マルチメディア関連のソフトビジネス集積地を造るという壮大な夢を描いている。だが大阪市主導で進む計画に、松下電器産業など地元企業はり

スクを恐れて慎重な姿勢が目立つ。年内にも設立予定の運営会社の出資比率が当面の焦点だ。

「ユニバーサルスタジオ」の建設予定地は大阪湾に面した大阪市此花区西部の工業地帯。住友金属工業、日新製鋼、日立造船などの工場があり、高度経済成長期に大阪市の発展を支えたが、重工業の衰退でさびれた地域になった。

大阪市の計画は此花地区の約百五十ヘクタールの敷地を土地区画整理事業で再開発し、このうちの五十六ヘクタールを使ってテーマパークを建設する。総事業費が約千六百億円の大型プロジェクトで、一九九六年に着工し、九九年春開業、初年度で八百万人の入場者を予定している。

二月初めに、同スタジオ建設に向けた調整機関である「ユニバーサルスタジオ・ジャパン（USJ）此花開発協議会」が発足した。メンバーは此花地区に土地を持つ大阪市、住友金属など八者に加え、米MCA社系のMCAエンタープライズインターナショナル、MCAの親会社である松下電器が参加した。

協議会の会長には、大阪市港湾局理事の森田啓介氏が就任した。森田氏は年間五百万人の入場者を集める大阪市内の水族館「海遊館」のプロジェクト責任者を務めた。テーマパーク施設の建設、運営で実績のある人物を登用したことにも、大阪市の意気込みがうかがえる。

「USJは知的創造物を生み出すソフト産業の街作りへの第一歩。同時に大阪湾岸の景観を生かして、周辺にホテルや劇場などを設け、新しい観光地にしたい」。森田氏はUSJを中心に、このような此花地区の将来像を描く。

音楽、映画などのソフトビジネスは東京集中が著しい。このままではAV（音響・映像）、情報通信の技術と娯楽ソフトが融合するマルチメディア時代に乗り遅れ、東京との格差が広がるという大阪市の危機感がUSJ誘致の背景にある。

一方、施設を運営するMCAにとっても、日本進出は悲願だった。MCAはロサンゼルスとフロリダ州オーランドで「ユニバーサルスタジオ」を運営し、年間千二百万人の動員実績を持つが、海外での事業はこれが初めて。東京ディズニーランドの成功に刺激され、日本にビジネスチャンスを求めていた。

USJ誘致は大阪市とMCAの思惑が一致した。森田USJ協議会会長は「MCAの人脈、ネットワークを生かして、此花にソフト産業を育てたい」と、将来構想まで含めてMCAとの二人三脚を強調する。

ただ夢のプロジェクトには課題も多い。第一にUSJ運営会社の事業主体がなかなか決まらないことだ。大阪市は松下電器が中心となった第三セクターを考えているが、松下側は「出資はするが、事業主体になる気はない」（松下役員）と気乗り薄。

慎重論の根拠は「大阪市やMCAの事業計画は楽観的すぎる」（松下役員）と採算性への疑問である。特にUSJが借地に施設を建てて運営することに、強い懸念を抱いている。

年内にも設立予定の運営会社は協議会メンバーを中心に十数億円程度の資本金でスタートする見通し。着工する九六年をメドに、数百億円規模に増資し、幅広く出資者を募る計画だ。運営会社は区画整理後の土地所有者からテーマパークの敷地を借り、施設を建設する。

土地を持つ企業や大阪市は安定した地代が入り、MCAはライセンス収入を得られるため、投資しても確実に回収できる。一方、松下はどちらの収入もなく、事業主体になれば、ただ一社リスクを負うことになる。

「運営会社の採算性は十分に考えている。日本市場に合った施設内容、資金調達方法、借地料など最適な条件を検討しているところだ」。森田USJ協議会会長は採算性への疑問に、こう反論する。大阪市は当初、土地借料を一平方メートル当たり月間六百―七百円とし、三年ごとに五％値上げする考えだったが、この条件を引き下げ、運営会社の負担を軽減する方針だ。

一方、松下側は「出資は五％が上限」（松下役員）という姿勢を貫いている。ある協議会メンバー企業の役員が「大阪のためにも、松下に一肌脱いで欲しい」と語るように、関西経済界には松下への期待感は強い。当面は松下の対応が注目の的だ。

松下があくまで事業主体を固辞する場合、別の企業が浮上する可能性もある。「USJを成功させるには、しっかりした経営基盤が必要」（森田会長）だけに、どこに事業主体を任せるかが最初にして最大の関門になるだろう。

日経産業新聞94・7・2

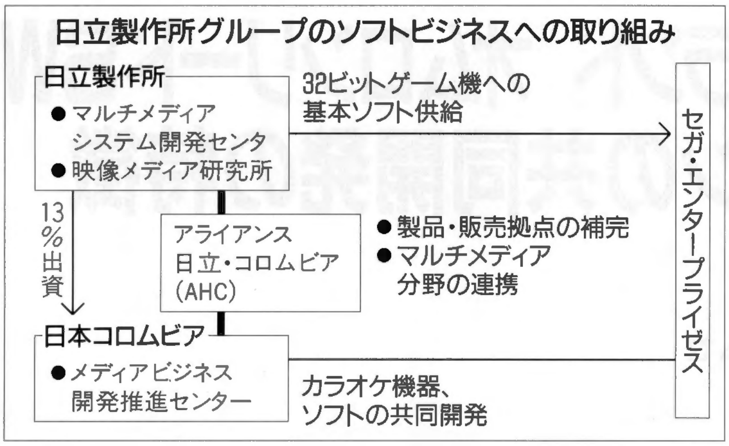
ハードだけに頼れずソフトビジネスも本格開始

コロムビアとの連携強化 セガのゲーム機も視野に

㈱日立製作所

日立製作所が昨年八月に「マルチメディアシステム開発センタ」を設立し、「映像メディア研究所」を社長直属に〝格上げ〟した。同時にグループ企業の日本コロムビアとの連携強化に乗り出して一年弱――。この間、松下電器産業やソニーなどがエンターテンイメントソフトビジネスへの取り組み姿勢を鮮明に打ち出したのとは対照的に、日立は単体としてもグループとしても

情報ファイル



この分野の戦略を明確に打ち出せないでいた。その日立グループのソフト戦略をおぼろげながらも示唆する製品が年内に登場しようとしている。

マルチメディアシステム開発センタと映像メディア研究所は日立グループの「マルチメディア開発の核」（日立の森田和夫副社長）。両者は二〇〇五年を目標に、マルチメディア機器の開発を進めているが、「ハードは価格競争が避けられない」（森田副社長）。

このため、日立は、株式の一三・二%を持つコロムビアと連携しグループ全体のソフト事業を強化しようとしている。そして、そのカギを握るのが「AHC（アライアンス・日立・コロムビア）」と名付けた組織。AHCを通じ従来の製品の相互補完関係を超え、プロジェクトごとにマルチメディア分野の連携を深めようとしている。

「マルチメディア時代のハード・ソフトは一社だけで対応するのは困難。映像技術に優れる日立と、ソフトのオーサリング（編集）やデジタル圧縮技術で強みを持つコロムビアのそれぞれの長所をいかす」。

コロムビアの高野宏社長はAHCの狙いをこう強調する。AHCでは、「開発のダブリはやめ、両社の境界領域の開発は共同作業とする」（コロムビアの穴沢健明メディアビジネス開発推進センター長）ことを基本に、マルチメディア時代のソフトビジネスを展開しようとしている。

その第一弾が、直径十二センチのCD（コンパクトディスク）で動画を再生できるビデオCDだ。コロムビアが四月にソフト五十タイトルを発売したのに続き、七月下旬には民生用としては初めて十万円を切る機種を投入。日立もビデオCDプレーヤー内蔵のテレビを年内にも発売する。

日立がテレビ、コロムビアがオーディオ機器と製品をすみ分ける一方、ソフトは共有化する。ビデオCDをマルチメディア時代のエンターテインメントソフトビジネスの柱に育てるため、ソフト開発を両社で進め、現在のカラオケ以外に教育などの用途を開拓する。

さらに、グループの枠組みを超えてソフトビジネスを拡大しようとしている。その一つがセガ・エンタープライゼスとの提携。セガが年末に発売する三十二ビットCD—ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ゲーム機「サターン（仮称）」向けに、日立がOS（基本ソフト）を供給する。サターンベースの通信型カラオケシステムは、日立がハード、コロムビアがハード・ソフト両面で協力する。

販売については、両社とも「未定」としているが、日立は「新AV（音響・映像）の販路を確保する」（古山昌之AV機器事業部長）方針を打ち出しているだけに、サターンとそのソフトを系列販売店で販売する可能性もある。

AV機器需要が低迷する中、ソフト事業は「継続購入で販売店の売り上げ拡大に貢献できる成長分野」（コロムビアの佐々木博義常務）。さらに、マルチメディア時代に向けAV機器は複合化し、ソフトの重要性はますます高まっている。

日立はテレビ、VTR、ビデオカメラ、オーディオ機器とAV機器をフルラインで販売している唯一の総合電機メーカーだが、社内には「ハード、ソフトの両輪を続けることが正しいのか」という声もある。業績的にもこの部門は不振を続けている。日立がマルチメディア時代にAVメーカーとして存続し得るのか――。AHCのソフトビジネスが成功し、日立内部の意識改革が進展することがそのカギとなっている。

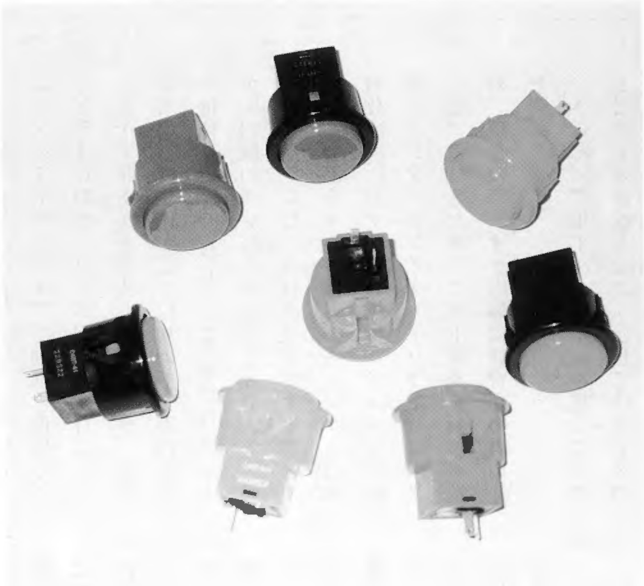
日経産業新聞94・7・4

斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

発射ボタンのブランド オムロンリードSW 当社とオムロンの共同開発の特徴

1 SWにはリードSW使用(耐久力抜群)
2 差し込みタイプで、端子付なので、ゲームセンター現地での交換が、容易である。
3 差し込みの板厚は、0.5㎜から3㎜(ゲームで考えられる全ての穴に対処可)まで、4段階で止まり、絶対イタズラ出来ない程、固く止められる。
4 底抜け対策済商品です。
5 オムロン出雲工場での1,000万回テスト済商品です。
6 当社のユーザーの声、「オムロンのリードSWの中で一番最近の商品なので、欠点を全てカバーし、最も長寿命である」。

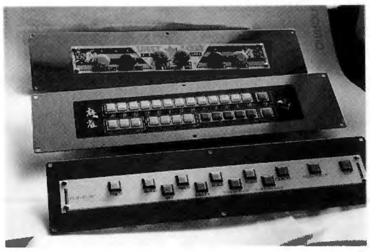


〈パネル各種〉

改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用(SNKキャンディー用在庫あり)

ストⅡ・麻雀・ポーカー
エイトライン・クイズ
在庫あり

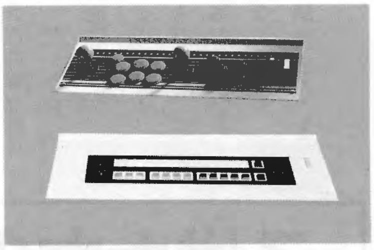
サイズ:494×123㎜
材質:ステンレス
OP価格 ¥6,000~9,000



ジャレコ ポニーMKⅡ(18吋)用:改造パネル

ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり

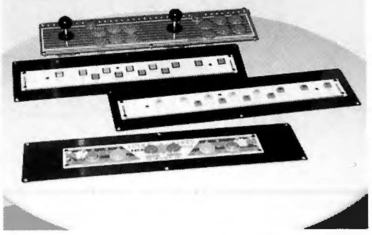
サイズ:488×(165+15)㎜
材質:鉄(白色)
OP価格 ¥8,000~10,000



18吋セガ・エアロシティー改造パネル

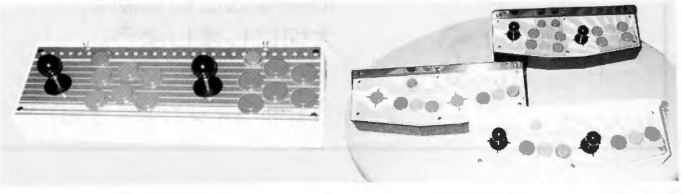
ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり

サイズ:372×116㎜
材質:ステンレス
OP価格 ¥6,000(麻雀)
¥4,500(クイズ)
¥8,000(ストII)



屋外アップライトパネル各種

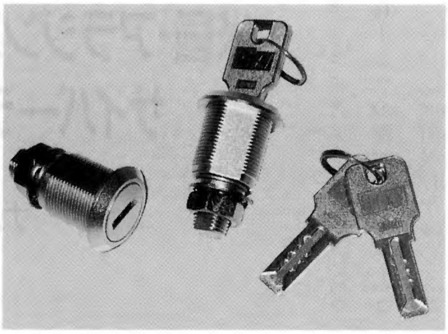
クイズ・ストⅡ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥8,000~11,000(ストⅡ)



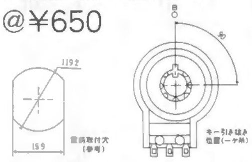
NEW

アストロ29吋 又は エアロシティー26吋 使用のミワ電子ロックに対するいたずらでお困りの方へ

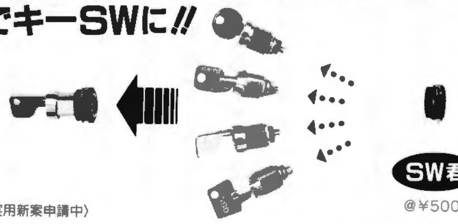
- あなただけのオリジナル番号(止め具)で即納O・K。
- オスカギが複製出来ない。
- メスカギ(本体)の首下サイズは同じで、ベロ穴も大きい方のφ10㎜です。



マイクロ付
SW君
@¥650



普通の八方ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!



〈実用新案申請中〉

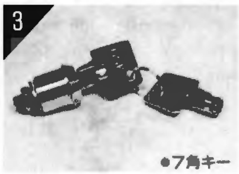
SW君 @¥500

鍵の特長(下記4点)

- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。

1 ●EXキー

2 ●ラビットロックキー


3 ●7角キー

4 ●サンロックキー

1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー
4) サンロックキー

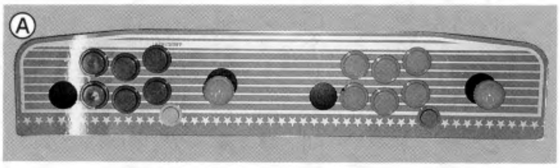
各種ベロ ¥50~¥400

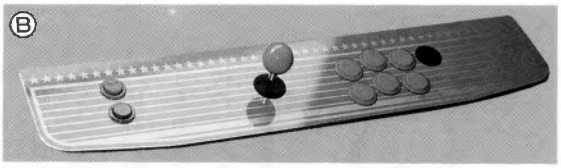
- セガ エアロシティ対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー対応ベロ
- セガ アストロシティ対応ベロ

セガ・アストロ(29吋)用

Ⓐ 2レバーパネル
Ⓑ 対戦パネル(ステンレス製)

サイズ 632㎜×129㎜


Ⓐ


Ⓑ

有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655—12
TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

米国などにポケットパーク展開も

米国・アラジンズ社と合併、「ナムコ・サイバーテインメント」を設立

ナムコ・オペレーションズ社

米国でアミューズメント施設経営を手掛ける㈱ナムコの現地法人、ナムコ・オペレーションズ社及びアラジンズ・キャッスル社が去る6月に合併し、新たに「ナムコ・サイバーテインメント」として発足した。

社長にケビン・ヘイズ氏、会長には中村雅哉氏がそれぞれ就任。資本金は４９４９万８７３４ドルで、今年６月現在、３４０店舗を運営する。売上高は、９１２７万９０００ドル（今年2月期実績）。

この統合により、同社が全米最大シェアを有するAM施設経営会社となる。

また、事業会社の一本化により、管理面においても効率化と合理化を図ると共に、経営基盤の安定化を目指す。今後は、米国での株式公開によるナムコブランドの浸透も図っていく方針。

今回、合併した両社は、米国での業務用AM機器の開発・製造・販売を担当するナムコ・アメリカの子会社で、ナムコ・オペレーションズ社は'90年7月に、またアラジンズ・キャッスル社は'93年1月に買収したもの。ナムコのAM施設運営ノウハウを導入し、ナムコ・オペレーションズ社は'93年2月期に、またアラジンズ・キャッスル社は今年2月期に、買収時の営業権償却負担を吸収し、経常利益を黒字転化している。

↑米国・マジックエッジ社との共同開発によるフライト・シミュレーター「ファイターキャンプ」(写真)を設置したエンターテインメントセンターも開設

今年度は独自に40店舗を新規出店する計画があるほか、同業大手企業の買収も検討しており、現在の３４０店舗体制を数年後には５５０店舗にまで拡大する計画だという。

尚、日本でのテーマパーク運営ノウハウを活かすポケットパーク事業の展開も計画しており、その一環として米国マジック・エッジ社との共同開発によるフライト・シミュレーターを設置した「ナムコ・マジックエッジ・エンターテインメントセンター」を今年8月にカリフォルニア州に開設する予定。

また、更に「ナムコ・ホールディング社（仮称）」を１００％子会社として新設し、ナムコ・アメリカ、ナムコ・サイバーテインメント及び家庭用ゲームソフト事業を行なうナムコ・ホームテック社の3社をその資本系列下に置き、今後の米国での事業展開に対応する計画。

この資本系列の変更は、米国での連結決算体制の強化に加え、業務用ゲーム機器の開発・製造・販売、AM施設の経営、家庭用ゲームソフトの開発・製造・販売の3事業部門を日本と同様に一法人下に配置することにより、ナムコ・グループ米国に於けるヘッド・クォーターとして位置付け、経営の独立を推進することを目的としている。

コストダウン図る

64ビット機ROM台湾で生産

任天堂㈱

任天堂㈱（本社・京都市、山内溥社長）は、来秋に発売する64ビット家庭用ゲーム機のソフト・カートリッジ用マスクROMの生産を台湾の半導体メーカーに委託すると共に、ROMの効率的設計や半導体ウエハーの集積度向上を図り、製造コストを大幅に抑える。

ゲームのプログラムを記憶するマスクROMは、本体製造原価の10～20％を占め（16ビット機用）、容量が大きくなる64ビット機では更に価格が高くなる。

同社が開発している64ビット機では１００メガの容量を想定しており、現状のマスクROM製造とは違う技術を投入する考え。

現在、「スーパーファミコン」用ソフトは最高1万２０００円程度で販売されているが、64ビット機用ソフトはこれより約10％高い価格に抑えられる見込み。

6月21日（於：本社ショールーム）

「新製品発表会」開催
新システム基板「ST-V」なども

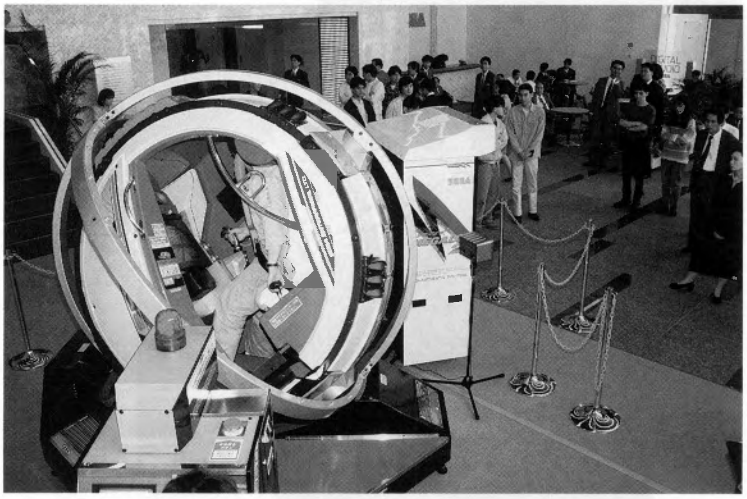
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は去る6月21日、同社本社ビル1号館1階ショールームにて新製品発表会を開催した。

今回の発表会では、6月下旬から7月下旬にかけて発売を予定する商品を中心に9アイテム（景品は除く）を展示。出展製品は左記の通り。

▽「WING WAR」

3D－CGボード「MODEL1」による対戦型ドッグファイトゲーム。同社のバーチャシリーズでお馴染みの「VRボタン」を駆使した〝オートマチック・ビュー〟を搭載、迫力の空中戦を再現する。筐体は「デイトナUSA」と同様ツインタイプを採用。2台通信対応。標準価格224万3750円。発売中。



▽「スポーツフィッシング」

〝釣り〟の醍醐味をリアルに再現した、全く新しいタイプのシミュレーションゲーム。実際に竿とリールを駆使して、魚を釣り上げる。〝アタリ〟などの微妙なタッチも再現する。標準価格247万5000円。

▽「デザートタンク」（参考出展）

軍事用シミュレーターで知られる米国のマーチン・マリエッタ社技術協力によるタンクシューティングゲーム。画面上の対象物の位置によって音響を変化させる〝3次元立体スーパーサウンドエフェクトシステム（仮）〟を採用し、遠近感のあるバーチャルシーンを表現する。標準価格247万5000円。

▽「イチダントアール」

〝バラエティゲーム〟という新ジャンルを開拓した前作「タントアール」の続編。愉快なゲームが16種＋αから選択できる。PCB標準価格17万円。

▽「ザ・Jリーグ1994」

業界初のJリーグ公認サッカーゲーム。シュートボタンと簡単なレバー操作により多彩なシュートが打てる。PCB標準価格19万7500円。ROM標準価格12万2500円。

▽「スーパーメガロ2」

50インチプロジェクターを採用した「メガロ50」筐体の最新型。15KHz、24KHzシステムボードの同時搭載が可能となった。3D－CGゲームにも対応する。価格未定。

▽「3丁目のタマ　タマいれ大会」

テレビアニメで人気の「3丁目のタマ」をモチーフにした玉入れプライズマシン。2P協力プレイを採用。標準価格49万7500円。

▽「ドラえもん　ビンゴビンゴ」

「ドラえもん」をモチーフにしたビンゴタイプのプライズマシン。標準価格49万7500円。

▽「ST－V」

今秋発売の次世代ゲーム機「セガサターン」と共通の仕様を持つシステム基板。これにより「セガサターン」のサードパーティも業務用に参入しやすくなる。

▽このほか、6月下旬～年末にかけて発売を予定している各種景品を出展。

中でも「WING WAR」と「デザートタンク」の3D－CGマシン、そして新ジャンルの「スポーツフィッシング」が来場者の関心を集めていたようだ。会場入口には、「WING WAR」の「R360」バージョンも展示された。

7月20日（於：本社ビル）

本社ビル完成、竣工披露パーティーを開催

㈱カプコン

地上9階建ての本社ビル

㈱カプコン（辻本憲三社長）では、予てより建設を進めていた本社ビルがこの程、竣工し、去る7月20日には、多数の業界関係者等を招き、盛大な竣工披露パーティーが催された。尚、本社は7月4日より業務を開始している。各部署の電話番号等は左記の通り。

〒540 大阪市中央区内平野町3－1－3

▽ライセンス事業部
TEL 06（920）3645
FAX 06（920）5145

▽ニューメディア事業室
TEL 06（920）3646
FAX 06（920）5143

▽広告宣伝部
●アーケード広告課
TEL 06（920）3643
FAX 06（920）5143
●コンシューマ広告課
TEL 06（920）3644
FAX 06（920）5143

▽商品企画室
TEL 06（920）3647
FAX 06（920）5145

▽営業管理室
TEL 06（920）3641
FAX 06（920）5133

▽マーケット企画室
●マーケット課
TEL 06（920）3648
FAX 06（920）5133
●販売促進課
TEL 06（920）3649
FAX 06（920）5136

披露パーティーの模様

挨拶を述べる辻本社長

タスコ㈱上原社長が、ホールインワン

去る4月9日、千葉・房総カントリークラブにてラウンドしていたタスコ㈱社長、上原義和氏が東コース8番ホール（177ヤード）でホールインワンという快挙をなし遂げた。

「狙って入るものではないが、低めの弾道が良い方向に飛んだので、いい所には乗ると思った」と偉業をなし遂げた割りには比較的、冷静なコメント。

それもそのはず、同氏にとってホールインワンはこれで2回目。同クラブの14番ホールで4年前にホールインワンを出しているというのだから驚きである。ゴルフ歴20年以上のキャリアを誇る同氏。それでも月に4～6回ゴルフ場へ通い、フォームのチェックを怠らないという姿勢、これが今回のこの快挙に繋がったのだろう。

2度目のホールインワンを出した上原義和社長

カラオケビジネスを育てよう!

遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

'95年初めまでにモデルシステム完成

米国・SDI社と業務用CGハードウエアを共同開発

㈱タイトー

㈱タイトーはこの程、米国SDI社（本社・サンディエゴ市、アレン・ボウェン社長、資本金1300万ドル）と次世代業務用AM機器のCGハードウエア共同開発について合意した。開発契約期間は数年に及び、開発費用は約6億円を予定。

計画としては、タイトーのゲームソフト開発ノウハウと、SDI社のCG技術を融合したAM機器用リアルタイムCGシステムを来年初めまでに完成させる予定。性能は、340キロ　ポリゴン・オペレーションズ／秒、120メガ　ピクセル・オペレーションズ／秒。

昨年10月に設立したSDI社は、飛行訓練などに利用されるリアルタイム3D画像用の低価格シミュレーションハードウエア「944イメージジェネレーターシステム」を始め、ハイテクノロジー分野で独自の製品開発を進めている。今年5月には、高いCG技術を有する米国ボール社（カリフォルニア州）のイメージプロダクトディビジョンを買収した。

「今後、最先端のVRを始め、高画質でリアルなCGゲームの需要が更に高まると考えられるが、今回の共同開発によって既存のゲームは元より、全く新しいゲームの創造にも繋げ、幅広いアミューズメントの提供を目指したい」（タイトー・広報宣伝部）という。

謹　告

平素は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、ご好評をいただいております当社のカジノテーブル（ルーレット用、ブラックジャック用）、この脚（きゃく）部分は、当社が独自に開発し、実用新案権および意匠権により保護されたオリジナル製品です。従って、この製品を無断で模倣あるいは類似する商品として製造、販売する行為に対しましては、不正競争防止法に基づく断固たる法的処置をとらせて頂く所存であります。業界の秩序維持および健全発展のために皆様のご協力をお願い申し上げます。

平成6年7月

株式会社 エム・ジー・エム

代表取締役　松井　隆
顧問辯護士　白石篤司
顧問弁理士　中澤健二

〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15
マーキスヒロオ
TEL 03-5467-5211
FAX 03-5467-5217

「バーチャファイター」など実写合成

CG映像でNHK番組「木星脱出作戦」製作に協力

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、NHKで今夏、放送予定のSF長編ドラマ「木星脱出作戦（英題：エスケープ・フロム・ジュピター）」（NHK／フィルムオーストラリア共同制作、全12話）のCG映像で番組製作の協力を行なった。

　このドラマは、西暦2100年の木星の衛星「イオ」を舞台に、主人公の少年少女達がこの星からの脱出を通じて成長していく過程を描いたスペース・アドベンチャーで、日本とオーストラリアを始め、欧米、アジアなど世界25カ国で放送される予定。

↑↓→ドラマ中で未来の子供達の遊びを表現。さしづめ、"ホログラム版バーチャファイター"といった感じ

　ドラマ中、セガ社が制作した3DCGを使用して実写合成したシーンでは、未来の世界をリアルでサイエンティフィックに演出。これらは、未来の少年少女達の生活を表現する上で非常に重要なシーンとなっている。

　素材として使われた映像は、昨年末発売されたCG格闘技ゲーム『バーチャファイター』と、モーションライド「AS－1」用ソフトの『MEGALOPOLICE（メガロポリス）』、そして同ドラマのために特別製作されたCGシークエンス。特に、『バーチャファイター』が使用されている未来のゲームで遊ぶシーンは、実写との合成が絶妙でリアリティーのある仕上がりとなっている。

　尚、NHKでの放送は、夏休みの特別番組として編成されており、日程については左記の通り。

▽第1回（NHK総合テレビ）
7月22日　20時～20時40分
▽第2回～5回（NHK教育テレビ）
7月25日～28日　18時30分～18時55分
▽第6回～9回（NHK教育テレビ）
8月1日～4日　18時30分～18時55分
▽第10回～12回（NHK教育テレビ）
8月8日～10日　18時30分～18時55分

「ヴァンパイア」発表会開催

㈱カプコン

㈱カプコンでは、新作ビデオゲーム「ヴァンパイア～ザ・ナイト・ウォリアーズ～」の発表展示会を東京（6月22日）及び大阪（6月24日）に於いて、開催した。

　同製品は、高度なグラフィック処理と多彩なゲーム展開が魅力の対戦格闘技ゲーム。「アニメーション数が『ストIIX』を凌ぐ1万5000パターン」「2段ジャンプ、空中ダッシュなどオリジナルムーブを増やし、ゲームを演出」などが特徴。また、各オペレーターが容易に効果的なゲーム大会を開催できるよう運営マニュアル、トーナメント表、賞品などが揃えられた「ヴァンパイアバトル」キットも提供する。

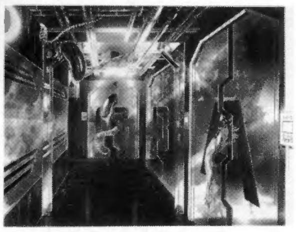
7月15日〜8月31日

新アトラクション「エイリアンパニック」開設
企画・制作を㈱サンアップが担当
宝塚ファミリーランド

この春、2000本の植樹を行なうと共にアトラクション施設を充実し、リニューアルオープンした「宝塚ファミリーランド」。同園では7月15日〜8月31日、大ヒットしたSF映画「エイリアン」をモチーフにしたアトラクション、「エイリアンパニック」（主催・産経新聞社、関西テレビ放送、ラジオ大阪、FM802、阪急電鉄）を開催する。

20世紀フォックス社の協力により実現した同アトラクションは、「エイリアン」のストーリーに新たな展開を創作し、セット、効果音、照明などをハイテクによって制御、更に、生身の俳優が扮するナビゲーターの誘導を採り入れることで、映画を超えた迫力とスリルを実体験できる。

企画制作を担当したのは、㈱サンアップ（本社・京都、三上嘉次社長）。同社は、今年3月に開催したプライベートショーにもお化け屋敷タイプのアトラクション「エイリアンショック」を展示しており、来場者の注目を集めていた。



➔ショーセットイメージ

〈「エイリアンパニック」開催データ〉

開催期間	7月15日〜8月31日
入館料	大人 800円、子人 500円　ペア券（入館のみ）大人2名 1400円 親子ペア券（入館のみ）大人・子人 各1名 1100円 〈但し、宝塚ファミリーランドの入園料が別途必要〉
入園入館料	大人 1700円、子人 900円
1日の処理能力	毎時 30班（15名×30）＝450人　1日最大キャパ 450×8時間＝3600人

主催	産経新聞社、関西テレビ放送、ラジオ大阪、FM802、阪急電鉄
後援	アメリカ総領事館、大阪新聞、夕刊フジ、サンケイスポーツ、サンケイリビング新聞
企画制作	サンアップ
版権許諾	20世紀フォックス社
版権管理	サンライズ社

〈問い合わせ〉宝塚ファミリーランド TEL.0797-85-6272

「エイリアンパニック」のイベント内容は、XXXX年の惑星「Z-EATH」、エイリアンの繁殖により壊滅状態となっていた宇宙生物研究所を、知らずに訪れた見学者（約15名の小グループ）達。そこに「我々は諸君の救出にやってきた。だが、指示に従わなければ命の保証はできない！」と、男女2名の兵士（ナビゲーター）が興奮気味に現われ、彼らの誘導に添って脱出口へ向かっていくというもの。

➔映画シーンをセットに再現した観客参加型アトラクション

惑星ごと爆破するために押された核融合炉自爆装置のタイムリミットは10分。緊迫したシチュエーションの中、エイリアンの実態を横目に見ながら様々なギミックのある館内をくぐり抜けていく。ラストシーンはグループメンバーや兵士、その場の状況により異なるため同じ結末にはならない。

サンアップ社が提唱する同アトラクションの根底にある概念は、お化け屋敷をマルチメディア化した「インタラクティブ・アトラクション」。つまり、お化け屋敷の基本的な考え方は変えず、キャラクターの持つイメージやショーセットに加えて俳優を起用し、リアルタイムな演技力を同期させることによって、ただ一方的に見ているだけのアトラクションから入場者自らが冒険に参加・体験することができるインタラクティブ（相互作用の）アトラクションとした。

コスト問題などで昨今ではなかなか姿を見ない「お化け屋敷」。その重要なファクターが人であることは周知の通りであり、同アトラクションのように参加者の中にナビゲーターを加え、参加者自体をストーリーの中に登場させてしまうエンターテイメント性の強い観客参加型の施設が今後、増えてくるかもしれない。

Alien, Aliens, Alien 3 TM & ©1994 Twentieth Century Fox Film Corporation. All rights reserved.

7月7日(東京会場)、7月8日(大阪会場)
「'94年夏内覧会」開催
㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では夏商戦に向けた'94年第1回内覧会を、東京（7月7日、本社6階会議室）並びに大阪（同8日、ホリデイイン南海「羽衣の間」）で開催した。

毎年AMショーに先駆けて開催されるタイトー内覧会。今回、大阪会場では、先のAOUエキスポで参考出展として披露し好評を博した「リアルパンチャー」を中心とするものであったが、このほか、同社が代理店販売を行なう㈱エヌエムケイ、ダイショー商会、㈱エイブルコーポレーション、㈱フェイス、㈱イーグルも協賛として製品を出展した。

まずタイトーは、撮影機能を搭載した「リアルパンチャー」のほか、プッシャーゲームにスロットの要素をプラスした「ドリームターボ」、クレーン用景品として「クレヨンしんちゃん」のぬいぐるみ(7種)及びキャップ(6種)を展示。

↓大阪会場の模様

←クレーン用ぬいぐるみ「クレヨンしんちゃん」シリーズの充実に伴い、今回は内覧会に初めて景品が出展された

東京会場では→トーワジャパンの「ワンダーショット」や㈱アイモの「チャレンジサッカー」も展示された

「リアル～」は、内蔵のCCDカメラで撮影し画面に取り込んだプレイヤーの顔を、パッドを殴ることでデジタイズ処理を施し変化させて楽しむというもの。今回は耐久性の向上が図られたほか、これまでデモ画面はアニメーションだけだったのに対し、アニメの合間にカメラの映像を一定時間流すなど、9月21日～23日開催のAMショーに向けてマイナーチェンジが施された。

このほか、エヌエムケイからは、上から落下してくるボールをキャッチし20ポイント獲得すれば景品が払い出される「エイリアンクラッシュ」、ダイショー商会からは、LEDランプルーレットを回転させ当たり位置に止まれば景品が払い出されるプライズ機「てんくる」、エイブルからは、同じくランプルーレット型プライズ機「ザ・フラッシュ・チャンス」、フェイスからは、筐体デザインに招き猫を起用した2ラインスロット型プライズ機「ねこすろ」、イーグルからは、8ラインのメカスロ「ドリーム97」、ウイリアムズ社からピンボール「デモリッションマン」がそれぞれ展示された。

今回の内覧会には東京会場350名、大阪会場280名にも上るディストリビュータやオペレーターが来場し、活況を呈した。

「第22回メディア杯コンペ」開催
メディア商事㈱

メディア商事㈱（本社・東大阪市、柏信行社長）は去る7月6日、第22回メディア杯ゴルフコンペを開催した。快晴に恵まれた穂積ゴルフクラブを舞台に、5組に分かれて日頃鍛えた腕前を競い合った。結果は左記の通り。

▷優勝　小池　明（NET70）
▷準優勝　小倉　茂（NET71）
▷３位　中野哲雄（NET72）
▷ベスグロ賞　金原伸治（グロス77）
▷B・B賞　松本　司（NET90）　〈敬称略〉

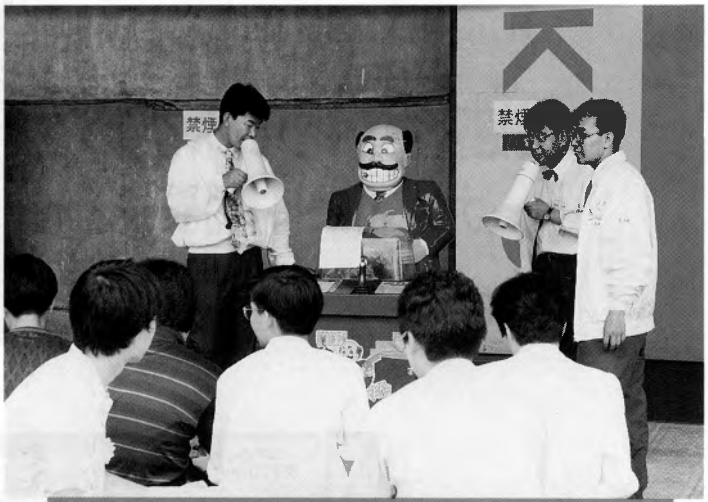
7月16日～17日（於：大阪・門真市）
中古AM製品「ガレージセール」開催
㈱ケイアンドユウ

㈱ケイアンドユウ（本社・東大阪市、林謙二社長）は去る7月16日～17日、業務用AM機器及びカラオケ機器などの中古製品を取り揃えたガレージセール「アミューズメントオークション」を大阪・門真市の三協倉庫に於いて開催した。

当日は、約9900㎡の倉庫敷地内に「スズカエイトアワーズ」「バーチャレーシング」「アームチャンプス」など、〝ライクニュー〟から〝アズイズ〟製品まで450～500台のAM機器を展示。午前10時の開場と共に、会場に訪れた業界関係者との間で交渉が進められ、瞬く間に売約済のカードが貼られていった。

また同様に、LDプレーヤーやオートチェンジャー、ミキシングアンプ、スピーカーなどの業務用カラオケ機器も多数並べられ、こちらも程度の良い製品から次々と商談が成立していた。

これらは現物即売のため、購入者は持ち帰り後、直ぐに使用できる上、送料や手数料が掛からないため市場価格よりもかなり安い価格で提供できるというのがウリもの。来場者側もそれを目的に訪れているようで、この機会にとまとめ買いをしている光景もよく見られた。



↑好評を集めた「アミューズメントオークション」（写真・上）と倉庫内に並べられたAM機器（同・下）

更に、当日は、業者持ち込み製品によるオークションも1日3回実施。持ち込まれた製品には、故障やキズの有無、稼働歴、評点（新同、特上～下）などが書き込まれた用紙が添付され、これを目安にした最低価格を事前に決定してある。これを順に紹介していき、競り上げていく。

↑倉庫にはカラオケ機器も置かれたが、初日・午後にはほぼ完売状態に……

同社・林社長は、

「昔は中古機の価格などは販売業者の胸三寸で決まっていたが、最近では相場ができたために組織的な流通形態ができつつある。当社では現在、コンピュータとISDN（総合デジタル通信網）回線を使ったネットワークを構築し、中古機のオンライン販売化を進めている。だが、今回のようなオークションは予想以上に好評で、是非、今後も続けていきたい」と話している。

中古機の流通形態が変化してきていることを感じさせるが、商品をその場で少し見ただけで即購入できるのは、同社が築きあげてきた信頼度をそのまま反映しているようにも思える。オークションで競り落とされた製品には予想の倍額近かったものもあったようだ。

尚、同社では、開催告知のダイレクトメールを5万通発送。来場した業者は両日合わせて、海外業者16社を含む、459社にも上った。

7月18日（於：東京・品川プリンスホテル）

同社協賛「女子プロボウリングトーナメント'94」発表会開催

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ協賛による「SNKネオジオカップ　女子プロボウリングトーナメント'94」の記者発表会が去る7月18日、東京・品川プリンスホテル「パールルーム」にて行なわれた。

これは、先頃話題を集めた男子トーナメントに続いて開催されるもので、こちらも賞金総額3200万円、優勝賞金800万円という世界最高額の賞金を設定。須田開代子プロや中山律子プロを始めとする日本を代表する女子プロボウラー（総勢140名）によって争われるビッグトーナメント。

当日記者発表会に出席した須田プロもこの豪華なトーナメントについて、「まず、この様に大きな大会を開催して頂けるエス・エヌ・ケイさんに心より感謝致します。私達プレイヤーもこのビッグトーナメントに恥じないプレイをするつもりです。応援を宜しくお願い致します」とコメントした。

尚、大会は左記の日程で進められる。

▽場所　新横浜プリンスホテルボウリングセンター

▽日時　9月7～10日（10日決勝戦はテレビ東京にて放映予定）

↑須田開代子プロや中山律子プロなど140名が参加する

↓記者発表会の模様

CATV配信事業

NEC移動通信㈱など3社と提携 アダプターを共同開発

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスでは、CATVによるゲームソフト配信事業の技術分野に於いて、NEC移動通信㈱（本社・神奈川、石津龍雄社長）、米国ジェネラルインスツルメンツ社（同・ペンシルバニア州、GI社）、同サイエンティフィック・アトランタ社（同・ジョージア州、SA社）の3社と提携した。

セガ社は先頃、CSKや関電工、伊藤忠商事などとCATVによるゲームソフト配信事業会社「セガ・デジタル・コミュニケーションズ」を設立（本誌7月号既報）、9月からサービスを開始する方針で、当初国内のCATV会社約20社と契約を結び、初年度2万世帯、3年後には10万世帯の加入を目指している。

今回の技術提携は、セガ社製家庭用ゲーム機「メガドライブ」とCATVを接続するアダプターに関するもので、4社がこのアダプターを共同開発し、NEC移動通信、GI社、SA社が生産するというもの。

セガ社では日米で同事業展開を行なっており、安定した製品供給を図るため、現地企業がアダプターを生産する。また米国内市場はNEC移動通信が、また米国市場にはGI社とSA社が生産を担当する。

年内に3社合わせて約3万台のアダプターを生産する計画。

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.…
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

7月18日（於：東京・京王プラザホテル）

「豪血寺一族２」発表会を開催

㈱アトラス

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）は去る7月18日、東京・京王プラザホテル「コンコードボールルームA」にて、新作ビデオゲーム「豪血寺一族2」の発表会を開催した。

同製品は、昨年末に発売された対戦格闘ゲームの異色作「豪血寺一族」の続編。横4×縦2画面の広いフィールドで繰り広げられるコミカル且つ奇怪な戦いは、229メガの大容量を得てグレードアップした。しかも今回は、ただでさえ個性豊かな一族に、更に5人の新キャラクターが参戦。攻撃を受けると溜まる〝忍耐メーター〟を採用する等、多彩なゲーム展開を実現する。

尚、価格、発売日などは未定。

また、当日は今秋に発売を予定しているスーパーファミコン版&メガドライブ版「豪血寺一族」も出展。同タイトルの完成度を披露していた。

このほか、中型マスメダルゲーム機「スーパーマリオカート　ドキドキレース」、ルーレットタイプのプライズマシン「ゴーゴールーレット」、サン電子社製のコミカル対戦パズルゲーム「へべれけのぽぷーん」も展示。特に「スーパーマリオカート～」は、メダルクレジット4桁、最高倍率99倍、Maxベット9枚に拡大された〝4ケタNEWバージョン〟が発売される。

➔ルーレットタイプのプライズ機「ゴーゴールーレット」

ネットワーク化した情報をLED表示

多機能型の複合自販機「マルチベンダー2001」開発

㈱コスモテクニカ

㈱コスモテクニカ（本社・大阪、荒木康夫社長）では、多機能型の複合自販機「マルチベンダー２００１」を開発。その記者発表会を6月23日、東京・大手町のサンケイ会館で開催した。

従来の自販機はメーカーが自社製品だけを売るためのものであったのに対し、同機は9品目の中から、設置者がTPOに応じて選択することができる。価格も10円から９９９９円まで設定でき、4種類の規格サイズ箱詰めで販売される。

また、光輝度タイプの大型LED表示器を内蔵しており、文字放送によるタウンメディアとしての機能も持ち合わせる。文字放送は1チャンネルに１０４文字まで入力でき、NTTアドバンステクノロジ㈱の全面協力のもと、メインセンター或いはローカルセンターの放送キー局が一括管理し、ネットワーク化された情報や広告をLED表示器に送信する。

特定エリアに限定した情報発信も可能で、放送チャンネルは官公庁・公的情報専門チャンネル15、オープンチャンネル16の計31局で構成される。オープンチャンネルの広告費を取り決め率に従い設置者に分配するので、物販以外のプラスα収益も得ることができる。

更に、このほか、社会問題となっている道路等へのはみ出しも、奥行き３１０㎜という薄型サイズでクリア。商品の売れ筋を摑んだり、在庫量管理に必要なPOS機能も内蔵され、自動発注も可能。

↑「マルチベンダー2001」

6月22日～25日（於：千葉・幕張メッセ）

「第2回産業用バーチャルリアリティ展」開催

主催・リードエグジビションジャパン㈱

元来、軍需産業など特殊な分野に於いて開発・研究が進められていたVR技術だが、近年では各種産業に採り入れられている。この産業用バーチャルリアリティの最新技術を一堂に集めたビジネスショー「第２回産業用バーチャルリアリティ展」（主催・リードエグジビションジャパン㈱）が、去る６月22日～25日、千葉・幕張メッセに於いて開催された。

同展示会は、「第５回CIMジャパン'94製造ソリューション展」「第４回デザインエンジニアリング・ジャパン'94」との併催で、製造業者を主対象にした専門展。「VR展」には16社が出展し、軍事、建築、医療、設計デザイン、など幅広い分野に適用できるハードウエア・ソフトウエアが展示された。

来場者が直接、HMD（ヘッド・マウント・ディスプレイ）を使ってVRの世界を体験できるとあって、３つの展示会の中では一際、注目度の高かった同展。フジゴルフジャパン㈱のゴルフシミュレーター「スマートゴルフ」もそのうちのひとつで、ボールの回転まで正確に読み取るセンサーと、世界各地の有名13コースをリアルに再現したソフトがセールスポイント。現在、スポーツ施設、ゴルフ練習場など全国12カ所で高稼働しているという。

「小山ゆうえんち」再建を支援
㈱ダイエー

会社更生法に基づく会社更生手続きを進めている小山ゆうえんち（栃木県小山市）の管財人・佐藤貞夫弁護士と㈱ダイエー（中内功社長）は去る6月28日、小山ゆうえんちと資産管理会社である思川観光㈱の経営再建を全面的に支援することを明らかにした。

ダイエーが8月末を目処に、負債総額307億円の処理を組み込んだ更生計画案を策定し、宇都宮地裁に提出する予定。また、両社の事業化管財人にはダイエー元管掌役員の高井博司氏が宇都宮地裁栃木支部から派遣された。

再建の方向としては、遊園地を活かしながら敷地内にあるダイエー系列のDマートをスクラップ&ビルドし、新たに約2万8000～3万㎡を増床し、飲食・物販機能を拡充した複合SCとする方針。増床により、延べ床面積は約4万㎡を超え、同社最大規模の店舗となる見込み。

遊園施設には陳腐化しているものもあり、大幅な施設見直しを実施して集客力を高める計画で、'96年春の開園を目指す。

負債総額の全額返済は難しいことから、307億円の約8割を除く額が弁済対象額になると予想され、これをSCの事業収益により10年をかけて弁済していく。

情報誌「チャチャラ」創刊
㈱志摩スペイン村

三重・志摩郡でテーマパーク「パルケエスパーニャ」を運営する㈱志摩スペイン村（本社・三重、谷原武夫社長）はこの程、同パークの情報誌「チャチャラ」を創刊した。

これは、パーク内の様々な情報や隠れた魅力を新しい視点から紹介するA4サイズの冊子で、3カ月に1度、発行される。

創刊号では、サマーバケーション特集を組み、夏休み期間中に開催される「ストリートパーティー」や「ムーンライトフィナーレ」を紹介しているほか、実際に同パークで働くスタッフによる「お薦めポイント」などが掲載される。タイトルの「チャチャラ」は、スペイン語で「おしゃべり」の意。

〈問い合わせ先〉
TEL 05995(7)2984

↑スペイン村の情報を満載した「チャチャラ」

一周年記念イベント開催
フェニックスリゾート㈱

フェニックスリゾート㈱運営のリゾート施設「シーガイア」は、オープン一周年記念の特別イベントを開催する。

日本初公演のカリビアンバンド「アトランティック」（期間・7月23日～8月21日）によるライブを始め、「トム・ワトソンゴルフコース」では、アマチュアゴルファーを対象にしたオープンコンペ（期間・6月1日～9月30日）を行なっている。期間中、各施設の割引チケットなどが当たるプレゼントもある。同施設の総入場者数は6月30日現在で約116万人、10月31日にはグランドオープンを控えている。

訃報

◆アタリ・ゲームズ社

体調不良のため今年6月末日でアタリ・ゲームズ社の社長を退任し、東京で療養していた中島英行氏が去る7月12日、肺癌による呼吸不全のため逝去された。享年64歳。

告別式は、7月15日午前10時より日華・多磨葬祭場（東京都府中市）に於いてしめやかに執り行なわれた。

氏は、昭和5年生まれ、東京都港区出身。昭和26年に青山学院大学英文科を卒業後、相模原米国史学研究所に入社。その後、日本加工製紙㈱を経て、'73年に副社長としてアタリ・ジャパンに入社し、アミューズメント業界に参加。'74年にはナムコのアタリ・ジャパン買収に伴いナムコに移籍し、'78年にナムコ・アメリカ社の社長に就任したが、その7年後、再びアタリ・ゲームズ社に戻り、今年6月30日までの9年間に亘り、同社の社長を務めた。

生前は、誠実で温厚な人柄だけでなく、優れた事業者として業界関係者から尊敬されていた。

「メガシステム32」用カートリッジ発売

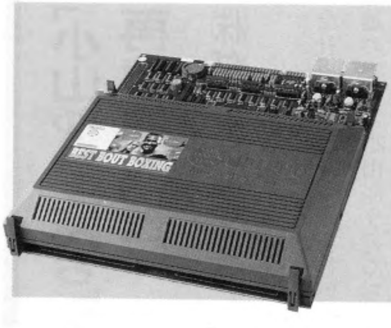
㈱ジャレコ

㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）では、今後発売する32ビットマザーボード「メガシステム32」に対応するソフトをカートリッジ化して販売していく。

これにより、従来、ひとつひとつのROMを交換していたソフトの変更作業も、カートリッジの交換だけで済むなど、手間が大幅に軽減される。

価格は左記の通り。尚、タイトルは未定。

▽マザーボード「メガシステム32」ハードキット　9万8000円



↑最高8万8000円までで供給される「メガシステム32」カートリッジ

▽ソフトROMカートリッジ　7万8000円

今後、発売されるROMカートリッジは、5万8000円～8万8000円の価格設定で供給される予定（記事中価格は全て税別価格）。

セガ社と提携互換機開発へ

㈱日立製作所など

㈱日立製作所、日本ビクター㈱、ヤマハ㈱の3社は去る6月25日、それぞれ㈱セガ・エンタープライゼスと提携し、今年11月発売される次世代家庭用ゲーム機「サターン」用ソフトとの互換性を持った家庭用ゲーム機を開発すると発表した。

詳細は未公表だが、価格は「サターン」とほぼ同額の5万円未満になる見通し。セガ社では「サターン」のRISC（縮小命令セットコンピュータ）型マイコンや画像処理技術、音源用LSIに於いて日立製作所などと共同開発関係にあった。

事業部設立

◆㈱ニッコウ電子

各種中古機器の売買事業を手掛ける㈱ニッコウ電子（本社・東京、関口康利社長）では、業務拡張に伴い7月1日より海外営業部を設立した。

同社は、これまで国内中心の営業展開をしてきたが、昨今のゲーム市場の拡大に伴い広く海外にも目を向け、国内に留まらず海外マーケットの開拓にも力を入れていく方針。

勿論、国内の中古市場の充実、PCボード・周辺機器の顧客拡大などにも余念がなく、今後の展開が期待される。

尚、海外営業部担当には杉野久義氏・野々山俊輔氏の両名が就任した。

人事異動

◆㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京）は、6月29日開催の定時株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り役員を選出し、それぞれ就任した。

▽取締役会長　大川　功

▽代表取締役社長　中山隼雄

▽代表取締役副社長（関連会社管掌）　駒井徳造

▽代表取締役副社長（コンシューマ研究開発統括本部長兼事業開発室長兼アミューズメント研究開発統括本部・ハードウェア研究開発統括本部・品質保証本部管掌）　入交昭一郎

▽代表取締役副社長（総務本部・管理本部・情報システム本部・AM施設統括本部管掌）　藤本敬三

▽専務取締役（国内コンシューマ統括本部長兼CSマーケティング本部長）　森　連

〈新任〉

▽専務取締役（海外コンシューマ統括本部長）　木下紘一

▽専務取締役（アミューズメント機器統括本部長）　小形武徳

▽専務取締役（経営戦略室長）　桜井大三郎

▽常務取締役（管理本部長）　内藤経雄

▽常務取締役（アミューズメント研究開発統括本部長兼アミューズメントソフト研究開発本部長）　鈴木久司

▽常務取締役（社長室長）　中村俊一

▽常務取締役（AM施設統括本部長兼アミューズメントテーマパーク事業本部長兼関西支店管掌）　永井　明

▽常務取締役（生産統括本部長）　田子林七

▽常務取締役（ハードウェア研究開発統括本部長）　佐藤秀樹

▽取締役（海外コンシューマ統括本部副統括本部長）　八木国勝

▽取締役（生産統括本部副統括本部長兼製造本部長）　小野忠彦

▽取締役（情報システム本部長兼管理本部副本部長）　家田和忠

▽取締役（国内コンシューマ統括本部副統括本部長兼CS営業本部長） 鎌田繁雄
▽取締役（AM施設統括本部西日本営業事業本部長兼関西支店長） 田副康夫
▽取締役（AM施設統括本部東日本営業事業本部長） 舟越肇
▽取締役（アミューズメント開発設計本部長） 倉澤申
▽取締役（コンシューマ研究開発統括本部長代行兼CSソフト研究開発本部長） 重田守
▽取締役（第二AM研究開発部長）〈新任〉 鈴木裕
▽取締役（海外担当） デヴィット・ローゼン
▽取締役（非常勤） 湯川英一
▽取締役（非常勤） 藤枝純教
▽常勤監査役 小林新吉
▽常勤監査役〈新任〉 石川正直

▽監査役 外立憲治
▽監査役 宮崎金助
〈敬称略〉

◆アイレム㈱

アイレム㈱（本社・大阪市）は、去る5月30日開催の株主総会並びに取締役会に於いて、左記の通り役員を選出、それぞれ就任した。

▽代表取締役会長 高嶋哲
▽代表取締役社長 太田登
▽専務取締役管理部長 森本勲
▽監査役 前多正志
▽顧問（常務取締役） 中野哲雄
▽営業部長（取締役） 伊藤宮二郎
〈敬称略〉

◆㈱シグマ

㈱シグマでは、6月29日開催の株主総会並びに取締役会により左記の役員が選出され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長 真鍋勝紀
▽取締役副社長 真鍋敬子
▽専務取締役（AM施設事業本部管掌資材センター、技術サービスセンター担当） 波岡譲
▽専務取締役（社長補佐総務本部長）〈新任〉 伊藤靖宏
▽常務取締役（AM機器事業本部長） 駒井修
▽常務取締役（パートナー事業担当） 熊谷征太郎
▽常務取締役（経理本部長） 立石弘明
▽取締役（法務審査担当） 萩原敞
▽取締役（AM施設事業本部長） 中山尚彦
▽取締役（AM機器事業本部副本部長） 川村康則
▽常勤監査役 吉岡信
▽常勤監査役 小澤千弘
▽常勤監査役〈新任〉 宇佐田紀茂
▽取締役〈退任〉 小野田輝夫
▽取締役〈退任〉 加藤禎藏
〈敬称略〉

◆データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京）は、6月29日開催の定時株主総会に於いて、新任監査役として三枝匡氏を選任し、就任した。これは、「商法等の一部を改正する法律」の施行により、監査役の員数が変更されたことに伴う措置。

三枝匡氏は昭和42年3月、一橋大学経済学部卒。昭和50年6月にはスタンフォード大学ビジネススクールを卒業（経営学修士）。現在、㈱三枝匡事務所代表取締役。

尚、役員の管掌・担当業務は左記の通り。

▽代表取締役社長 福田哲夫
▽常務取締役 コインオップ国内営業部長兼コインオップ部門管掌 神保宏司
▽常務取締役 社長室長兼管理部門管掌兼製造部門担当 神原勝利
▽取締役 コンシューマ海外営業部長兼第二開発部長 福田秀男
▽取締役 コンシューマ国内営業部長 春原軌夫
▽取締役 開発技術部長兼電子機器部門担当 星野建二
▽常勤監査役 原沢克男
▽監査役 岩崎安展
▽監査役（新任） 三枝匡
〈敬称略〉

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は去る7月5日付けで、元大蔵省証券局長、大阪証券取引所理事長を歴任した山内宏氏を常勤相談役に迎えた。

事務所開設

◆㈱シグマ

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では去る7月1日、九州7県及び沖縄県、山口県を担当する福岡営業所（小玉克博所長）を開設した。尚、住所等は左記の通り。

〒812 福岡県博多区博多駅東3－11－14 博多第三ムカヰビル
TEL 092（482）2421㈹
FAX 092（482）2442

◆コナミ㈱

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は、研究開発並びに製造・物流拠点として、神奈川県座間市の国道246号線沿いに「東京テクニカルセンター」を開設、8月1日には落成披露会を催した。〈詳細次号掲載〉

住所等は左記の通り。

〒228 神奈川県座間市東原5－1－1
TEL 0462（59）1777

事務所移転

◆㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイは、東京支店を左記住所に移転し、7月4日より業務を開始した。電話番号等は左記の通り。

〒102 東京都千代田区紀尾井町3－12
紀尾井町ビル6F

▽代表（総務課）
TEL 03（5275）2721

▽販売部
TEL 03（5275）2737
FAX 03（3222）7422

▽コンシューマ部
TEL 03（5275）2727
FAX 03（3222）7486

▽東日本営業部・営業管理課
TEL 03（5275）2731
FAX 03（3222）7627

◆㈱オービス

㈱オービス（本社・福山市、中浜勇社長）は、東京事務所を左記住所に移転、7月4日より業務を開始した。

〒108 東京都港区芝浦3－13－3

●木材事業部
TEL 03（5484）1380
FAX 03（5484）1389

●ハウス事業部
TEL 03（5484）1388
FAX 03（5484）1385

●アミューズメント事業部
TEL 03（5484）1383
FAX 03（5484）1389

◆㈱ウエップシステム

㈱ウエップシステム（玉手良光社長）では業務拡張に伴い、本社及び各事業部を左記の通り移転し、7月18日より業務を開始した。移転部署は、社長室、経営企画室、総務企画部、総務経理部、マルチメディア事業部、商品部（販売課、業務課）、海外事業部。

また、本社部門は同ビル10階から同ビル5階に移り、10階には電子機器事業部と開発部が入居する。

尚、代表電話、代表FAX番号は従来通り。

〒160 東京都新宿区西新宿3－8－5
新栄ビル5階

TEL 03（3377）8711㈹
FAX 03（3377）1120

◆生泉企業有限公司

当社台湾代理店、生泉有限公司では事務所を左記住所に移転、7月5日より業務を開始した。

6F－3、No.51、KEELUNG RD、SEC. 2、TAIPEI、TAIWAN、R. O. C.
（台北市基隆路二段51号6F－3）

TEL 02（377）4747㈹
FAX 02（732）6763

改組

◆㈱松山ゲームサービス

AM施設運営とゲーム機リース、プライズ機用景品の卸販売を手掛ける松山ゲームサービス（本社・愛媛県松山市、日野悟社長）は、業容拡大に伴い去る6月1日法人化し、社名を㈱松山ゲームサービスとした。

同社は昭和51年、松山市内で「遊園機械リース販売・ホームラン」を創業、同55年、商号を「松山ゲーム」に変更した。

現在は、同市内で「プレイドーム松山」「プレイタウン天山」など6店舗を運営し、また県内10店舗にゲーム機のリースを行なっている。ゲーム用景品は直接・間接を含め、全国2500カ所のAM施設に卸販売する。

今後は、輸入製品の扱い量を拡大すると共に自社製品の開発にも努めていく。当初年商目標額は20億円。

訃報

◆㈱後楽園ロコモティヴ

㈱後楽園ロコモティヴ社長、林有厚氏の御母堂、林しげさんが予て入院加療中の所、去る6月26日午後11時10分、脳梗塞のため逝去。享年91歳。

告別式は6月29日、平和の森会館（東京・大田区）に於いてしめやかに執り行なわれた。

◆㈱アミューズ

㈱アミューズ代表取締役社長、飯島充実氏の御尊父、飯島実氏が去る7月3日御逝去された。享年64歳。

告別式は7月7日、東京・台東区の華獄山梅林寺にてしめやかに執り行なわれた。

カラオケビジネスを育てよう!

遵法営業・健全営業は、
業界発展の必須条件
【月刊コインジャーナル】

COIN JOURNAL MONTHLY

ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE

(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** -includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ………US$390 (Per Year)
- **SECOND ZONE** -includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe. ………US$460 (Per Year)
- **THIRD ZONE** -including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ………US$530 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(377)4747(代表) FAX.02(732)6763

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機專門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30−2
永登浦流通商街 3F416号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アーク……312
アーバン……43
R & K……307
IAAPA……431
アイ・エム・エス……199
アイマックス……158
I・ランド……328
アクシス……239・240・241
旭精工……430
朝日物産……314・326・428・429
アトラス……23・24・25
アーバン……43
アポロ……目次折込み
アミューズ……46・47・48・49
アミューズオリエント……44・45
アミューズメントリンク……290
アルタ……244
アレックス……326
イー・イー・ディ……425
イー エス シー……340
イエローバッグ……307
ウエップシステム……30
宇宙堂……322
浦山商事……298
エイコー……62・83
エイティング……22
エイブル コーポレーション……14・15
エーディーケイ……21
エクセレントシステム……238
エス・エヌ・ケイ……8・9・10・11
エヌエムケイ……154
エパトン……301
エフジィエル……252
エム・ジー・エム……65・341・389
エルヴイ……60・61
大阪アミューズメント商会……324
大平技研工業……88・89・90
オー・エス・シー……242・243
オープネス……156・157
オモロン商事……303

か

カトウ製作所……142・143
カナヤ商会……306・309
金子製作所……26・27
カプコン……目次折込み・折込み②
カンゼ……330
共立工業……234
旭 栄……251
キョーワインターナショナル……306
ケイ・アンド・ユウ……329
ケイミックジャパン……146・147
迎 夢……204
GAME 遊 II……386
ゲーメスト……350
コスモ電子……250
コナミ……4
小林商事……378
コモコ……203

さ

サウスイースト……144
サムノ貿易……313
三栄商会……326
サン・エス……296・297
サン・エンタープライズ……310
サンカンパニー……325
三賞製作所……403
サン電子……18
サンメック……341
山 雄……198
三和電子……306・342・426
サンライク……210
サンワイズ……64
シーマ……291
秀 和……331
シグマ……2・62
G.M.エンタープライズ……321
ジーエム商事……80・81
ジール……208・209
システムサービス……52・53・54
芝商事……284・285
清水企画……140・141
昭和技研……150・151
スクラッチ……73・74・75
スタンス……140
セイミツ工業……287
セガ・エンタープライゼス……92・93・94
セントラル……84・85・86・87
総 商……191

た

タイガー商事……302
ダイショー商会……206
タイトー……6・7
太陽自動機……63・376
ダイナックス……427
ダイナ……293
大 裕……318
タカラアミューズメント……138・139
宝娯楽……148・149
タスコ……135
タニガワ……50・51
玉 屋……333
田南徽章製作所……251
中部商事……288
ティ・アンド・エム……237
TAM '94……205
データイースト……13
テクモ……12
トーゴ……235
トーケン……423
トーワジャパン……66・67・68・69
トスクコーポレーション……315
東葉興業……259
東洋物産……279・292・305
トライ……327

な

中日本リース……19
ナカムラ企画……394
ナコス……44・45
浪速電子……311
ナムコ……5・432
ナビス産業……40・41・42
ナミキ商事……70・71・311
ニッコウ電子……256・257・258
日本カラオケスタジオ協会……233
日本システム……16
ネクスト……323
野々部流通センター……399
野々部時計店……246・247

は

バーリーサービス……3
バンプレスト……31・32・33・34・35・36・37・38・折込み①
パラダイス電子……342
ヒルサイド・アミューズメント……380・387・395
ヒューマン……39
ビジネスセンター……152・153
ビスコ……17
ビデオシステム……20
ピーナッツクラブ……200・201・202・203
ピー・アイ・シー……196
ファーストロック……225・265・375
FUN エキスポ……118
ファントム……319
フェイス……28・29
フォーユー……236
フォーレインエキスポ……245
富貴商会……320
富士電子工業……91
ブラウン商会……331
フロンティア……253

ま

眞砂工業……155
松山ゲームサービス……192・193・194
ママトップ……334
マリンゲーム……424
丸石産業……72
ミヤサン……195
ミユキ工芸……254・255
メキシコ……136・137
メッセサンオー……330
メディア商事……248・249
森山商会……197

や

友 栄……145
ユウビス……55・56・57
ユウワールド……58・59
ユージン……52
ユニバース(大阪)……289・316

ら

ライジング……22
ロータスプレス……317
ロームロード……76・77・78・79
ローラートロン……折込み③

わ

ワタカ……294・295

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場/東京都新宿区築地町12
電 話/03(3260)2450(代表)
FAX/03(3269)2195

Mademoiselle
わが社のマドモアゼル

㈱ユウビス

（写真左から） 川井由加里さん、植山みどりさん
前田 博美さん、金城 幸子さん、久米 則子さん

暑さなんてなんのそのと波に乗っている会社、㈱ユウビスに女性ばかりで構成されている課があると小耳にはさみ、早速訪ずれてみた。

──女性だけの課があると伺ったのですが。

「私たち５人の販売２課がそうです。今年、４月に設置されたばかりなんですよ」

──主にどのような仕事をされているのですか？

「景品の『販売』を担当しています。会社の『景品には若い女性の感性を活かす、古いおじさんが口を挟んでは良いものが選べない』という方針からこの課ができたのです。全員若いでしょ（笑）。課内だけじゃなく、会社全体が仲良くて、休日でも、皆で集まってよく遊びに行きます。勿論、環境もいいですし、プライベート以上に仕事は充実していますね。新しい景品を開発する時は、企画段階から意見を取り入れてもらったり。あと、景品を持って営業に回っている子もいるのですよ。実際に景品を見てもらうと良く売れますね。会社が掲げる“攻めの営業”というのですか。

現物から選んで頂けると言えば７月11日に、景品専用のショップ『ピーチボーイ』ができたんですよ。景品のショールームなんですが、１度の営業では運びきれない（笑）くらい、多くの種類が揃ってますので一度ご来店下さい。

こちらも販売２課共々、宜しくお願いします。」

編集後記

◆近年の日本人は誰もリスクを背負わなくなってしまっている。全て戦後教育の賜物と思っているが、教師自体が塾に頼っているのだから性質（タチ）が悪い。

◆客単価が落ちているし苦しいですよ。なんていうロケが全てそうとは言わないが、クレーンゲームは握力が弱くて何も取れない。対戦格闘ゲームは難易度が高くて1人も勝ち抜けない。金が飲まれたといっても返しゃしない。そんな要素を持っているロケが多過ぎる。中には悪要素を全て持っている所も。

◆また、この業界に限りませんが、アルバイトの躾けが悪過ぎます。注意するとすぐに辞めてしまうと言っても、お客様にリスクを押しつけるのは止めましょう。サービス業のサービスが悪いなど最低です。経営努力を棚に上げて全てをバブルのせいにしてしまってはいないでしょうか？

（M・H）

月刊コインジャーナル8月号
VOL.19・NO.224
発行・編集＝小 林 一 郎
発行所 株式会社 コインジャーナル
本 社 大阪市北区東天満２-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社 東京都渋谷区円山町５－４ 道玄坂ビル６F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印 刷 株式会社 ハマナ
発行日 平成６年７月30日
購読料 １部 1,650円（税込）
年間 19,800円（税・郵送料込）

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

赫日流輝

暑中御見舞申し上げます

平成六年盛夏

株式会社コインジャーナル

社長　小林一郎

暑中お見舞い申し上げます。

平成六年盛夏

株式会社 アイマックス
代表取締役 今成一雄
〒144 東京都大田区西蒲田7−26−11
ツキムラビル西蒲田7F
TEL 03(3737)2221(代)
FAX 03(3737)2210

株式会社 アイモ
代表取締役 田口宜由
〒170 東京都豊島区東池袋2丁目22番8号
TEL 03(3986)4591(代)
FAX 03(3986)1173

朝日エンジニアリング株式会社
専務取締役 藤原忠
〒599-03 (営業本部)
大阪府泉南郡岬町淡輪1387−2
TEL 0724(94)0783
FAX 0724(94)2195

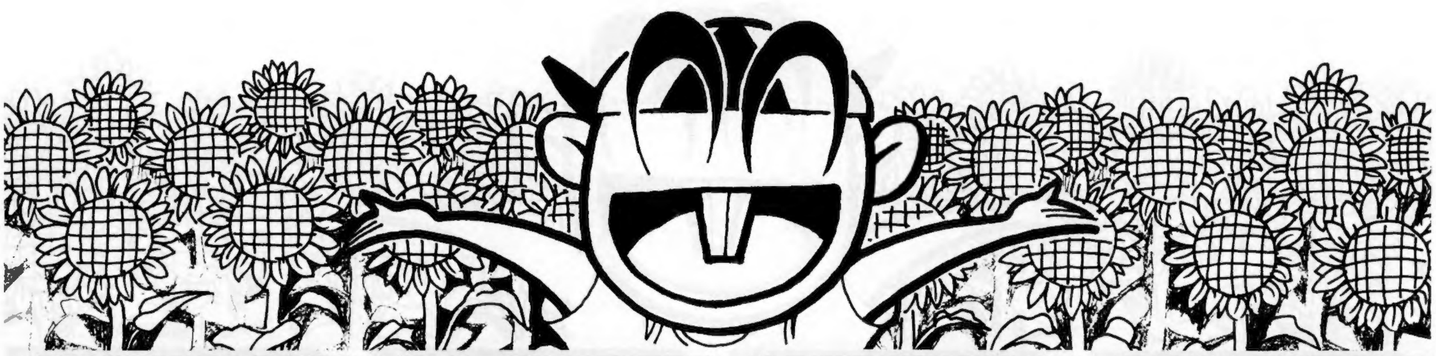
旭精工株式会社
代表取締役社長 安部寛
〒107 東京都港区南青山2丁目24番15号
TEL 03(3401)6181(代)
FAX 03(3408)7420

有限会社 朝日物産
代表取締役 正木英男
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
TEL 06(955)2311
FAX 06(955)2313

株式会社 アテナ
代表取締役社長 中村栄
〒151 東京都渋谷区笹塚2−19−2
三條本社ビル4F
TEL 03(3376)8860
FAX 03(3378)4296

株式会社 アトラス
代表取締役社長 原野直也
(本社) 〒162 東京都新宿区津久戸町3−12
TEL 03(3235)7801(代)
販売部 03(3235)7971(直通)
FAX 03(3235)4109
(関西営業所) 〒564 大阪府吹田市泉町1−22−22
TEL 06(338)1021
FAX 06(338)1263

株式会社 アーバン
代表取締役 金子信太郎
〒171 東京都豊島区西池袋3−22−15−4
TEL 03(3590)4151(代)
FAX 03(3590)0374



光明グループ
株式会社 アポロ
代表取締役 **段 為梁**
〒542 大阪市中央区難波4丁目2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL 06(633)2131
FAX 06(644)1581

GLORY中・四国地区代行店
有限会社 アミパラ
取締役 **筒井雅久**
〒700 岡山市神田町2-4-10
TEL 086(224)0008
FAX 086(224)4144

株式会社 アミューズ
代表取締役 **飯島充実**
〒116 東京都荒川区東日暮里2-14-4
TEL 03(3802)8041(代)
FAX 03(3802)8058(営業)
FAX 03(3802)8060(経理)

株式会社 アミューズオリエント
代表取締役 **矢内敬治**
〒170 東京都豊島区北大塚2-9-12
TEL 03(3940)3271(代)
FAX 03(3949)1122

株式会社 アムス
代表取締役 **梅村富久**
〒465 名古屋市名東区宝が丘299番地
TEL 052(774)2511(代)
FAX 052(774)1223

株式会社 アムレス
〒982 宮城県仙台市若林区若林1丁目10-12
TEL 022(286)9616
FAX 022(285)8606

株式会社 アリサカ
代表取締役 **有坂順三**
(本　社) 〒880 宮崎市本郷北方2485-20
TEL 0985(52)1314
FAX 0985(52)1103
(福岡支店) 〒816 福岡市博多区金隅283-4
TEL 092(504)4360
FAX 092(504)4214

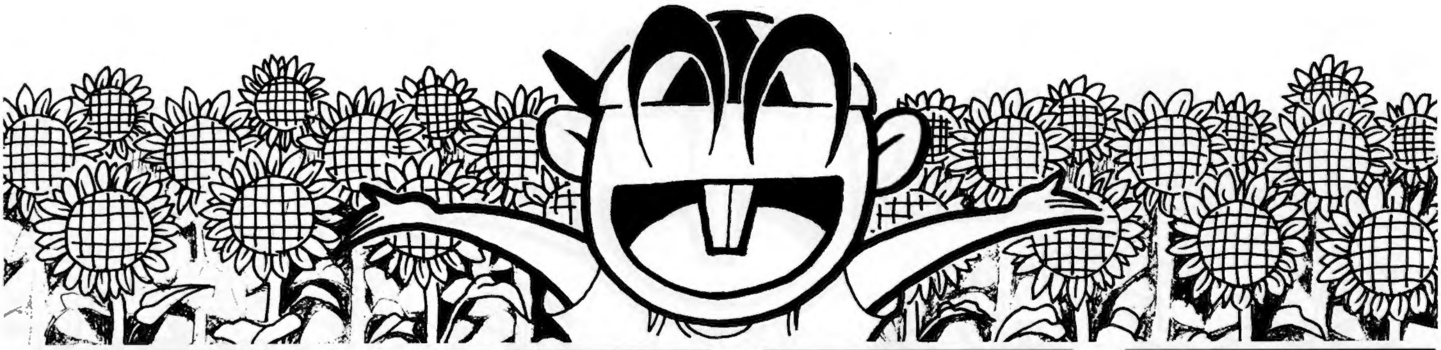
アルバ株式会社
代表取締役 **阿部仁**
〒156 東京都世田谷区赤堤2-3-11
TEL 03(3327)0044(代)
FAX 03(3327)0041

株式会社 アルプス
代表取締役 **水野則男**
〒654 神戸市須磨区若木町3丁目7番22号
TEL 078(736)0070(代)
FAX 078(733)3875

有限会社 アルベル
代表取締役 **西尾宏昭**
〒142 東京都品川区豊町6-2-3
TEL 03(5702)7977
FAX 03(5702)7978

アルュメ株式会社
代表取締役 **津行良明**
〒152 東京都目黒区中央町2丁目8番8号
TEL 03(3712)1511
FAX 03(3712)1533

株式会社 アレックス
代表取締役 **中嶋公介**
〒816 福岡市博多区半道橋1-14-30
TEL 092(461)2202(代)
FAX 092(461)2203
FAX 092(461)2205
FAX 092(413)5512



イエローバッグ
代表　山田豊重
〒600
京都市下京区七条河原町西入南側
KSビル1F
TEL 075(343)4860
FAX 075(344)0515

株式会社 ウェップシステム
代表取締役　玉手良光
〒160
東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
新栄ビル10階
TEL 03(3377)1871
FAX 03(3377)1120

株式会社 宇宙堂
代表取締役　沖眞市
〒462
名古屋市北区下飯田4-6-2
TEL 052(916)1407
FAX 052(916)1502

浦山商事株式会社
ヌイグルミ等ゲーム用景品全般
代表取締役　浦山五久生
〒133
東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL 03(3658)1236(代)
FAX 03(3650)8380

遊びとロマンの創造
株式会社 エイコー
代表取締役　辻谷博男
〒130
東京都墨田区本所1丁目3番13号
TEL 03(3624)1183(代)
FAX 03(3622)6235

株式会社 エーディーケイ
代表取締役　新井一夫
〒362
埼玉県上尾市愛宕1-16-8
レーベンビル4F
TEL 048(775)2412
FAX 048(775)2198

株式会社 エイティング
代表取締役　藤澤知徳
〒146
東京都大田区池上3-32-17
TEL 03(5700)1298
FAX 03(5700)0298

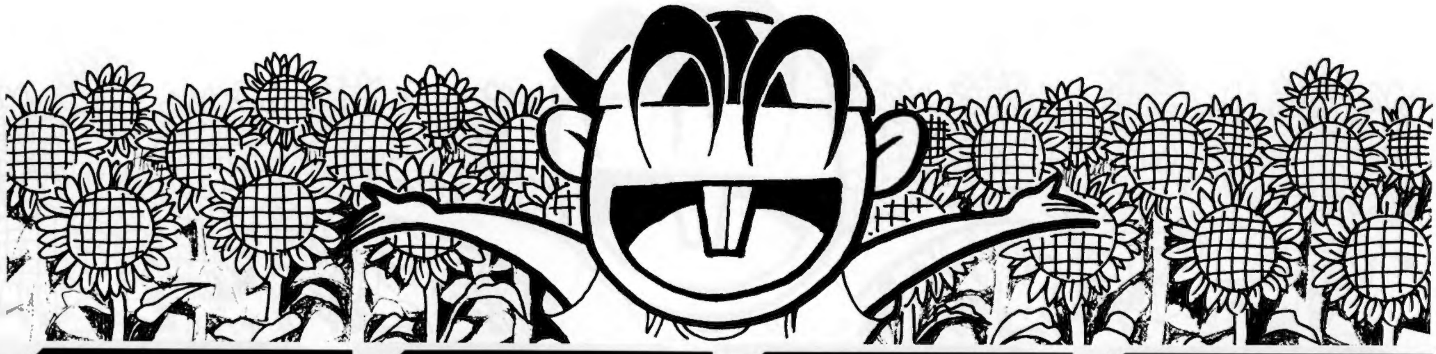
株式会社 エイブルコーポレーション
代表取締役　熊谷俊範
〒171
東京都豊島区池袋4-8-3
エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代)
FAX 03(3986)5180

株式会社 エクセレントシステム
代表取締役　斉藤哲也
〒164
東京都中野区南台3-25-7
ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730
FAX 03(5385)6740

株式会社 エス・エヌ・ケイ
代表取締役　川崎英吉
〒564
大阪府吹田市豊津町18番12号
TEL 06(339)3311
FAX 06(338)9506

株式会社 エスケイジャパン
代表取締役　久保敏志
(本社)〒540　大阪市中央区上町1丁目3番10号 エスケイビル
TEL 06(765)1300 FAX 06(765)1400
(東京)〒111　東京都台東区蔵前3-18-4-602
TEL 03(3862)8444 FAX 03(3862)8445
(名古屋)〒450　名古屋市中村区名駅南4-8-12-501
TEL 052(586)3331 FAX 052(586)3322
(福岡)〒815　福岡県福岡市南区野間1-11-19-402
TEL 092(561)3351 FAX 092(561)3633

エース自動機株式会社
代表取締役　村上公伯
取締役専務　高野貞義
〒154
東京都世田谷区野沢2丁目20-1
TEL 03(3410)0525(代)
FAX 03(3410)0527



株式会社　エヌエムケイ
代表取締役　琴寄幸雄
〒101
東京都千代田区岩本町3丁目11番6号
千代田ビル
TEL　03（3863）2920
FAX　03（3863）3319

株式会社　エム・アイ・ピー
代表取締役　伊藤博則
〒564
大阪府吹田市寿町2丁目19番4号
TEL　06（382）1400㈹
FAX　06（319）1512

株式会社　エム・ジー・エム
代表取締役　松井隆
本　社　東京都渋谷区広尾2-1-15マーキス広尾1F・2F・5F
〒150　TEL　03(5467)5211㈹
FAX　03(5467)5217
大阪支店　大阪市淀川区宮原2-11-9白鳳ビル1F
〒532　TEL　06（393）7711㈹
FAX　06（399）5235

株式会社　エルヴィ
代表取締役　萩正道
〒458
名古屋市緑区鹿山2丁目47番地
TEL　052(891)9500㈹
FAX　052(891)0909

株式会社　大阪アミューズメント商会
代表取締役　榑本弘（くれもと）
〒583
大阪府藤井寺市野中5-555-1
TEL　0729（39）7731
FAX　0729（39）7766

ゆにろーずグループ
大野商事株式会社
代表取締役　大野圭一
〒302
茨城県取手市井野台2-3-49
TEL　0297(73)0005㈹
FAX　0297(73)0004

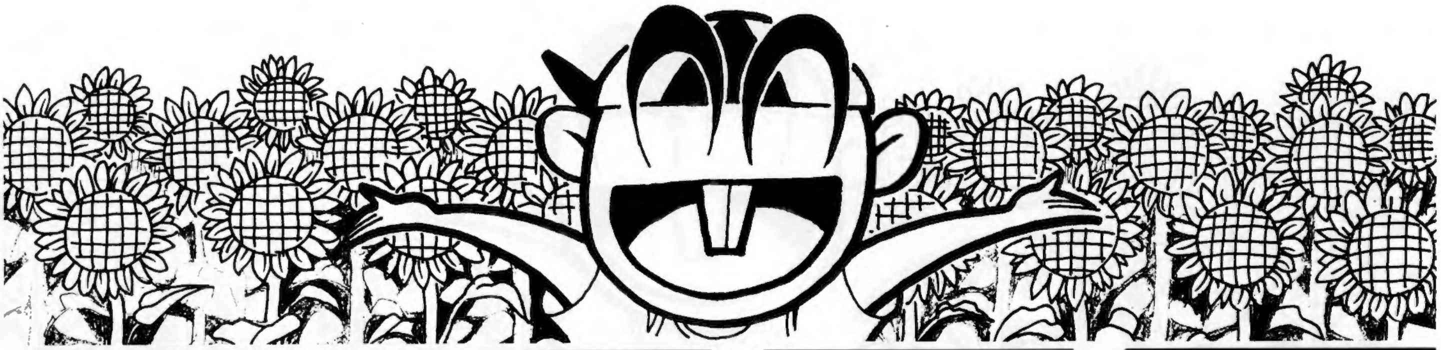
大平技研工業株式会社
代表取締役　大平輝雄
〒501-31
岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL　0582(41)7491(代表)
TEL　0582(41)8006(営業部)
FAX　0582(41)8491

株式会社　オーブネス
代表取締役　前田高志
〒556
大阪市浪速区元町1丁目2番2号
浪芳ビル5F
TEL　06（641）6001
FAX　06（645）0881

各種娯楽機械の企画・開発・製造・販売
大森電気株式会社
代表取締役　大森節雄
〒208
東京都武蔵村山市伊奈平3-3-2
TEL　0425(60)3121㈹
FAX　0425(31)4350

株式会社　岡田商会
代表取締役　小澤茂夫
〒615
京都市右京区西院東貝川町5番地
沢田ビル9階
TEL　075（313）1600
FAX　075（314）3189

各種遊園施設・販売・直営及び
博覧会遊戯施設リース・営業参加
株式会社　岡本製作所
代表取締役　岡本典之
〒553
大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
TEL　06（451）6156
FAX　06（451）5530



レジャー産業のパイオニア
株式会社 沖縄ベンダース
代表取締役 **仲順利治**
〒901-21 (本社)沖縄県浦添市宮城2-15-3
TEL 098(878)0123(代)
FAX 098(878)0128

柿崎計器有限会社
代表取締役 **柿崎庸三**
〒387 長野県更埴市屋代2096
TEL 0262(72)2198
FAX 0262(73)4301

株式会社 カトウ製作所
ユーズ株式会社
代表取締役 **加藤イサム**
〒157 東京都世田谷区北烏山6-24-13
TEL 03(3307)1221(代)
FAX 03(3307)1244

カナヤ商会
代表者 **金谷俊良**
〒532 大阪市淀川区東三国2-28-10
TEL 06(395)0272
FAX 06(395)0243

株式会社 金子製作所
代表取締役 **金子浩**
〒177 東京都練馬区石神井台8丁目23-21
TEL 03(3921)9661(代)
FAX 03(3922)1753

株式会社 カプコン
代表取締役社長 **辻本憲三**
〒540 大阪市中央区内平野町3-1-3
TEL 06(920)3603
FAX 06(920)5143

有限会社 カワノ
代表取締役 **河野孝志**
〒350 埼玉県川越市連雀町29-8
川越中央マンション104
TEL 0492(22)7782
FAX 0492(26)3996

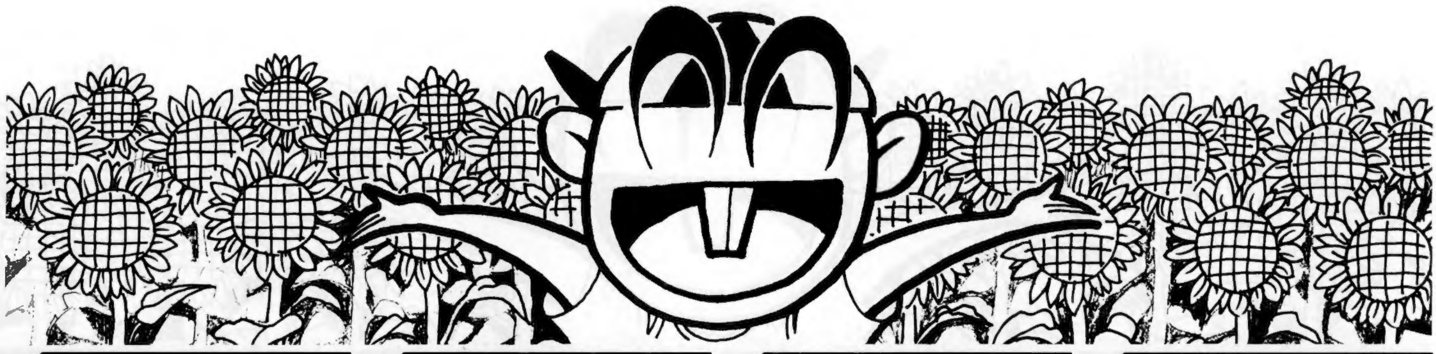
関西カクタス株式会社
取締役社長 **梅原靖三**
〒530 大阪市北区角田町1番1号
東阪急ビル5階
TEL 06(313)4552
FAX 06(361)2886

株式会社 観世
代表取締役 **萩野修**
〒141 東京都品川区上大崎2-13-45
白興パレスグリーンビュー白金501号
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

株式会社 岐阜遊園
代表取締役 **石川昭雄**
〒504 岐阜県各務原市蘇原栄町1-3
TEL 0583(83)3035
FAX 0586(24)5366

有限会社 九娯貿易
代表取締役 **平岩重男**
本社 〒857-11 長崎県佐世保市白岳町166-11
TEL 0956(33)0210
FAX 0956(33)0299
東京支店 〒153 東京都目黒区東山2-6-14
TEL 03(3792)1041
FAX 03(3792)1296

株式会社 グッド
代表取締役 **伊藤雅博**
〒171 東京都豊島区要町3-19-11
レジデンスミヤタ101
TEL 03(3554)4081(代)
FAX 03(3554)4080



栗田技研株式会社
代表取締役 栗田龍夫
本社 〒500 岐阜市清旗町2丁目13番地(栗田技研ビル1F)
TEL 0582(63)3037
FAX 0582(63)3038
工場 〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL 0582(52)6290
FAX 0582(52)6725

株式会社 ケイアンドユウ
代表取締役 林謙二
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番地
TEL 06(783)6362
FAX 06(783)6347
フリーダイヤル0120-006362

株式会社 ケイミックジャパン
代表取締役社長 加藤肇
代表取締役副社長 庄田隆
〒111 東京都台東区橋場1-2-1マルカビル3F
TEL 03(3872)9767
FAX 03(3872)5051

コスモ電子株式会社
代表取締役 三木正雄
〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
TEL 06(906)1111(代)
FAX 06(906)1112

コナミ株式会社
代表取締役社長 上月景正
〒105 東京都港区虎ノ門4丁目3-1
TEL 03(3432)5678(代)
FAX 03(3432)5679

株式会社 小林商事
代表取締役 小林俊一
〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1
TEL 0792(92)2677
FAX 0792(93)4616

株式会社 こまや
代表取締役 尾上芳郎
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4
TEL 078(412)2121(代)
FAX 078(412)3851

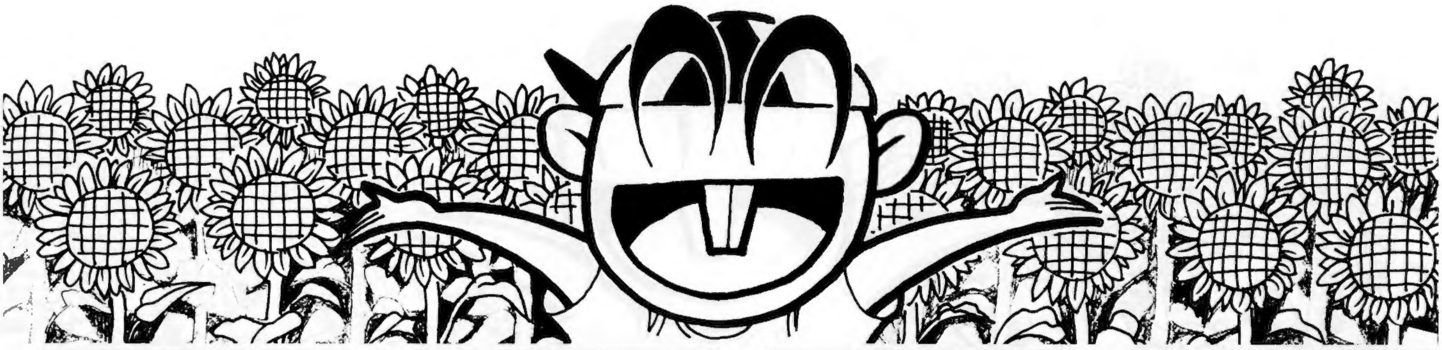
有限会社 サトー商事
代表取締役 佐藤孝行
〒533 大阪市東淀川区西淡路1丁目15番15号
TEL 06(324)0051
FAX 06(324)0777

株式会社 彩アート京都(彩京)
代表取締役社長 藤本光三
〒604 京都市中京区東堀川通御池下ル
三坊堀川町55-1 大同ビル5F
TEL 075(223)3615
FAX 075(223)3638

株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌
レジャー事業本部
社長 大野伊左男
本部長 若園一夫
常務 坂本眞司
〒541 大阪市中央区瓦町3丁目6番1号
TEL 06(201)4052

株式会社 サービス・ゲームス・ジャパン
代表取締役 森武司
本社 〒652 神戸市兵庫区入江通り3-1-27
TEL078(671)1903(代)・FAX078(681)3363
支店 宿毛市平田町戸内2203
TEL0880(66)1100・FAX0880(66)1577
愛媛県南宇和郡御荘町平山1787
TEL0895(74)0007

サミー工業株式会社
代表取締役社長 里見治
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL 03(5950)3760
FAX 03(5950)3761



株式会社　サンエス

社員一同

〒540
大阪市中央区上町1-3-10
TEL 06(765)4411
FAX 06(765)3366

有限会社　サン・カンパニー

代表取締役　浦上和三

〒215
川崎市麻生区王禅寺7468-1
TEL 044(954)9459(代)
FAX 044(966)8287

株式会社　サンセイブ・エンターテイメント

代表取締役　曽我榮藏

〒421-01
静岡市桃園町8番17号
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

有限会社　サンダイ娯楽

代表取締役　宮崎富男

〒350
埼玉県川越市木野目1985-44
TEL 0492(47)3965
FAX 0492(45)7215

サンライト沖縄

代表者　比嘉(ヒガ)義彦(ヨシヒコ)

〒901-22
沖縄県宜野湾市字大山436番地
TEL 098(897)3333(代)
FAX 098(898)6774

株式会社　サンワイズ

代表取締役　松下清

本社　〒181　東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL 0422(31)2511(代)
FAX 0422(31)4637

営業本部　〒180　東京都武蔵野市境2-2-18-301
TEL 0422(36)3611(代)
FAX 0422(36)1136

ゲームの総合パーツメーカー
三和電子株式会社

代表取締役　齋藤まり子

〒173
東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208

株式会社　ジーエム商事

代表取締役　小倉忠弘

〒143
東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代)
FAX 03(3766)9398

株式会社　シグマ

代表取締役社長　真鍋勝紀

〒150
東京都渋谷区東3-14-15
MOビル
TEL 03(3486)2841(代)
FAX 03(3486)2849

システムサービス株式会社

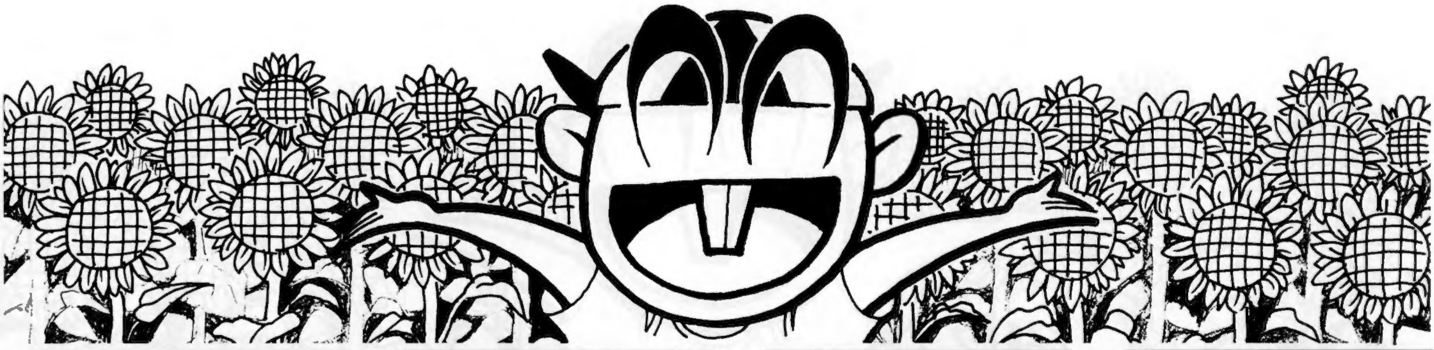
代表取締役　佐藤隼夫

〒173
東京都板橋区大山金井町36-10
シャトーフレンズ1F
TEL 03(3956)3181
FAX 03(3956)3699

有限会社　芝商事

代表取締役　國見親生

〒634
奈良県橿原市山之坊町655-12
TEL 07442(5)4009
FAX 07442(2)8946



遊びのメカ
有限会社 清水企画
代表取締役 清水良夫
〒399-46
長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL 0265(79)8623
FAX 0265(79)5044

ジャグディーシュ・シロフ
〒270
千葉県松戸市六高台3-76
TEL 0473(89)1319
TEL 0473(89)5142
TEL 0473(89)7674
TEL 0473(89)8569
TEL 0473(85)6722
FAX 0473(89)6195
FAX 0473(89)5142
FAX 0473(89)7674
FAX 0473(89)8569
FAX 0473(85)0920

昭和技研工業有限会社
取締役社長 安部征宏
〒365
埼玉県鴻巣市宮地1-1-7
TEL 0485(43)4341(代)
FAX 0485(43)4344

昭和鉄工株式会社
代表取締役 森政行
〒115
東京都北区志茂2丁目31の5
TEL 03(3901)1285
FAX 03(3901)1316

株式会社 ジール
代表取締役 加藤博文
〒164
東京都中野区本町1丁目31番6号
マンション中野坂上1103号
TEL 03(5351)2470(代)
FAX 03(5351)2471

新光レジャーサービス
中村一穂
〒849
佐賀市鍋島2丁目7-6
TEL 0952(32)0312
FAX 0952(33)3098

有限会社 新宿エクスプレス
代表取締役 角田洋助
〒160
東京都新宿区西新宿4-13-14
「環境党」センター内
TEL 03(3374)0661
FAX 03(3373)9898

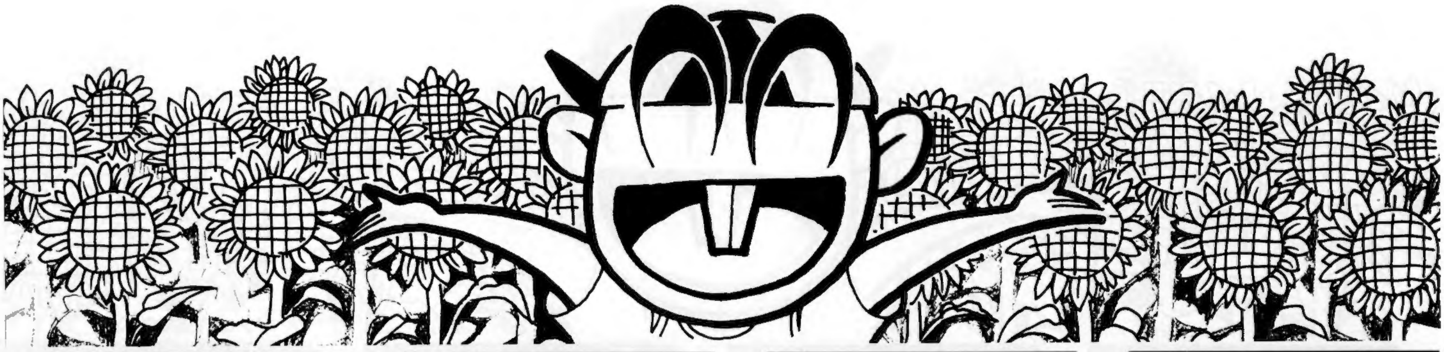
株式会社 スクラッチ
代表取締役 森田友久
〒572
大阪府寝屋川市緑町1-2
TEL 0720(38)1013(代)
FAX 0720(38)1015

株式会社 スターシップ
代表取締役 古田祐三
〒651-21
神戸市西区宮下1丁目13番9号
TEL 078(925)3759
FAX 078(925)3795

セイミツ工業株式会社
代表取締役 松田輝男
〒335
埼玉県戸田市美女木5-20-9
TEL 048(421)5200
FAX 048(421)2433

株式会社 セガ・エンタープライゼス
代表取締役社長 中山隼雄
〒144
東京都大田区羽田1-2-12
TEL 03(5736)7111

株式会社 セタ
代表取締役 富士本淳
〒144
東京都大田区西蒲田7-35-1
TEL 03(5711)7251
FAX 03(5711)7252



株式会社 セントラル
代表取締役 西沢輝明
〒262
千葉市花見川区千種町169-1
TEL 043(286)4440
FAX 043(286)4441

株式会社 セントラル・レジャーシステム
代表取締役 金子孝運
〒223
横浜市港北区日吉本町1-20-8
セントラルビル
TEL 045(564)1031
FAX 045(564)1035

株式会社 総商
代表取締役社長 木村雅三
〒444
愛知県岡崎市井田西町17-4
TEL 0564(24)2581(代)
FAX 0564(22)0555

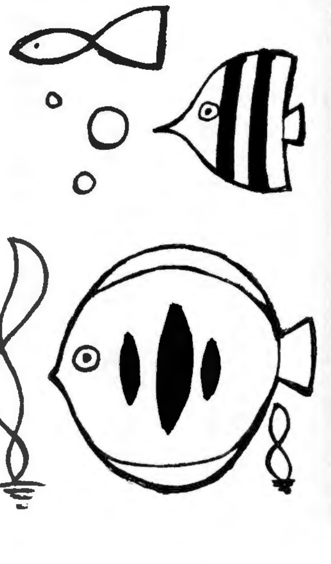
株式会社 ソシアム
代表取締役 徳山善民
〒330
埼玉県大宮市土手町3丁目202番1号
TEL 048(642)3178
FAX 048(642)6439

株式会社 ソユー
代表取締役 今野創
〒010
秋田市茨島2丁目8-26
TEL 0188(24)5111(代)
FAX 0188(63)6717

株式会社 タイガー娯楽
代表取締役 早見儀信
〒413
静岡県熱海市中央町10番17号
TEL 0557(83)5000(代)
FAX 0557(83)5023

株式会社 タイガー商事
代表取締役 鈴木民夫
〒538
(本社)大阪市鶴見区今津中1丁目7-12
TEL 06(962)9425
FAX 06(962)4556
(工場)大阪市鶴見区中茶屋2-11-10
TEL 06(913)8615

カラオケ文化を創造する
株式会社 タイカン
代表取締役 別宮(べっく)浩
〒651
(本社) 神戸市中央区磯辺通4丁目1番5号
ヒューレックス神戸6・7・8・F
TEL 078(272)3939(代)



株式会社 タイトー
代表取締役社長 中村紘一
〒102
東京都千代田区平河町2-5-3
TEL 03(3222)4888(大代表)

ビデオスロット・開発メーカー
株式会社 ダイナ
代表取締役 飯田正道
〒547
大阪市平野区瓜破2-3-48
TEL 06(707)9268(代)
FAX 06(708)6743

太陽アドバンス有限会社
代表取締役 田中章雅
〒110
東京都台東区下谷1丁目10-2
TEL 03(3843)8776(代)
TEL 03(3843)8775
FAX 03(3843)8744

株式会社 タカラアミューズメント
代表取締役社長 佐藤博久
〒111 東京都台東区浅草1−10−2 YSビル
TEL 03(3844)2777
FAX 03(5246)7425

株式会社 宝娯楽
代表取締役 矢野照和
〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9−10
TEL 044(277)7881(代)
FAX 044(277)7814

タスコ株式会社
代表取締役 上原義和
〒113 東京都文京区本駒込3−17−2
TEL 03(3827)6741(代)
FAX 03(3823)7531

株式会社 たつみ娯楽
代表取締役社長 入江昭造
〒321-14 栃木県日光市下鉢石町840
TEL 0288(53)3355(代)
FAX 0288(53)0555

中央リース販売株式会社
有限会社 マスコセントラル
代表取締役 桝本哲夫
〒164 東京都中野区東中野4丁目5番20号
TEL 03(5389)6101(代)
FAX 03(5389)6106

有限会社 テクナート
代表取締役 地林薫
〒556 大阪市浪速区日本橋東2−10−13
TEL 06(643)7641(代)
FAX 06(643)7645

データイースト株式会社
代表取締役社長 福田哲夫
(本社) 東京都杉並区荻窪5−11−17
〒167 TEL 03(3220)8000(代)
(コインオップ国内営業部)
ダイヤルイン TEL 03(3220)8025
FAX 03(3220)8032

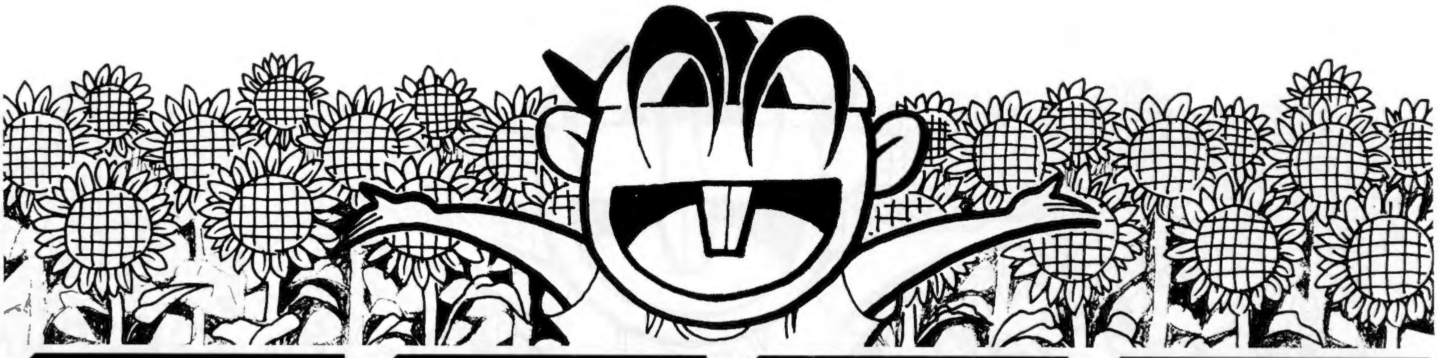
株式会社 テヅカ
代表取締役 手塚明雄
〒663 西宮市高松町16−15
TEL 0798(66)0811
FAX 0798(66)2275

東洋テクトロン株式会社
取締役社長 玉手良光
取締役営業部長 遠藤昭康
〒983 宮城県仙台市若林区六丁の目中町6番2号
TEL 022(287)2871
FAX 022(287)3040

株式会社 東洋物産
代表取締役 林屋源次郎
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
TEL 06(628)2136
FAX 06(624)3987

株式会社 トーゴ
代表取締役社長 山田數夫
〒152 東京都目黒区八雲1−5−7 東娯ビル
TEL 03(3718)6461(代)
FAX 03(3725)2420

株式会社 トニー
代表取締役 宇島準一
〒310 茨城県水戸市渋井町128−2
TEL 0292(26)0451
FAX 0292(24)8241



株式会社 トライ

代表取締役 鞭木立行

〒101 東京都千代田区外神田3−10−5 イサミヤ第3ビル2F
TEL 03(5295)0669(代)
FAX 03(5295)1958

株式会社 トーワジャパン

代表取締役 正岡 力

〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3F・4F
(3F)TEL 03(5389)1345
(3F)FAX 03(5389)1344
(4F)TEL 03(5389)1321
(4F)FAX 03(5389)1377

中日本リース株式会社

代表取締役 早川永一

〒463 名古屋市守山区八反6番10号 N・Lビル1F
TEL 052(791)4111(代)
FAX 052(791)4168

ナビスインターナショナル株式会社
ナビス産業株式会社

代表取締役 吉村恒次郎

〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL 0722(72)5933(代)
FAX 0722(72)5934

ナミキ商事株式会社

代表取締役 笠次宣男

〒144 東京都大田区西糀谷3−3−11 ナミキビル
TEL 03(5705)3431(代)
FAX 03(5705)3435

株式会社 ナムコ

代表取締役会長兼社長 中村雅哉

〒146 東京都大田区矢口2−1−21
TEL 03(3756)2311(大代)
FAX 03(3756)7608

株式会社 ニッコウ電子

代表取締役 関口康利

〒132 東京都江戸川区松島2−34−9
TEL 03(3655)5777
FAX 03(5607)6000

株式会社 日光堂

代表取締役社長 髙城喜三郎

〒550 大阪市西区北堀江3丁目12−1
TEL 06(533)1121(代)

株式会社 日本コンラックス

代表取締役社長 岡田眞治

〒100 東京都千代田区内幸町2−2−2 富国生命ビル
TEL 03(3502)1815
FAX 03(3502)0715

株式会社 日本システム

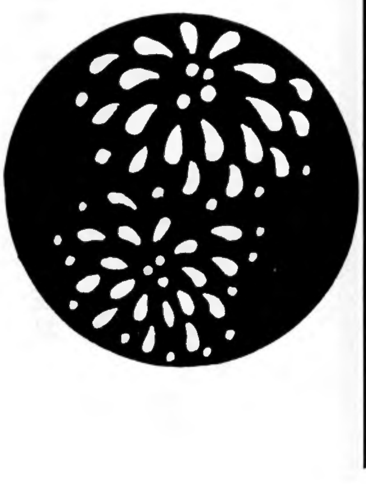
代表取締役 村上栄司

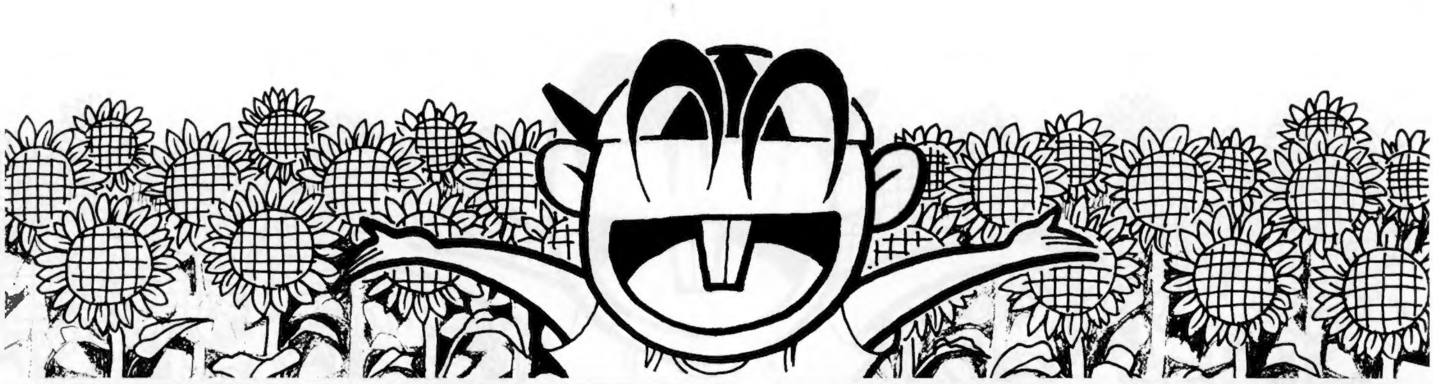
〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌール吉祥寺ビル2F
TEL 0422(21)3210(代)
FAX 0422(21)3483

日邦産業株式会社

代表取締役 岡屋裕造

〒460 名古屋市中区栄5−27−12
TEL 052(263)1281
FAX 052(263)0992





パイオ産業株式会社

代表取締役 保田正信

〒533
大阪市東淀川区菅原6−29−10 永仮ビル
TEL 06（322）9655(代)
FAX 06（321）4416

ハイメックス株式会社

代表取締役 槇 忠則

〒550
大阪市西区南堀江1丁目5番17号
TEL 06（536）1668
FAX 06（536）2204

株式会社 ハピネット

代表取締役社長 河合 洋

〒111
（※8／17より左記住所に移転します）
東京都台東区駒形2−4−5
TEL 03（3847）0521
FAX 03（3847）0456

パラダイス電子株式会社

代表取締役 金子達夫

〒164
東京都中野区本町3−2−9 PSビル
TEL 03（3372）1590
FAX 03（3372）6955

株式会社 パルシステム

代表取締役 神野則男

〒577
東大阪市長田内介2番地2
TEL 06（784）9052
FAX 06（784）9050

株式会社 ピーアイシー

代表取締役 細井久平

〒563
大阪府池田市神田2丁目10−23
TEL 0727（54）0808
FAX 0727（51）0022

株式会社 ビスコ

代表取締役 秋山哲雄

本社 〒603 京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL 075（464）2676
FAX 075（463）6163
東京営業所 〒171 東京都豊島区要町3−12−12大宏ビル2F
TEL 03（3554）0121
FAX 03（3554）0150

ビデオシステム株式会社

代表取締役 古川晃司

〒606
京都市左京区下鴨松ノ木町35−1
TEL 075（723）0358(代)
FAX 075（723）0368

景品類 企画・製造・販売 株式会社 ピーナッツクラブ

代表取締役 吉名基能

〒577
大阪府東大阪市御厨南2−1−33
TEL 06（789）1133(代)
FAX 06（789）2226

ヒューマン株式会社

代表取締役社長 鈴木長四郎

〒180
東京都武蔵野市吉祥寺南町4−4−13
TEL 0422（70）7777(代)
FAX 0422（70）7799

ヒルサイドアミューズメント

代表 柴田昌寛

〒231
横浜市中区山手町9−3 山手町マンション1F
TEL 045（681）3111
FAX 045（662）3550

富貴商会

代表者 髙橋靖和

〒607
京都市山科区西野広見町32−2 リネンビル3F
TEL 075（595）1136(代)
FAX 075（595）1139

株式会社　フェイス

代表取締役　金谷龍坤

〒164　東京都中野区弥生町1丁目9番8号
TEL　03(3372)7766(大代表)
FAX　03(3372)7855

株式会社　フォーベックス

代表取締役　大山行夫

〒467　名古屋市瑞穂区下坂町2丁目38番地
TEL　052(583)0511
TEL　052(565)1673
FAX　052(565)1674

有限会社　フォーユー

代表取締役　岸本久子(スタッフ一同)

〒552　大阪市港区市岡元町2丁目6番地15号
コータスKN2F-B
TEL　06(584)7700(代)
FAX　06(584)7800

富士電子工業株式会社

取締役社長　清野昌三

〒272　千葉県市川市大洲3-15-3
TEL　0473(79)0222
FAX　0473(76)1900

株式会社　フナイ

代表取締役　大槻隆弘

〒540　大阪市中央区森ノ宮中央1丁目16-22
TEL　06(941)0262(代)
FAX　06(941)0184

有限会社　プラザ電子機器

代表取締役　成田政司

〒574　大阪府大東市諸福2-8-13
TEL　0720(71)8908
FAX　0720(74)8918

株式会社　ブリッジ企画

代表取締役　橋口日出郁

〒571　大阪府門真市岸和田804-1
TEL　0720(81)7177(代)
FAX　0720(81)7180

有限会社　フリーダム

代表取締役　安田明徳

〒481　愛知県西春日井郡西春町沖村佐渡105
TEL　0568(23)8112
FAX　0568(21)0590

有限会社　プリンス
株式会社　セイミツ関西

代表取締役社長　多幡博

〒533　大阪市東淀川区下新庄3-11-13
TEL　06(323)8804
TEL　06(326)8691
FAX　06(326)8874

プレビ株式会社

代表取締役会長兼社長　梶格康

〒317　茨城県日立市弁天町3丁目1番16号
TEL　0294(22)1501(代)
FAX　0294(24)3886

株式会社　フロンティア

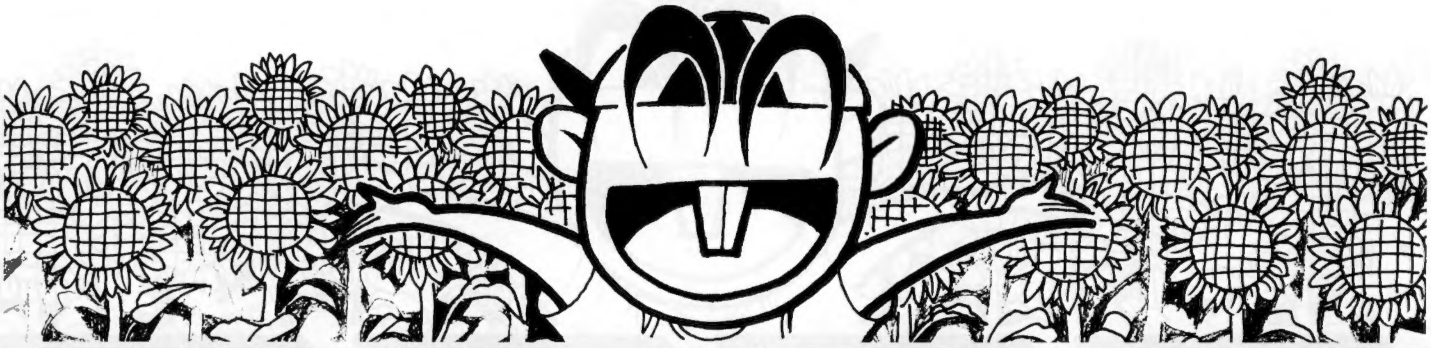
代表取締役　小倉一人

〒595　大阪府泉大津市戎町6-8
TEL　0725(31)0410(代)
FAX　0725(31)0417

フロンティア産業株式会社

代表取締役　内河煕

〒160　東京都新宿区西新宿7丁目2-10
栄立新宿ビル201号
TEL　03(3371)3746
FAX　03(3365)1424



有限会社 ヘッド企画
代表取締役 林 米男
〒530 大阪市北区松ヶ枝町8番2号
TEL 06(358)8822(代)
FAX 06(358)7731

株式会社 ホビーエンタープライズ
代表取締役 鍋島貞男
〒170 東京都豊島区北大塚3-33-5 第9不二ビル101
TEL 03(3949)4881(代)
FAX 03(3949)4973

株式会社 ホープ
取締役社長 小野定良
〒211 神奈川県川崎市中原区今井上町50
TEL 044(722)6141(代)
FAX 044(711)2779

魔法株式会社
代表取締役 松浦博司
〒651 神戸市中央区葺合町馬止1-10 マジカルビル
TEL 078(261)2790(代)
FAX 078(261)2792

有限会社 三木商事
代表取締役 三木修二
〒143 東京都大田区大森北4丁目15-14 ダイヤハイツ大森1F103
TEL 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789

株式会社 ミヤサン
代表取締役 宮田政三
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025(377)6968(代)
FAX 025(377)2311

遊技機械の専門商社
株式会社 名豊商事
代表取締役 高梨政己
〒110 東京都台東区東上野3-12-11
TEL 03(3833)4891(代)
FAX 03(3833)4895

株式会社 メキシコ
代表取締役 吉村真一
〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273(63)9000(代)
FAX 0273(63)3231

メディア商事株式会社
代表取締役 柏 信行
社員一同
〒578 東大阪市中新開2丁目13-35
TEL 0729(64)0717
FAX 0729(64)2059

株式会社 森山商会
代表取締役 森山吉一
〒340 埼玉県八潮市八潮4丁目28-4
TEL 0489(97)6785
FAX 0489(98)6717

株式会社 友栄
代表取締役 内田 博
〒101 東京都千代田区三崎町3-7-5
TEL 03(3263)9421(代)
FAX 03(3263)9476

株式会社　ユウビス
代表取締役　川楠俊太郎
本　　社　〒577　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL06(787)1881(代)・FAX06(787)1952
東京営業所　〒110　東京都台東区台東4—27—5
TEL03(3837)3884・FAX03(3837)3887
福岡営業所　〒810　福岡市中央区大名2丁目3番2号
TEL092(713)1083・FAX092(771)7223

株式会社　ユウビット
代表取締役社長　川楠俊太郎
〒453
名古屋市中村区椿町17—6
TEL　052(452)2811
FAX　052(459)1087

株式会社　ユウワールド
代表取締役　林　裕晃
〒542
大阪市中央区安堂寺町1—3—8
TEL　06(765)3055
FAX　06(765)0027

ユー・エス産業株式会社
代表取締役　森　莞爾
〒552
大阪市港区港晴4丁目18番23号
TEL　06(574)0993
FAX　06(574)0832

株式会社　ユージン
代表取締役　田中延茂
〒124
東京都葛飾区立石3—19—3
TEL　03(3696)6001
FAX　03(3696)6078

株式会社　ユーテック
代表取締役　田中勇治
〒562
大阪府箕面市西小路3丁目11—28
TEL　0727(22)0604
FAX　0727(22)0609

株式会社　ユニックス
代表取締役　寺山忠廣
〒559
大阪市住之江区北加賀屋5—8—57
ユニバースビル4F
TEL　06(682)3345
FAX　06(682)3476

ユニバーサル販売株式会社
代表取締役社長　岡田和生
〒108
東京都港区高輪3丁目22番9号
TEL　03(3448)1311
FAX　03(5488)7641

株式会社　ユニバース
代表取締役　寺山和廣
本　　社　〒559　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57
ユニバースビル
TEL06(682)3444(代)・FAX06(681)9770
豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町5—6
TEL0532(46)6103・FAX0532(48)6155
米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2-138　山本ビル
TEL0859(35)3660・FAX0859(35)3757

株式会社　ライジング
代表取締役　藤澤知徳
〒146
東京都大田区池上3—32—17
TEL　03(3754)9782
FAX　03(5700)0298

有限会社　リトルプラント
代表取締役　佐野哲哉
〒603
京都市北区衣笠東御所ノ内町13番地
TEL　075(462)9764
FAX　075(462)9777

株式会社 リバーサービス

代表取締役 **神宮司 憲人**

〒830 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238
FAX 0942(43)1023
大阪販売事務所
〒564 大阪府吹田市内本町1-11-10
TEL 06(319)6007
FAX 06(319)5818

株式会社 ロータスプレス

代表取締役 **門脇 信一**

〒150 東京都渋谷区恵比寿南2丁目1番9号 朝井ビル1階
TEL 03(3760)6630
FAX 03(3760)5359

未来を創るYOU遊ライフクリエイター
株式会社 ローラートロン

代表取締役 **森 真一**

東京都新宿区西早稲田2丁目20-9
〒169 ウイン西早稲田ビル8F
TEL 03(3204)0469
FAX 03(3202)9239
〒533 大阪市東淀川区東中島1-12-33
TEL 06(325)3874
FAX 06(325)6670

各種P.C.B.の買取、販売
和田商事

代表 **和田 典夫**

〒170 東京都豊島区北大塚1-2-2
TEL 03(3918)6914

社団法人 **日本アミューズメントマシン工業協会**

会長 **中山 隼雄**

〒105 東京都港区浜松町1丁目10-11 盛電社ビル6F
TEL 03(3438)2363(代)
FAX 03(3438)2721

全日本遊園施設協会

会長 **山田 三郎**
役員一同

〒150 (事務局) 東京都渋谷区渋谷1-10-3
スタープラザ青山1002号
TEL 03(3498)4767
FAX 03(3498)0544

社団法人 **全日本アミューズメント施設営業者協会連合会**

会長 **入江 昭造**

〒101 東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F
TEL 03(3253)5671
FAX 03(3253)5688

日本SC遊園協会

会長 **内田 博**
常務理事 **宮原 久**
事務局長 **冨澤 重治**

〒150 東京都渋谷区渋谷1-8-3 安田生命ビル9F
TEL 03(3486)6661
FAX 03(3407)8794

日本電動式遊技機工業協同組合

理事長 **横内 基康**

〒110 東京都台東区上野1丁目15-4
TEL 03(3833)3330(代)
FAX 03(3833)3332

解散のお知らせ

謹啓　暑中お見舞い申し上げます。
さて、当組合は昭和54年より、レジャー機器のオペレーションを主要業務とする同業者の協同組合として活動して参りましたが、此度、諸般の事情により、15年余に亘る活動を閉じ、自主解散する運びと相なりました。
今月までの関係各位のご厚情に対し、心より感謝申し上げますと共に、皆様の今後のご健勝をお祈り申し上げます。

敬具

大阪レジャー機器協同組合　組合員一同

愛媛県アミューズメント施設営業者協会

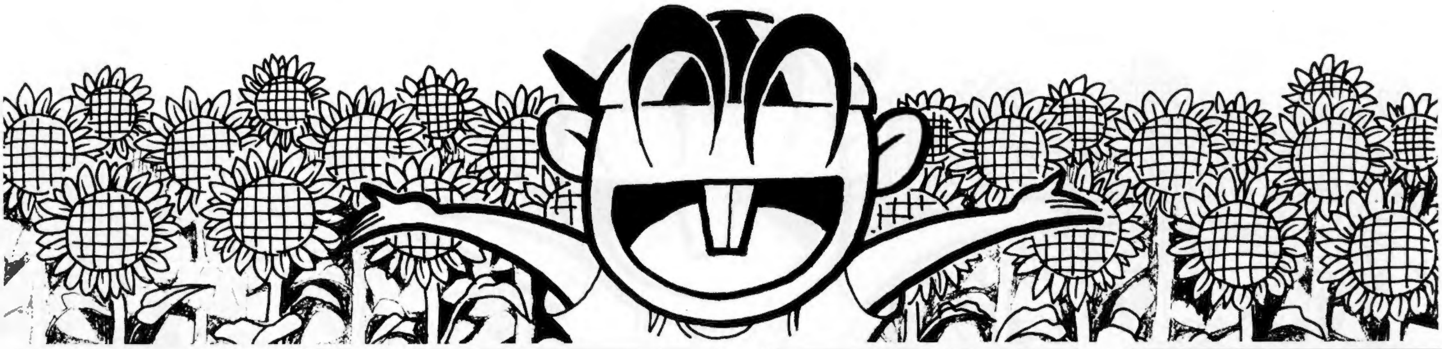
会長 **福嶺 巌**
副会長 **菊池 仁志**
副会長 **佐々木 重雄**
会員一同

〒790 松山市湊町3丁目4-6 (ラブリープラザミネマシン内)
TEL 0899(47)0188
FAX 0899(47)0188 (手動受信)

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長 **梅原 靖三**
役員一同

〒541 大阪市中央区久太郎町1丁目2-16号 三星中央別館7階706号室
TEL 06(263)1381
FAX 06(263)1383



岡山県アミューズメント施設営業者協会

会長 松田次雄
会員一同

〒700
岡山市内山下1-3-15(MAS第3ビル内)
TEL 086(232)4133
FAX 086(232)6576

神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合

理事長 宮治実

〒211
川崎市中原区木月389番地 住吉名店センター303号室
(有)東横娯楽内
TEL 044(411)6088
FAX 044(411)9821

京都府アミューズメント施設営業者協会

会長 吉田勲
役員一同

〒607
(事務局)京都市山科区日ノ岡鴨土町20
日本科学遊園(株)内
TEL 075(502)1434
FAX 075(594)4045

群馬県アミューズメント施設営業者協会

会員一同

〒379-21
群馬県前橋市駒形町932-1
(有)スターリース内
TEL 0272(66)8988
FAX 0272(66)7234

静岡県アミューズメント協会

会長 杉山勉

〒413
静岡県熱海市水口町5-13
(株)ライト内
TEL 0557(83)3100
FAX 0557(83)5724

静岡県カラオケ・オペレーター協会

会長 曽我栄藏

〒421-01
静岡市桃園町8番17号
(株式会社サンセイブ・エンターテイメント内)
TEL 054(258)1123
FAX 054(258)0313

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長 駒井徳造

〒101
東京都千代田区神田須田町1-4-1
TSI須田町ビル6F
TEL 03(3255)5692
FAX 03(3253)5688

栃木県アミューズメント施設営業者協会

会長 入江昭造
副会長 岡田明彦
副会長 栗田誠次

〒321-14
栃木県日光市下鉢石町840
(株)たつみ娯楽内
TEL 0288(53)3355
FAX 0288(53)0555

長崎県アミューズメント施設営業者協会

会長 島田武
会員一同

(事務局)
〒857
長崎県佐世保市上町1-6
(有)佐世保娯楽特機内
TEL 0956(24)3171
FAX 0956(24)3335

広島県アミューズメント施設営業者協会

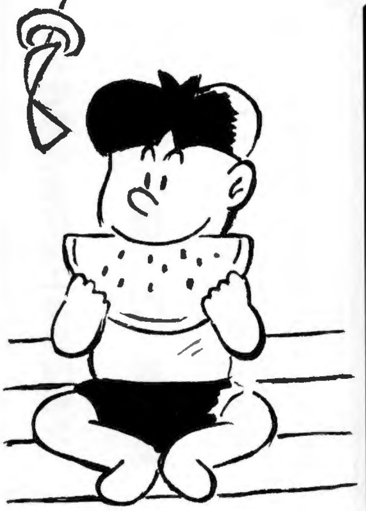
会長 平本将人

〒730
広島市中区宝町8番1号
(株)ヒカリ・エンタープライゼス内
TEL 082(241)8555
FAX 082(244)5071

和歌山県アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷晴夫

〒640
和歌山市六十谷175-30
(ベンダープラニング(株)内)
TEL 0734(62)6752
FAX 0734(62)0112



Bi·METAL COIN

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き――
- きっとお役に立ちます、あなたのお店のイメージUP！

アミューズメント用メダル

・メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470%

付属品
ペレット　8kg
洗浄ネット　2枚
洗浄液500cc入 1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7（新橋国際ビル4Ｆ） ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1Ｆ） ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31（OMMビル4Ｆ） ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19（福岡ファッションビル）☎(092)472-3600㈹
■本社　大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場　堺

18吋
ホワイトデラックステーブル

〈安定2本足〉

H600〜750×W860×D560㎜

- ⦿空筐体(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品(水平パネルなし)
- ⦿完成品(水平パネル付)

20吋ミニアップライト

- ⦿キャビネット
(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品

H1270×W490×D460(㎜)

18吋
木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600〜750×W860×D560(㎜)

- ⦿空筐体(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品(水平パネルなし)
- ⦿完成品(水平パネル付)

18吋
シルバーデラックステーブル

メダル仕様

H1300×W520×D510(㎜)

●御好評を頂いております当社テーブル筐体〝シルバーデラックス〟にホッパーを内蔵したテーブルメダルタイプ

18吋カラーミニテーブル

H600〜700×W605×550(㎜)

- ⦿空筐体(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品(水平パネル付)
- ⦿完成品(水平パネル付アミューズタイプ)

18吋ミニテーブル

〈14吋タイプ有り〉

H600〜700×W605×550(㎜)

- ⦿空筐体(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品(水平パネルなし)
- ⦿完成品(水平パネル付)

ミニアップ18吋

- ⦿キャビネット
(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品

H1270×W490×D460(㎜)

ミニミニBタイプ18吋

- ⦿キャビネット
(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品

ベニアの厚さ18%使用。トビラカギはフック式なのではずれません。
ドアを開くと電気がつくので野外の作業に便利です。

H910×W490×D460(㎜)

18吋BW筐体

●コインシューターが取外し可能。
メンテナンスが楽々!

H630〜700×W980×D580(㎜)

- ⦿空筐体(ガラス·スモーク·エスカッション付)
- ⦿完成品(水平パネルなし)
- ⦿完成品(水平パネル付)

モニターは東映、又はナナオ製、電源はDCパック製5V 7Aを使用。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東·第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

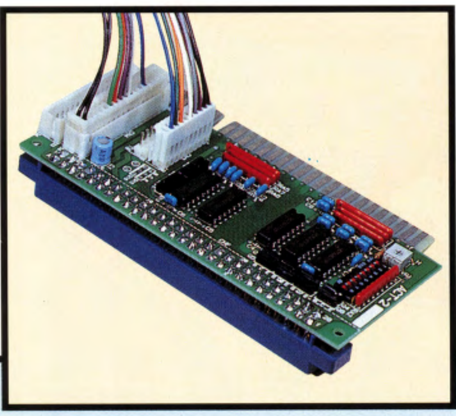
〒136 東京都江東区亀戸3−25−11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行/富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

愉快・痛快〇×3択でインカムUP!!
これはすごい・設置するだけで高収入!!
小さなスペースを有効活用・待ち時間が楽しい!!
開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性
低コスト高インカムを全てクリア!!
フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!
クイズのミラクルジャンプ!!
ぴょん太くん
遊び方
1.硬貨100円を投入
2.好きなボタンでスタート!!
天才。
COMPUTER GAME
ぴょん太くん
コンピュータクイズ 12問
ぴょん太くん
たくさん正解すると カードがもらえるヨ
カード取出口
100円
COMPUTER GAME
正解
岐阜県の大滝鍾乳洞
岩手県の竜
ぴょん太くん
フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム
第1弾「ぴょん太くんクイズゲーム」に続いて、
新作ソフト続々企画開発中!
占い・性格判断・心理ゲームビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc
長期稼動実現!!
※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。
◆詳しい資料をさしあげます。お電話下さい。
◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。
お問い合せ先 E·E·D 株式会社イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875
FAX 03-3358-7112
製造元 ASCOM 株式会社アスコム

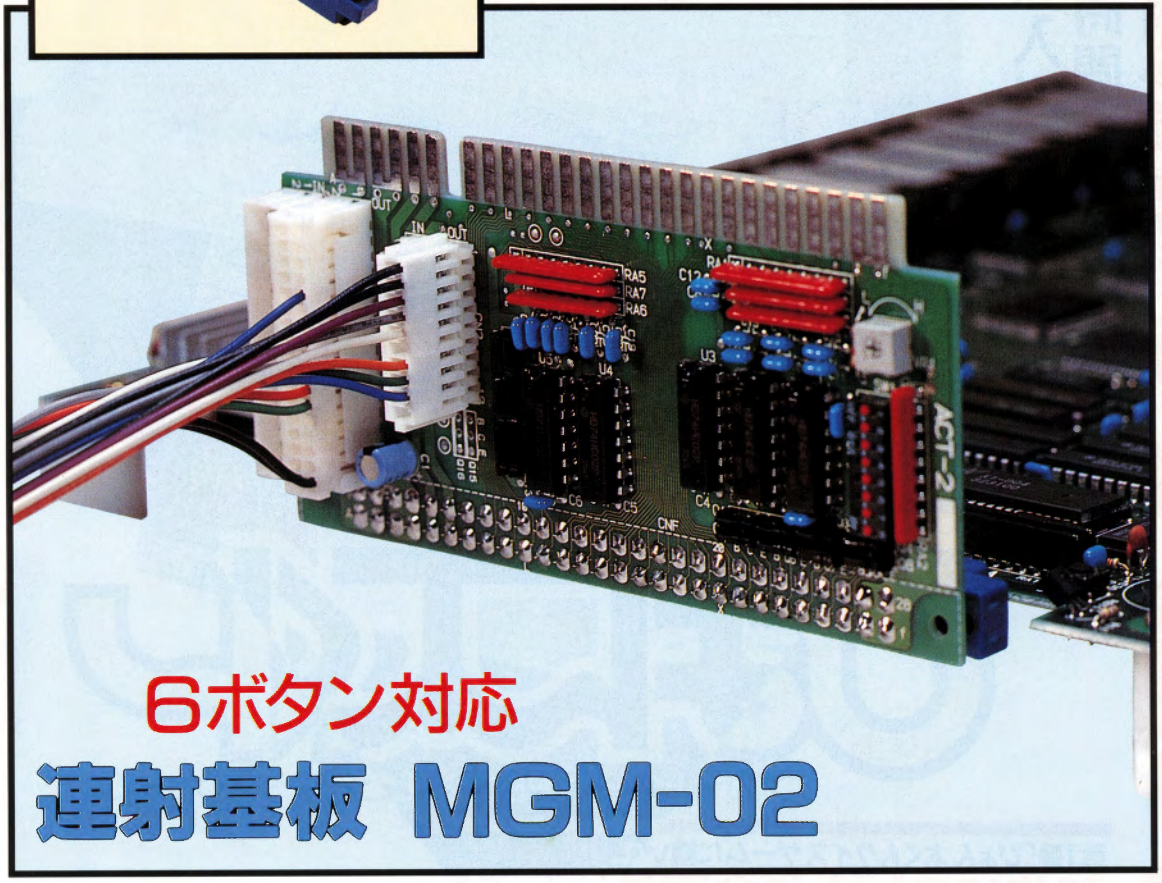
SANWA'S PARTS

SANWA

- JAMMA式なのでどんなキバンにもさすだけ。
- 連射のスピードが調整できる。
- ディップスイッチでノーマルと連射の切り替えができる。



最近、連射装置を付けているお店が増えています。今度の連射基板は6ボタンのゲームまで対応。
この製品は、めんどうな手間がいらずに簡単に、スピーディーに取り付けられるように作りました。ぜひお試し下さい。



資料等、御希望の方は御請求下さい。

SANWA
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20－15
TEL03(3959)6611代 FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232(TRADE DEPT)

R·O·Y·A·L SELECTION
TITLE
It's a new!
QUIZ R·O·Y·A·L SELECTION
ROYAL SELECTION DYNAX INC. SINCE 1994
New Type [S.W.P]
DOUBLE UP GAME
新たな時代に先駆け、いよいよ近日・新・登・場！
今、麻雀を超える——。
MAIN GAME
GET THE QUEEN
JANKEN GAME
CUP GAME
QUIZ GAME
ROYAL SELECTION/
©1994 DYNAX INC./
ROYAL SELECTION SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
MAHJONG REACH
マ ー ジ ャ ン リ ー チ
こいつは、はっきりいってものすごい。
麻雀 立直
1994 DYNAX INC.
好評発売中！
立直/
©1994 DYNAX INC.
総発売元　バイオ産業㈱
立　直 SPEC
MAIN BOARD
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
花札 華銀河 はなぎんが
1994 DYNAX INC.
新たな時代を経て
華銀河、出る！
より洗練された花札“華銀河（はなぎんが）”近日登場！
麻雀より好評のショップ・インフォメーション機能、
そして、クレジット・タイマー制を導入。
好評発売中！
華銀河/
©1994 DYNAX INC./
華銀河SPEC
MAIN BOARD
MEDAL TYPE
CREDIT TIMER
※本製品は、改良のため予告なく変更する場合がございます。
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX INC.
ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N-Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052[791]0111 FAX. 052[791]1515

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

TWINS JOKER 5CARD

ツインズジョーカーファイブカード

本物のジョーカー

本物のフィーバー

ジョーカー入り5カード

ジョーカー入りロイヤルストレートフラッシュ

ジョーカー入りストレートフラッシュ

- DOUBLE UP時、ジョーカーのカードが出ると勝ちで、エクストラ　ボーナスが得られます。

自動HOLD	（あ り ／ な し）
フィーバー時のミュージック	（軍艦マーチ ある/なし）
ラブチャンス	（あ り ／ な し）

- DIPスイッチで（A・3・7フィーバー、3・7フィーバー、A・7・Kフィーバー、ノーマル）より選択して御使用ください。
- フィーバー中、JACK OR BETTER（A・J・Q・K）のハイカード1ペアで得点できます。

ジョーカー入り4カードフィーバー

ジョーカー入り3カードフィーバー

ダブルアップ

（オールマイティーに使えるカード）

（フィーバーの表示回数だけ全て役が出来ます）

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産

〒535 大阪市旭区新森7−4−32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 (有)朝日物産

実績のメカニズム❖信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備●不良硬貨問題を一挙に解決！

協力：NEO·GEO LAND 江坂2号店 ㈱エス・エヌ・ケイ

メダル貸/両替機

コインホッパー

コインセレクター

AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。５つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

AC-2000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える両替機です。３金種の払出しができ、その組み合わせは簡単に設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

BC-100SA

小型で高性能なスタンドアロン式（独立床置型）で、内部の設定を変更することにより、両替機かメダル貸機のどちらにでも使用できるコンパクトでスマートな機種です。操作性がよく、メンテナンスも簡単で経済的。オーダーも承ります。

DH-750/U1

（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン（21φ～38φ）専用コインホッパー。

WH-2

（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

AD-922E

（2ウェイ電子セレクター）

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型２way電子セレクターです。

謹告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO., LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。

EVERYTHING UNDER THE SUN
FOR THE AMUSEMENT INDUSTRY
AT THE

76th ANNUAL IAAPA CONVENTION AND TRADE SHOW

November 1–5, 1994: Workshops
November 2–5, 1994: Exhibits
Miami Beach Convention Center
Miami Beach, Florida USA

DON'T MISS THE WORLD'S LARGEST CONVENTION & TRADE SHOW FOR THE AMUSEMENT INDUSTRY!

Theme Parks
Tourist Attractions
Water Parks

Miniature Golf Courses
Amusement Parks
Family Entertainment Centers

INTERNATIONAL ASSOCIATION OF AMUSEMENT PARKS AND ATTRACTIONS
IAAPA

Call or Write Today !!!

International Association of Amusement Parks & Attractions

1448 Duke Street • Alexandria, Virginia 22314 USA
(703) 836-4800 or FAX: (703) 836-4801

月刊コインジャーナル8月号 平成6年7月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可） 第19巻第8号 通巻24号 毎月30日発行 定価一、六五〇円